

## 結婚支援施策について

## 1 現状

令和2年の本県の婚姻件数は3,720組で前年から506組減少し、過去最小となった。一方、令和元年に実施した意識調査によると20～30代の未婚者のうち83.3%がいずれは結婚したいと回答しており、とやまマリッジサポートセンターの会員数も開所以来最も多くなっていることから、結婚支援に対する需要は高まっている。

## 2 課題

結婚していない理由としては、①「適当な相手にめぐり会わない」が男女ともに最も高く、男性からは②「異性とうまくつきあえない」、③「結婚資金が足りない・家庭をもつ経済力がない」という回答も多くなっている。

また、とやまマリッジサポートセンターでは、カップル成立後に、④「成婚に至る割合が低い」という課題がある。

## 3 主な事業

## (1) とやまマリッジサポートセンターにおける取組み

## ・ 閲覧会場

富山：県民会館……………月曜・祝日を除く毎日

高岡：ウイング・ウイング高岡……水、日曜

魚津：新川文化ホール……………日曜（月2回）

## ・ R3. 4月～閲覧システムを改修しマッチング率を向上

過去のお見合い成立データに基づくお勧め対象者紹介機能の拡充

希望条件の事前入力による閲覧の効率化

## ・ 市町村での出張登録会の開催

## ・ 個別マッチング（お見合い）

通常は対面で引き合わせ。利用者の希望に応じてZOOMによる引き合わせも実施

## ・ 婚活セミナー（コミュニケーション能力等を向上させる講座を男女別に4回開催）

コロナ禍対応及び利便性向上のためオンライン配信

## ・ 婚活イベント（上記セミナー受講者が受講したことを活かす実践の場として開催）

■ボーリングイベント（1/22(土)）、■ものづくり体験（2/11(祝)、2/26(土)）

## ・ センターを県の結婚支援の中核組織とするための運営戦略及びセンターの認知度を高め、結婚を希望する方が気軽に入会できる愛称の策定

## (2) 出会いの機会創出事業

## ① 企業との連携による取組み

## ・ 企業間コーディネーターの配置

## ・ とやま企業間交流応援企業、交流コーディネータの募集・設置

## ・ 若手職員向けビジネスセミナーの開催（年3回）

11/24・12/1：プレゼンテーション・キャリアデザイン

1/28・2/4：効果的な仕事の進め方、チームビルディング

2/8・2/22：組織力向上、リーダーシップ

## ・ 友活・恋活イベントの開催（年2回）10/9：ラフティング 2/11：カフェ教室

## ② 民間企業の自発的な婚活事業への支援

## ・ 【新】「趣味」×「婚活」支援事業

シングル向けイベント：料理教室やスノーシュー体験など37イベント

カップル向けイベント：フラワーアレンジメント講習など18イベント

## ・ 婚活イベント応援事業

企業や団体等が実施する参加者のスキル向上に資する講座と参加者同士の交流会を組み合わせたイベントへの補助