

事業シート (概要説明書)

予算事業名	「富山のさかな・水産加工品」ブランド化推進事業		事業開始年度	2009 (H21) 年度	
上位施策事業名	水産業の振興と富山湾のさかなのブランド力向上		担当局・部名	農林水産部	
根拠法令等	富山県総合計画 (2018 (H30). 6月)		担当課・係名	市場戦略推進課・消費・販路拡大係	
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		作成責任者		
実施の背景	<p>「天然のいけす」富山湾には日本海に生息する約800種類の魚介類のうち、約500種類が生息しているといわれ、魚種の多さや新鮮さから魚のイメージ県として評価を得ている。</p> <p>県民の食生活を支え、独自の食文化の形成に重要な役割を担ってきた「富山のさかな・水産加工品」であるが、新型コロナの影響により、外食産業の需要の落ち込み等により販路及び販売量が減少している。</p>				
目的 (何をどうしたいのか)	<p>県産水産物を飲食店や小売店などの実需者や消費者に選んでもらうため、県内外でのフェアやWEBでの発信などにより、多様で新鮮な富山のさかなの良さを伝えながら高付加価値化や販路拡大を進め、水産業の持続的な発展をめざす。</p>				
対象 (誰・何を対象に)	県内の漁協・卸業者、三大都市圏での富山のさかな取扱事業者及び消費者		対象者数 (全住民に対する割合)		
			-	人	(- %)
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施				
	<input checked="" type="checkbox"/> 業務委託 又は <input type="checkbox"/> 指定管理 (委託先又は指定管理者:)				
	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金 [直接・間接] (補助先: 実施主体:)				
	<input type="checkbox"/> 貸付 (貸付先:) <input type="checkbox"/> その他 ()				
事業概要 事業内容 (手段、手法など)	事業内容 (箇条書き)		事業費		活動指標
	<u>シーフードショーへの出展</u> ・シーフードショー(東京、大阪)に「富山県ブース」を出展し、商談等により販路を拡大		14,000	千円	商談数 県ブース来場者数
	<u>鮮魚の新幹線輸送</u> ・北陸新幹線を利用した鮮魚等輸送経費への助成 ・季節ごとに富山のブランド魚(夏:シロエビ、秋:ペニズワイ、冬:ブリ)を「季節列車」として輸送		5,000	千円	助成件数 提供店数
	<u>サイトで県産水産物の魅力を紹介</u> ・「うまさ一番 富山のさかな」サイトでの「うまさ一番協力店」や、調理系人気YouTuberによる県産水産物の調理法紹介 など(サイトリニューアルに10,000千円計上)		11,800	千円	サイト閲覧数 動画視聴者数
	<u>漁協等の取組み支援</u> ・各地域(漁協等)の取扱魚種のPR等の取組みを支援		500	千円	取組団体数
関連事業 (同一目的事業等)	<ul style="list-style-type: none"> ・「越中とやま食の王国」づくり事業 (27,335千円) 食の王国フェスタの開催 実需者とのマッチングを支援する「食の王国オンラインカタログ」整備 等 ・魚食普及推進事業 (940千円) 県内消費者(一般・高校生・短大生)向けの料理セミナー 副読本「ふるさと富山湾」作成・配布(県内小学5年生) 等 				

事業シート (概要説明書)

