

# 「立山黒部」世界ブランド化の推進

参考資料

## 「立山黒部」世界ブランド化推進会議の設置（2017～）

～日本でも類を見ない自然環境を保全し、さらなる高みを目指す～

### 《ブランドコンセプト》

奇跡の自然を畏敬し、同時にこうした自然に挑戦し、共に歩んできた人々の物語訪れる度に味わえる感動・体験を世界へ、未来へ



全国のライチョウ生息数が減少（S50年代3千羽→H20年代2千羽）する中、富山県は安定して推移（S50年代1,300羽→H20年代1,300羽）



## ○立山・美女平間のロープウェイ整備に係る支援



・ロープウェイ整備を対象とした新たな支援メニューの追加  
（交通システムの低炭素化と利用促進に向けた設備整備事業への追加）

## ○グリーンスローモビリティ導入に係る支援



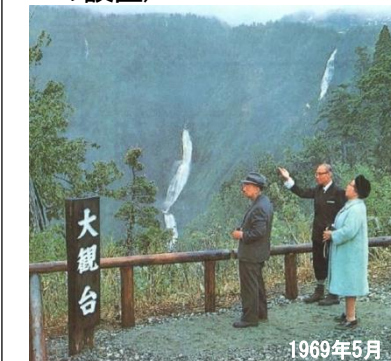
・車両導入経費に対する支援（グリーンスローモビリティの導入実証・促進事業活用）  
・令和2年度、早期導入に向けた支援



現行（ケーブルカー）      ロープウェイ  
輸送力 約700人／時 → 約1,400人／時  
・繁忙期には、最大3～5時間の待ち時間が発生

## ○大観台園地展望台の整備促進

・自然保護とバリアフリーに配慮するとともに、観光客の利便性や満足度の高い展望台を国において早期に整備  
（眺望の十分な確保、屋根やトイレ、バス停の設置）



称名滝をご覧になる昭和天皇・皇后両陛下



2019年8月の眺望

環境省事業

## ・黒部ルート一般開放・旅行商品化



上部専用軌道

2024年度から実現

年間最大1万人  
（従来の公募見学会 約2,000人）