

「新・富山県観光振興戦略プラン」に掲げる目標値

| 指標項目 | 出典 | 各指標の平成24年から令和2年までの数値（前年比）【H26比】 | | | | | | | | | 平成31年の目標値【H26比】 |
|--------------|--|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------|
| | | 平成24年 | 平成25年 | 平成26年 | 平成27年 | 平成28年 | 平成29年 | 平成30年 | 令和元年 | 令和2年 | |
| 観光消費額 | 観光庁「共通基準による観光客入込統計」 ○対象：宿泊客及び日帰り客 ○来訪目的：観光及びビジネス | 1,035億円 | 1,055億円 (1.9%) | 1,292億円 (22.5%) | 1,635億円 (26.5%) | 1,448億円 (▲11.4%) | 1,561億円 (7.8%) | 1,494億円 (▲4.3%) | 1,483億円 (▲0.7%) | 980億円 (▲33.9%) 【▲24.1%】 | 2,067億円 【60%】 |
| | (参考) ○対象：宿泊客 ○来訪目的：観光及びビジネス 消費額単価 | (平成24～26年の平均) 23,567円/人 | | | 24,593円/人 (4.4%) | 23,818円/人 (▲3.2%) | 24,422円/人 (2.5%) | 24,368円/人 (▲0.2%) | 25,837円/人 (6.0%) | 26,808円/人 (3.8%) 【13.8%】 | 34,000円/人 【44%】 |
| | (参考) ○対象：日帰り客 ○来訪目的：観光及びビジネス 消費額単価 | (平成24～26年の平均) 5,791円/人 | | | 6,225円/人 (7.5%) | 6,220円/人 (▲0.1%) | 5,953円/人 (▲4.3%) | 5,093円/人 (▲14.4%) | 5,354円/人 (5.1%) | 5,132円/人 (▲4.1%) 【▲11.4%】 | 5,900円/人 【1.9%】 |
| | (参考) 観光庁「共通基準による観光客入込統計」 ○対象：宿泊客 ○来訪目的：観光 | 366億円 | 337億円 (▲7.9%) | 342億円 (1.5%) | 427億円 (24.6%) | 423億円 (▲0.9%) | 494億円 (16.8%) | 436億円 (▲11.7%) | 424億円 (▲2.8%) | 216億円 (▲49.1%) 【▲36.8%】 | 547億円 【60%】 |
| | (参考) ○対象：宿泊客 ○来訪目的：観光 消費額単価 | (平成24～26年の平均) 20,773円/人 | | | 21,328円/人 (2.7%) | 22,583円/人 (5.9%) | 25,748円/人 (14.0%) | 23,930円/人 (▲7.1%) | 25,196円/人 (5.3%) | 24,152円/人 (▲4.1%) 【▲16.3%】 | 29,842円/人 【44%】 |
| 満足度※ | 県観光振興室「観光客動態調査」 | 74.7% (1.3ポイント) | 75.6% (0.9ポイント) | 71.0% (▲4.6ポイント) | 75.7% (4.7ポイント) | 75.4% (▲0.3ポイント) | 74.4% (▲1.0ポイント) | 72.5% (▲1.9ポイント) | 66.4% (▲6.1ポイント) | 69.2% (2.8ポイント) 【▲1.8ポイント】 | 80%以上 【9.0ポイント】 |
| 延べ宿泊者数 | 観光庁「宿泊旅行統計調査」 (従業員10人以上施設全数及び10人未満の施設を1/9～1/3抽出し調査) | 3,619千人 (4.7%) | 3,821千人 (5.6%) | 3,489千人 (▲8.7%) | 3,991千人 (14.4%) | 3,408千人 (▲14.6%) | 3,895千人 (14.3%) | 3,780千人 (▲3.0%) | 3,808千人 (0.7%) | 2,228千人 (▲41.5%) 【▲36.1%】 | 5,200千人以上 【50%】 |
| 外国人宿泊者数 | 県観光振興室「富山県外国人宿泊実態調査」 (県内宿泊施設を全数調査) | 81,237人 (37.8%) | 129,255人 (59.1%) | 146,576人 (13.4%) | 200,235人 (36.6%) | 229,229人 (14.5%) | 282,286人 (23.1%) | 299,721人 (6.2%) | 328,732人 (9.7%) | 36,076人 (▲89.0%) 【▲75.4%】 | 560,000人 【280.0%】 |
| コンベンション参加者数※ | (公社)富山コンベンションビューロー「コンベンション統計」 | 80,586人 (5.4%) | 80,732人 (0.2%) | 86,077人 (6.6%) | 90,906人 (5.6%) | 92,122人 (1.3%) | 93,741人 (1.8%) | 108,958人 (16.2%) | 87,615人 (▲19.6%) | 8,912人 (▲89.8%) 【▲89.6%】 | 91,000人 【5.8%】 |
| コンベンション開催件数※ | (公社)富山コンベンションビューロー「コンベンション統計」 | 171件 (▲15.3%) | 240件 (40.4%) | 255件 (6.3%) | 268件 (5.1%) | 270件 (0.1%) | 296件 (9.6%) | 321件 (8.4%) | 300件 (▲6.5%) | 51件 (▲83.0%) 【▲80.0%】 | 270件 【5.9%】 |
| うち 国際会議 | (公社)富山コンベンションビューロー「コンベンション統計」 | 10件 (▲4件) | 24件 (+14件) | 16件 (▲8件) | 26件 (+10件) | 32件 (+6件) | 42件 (+10件) | 28件 (▲14件) | 42件 (+14件) | 2件 (▲40件) 【▲14件】 | 27件 【+11件】 |

※満足度及びコンベンション参加者数・開催件数については、年度の数値である。(他は暦年の数値)

※令和2年の「観光消費額」欄の数値については、新型コロナウイルス感染症の拡大により、聞き取り調査が実施できなかった第2四半期(4月～6月)分について令和元年(平成31年)同期の調査結果を使用して算出した参考値。