予算事業名		「富山のさかな・水産加工品」ブランド化推進事業				事業開始年度		2009 (H21) 年度				
コスト	2022 年度 (予算)		2021 年度 (決算)		2020 年度 (決算)		2019 年度 (決算)					
	事業費合計		※1 31,700 千円	21,534 千円	※2 9,343 千円	20,588 千円						
	事業費内訳 (2021年度分)		・シーフードショー出展 3,496千円(委託) ・「富山のさかな」新幹線輸送 7,547千円(委託) ・ブッフェフェアの開催(三大都市圏7店舗) 7,700千円(委託) ・「うまさ一番 富山のさかな」サイトによる情報発信 2,497千円(委託) ・その他事務費(職員旅費等) 294千円 ※1 2022年度はサイトリニューアル経費として10,000千円を計上している。 ※2 2020年度は新型コロナウイルスの影響によるフェア中止等で決算額が減となったもの。									
	人件費		担当正職員		1.5人 11,067千円		1.5人 10,950千円		1.5人 10,914千円		1.5人 11,288千円	
			臨時職員等		人 0千円		人 0千円		人 0千円		人 0千円	
人件費合計		1.5人 11,067千円		1.5人 10,950千円		1.5人 10,914千円		1.5人 11,288千円				
総事業費		42,767 千円		32,484 千円		20,257 千円		31,876 千円				
財源内訳	国県支出金		15,554 千円		13,970 千円		4,656 千円		10,294 千円			
	国県支出金の内容		地方創生推進交付金及び新型コロナウイルス感染症対応臨時交付金									
	地方債											
	その他特財											
	その他特財の内容											
一般財源		27,213 千円		18,514 千円		15,601 千円		21,582 千円				
財源合計		42,767 千円		32,484 千円		20,257 千円		31,876 千円				
事業実績	【活動指標名】 (実績値/目標値)		単位		2021 年度		2020 年度		2019 年度			
	シーフードショーでの来PRブース者数		者		69/-		-		-			
	新幹線輸送の「富山のさかな」提供店舗数		店		21/-		-		-			
	フェア開催店舗数		店		7/-		20/-		10/-			
	「富山のさかな」サイト新規ページ制作数		ページ		8/-		6/-		6/-			
単位当たりコスト		シーフードショー出展コスト		シーフードショー来ブース者数		76千円		-		-		
成果目標 (指標設定理由等)		三大都市圏で選ばれる「富山のさかな」のブランド化を推進するため、取扱店舗数や関心のある消費者数の増を目指すとともに、ブランド魚の単価向上を図る。 ※県産代表6魚種：ぶり類、ひらめ、ベニズワイガニ、えび類(シロエビ、甘エビ含む)、いか類(ホタルイカ含む)、貝類(バイガイ、イワガキ含む) 2009年の平均単価：591円/kg ※ベニズワイガニの単価：397円/kg(2009年)→710円/kg(2015年)→1,010円/kg(2020年)										
事業成果 (目標達成状況)	【成果指標名】 (実績値/目標値)		単位		2021 年度		2020 年度		2019 年度			
	① 富山のさかな新規取扱事業者 (キャンペーン協力店新規登録店数)		者		9/-		0/-		1/-			
	②「うまさ一番 富山のさかな」サイト閲覧者数		人		549,539/-		459,125/-		546,752/-			
	③県産代表6魚種の平均単価(税抜) [ベニズワイガニの平均単価]		円/kg		2023年3月公表予定		721/- [1,010/-]		1,016/- [902/-]			

