

【県回答】地域人材のマーケティング力向上研修業務委託公募型プロポーザルに係る質問書

項番	質問	県回答
1	昨年度研修参加者等が研修を通して出した成果や、研修を受けて発展、展開させたような事案があれば具体的に教えてください。	昨年度の研修参加者より、 ・商品の原価管理方法の見直しにつながった ・やっではないけないこと（在庫管理等）を早期に見つけることができた ・自社の商品・サービスをどのようなお客様に届けたいのかを考えるきっかけになった 等 の声をいただいております。
2	中山間地域に限らず、まち部で地域コミュニティ組織が存在し、同じように課題を抱えているかと思います。あくまで中山間地域のコミュニティ組織への重点度合いが高いことは承知しておりますが、まち部の方たちも研修受講の対象となるのでしょうか？	中山間地域の方をメインターゲットとして設定しておりますが、中山間地域以外の方の参加を妨げるものではありません。
3	本事業の目的は、持続的な組織運営と事業拡大のきっかけとなる場を提供するとともに地域人材の育成を図るもの、とありますが、新規事業の立ち上げサポートなど、より踏み込んだ伴走支援まで行うことは想定しないという認識でよろしいでしょうか。	仕様書に記載のとおり、マーケティングの基礎知識を学び、参加者が自らの事業について考える研修会を年3回実施する予定としており、事業計画（ビジョン）づくりに必要な知識、ノウハウ等を提供しサポートいただくことを想定しております（新規事業の立ち上げに活用可能な内容を含む）。 その他、効果的と思われる内容があれば積極的にご提案ください。
4	外部講師の選定に際して、富山県様からの推薦等により決定するのでしょうか。こちらからご提案する形となるのでしょうか。	仕様書に記載のとおり、専門的な見地から事業計画（ビジョン）づくりに必要な知識、ノウハウ等を提供し、サポート可能な講師をご提案ください。
5	研修会の運営マニュアル作成について、決まった様式などあるのでしょうか。	研修会の運営マニュアルの作成について、定められた様式はありません。