

富山県魅力発信ポータルサイト「doors TOYAMA（ドアーズ富山）」 SNS アカウント運用ポリシー

富山県ソーシャルメディア利用ガイドラインに基づき、富山県知事政策局ブランディング推進課（以下、「ブランディング推進課」という。）が運営する SNS アカウントの運用ポリシー（以下「運用ポリシー」という。）を次の通り定めます。

利用者の皆さまには、以下の内容を確認し、同意いただいた上でご利用願います。

1 アカウント名

doors TOYAMA（ドアーズ富山）

2 アカウントの URL

Instagram：https://www.instagram.com/doors_toyama

X（旧 twitter）：https://twitter.com/doors_toyama

Facebook：https://www.facebook.com/doors.TOYAMA

3 アカウントの管理者

ブランディング推進課

4 情報発信の目的

首都圏・関西圏をはじめとする主に富山県外の若年層に、富山県の様々な魅力を広く発信し、富山ファンの輪を広げていくことを目的としています。

5 情報発信の内容

富山県の魅力発信ポータルサイト「doors TOYAMA（ドアーズ富山）」の記事更新や、イベント・キャンペーンなどの告知をはじめとした情報。また、SNS 独自の魅力発信や富山ファンとのコミュニケーションを図るための企画なども実施します。

6 コメント等への対応

- （1）コメントの全てに返信するものではありません。
- （2）ダイレクトメッセージに対する返信は、キャンペーンやイベントの対応以外は、原則として行いませんのでご了承ください。
- （3）掲載情報に関するご意見やご問合せについては、「doors TOYAMA（ドアーズ富山）」のサイトフッター（最下部）にある「お問い合わせ（フォーム）」からお問い合わせください。

7 禁止事項

本アカウントをご利用いただく際には、下記事項が含まれるコメントはご遠慮ください。下記事項に該当すると判断した場合は、コメントの投稿者に断りなく、コメントの全部又は一部を削除する場合、アカウントのブロック等を行う場合がありますので、あらかじめご了承ください。

- ア 法令等に違反し、又は違反するおそれがあるもの
- イ 特定の個人、団体等を誹謗中傷するもの
- ウ 政治又は宗教活動を目的とするもの
- エ 著作権、商標権、肖像権等の知的財産権を侵害するもの
- オ 広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的とするもの
- カ 人種、思想、信条等を差別し、又は差別を助長させるもの
- キ 公序良俗に反するもの ク 虚偽又は事実と異なるもの
- ケ 本人の承諾なく個人情報を掲載するなどプライバシーを害するもの
- コ 有害なプログラムを使用し若しくは提供するもの。またその恐れのあるもの
- サ アからコまでの内容を含むホームページへのリンクを目的とするもの
- シ 上記のほか、アカウントの管理者が不適切と判断したもの

8 知的財産権

本アカウントに掲載しているすべての情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、富山県又は著作権者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

9 免責事項

- (1) 本アカウントにおける情報の正確性、完全性、有用性を保障するものではありません。このため、本アカウントにおける情報を利用したために利用者又は第三者が被った被害について一切の責任を負いません。
- (2) 本アカウントに関連して生じた利用者間のトラブル又は利用者と第三者とのトラブルにより利用者若しくは第三者が被った損害について一切の責任を負いません。
- (3) 本アカウントに関連する事項によって生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。
- (4) 投稿は、予告なく変更、移転、削除等が行われることがあります。
- (5) 当アカウントについて、予告のない運用中止、投稿等の削除、当アカウント自体の削除を行う場合があります。上記措置に関してアカウントの管理者は、それらに関するいかなる責任も負いません。

10 運用ポリシーの変更について

本アカウント運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。

11 附則

本アカウント運用ポリシーは、令和5年10月18日から施行する。

以上