

伝統工芸文化継承・産業振興プログラム

令和4年3月8日
KOGEMライ会議

未来像

伝統工芸技術が活用された商品やサービスが、多くの関係者で生産・提供され、県内はもとより国内外に広がっている。

区分

現状・課題

支援策

R4

R5

R6

未来像

I 人材育成・技術継承、人材確保

- ・事業所数 S62:868 ⇒ R2:399
- ・従業者数 S63:4,971人 ⇒ R2:1,505人
- ・企画力・販売力向上の人材育成がない。
- ・弟子入り前のショートプログラムがない。
- ・技術が高度で習得まで時間がかかる。
- ・職場環境が今の時代に対応していない。

◆ 産地事業者等の企画・提案力の向上

- ・新ブランドの企画立案
- ・異業種ニーズ調査
- ・企画案のコンペ
- ・試作品の開発
- ・連携企業等の確保
- ・専門家による助言
- ・プロモーションの支援
広報(CM、SNS)、
展示会、越境EC

- ・職人希望者や後継者が増加
- ・企画・提案力、プロモーション力が高い
- ・伝統工芸事業者や異業種・異分野の事業者が連携

◆ 伝統工芸品や職人の魅力発信(動画配信)、若年層の体験機会の確保

◆ 高度な技術・技法の後世への継承(「伝統工芸の匠」による少人数指導)

◆ 産業技術センター等の先端技術の活用による一部工程の効率化

II 新商品開発(新分野)参入、異業種連携等

- ・販売額 H2:433億円 ⇒ R2:114億円
- ・消費者ニーズに合った商品開発が不十分
- ・異業種・異分野への進出の動きあり
- ・専門分野の人材とのネットワーク不足

◆ 企業・産地組合等が連携した新ブランドの創出

- ・新ブランドの企画立案
- ・異業種ニーズ調査
- ・企画案のコンペ
- ・試作品の開発
- ・連携企業等の確保
- ・専門家による助言
- ・プロモーションの支援
広報(CM、SNS)、
展示会、越境EC

- ・消費者ニーズに合った商品やブランドを開発し、売上が向上
- ・異業種との連携や異分野への進出が進んでいる

◆ 事業者や産地組合が取組む新商品開発の資金的支援(補助金)

◆ 総合デザインセンター等による技術的・専門的助言、共同研究

III 販路開拓・魅力発信(見本市)出展、海外展開・輸出促進

- ・記念品・贈答品需要の低迷
- ・新たな販売チャネルの獲得が必要
- ・ECサイトの需要が伸びている。
- ・EC市場参入へのノウハウが不足
- ・海外展開へのノウハウが不足
- ・伝統工芸の魅力発信が不十分

◆ 大都市でのマッチング支援や、首都圏バイヤーとのネットワークの構築

◆ EC市場参入のためのセミナー開催、オンラインコンテンツの制作支援

◆ 海外市場(中国等)での販路展開

- ・MUJIホテルでの展示(食品や酒も追加)
- ・中国バイヤーとの商談会
- ・越境EC(新規参入向け、日本商品特化)「とやま館」特設サイトでの販売
- ・現地での展示販売
- ・現地バイヤー商談会
- ・海外大手ECサイトへの引き上げや直接出店

- ・実店舗、ECサイト、海外市場など多様な販路先を獲得
- ・特に市場規模が大きい店舗・サイトで販売
- ・国内外の消費者が認知し愛用

◆ 伝統工芸品や職人の動画配信、海外インフルエンサーによる配信

◆ 国内外での見本市への出展支援や、伝統工芸品展の開催

1 人材育成・技術継承、人材確保

① ① 新 伝統工芸ミライ創造事業(地域産業支援課)【1,016万円】

伝統工芸事業者等が行う新規事業への取組み(商品企画等)を専門家が伴走支援

② ① 新 とやま伝統工芸プロモーション戦略事業 (地域産業支援課)【1,050万円】

伝統工芸品や職人の動画制作、中国北京での展示会や越境ECサイト
と連動したプロモーションを実施



中国向け越境ECサイトに特設ショップ
「とやま館」を出店(令和3年度)

③ ① 伝統工芸品産業支援事業費補助金(地域産業支援課)【650万円】

国指定伝統工芸品の組合等による販路拡大・人材育成事業に係る取組みを支援

④ ① 伝統工芸「匠の技術」継承支援事業(地域産業支援課)【520万円】

高い技術や希少な技法を伝承する意志のある職人を「伝統工芸の匠」に認定し、少人数指導により技術・技法を継承

⑤ ① 新 事業承継つなぐサポート事業(地域産業支援課)【500万円】

小規模事業者等の事業承継の取組みを支援するとともに、事業承継知識の向上を図るセミナー等により支援機関との連携を強化

2 新商品開発（新分野参入、異業種連携等）

① ① 新 伝統工芸ミライ創造事業（地域産業支援課）【1,016万円】（再掲）

伝統工芸事業者が行う新規事業への取組み（商品企画等）を専門家が伴走支援

② ① 新 中小企業ビヨンドコロナ補助金（地域産業支援課）【20億円（2月補正（一部））】

中小企業等の事業活動の再建、成長発展に向けた取組みを支援

③ ① 新 とやま中小企業チャレンジファンド（地域産業支援課）

新商品・新技術の研究開発等による競争力強化の取組み等に助成

④ ① 新 総合デザインセンター相談窓口（商工企画課）

商品開発や販路の開拓、PR、各種情報の提供などを幅広くサポート

⑤ ① 新 産業技術研究開発センターでの技術相談（商工企画課）

新製品・新技術開発にあたり生じる技術上の様々な問題を解決するため、研究員による技術相談・技術指導を随時実施



県産技研、高岡市との共同研究で開発した染めスゲを活用した商品

3 販路開拓・魅力発信（見本市出展、海外展開・輸出促進）

① ① 新 とやま産品REAL & EC展示販売事業

in China(立地通商課)【2,300万円】

中国北京で県産品のPR展示会を開催、越境ECサイト内で
県産品のプロモーションを実施



伝統工芸品展示会の様子
(令和3年度 北京)

② ① 新 とやま伝統工芸プロモーション戦略事業(地域産業支援課)【1,050万円】(再掲)

伝統工芸品や職人の動画制作、中国北京での展示会や越境ECサイトと連動したプロモーションを実施

③ ① 新 とやまKOGEI応援団構築事業(文化振興課)【1,800万円】

本県の持つ工芸の魅力を活用し、国際工芸アワードとやまに関わりのある作家等県内外の作家との様々な交流を促進

④ ① 新 中小企業ビヨンドコロナ補助金(地域産業支援課)【20億円(2月補正(一部))】(再掲)

中小企業等の事業活動の再建、成長発展に向けた取組みを支援

⑤ ① 県内事業者支援in日本橋とやま館事業(官民連携・規制緩和推進課)【1,200万円の一部】

県内事業者と首都圏バイヤーのネットワークを構築し、県産品の首都圏での販路開拓を支援