

# 第3期富山県食育推進計画の進捗状況の概要 ～県民が生涯にわたり健康で豊かな生活を送る～

## 【これまでの経過】

H17.6	食育基本法制定
H17.9	富山県食育推進会議 (全国に先駆けて条例で設置、会長：知事)
H18～H22年度	富山県食育推進計画(第1期)
H24～H28年度	富山県食育推進計画(第2期)
H30～R3年度	富山県食育推進計画(第3期)

## 計画推進の視点

ライフステージに応じた食育

健康寿命の延伸に向けた食育

食の循環や環境を意識した食育

## 重点的な取り組み

子ども・若者世代をターゲットとした取り組み

食育を理解し実践につながる取り組み

推薦施策	平成30年度の実績の概要	目標指標の状況	策定時 (2016 H28)	現状 (2018 H30)	目標 (2021 R3)
<b>I 富山の「食」に着目した食育の推進</b>					
<b>1 食育県民運動の展開</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>食育推進運動の充実</li> <li>食育推進体制の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>富山型食生活モデルメニューや富山の郷土料理を、食育リーダー等の活動や各種イベントを通じて普及・PR</li> <li>とやま食育推進フォーラムを開催(5月、参加者約300名)</li> <li>マスメディアを活用した富山県食育推進計画の普及・啓発(こんにちは富山県です)</li> <li>食生活改善チェックシートを活用し、食育リーダー等による普及やイベントで啓発</li> <li>食育リーダー(栄養士等47人・団体が登録)の研修(2回)及び地域の講演会・研修会に派遣(86回)</li> <li>地域食育推進体制強化事業の推進:各厚生センターによる関連教材の貸出し(90回)、出前イベント(5回)、食育連絡会の実施(3回)、研修会(2回)</li> <li>「栄養の日(8/4)・栄養週間(8/1-8/7)」を中心として栄養バランスの良い食生活を普及啓発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「食育」に関心がある県民(成人)</li> <li>○カロリーやバランスを考慮して食事をする県民(成人)</li> <li>○富山型食生活を実践している県民(成人) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ご飯を1日に1回以上食べる</li> <li>・野菜を1日に350g(小鉢5皿程度)取る</li> <li>・魚介類を1日に1回以上取る</li> </ul> </li> </ul>	91.2%	90.5%	95%以上
			54.6%	60.1%	60%以上
			93.9%	㊤93.9%	100%
			26.7%	㊤26.7%	50%以上
			68.4%	㊤68.4%	80%以上
<b>2 地産地消の推進や生産者と消費者の交流</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>生産・供給体制の強化</li> <li>新たな県産品の活用</li> <li>生産者と消費者の交流促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「越中とやま食の王国フェスタ」で富山の食材や越中料理を紹介(秋の陣:32,000人、冬の陣:197人参加)</li> <li>「スキルアップ講座」「起業発展支援事業」等により、女性起業活動組織を育成(女性起業数183)</li> <li>富山県ふるさと認証食品を新たに認証(6商品、H31.3現在:累計35品目・333商品)</li> <li>「とやまの旬の応援団」の募集・登録(H30.3現在:5,431個人・団体)・活動支援</li> <li>県産品の優先選択につなげる「県産品購入ポイント制度」実施(応募数25,091件)</li> <li>未来につなぐ「農」と「食」の普及啓発では、子どもや地域住民が農業体験や料理教室に参加(5市町村で計99回、参加者4,156人)</li> <li>高校生等への魚食セミナー開催(6回)</li> <li>県内小学5年生への副読本の配布、魚を学校給食に提供(28万7千食)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○県産食材(野菜・いも類)産出額</li> <li>○直売所・インショップ販売額</li> <li>○「地産地消『とやまの旬』応援団」登録数</li> <li>○農林漁業体験者数</li> </ul>	64億円	㊤62億円	79億円以上
			36.1億円	36.7億円	45億円以上
			4,458	5,431	6,500以上
			58,877人	㊤67,003人	64,500人以上
<b>3 魅力ある食文化の継承・創造</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>富山の伝統的な食文化の伝承</li> <li>新たな食文化の創造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の農林水産物を活用した加工・直売等の6次産業化の取り組みを支援(5件)</li> <li>「とやま食の匠」の登録(164個人・団体:特産の匠72、伝承の匠53、創作の匠42)</li> <li>「三世代ふれあいクッキングセミナー」を開催(70回実施、2,621人参加)</li> <li>富山型食生活の普及に向けた市町村推進員への研修会開催(15回、490人)</li> <li>地域住民対象の「いきいきとやま食育クッキング」(31回、928人)を開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「とやま食の匠」派遣回数</li> <li>○「富山県ふるさと認証食品」数</li> </ul>	40回	42回	60回以上
			313商品	333商品	350商品以上