事業シート（概要説明書）

<p>予算事業名</p>	<p>「富山のさかな・水産加工品」ブランド化推進事業</p>	<p>事業開始年度</p>	<p>2009 (H21) 年度</p>																																																											
<p>事業の自己評価 (今後の事業の方向性、課題等)</p>	<p>・「富山のさかな」については、2009年度から高付加価値化や販路拡大を図るため、首都圏でのメディア向けや消費者向けのフェア、販路の開拓支援としての商談会、食べ方や飲食店情報の発信などにより、魚の県としての評価は高まっている。(R3民間調査：全国2位)</p> <p><高付加価値化対策> (現状) 2016年度には県産ベニズワイガニを「高志の紅ガニ」としてブランド化したことで単価向上するなど、PR等によりブランド魚の平均単価が上昇傾向と一定の成果。 (今後の方向性) 新たなブランド魚を創出していく視点も必要であるが、漁場が近く鮮度が高いことを活かし、輸送や鮮度保持などの方法によりさらなる高付加価値化を図っていく。</p> <p><販路拡大対策> (現状) 北陸新幹線開通を契機に、首都圏での飲食店フェアや単独商談会を実施により、「富山のさかな」の魅力を発信してきた。 (今後の方向性) 対象市場を首都圏だけでなく中京・関西圏や海外に広げるとともに、さらに対象事業者を高級スーパーやレストランを中心に展開していくため、バイヤーなどが多く来場する食品見本市や食の王国オンラインカタログなど、民間のノウハウの活用しながら、商談機会の拡大とマッチング支援を進める。</p> <p>⇒ 今後は、高付加価値化対策を維持しつつ、販路拡大対策の充実を図ることとしているが、まずは産出額をコロナ前に戻すため、「富山のさかな」の良さを理解いただけるバイヤーに効率的効果的に出会う機会の創出や、富山のさかなを新規で取り扱っていただいた店舗へのフォローのあり方等を課題と捉えている。</p> <p><その他の事業効果> ・「富山のさかな」のブランド化を進めることで、本県の関係人口の増に資する。</p>																																																													
<p>比較参考値 (他自治体での類似事業の例など)</p>	<p>石川県：北陸新幹線を活用した「いしかわの水産物」の魅力発信（10,000千円） 福井県：大交流化時代につなげるブランド魚販路拡大事業（10,650千円）</p>																																																													
<p>特記事項</p>	<p>県産代表6魚種の産出額等の推移 ○2026年目標値：54億円</p> <p style="text-align: right;">(百万円, トン, 円/kg)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>年</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">富山県</td> <td>産出額（税抜）</td> <td></td> <td>4,481</td> <td>4,800</td> <td>3,929</td> <td>3,647</td> <td>3,905</td> <td>3,325</td> </tr> <tr> <td>漁獲量</td> <td></td> <td>4,505</td> <td>4,664</td> <td>4,595</td> <td>3,469</td> <td>3,843</td> <td>4,614</td> </tr> <tr> <td>平均単価</td> <td></td> <td>995</td> <td>1,029</td> <td>855</td> <td>1,051</td> <td>1,016</td> <td>721</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">全国</td> <td>産出額（税抜）</td> <td></td> <td>101,887</td> <td>98,486</td> <td>98,370</td> <td>92,168</td> <td>87,724</td> <td>71,353</td> </tr> <tr> <td>漁獲量</td> <td></td> <td>233,856</td> <td>217,098</td> <td>224,755</td> <td>196,433</td> <td>199,862</td> <td>184,441</td> </tr> <tr> <td>平均単価</td> <td></td> <td>436</td> <td>454</td> <td>438</td> <td>469</td> <td>439</td> <td>387</td> </tr> </tbody> </table>					年	2015	2016	2017	2018	2019	2020	富山県	産出額（税抜）		4,481	4,800	3,929	3,647	3,905	3,325	漁獲量		4,505	4,664	4,595	3,469	3,843	4,614	平均単価		995	1,029	855	1,051	1,016	721	全国	産出額（税抜）		101,887	98,486	98,370	92,168	87,724	71,353	漁獲量		233,856	217,098	224,755	196,433	199,862	184,441	平均単価		436	454	438	469	439	387
		年	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																																						
富山県	産出額（税抜）		4,481	4,800	3,929	3,647	3,905	3,325																																																						
	漁獲量		4,505	4,664	4,595	3,469	3,843	4,614																																																						
	平均単価		995	1,029	855	1,051	1,016	721																																																						
全国	産出額（税抜）		101,887	98,486	98,370	92,168	87,724	71,353																																																						
	漁獲量		233,856	217,098	224,755	196,433	199,862	184,441																																																						
	平均単価		436	454	438	469	439	387																																																						

「富山のさかな・水産加工品」ブランド化推進事業 変遷

	H21 2009	H22 2010	H23 2011	H24 2012	H25 2013	H26 2014	H27 2015	H28 2016	H29 2017	H30 2018	R1 2019	R2 2020	R3 2021	R4 2022
高付加価値化														
うまさ一番 富山のさかな キャンペーン	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">シンボルマーク決定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; flex-grow: 1;"> <p>キャンペーンサイト公開</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">「富山のさかな」提供飲食店情報</div> <div style="background-color: #FFC107; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">旬のさかな情報</div> <div style="background-color: #E67E22; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">料理人・漁師の魅力情報</div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">「富山のさかな」提供飲食店へののぼり旗・タペストリー配布</p> </div> </div>													
	我が浜のさかな ブランド化支援	漁協・加工事業者のPR活動支援(試食会、販促資材、リーフレット作成等)												
高志の紅ガニ キャンペーン	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 20px;">名称決定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">SNS、広告宣伝、フェア</div> </div>													
販路拡大														
富山のさかな 魅力発信	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">「富山のさかな」キトキトフェア (東京)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">「富山のさかな」おもてなしフェア (東京)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">ブッフエフェア</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">新幹線駅でのPRイベント (長野、大宮、上野、東京)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">首都圏 中京圏 関西圏 7店舗</div> </div>													
富山のさかな マッチング支援	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">首都圏での飲食店フェア</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">新幹線輸送</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">首都圏での商談会</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">シーフードショー (東京・大阪)</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">産地見学会</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 20%;">魅力体験ツアー</div> </div>													

北陸新幹線開業

第23回ジャパンインターナショナルシーフードショー (2021年11月8日～10日 東京ビッグサイト南展示棟)



※新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響により、事業者との出展は見送り、富山県ブースのみ出展

「うまさ一番 富山のさかな」商談会 (2020年2月5日 ザ・キャピトルホテル東急1F「桐」)



