

令和3年度に実施した観光施策の状況について

来 富 キ パ  
ら 山 ト ノ  
れ に キ ラ  
マ



富 山 県

令和4年9月

※令和3年度の本県観光施策の取組みについては、令和4年3月に策定した「第3次富山県観光振興戦略プラン（令和4年度～8年度）」の施策体系に基づき編纂

# 目 次

<b>I 新たな時代の観光への対応</b>	1
<b>1 関係人口創出に向けた裾野の拡大</b>	1
(1) デジタル技術を活用した持続的な関係づくり	1
(2) インフルエンサーなど誘客の起点となるコアな富山ファンの創出	1
(3) 発地でのリアルな富山体験等による関係人口創出	2
<b>2 ウェルビーイング・魅力の再発見とマイクロツーリズム定着</b>	3
(1) 地元の魅力再発見・発信やふるさと教育による観光地域ブランディングの推進	3
(2) 暮らしを体験できる観光サービスの充実に向けた事業化支援と担い手育成	5
(3) マーケティングに基づく県民・近隣県民向け情報発信・誘客と観光コンテンツの充実	5
<b>3 デジタル技術の活用</b>	6
(1) 需要喚起・誘客促進のデジタルシフト	6
(2) デジタル技術を活用した観光コンテンツ・サービスの充実化	6
(3) データを活用した効果的・効率的な観光地経営	7
(4) 顧客情報を活かしたリピーター確保と受入態勢整備	7
<b>4 ウィズコロナへの対応</b>	8
(1) 安全・安心の環境整備及び情報発信	8
(2) 「新しい生活様式」に対応した観光コンテンツの創出	8
<b>II 持続可能な観光地域づくり</b>	9
<b>1 戦略的な観光地域づくり</b>	9
(1) 県DMOの組織・機能のさらなる充実と専門性向上による「稼げる」観光地域づくり	9
(2) 観光を担う人材育成と地域における活躍促進	10
(3) 旅行者が満足度の高い旅を楽しめる受入環境の整備	11
(4) 観光産業と他産業連携による域内経済循環の促進	13
(5) 外国人個人旅行者（FIT）受入環境の整備	13
<b>2 広域観光の拠点化</b>	16
(1) 広域観光の拠点としての機能充実と情報発信	16
(2) 主要駅、富山きときと空港等と観光地を結ぶ二次交通の利便性向上	16
(3) 新幹線駅周辺等における賑わい創出・魅力向上	17
<b>3 富山らしい魅力創出</b>	18
(1) 「立山黒部」の高付加価値化と魅力の維持向上	18
(2) 「世界で最も美しい富山湾」の魅力の創出・磨き上げ	21
(3) 富山の強みを活かした高付加価値のコンテンツ造成	22
(4) 「富山らしい」コンテンツの〔造成〕＝〔流通〕＝〔購入〕までのサプライチェーンの整備	25
(5) 体験型・滞在型の多様なツーリズムの展開	26
(6) インバウンド客のニーズに対応した観光コンテンツの開発・磨き上げ	29

Ⅲ	ターゲットに応じた戦略的なプロモーション	30
1	三大都市圏を中心とした国内誘客の推進	30
	(1) 北陸新幹線敦賀開業・大阪延伸を見据えた戦略的なプロモーション	30
	(2) 「富山ファン」に届く効果的な情報発信	32
	(3) 映画等の誘致や多様なメディアの活用・連携	36
2	海外誘客の推進	37
	(1) 海外の個人旅行者に届く効果的な情報発信	37
	(2) 近隣県等との連携によるプロモーションや広域周遊の促進	37
	(3) 東アジア・東南アジアからのリピーター客の取り込み	38
	(4) 欧米豪の富裕層など新規市場の開拓	39
3	ビジネス観光誘客の推進	41
	(1) ビジネス客向けの旅行商品の造成	41
	(2) ものづくり県としての強みを活かした産業観光の促進	41
	(3) ワークেশョン・ブレジャー等ビジネス観光の誘致	41
	(4) 本県の特徴等を活かした戦略的なコンベンション等の誘致	42
	(5) 富山の魅力を活かした会場やアフターコンベンション等の提案	43

## 【 参 考 】

「第3次富山県観光振興戦略プラン（令和4年度～8年度）」に掲げる目標値