推薦施策	平成30年度の実績の概要	目標指標の状況	策定時 〔2016〕 〔H28〕	現状 〔2018〕 〔H30〕	目標 〔2021〕 〔R3〕
<b>Ⅱ ライフステージに応じた健康増進につながる食育の推進</b>					
<b>1 子どもに対する食育の推進</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>望ましい食習慣の形成に向けた普及啓発</li> <li>家庭で楽しい食生活の実践と支援</li> <li>家庭・地域等と連携した食育の推進</li> <li>豊かな農林水産資源を生かした食の体験、学校給食の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「家庭教育かわら版」による、家族そろっての健全な食生活実現の普及啓発（年少児から小学2年生までの子どもの保護者に5万部配布）</li> <li>「食育ランチマット」やカレンダーの活用により、朝ごはんの大切さを啓発</li> <li>地場産野菜・果実を活用した特別給食を実施（115品目、265校）</li> <li>栄養教諭栄養教諭を増員し（H30：37人）、農業体験や生産者との会食、教科等や給食時間における指導の充実、「とやまの学校給食レシピ集」を活用した親子料理教室の開催支援等により、学校・家庭・地域が連携した取組みを実施</li> <li>富山県の農業と食文化等を紹介する小学4年生向けの副読本の活用</li> <li>「とやま子育て応援団」を活用し（協賛店舗数2,351）、家族そろった食事等を推進</li> <li>小・中学校等に講師を派遣し、子ども世代への食育講座を開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○朝食を欠食する子どもの割合 （小学校5年生） （中学校2年生）</li> <li>○学校給食における県産食材の利用量※ ※野菜、果実、きのこ・山菜類等の集計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>0.8%</li> <li>2.0%</li> <li>510 t</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>0.8%</li> <li>2.1%</li> <li>461 t</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>限りなくゼロに近づける</li> <li>700 t 以上</li> </ul>
<b>2 若者世代に対する食育の推進</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>健全な食生活や生活習慣の確立に向けた食育の推進</li> <li>健康寿命延伸に向けた食育の推進</li> <li>豊かな農林水産資源を生かした食の体験の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>若者世代を対象とした食育実践活動の実施（食育講座や調理体験等の開催、7回181人参加）</li> <li>高校、短大、大学、事業所等に講師を派遣し、若者世代への食育講座を開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○家族で朝食また夕食を取る県民（成人）</li> <li>○脂肪から摂取するエネルギー比率 （20歳代） （30歳代）</li> <li>○食塩の1日当たりの摂取量 （男性） （女性）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>91.8%</li> <li>28.3%</li> <li>27.1%</li> <li>11.0 g</li> <li>9.1 g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>91.0%</li> <li>28.3%</li> <li>27.1%</li> <li>11.0%</li> <li>9.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>95%以上</li> <li>20%以上</li> <li>30%未満</li> <li>8 g 未満</li> <li>7 g 未満</li> </ul>
<b>3 働き盛り世代・高齢者に対する食育の推進</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>健康寿命延伸に向けた食育の推進</li> <li>地域全体で食育に取り組む体制の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バランスアップ健康プロジェクトの実施：民間の社員食堂等と連携し、メニュー改善に向けた取組みを実施</li> <li>野菜たっぷり、減塩、シニア向けのメニューを提供する「健康寿命日本一応援店」の募集（206店舗）</li> <li>「野菜をもう一皿！食べようキャンペーン」の実施（小売店等の協力による普及啓発）（協力店623店）</li> <li>高齢者を対象とした、食と健康や正しい食習慣に関する食育講座に講師を派遣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○肥満者（20～60歳代男性）</li> <li>○低体重者（20～30歳代女性）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>29.5%</li> <li>23.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>29.5%</li> <li>23.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25%以下</li> <li>15%以下</li> </ul>
<b>Ⅲ 食の安全・安心や食の循環を意識した食育の推進</b>					
<b>1 食の安全確保の推進</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>食に関する情報の理解促進</li> <li>安全な農林水産物等の供給</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全フォーラムの開催（テーマ：正しく理解しよう！食品安全の用語や取組み、約150名参加）</li> <li>「食の王国フェスタ」に食品安全関連ブースを出展、イベント「安全・安心『とやまの農産物』フェア」の開催</li> <li>食の安全・安心ホームページの運営（食品安全や表示等に関する情報提供）</li> <li>食品表示講習会の開催（4回）、研修会等への講師派遣等により、食品事業者等への適正な食品表示を指導</li> <li>「食品表示ウォッチャー」による食品表示実態調査の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○食品表示が適正な店舗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>97.8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>95.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%</li> </ul>
<b>2 食の循環や環境を意識した食育の推進</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>食品ロス等の発生を減らす食生活の推進</li> <li>自然環境や食べ物を大切に作る心の醸成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>とやま食ロスゼロ作戦トークイベント開催（参加者 約70名）</li> <li>子ども向け食品ロス削減啓発物（紙芝居・アニメ動画）を制作し、県内保育所等に配布</li> <li>商慣習見直し事例集の作成</li> <li>「食べきり3015運動」協力店及び「食べきりサイズメニュー」導入店の募集</li> <li>「ロスゼロウィーク県民チャレンジ」の実施（約19,000名参加）、食材の使いいきりに関するセミナーの開催支援（全10回）</li> <li>小学校での食品ロス学習</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○食品ロス削減のための取組みを行っている県民の割合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>62.9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80%以上</li> </ul>