

自己紹介



- 株式会社日本M&Aセンター 専務執行役員 CCO（現職）
- 株式会社出前館 エグゼクティブ・アドバイザー（現職）
- 公益社団法人：子どもに均等な機会を 副理事長（現職）



Demaecan

富山県高岡市出身。

関西大学在学中、女子大生のモーニングコール事業を立ち上げ学生起業となる。

卒業後、株式会社リクルートへ入社し、1年目でトップセールスとなりMVP賞を受賞。

出産退職後、マーケティング等に関わった後に、日本最大級の宅配ポータルサイト

「出前館」を運営する（株）出前館の代表となり約20年にわたり事業を拡大。

上場に導き、時価総額2000億円を超える会社へと成長させた。

日本の地方や中小企業を元気にしたい！と考え、現職に就く。

第3回テーマ

~~「デジタル化とデータサイエンス教育について」~~



DX

■ デジタル化

[名] (スル)アナログ形式の情報をデジタル形式に変換すること。
「音声をデジタル化する」

“高速通信に対応した施設を作る”

“一人暮らし世帯に、タブレットを配布する”

“小売店がHPを作成し、ECをはじめ”

■ DX

IT（情報技術）が社会のあらゆる領域に浸透することによってもたらされる変革。2004年にスウェーデンのE=ストルターマンが提唱した概念で、ビジネス分野だけでなく、広く産業構造や社会基盤にまで影響が及ぶとされる。

デジタル化によって

“顧客のメリットが向上する”

“主体者の収益が向上（コストダウン）する”

コロナウイルスによる飲食業界への影響

在宅勤務への
シフト

家での
食事機会の増加

営業時間短縮
座席数削減



テイクアウト・デリバリーへのシフト？

戦略1：飲食店のDX（受注方法の変革）

初期のビジネスモデル：オフラインからオンラインへ（DX）



紙媒体での販促は
コストが高い
(売上の20%以上)

