

## 富山県消費生活センターの最近の消費生活相談の概要 (令和2年4月～10月分)

- ※ R元年10月末：平成31年4月～令和元年10月  
 ※ R2年10月末：令和2年4月～10月  
 ※ 音声ガイダンス及び市町村からの経由相談を除く

### 1 相談件数

年度	R元年10月末	R2年10月末	対前年度
件数	2,349	2,557	+208 (+8.9%)

### 2 契約当事者の年代別内訳

(単位: 件)

区分	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
R元年10月末 (構成比)	67 (2.9%)	144 (6.1%)	193 (8.2%)	327 (13.9%)	289 (12.3%)	354 (15.1%)	572 (24.4%)	403 (17.1%)	2,349 (100%)
R2年10月末 (構成比)	60 (2.3%)	187 (7.3%)	200 (7.8%)	330 (12.9%)	358 (14.0%)	414 (16.2%)	616 (24.1%)	392 (15.4%)	2,557 (100%)

- 60歳以上の件数が926件から1,030件へ104件増加、全体に占める割合も39.4%から40.3%へ0.9ポイント増加し、依然として高齢者が消費者トラブルに遭いやすい状況にある。

### 3 購入形態別内訳

(単位: 件)

区分	店舗外販売							店舗購入	不明・無関係	計
	訪問販売	通信販売	マルチ取引	電話勧誘販売	訪問購入	ネガティブ・オプション	その他無店舗			
R元年10月末 (構成比)	167 (7.1%)	661 (28.1%)	32 (1.4%)	147 (6.3%)	17 (0.7%)	7 (0.3%)	2 (0.1%)	464 (19.8%)	852 (36.2%)	2,349 (100%)
R2年10月末 (構成比)	148 (5.8%)	901 (35.2%)	49 (1.9%)	130 (5.1%)	31 (1.2%)	14 (0.5%)	8 (0.3%)	480 (18.8%)	796 (31.2%)	2,557 (100%)

- 「訪問販売」… 新聞購読の強引な勧誘、屋根瓦修理や外壁工事の解約に関する相談など。  
 ○ 「通信販売」… SMSを使った身に覚えのないデジタルコンテンツの架空請求、アダルト情報サイトにアクセスしての不当請求、健康食品等の定期購入に関する相談など。  
 ○ 「電話勧誘販売」… インターネット接続回線や光回線サービスの契約に関する相談など。  
 ○ 「ネガティブ・オプション」… 注文していない商品の一方的な送りつけに関する相談など。  
 ○ 「不明・無関係」… 官公庁等を騙ったハガキ・封書による架空請求、購入形態が不明なもの、消費者問題以外の相談など。

### 4 令和2年4月～10月の相談の傾向と特徴

- 全体の相談件数は、元年度に急増した脱毛クリームや痩身サプリ、健康食品等の定期購入に関する相談が2年度も引き続き多く寄せられていること（元年度：166件→2年度：201件）や、新型コロナウイルスに関連した相談が多く寄せられていること（2年度：263件）などにより、前年度の同期間より208件（8.9%）増加した。
- 増加した主なものとしては、マスク等の保健衛生品に関する相談が106件（74.6%）増加、健康食品等の食料品に関する相談が70件（42.4%）増加している。