

# ～農泊（農山漁村滞在型旅行）の魅力発信～

## ○事例概要

- ・「富山県で体験できる農泊」の魅力を全国に発信することにより、とやまの農山漁村を訪れる人を増やし、農山漁村の活性化を一層進めます。



## ○事業の取組み内容

- ・ 農泊推進ネットワーク会議の運営
- ・ 農泊実施地域の選定
- ・ 先進地視察の開催（R4年度は京都府で開催）
- ・ 各種研修の開催
- ・ HP・パンフレット作成等による「富山県で体験できる農泊」のPR
- ・ ツーリズムEXPOジャパンへの出展・PR動画の作成