新聞購読率低下や
ポスティング不可で
効果減少

店ごとに多数の
チラシがあって困る



コストは
売上の10%
成功報酬

店舗の状況によって
待ち時間を簡単変更

多数の店を比較して
クイックに注文できる

正確な
待ち時間がわかる

「出前館」導入収支モデル（デリバリー店）

■ オフラインのみ

客単価2,500円×100件/日

売上 750万円	営業利益 53万円
	販促費 150万円
	その他販管費 45万円
	配達人件費 195万円
	店内人件費 98万円
	商品原価 210万円

■ オンラインメイン（出前館）

客単価2,500円×100件/日

売上 750万円	営業利益 120万円
	販促費 98万円
	その他販管費 45万円
	配達人件費 195万円
	店内人件費 83万円
	商品原価 210万円



戦略2：小売のDX（決済方法の変革）

現金払いだと
配達員の拘束時間が
多くなり負担



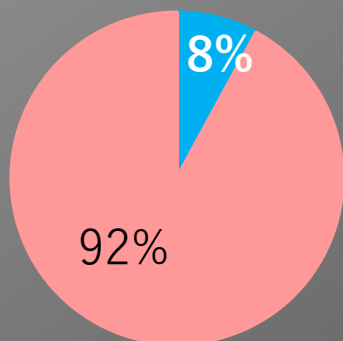
日本のユーザーも
現金主義が多かったが
一度使うと利便性認知



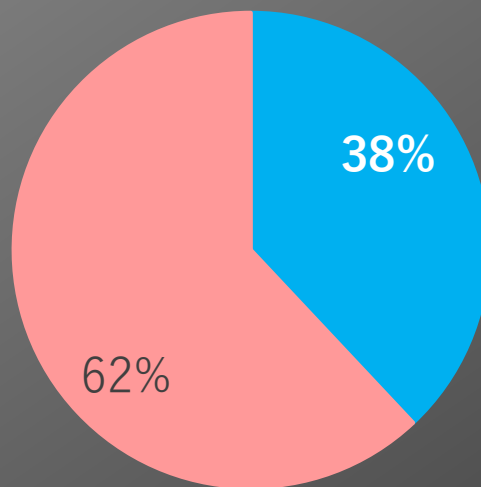
ネット決済比率の推移

ネット決済の流通金額が6割超まで拡大

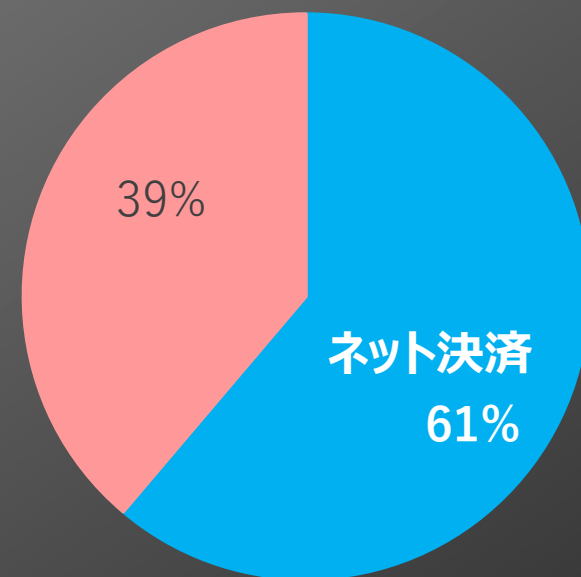
2015年5月



2018年8月



2020年5月



amazon pay

LINE Pay

PayPay

Apple Pay

au
「au かんたん決済」

SoftBank Y!mobile
「ソフトバンクまとめて支払い」
「ワイモバイルまとめて支払い」

ネット決済導入による収支の変化モデル

■ 現金決済のみ 客単価2,500円×100件/日



■ ネット決済メイン 客単価2,500円×100件/日



加盟店の拡大

すべての加盟店に直接営業し強いネットワークを持っています



全国 70,000店舗を突破

※2021年4月時点

大手企業とのアライアンス

2003年～



2008年～



2009年～





大手企業とのアライアンス (後半)

2014年～



2015年～



2017年～



今後のDX：スマホからAIスピーカーへ

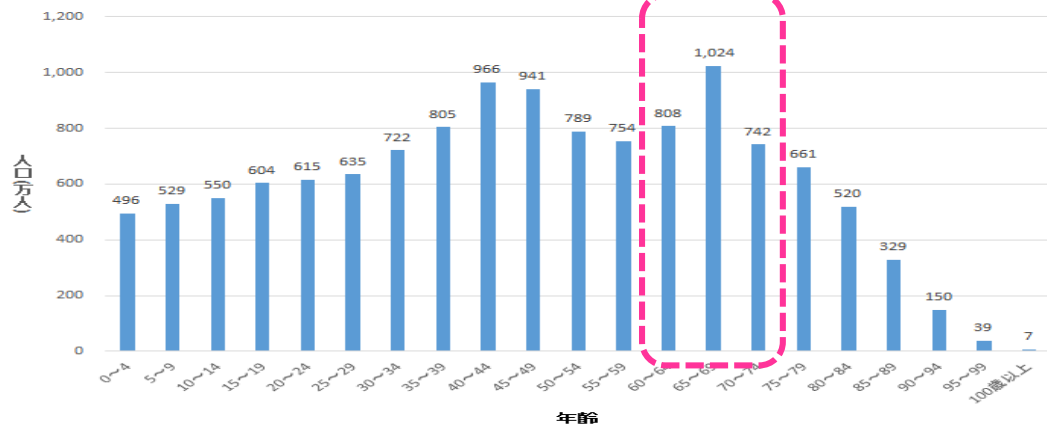
オフラインからオンラインへ



画面操作から音声指示へ



日本の年齢別人口(2017年1月1日時点)



オンラインへの移行期に取り残された「団塊世代」をAIスピーカーで獲得可能性大

企業の成長に必要なこと

1、ビジョン（ビジネスモデル）

→社会にどう貢献して、いくら収益をあげるのか

2、経営資源

→資金、人材、IT力

3、信用

→IPOやアライアンス

4、経営者の情熱

LINEとのM&Aの狙い

① システム組織強化

② 資金調達

③ 集客

LINEデリマを出前館ブランドに統合



8,400万人のLINEユーザーが簡単に利用可能に



トラベル



ヤフオク!



ショッピング



LINE

YAHOO! JAPAN



Y7



PayPay STEP



カード



メール

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧▼

Q 検索

新生活の必需品、人気家電や家具が集合 > ダイソン コードレスクリーナーが当たる くじに挑戦 > 超PayPay祭 電子書籍をお得に購入

- ショッピング
- PayPayモール
- ヤフオク!
- PayPayフリマ
- ZOZOTOWN
- LOHACO
- トラベル
- 一休.com
- 一休.comレストラン
- 出前館**
- ニュース
- 天気・災害
- スポーツナビ
- ファイナンス

ニュース 経済 エンタメ スポーツ 国内 国際 IT・科学 地域

3/12(金) 10:43更新

- 東北新社の事業認定取り消しへ 3022
- 東北新社 外資20%規制に違反 389
- 首都圏増加の兆候も 厚労相 **NEW** 657
- 重荷だった使命感 東北で救い **NEW**
- 離婚や別居 子4割生活苦しく 946
- 自販機が頼みの綱 飲食店変化 **NEW** 122
- 神宮ベンチ 座り心地を追求 **NEW** 212
- 呪術廻戦の五条悟 人気の要素 647



沖縄で花咲く
3/12(金) 7:51
沖縄タイムス

もっと見る トピックス一覧

Future VISION SNSがない時代から「nakata.net」で発信
中田英寿が語るインターネット

エディ・マーフィがしばらく演技をやめていた理由が
悲しすぎる

15GB

新1人でも
ずーっと **2,480**円/月~ (税込2,728円)

【くりこしプランMの場合 通話料(税込22円/30秒)個別請求】

000018

00:00

国内の新型コロナ発生状況 - 3月12日10時時点

1都3県に緊急事態宣言

新規感染者数 **1,319** (前週同曜日比 +150)

新型コロナの最新情報を見る

国内のワクチン接種実績 - 3月11日時点

総接種回数 **181,184** (+32,234)

