

包括協定による富山県とアサヒビール(株)との連携項目について

特徴的な取組み

(1) 富山県置県130年記念ラベルびんビールの製造・販売

【ラベルデザイン】

- ・「祝 富山県置県130年」(中央部)
- ・富山を代表する「立山連峰」、「五箇山合掌造り」、「おわら風の盆」、「シロエビ」を掲載

【商品概要】

- ・販売期間：平成25年7月24日(水)から8月末頃まで
- ・販売地域：富山県内全域(酒販店及び料飲店)
- ・販売本数：限定8万本(4,000箱×20本/箱)

(2) 北陸新幹線開業を見据え、首都圏等への「富山県」の積極的なPR展開

① 富山県の魅力ある「食」と「観光」の特集ページを開設し、全国に情報発信

アサヒビールホームページにて本日(7月24日)より開設し、こうした情報を、全国約200万人のメルマガ会員へ、積極的に情報発信

【特集ページの概要】

- ・タイトル：
「豊かな水と自然の王国に『うまい!』がたくさん。海あり、山あり。絶品富山」
- ・特集は年4回更新 ※ 第1回特集：「富山湾の宝石 シロエビ」
- ・主な掲載情報：旬な食材とその食材を提供する飲料店の紹介、観光情報 等

② 首都圏直営店等での北陸新幹線富山開業ポスターの掲出

③ 首都圏料飲店(取引先)への県産農林水産物・加工品等の情報提供・販路開拓

④ 首都圏直営店での富山県フェアの実施の検討

(3) 包括協定締結を記念して、WEBキャンペーンを実施(本日(7/24)から)

- ・置県130年記念ラベル(中びん2本)を、抽選で20名様にプレゼント