

富山県×富山県トヨタグループ
新たなモビリティサービスの
創出・普及に向けた連携協定

令和4年1月14日（金）

1 富山県トヨタグループ概要①



トヨタモビリティ富山

会社名 トヨタモビリティ富山(株)
本 社 富山市千歳町二丁目5番26号
代表者 代表取締役社長 品川 祐一郎
設 立 令和3年1月
店 舗 富山県内 22店舗
従業員数 602名 (2021年3月時点)
事業内容 トヨタ車の販売及びメンテナンス

トヨタカローラ富山

会社名 トヨタカローラ富山(株)
本 社 富山市綾田町3丁目12番26号
代表者 代表取締役社長 黒澤 敏
設 立 昭和37年1月
店 舗 富山県内 12店舗
従業員数 223名 (2021年11月時点)
事業内容 トヨタ車の販売及びメンテナンス

Netz NETZ TOYOTA TOYAMA

会社名 ネットトヨタ富山(株)
本 社 富山市新庄本町三丁目3番33号
代表者 代表取締役社長 笹山 泰治
設 立 昭和43年2月
店 舗 富山県内 8店舗
従業員数 280名 (2021年4月時点)
事業内容 トヨタ車の販売及びメンテナンス

トヨタレンタリース富山

会社名 (株)トヨタレンタリース富山
本 社 富山市千歳町二丁目5番26号
代表者 代表取締役社長 品川 祐一郎
設 立 昭和42年10月
店 舗 富山県内 9店舗
従業員数 77名 (2021年3月時点)
事業内容 トヨタレンタカー・カーリース

TOYOTA L&F

トヨタL&F富山株式会社

会社名 トヨタL & F 富山(株)
本 社 富山市千歳町二丁目5番26号
代表者 代表取締役社長 土田 英喜
設 立 昭和61年7月
店 舗 富山県内 3店舗
従業員数 61名 (2021年3月時点)
事業内容 トヨタフォークリフト・物流システム



トヨタ モビリティパーツ 富山支社

会社名 トヨタモビリティパーツ(株) 富山支社
本 社 富山市城川原三丁目1番18号
支社長 石田 貞彰
設 立 令和2年4月
店 舗 富山県内 3店舗
従業員数 85名 (2021年4月時点)
事業内容 自動車部品・用品等の販売

1 富山県トヨタグループ概要②

トヨタグループのMaaS (Mobility as a Service) 事業

各地域の困りごと対応において、あらゆるお客様の「移動」を支えるサービスを展開

クルマ

バス

電車

飛行機



マルチモーダルモビリティサービス 『my route (マイルート)』

複数の交通手段を組み合わせたマルチモーダルルート検索や移動手段の予約・決済までをスマートフォンアプリ上で行い、移動をサポートするお出かけアプリ。

カーシェアサービス 『TOYOTA SHARE』



スマホだけで予約、利用(解錠・施錠)、精算まで可能なサービス。(現在、県内9カ所のステーションでサービス提供中)



C+pod[シーポッド]
(超小型電気自動車)