ワクチンの最新情報を見る

日本のDXが遅れている→労働生産性が低い

表 3-3 各国の情報通信業の労働生産性上昇率（年率平均値）

	1995年以降の 労働生産性上昇率	2010年代の 労働生産性上昇率
米国	5.4%	2.2%
ドイツ	4.2%	4.2%
フランス	3.1%	2.3%
日本	2.4%	0.7%

（出所）日本生産性本部「労働生産性の国際比較 2017年度版」をもとにみずほ情報総研作成

今後も日本全国で不足し続けるIT人材

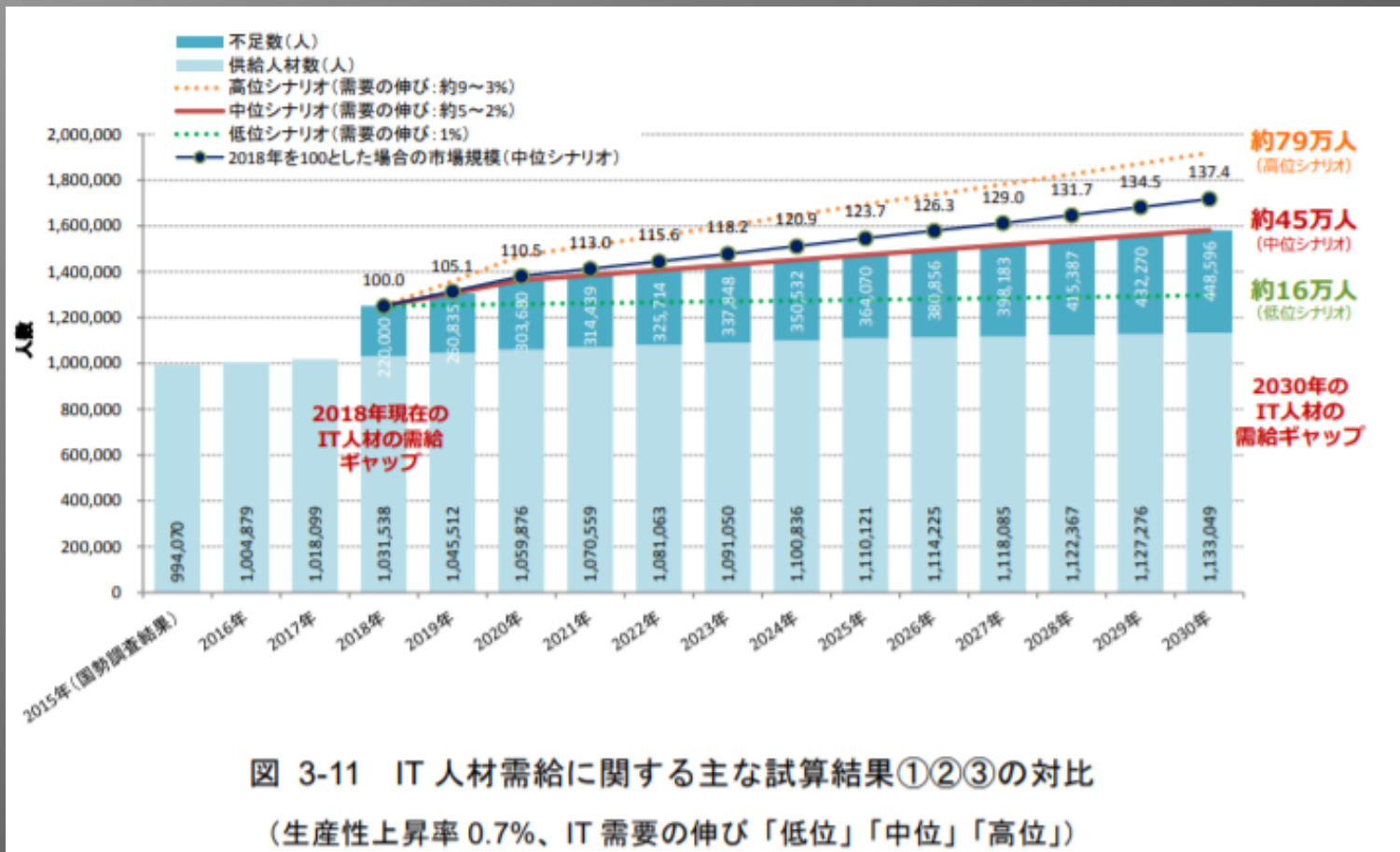


図 3-11 IT 人材需給に関する主な試算結果①②③の対比

(生産性上昇率 0.7%、IT 需要の伸び「低位」「中位」「高位」)

提言

■ 富山県で、IPOできるようなスター企業を育てませんか？

- ・まず1社成功モデルができれば、後続しやすい環境になる。
- ・最初の1社については、現役のイケてる企業家がメンターする。

■ 教育県である富山県を、IT人材教育NO.1にしませんか？

- ・最もニーズのある職種の人材育成を、若手から育てるしくみづくり。
- ・需要人材の供給元となれば、県内企業の生産性向上に直結。

ありがとうございました。