デマンド交通サービス

『MONET』



『チョイソコ』



『地域の足』

地域の足
【自家用有償旅客運送】

定時定路線ではなく、ユーザーから予約があった場合に指定された時間に指定された場所へ送迎する交通サービス。

持続可能な
モビリティ社会の実現へ
【人流・物流】

ウーブンシティ
『Woven City』



トヨタ自動車(株)が静岡県裾野市に建設中のスマートシティ実験都市

イーパレット
『e-Palette』



トヨタ初のAutono-MaaS*専用EV

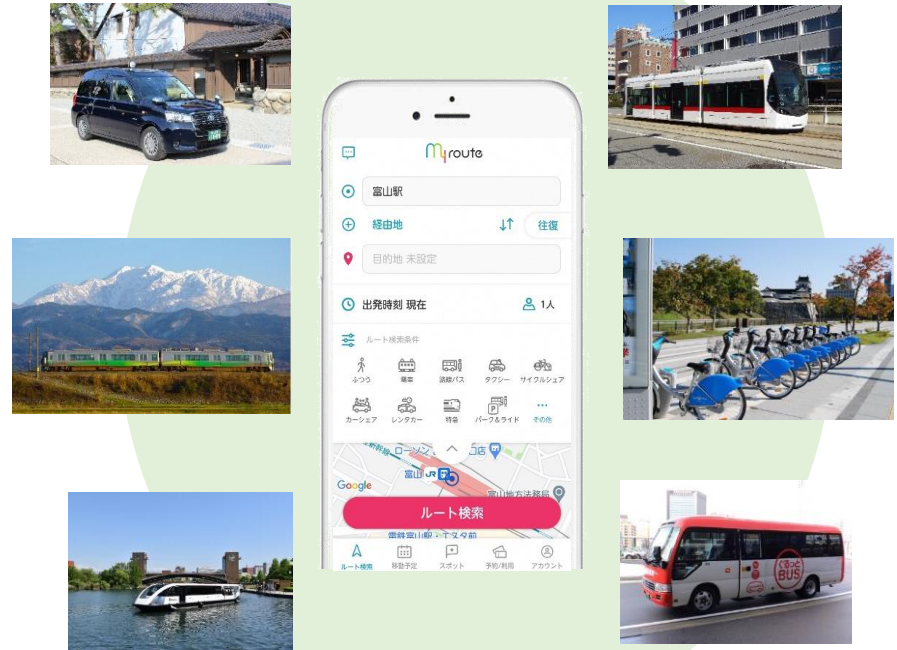
*Autonomous Vehicle (自動運転車)とMaaSを融合させたトヨタによる自動運転車を利用したモビリティサービスを示す造語

2 連携協定項目

富山県における持続可能な地域公共交通の実現に向けて、以下の項目について、両者が連携を図り、全国に先駆けた新たなモビリティサービスの創出・普及を目指す。

連携協定項目

- (1) MaaS (Mobility as a Service) に関すること。
- (2) 地域公共交通における自動運転技術の活用に関すること。
- (3) AIを活用した効率的な地域公共交通サービスに関すること。
- (4) その他デジタル技術や新技術等の活用を通じた新たなモビリティサービスの創出・普及に関すること。



3 (連携協定に基づく具体的な取組み) とやまノーマイカーウィークの実施

- 通勤・通学における公共交通の利用を呼びかけるため「ノーマイカー運動」を毎年実施（H14年度～R元年度）
- 今年度は、新たなモビリティサービスの創出・普及に向けた試行的な取組みとして、MaaSアプリ「my route」を活用した「とやまノーマイカーウィーク」を実施

従来のノーマイカー運動

- ・ ノーマイカー運動の参加者あてに「ワンコインエコパス」（紙の割引券）を送付
- ・ 参加者は公共交通の利用時に「ワンコインエコパス」と現金を乗務員等に支払う。

他の交通機関に乗り換える際には、改めて「ワンコインパス」と現金の支払いが必要。



とやまノーマイカーウィーク

- ◎ デジタル乗車券の販売
- 使用アプリ：「my route」
- 利用時間：90分
- 購入方法：アプリから購入（クレジット決済）

スマホ画面を提示して電車・バスに乘降可能！90分の利用時間内であれば、乗継・乗降も自由。



4 とやまノーマイカーウィークの概要

実施期間、参加対象など

(1) 実施期間

令和4年2月28日(月)～3月18日(金)

※土日祝を除く。

(2) 参加対象

県内に事業所を有する企業・大学・団体・
官公庁のうち、参加申込みした県内事業所の
従業員及び学生等

(3) 参加方法

参加者は、実施期間中に1日以上、公共交通の
利用等によりノーマイカー通勤・通学を実施

デジタル乗車券の利用可能エリア

富山地方鉄道（鉄道、市内軌道、路線バス）
あいの風とやま鉄道、万葉線、加越能バス、
その他市町村コミュニティバス 等



※詳細は後日公表