

令和4年度 アクションプランの内容について

—富山県成長戦略アクションプラン（令和4年版）ブランディング戦略部分（抜粋）—

1. 成長戦略の実現に向けて

富山県成長戦略は新型コロナウイルス感染症による社会経済構造の変革や以前から進んでいたデジタル化・AI化の進展、脱炭素やSDGsといった世界的な潮流に対応していくために、「真の幸せ」（ウェルビーイング）中心の成長戦略としてとりまとめられました。

主観的な幸福度を重視した「真の幸せ」（ウェルビーイング）を目指すことが経済成長の目的であり、手段でもあるという考えのもと、新しい産業政策、新しい人材政策を目指しています。特に、富山の強みを最大限に活用し、弱みを克服することにより、富山のウェルビーイングの向上を図り、次世代の価値を産む人材が富山に育ち、また、県外から引き寄せられて富山に集積することを戦略の核に据えており、総合計画と共通して、「人づくり」をその基盤としています。

今回、富山県の新たな成長戦略として、「真の幸せ」（ウェルビーイング）に着目するのは、GDPに代わり、世界的に注目を集めつつある概念であることに加え、富山県が県民所得や住環境などの客観的指標の観点からみると、全国的にも暮らしやすい県の一つであり、今後、主観的な幸福度を高めていくことで、全国的にも高いウェルビーイングを達成しうる可能性が大きいことがあります。

今回の富山県成長戦略アクションプランでは、6つの柱ごとに令和4年度予算に盛り込まれる事業をまとめています。それぞれの柱ごとの戦略の実現に向けて、各事業の相乗効果を高めていくことはもちろん、柱ごとの事業も相互に連携させていくことが重要です。

また、成長戦略は県が単独で行うのではなく、県民や市町村、民間企業や関係団体などと連携を図るとともに、それぞれの自主的な取組みにもつながるよう、ワンチームとなって実行していくことが重要です。

（中略）

（3）ブランディング戦略

ブランディング戦略は、真の幸せ（ウェルビーイング）戦略により実現する高いウェルビーイングを富山県のイメージと結びつけ、国内外へと発信し、ブランド力の強化を目指すものです。

まずは、県民等による地元の魅力の再発見を促すとともに、富山とウェルビーイングのイメージをつなげるべく、富山の魅力を活かした観光コンテンツづくりやデジタル技術の活用への支援を行います。また、「暮らすように旅する」観光サービスの創出を目指して、女性の視点を活かし、知的好奇心が旺盛で本物志向、消費ポテンシャルが高い観光客への対応ができる人材の育成や観光サービスの事業化を行うほか、若者向けのSNSによる情報発信を行います。

富山県成長戦略では、県内人口が減少傾向にある中で、ウェルビーイングの向上と合わせて、関係人口1000万人を目指し、様々な人や事業者との連携を強化することで、新たな成長へとつなげていきます。そのため、ブランディング戦略では、関係人口1000万人の実現に向けて、リアルとオンラインの両面で様々な情報発信の強化を行います。その際、サーロインの法則（制作3、発信6、検証1）を重視し、コンテンツ制作に加え、発信とその評価を徹底します。

（中略）

2. 今後の進め方

成長戦略については、変化する社会情勢の中で、スピード感をもって効果的に各施策を進めていくことが重要であることから、令和4年度当初予算に計上した事業（アクションプラン）を着実に実施します。このため、来年度以降も成長戦略会議やワーキンググループにおいて、PDCAサイクルにより、施策の実施状況と効果等を検証し、成長戦略が実効性のあるものとなるよう取り組んでいきます。

3. アクションプラン

（3）ブランディング戦略

（単位：千円）

施策	事業等	R4予算額
①国内外への「富山＝ウェルビーイング」のイメージづくりの推進	・新たなGo Toトラベル富山県事業 県民等を対象にした富山の魅力の再発見やコロナ禍における観光需要の創出のため、都道府県によるGoToトラベル事業等を実施するもの	300,000 (2月補正) 6,018,000 (当初)
	・立山黒部魅力再発見・誘客支援事業 立山黒部の魅力再発見やマイクロツーリズムの促進に向け、県民向けや小学生向けの誘客キャンペーン等を支援	150,000
	・県民ふるさとの日記念事業 県民が、ふるさとの歴史・自然・風土・文化・産業等についての魅力を知り、理解を深め、ふるさとへの愛着を育むことを目的に記念式典を開催	4,550
	・若年層向け富山の魅力再発見事業 身近すぎて気づかない日常の幸せを発見し、それをテーマとして制作した動画を若者をターゲットとしてSNS等により発信拡散	7,200
	・女性による「暮らすような旅」観光サービス事業化プロジェクト 暮らすように旅する新たなスタイルの観光振興のため、女性の力を活かし、担い手の育成や、観光サービスを造成するとともに、欧州向けセールス、観光PR等を試験的に実施	22,800
	・とやま観光塾事業 富山県地域通訳案内士の資格が習得できるインバウンド専攻のほか、観光事業者等の人材育成プログラムを実施	24,000
	・欧米豪デジタルマーケティング推進事業 今後の欧米豪からの誘客を推進していくため、デジタルマーケティングの手法により、ターゲットとすべき市場等を調査・分析	32,000
	・データサイエンスを活用したビジネス観光誘客促進事業 県内観光担当者のデータ活用のスキルアップを行うとともに、ビジネス客向けの特別宿泊観光プラン、体験コンテンツの造成・販売につなげ、誘客を促進	9,900
	・自然公園の整備【一部補正】 国立公園利用者の安全性・快適性に寄与した施設整備を実施	125,800
	・新たな時代に対応した観光地域づくり支援事業 ポストコロナを見据え、観光事業者等が取り組む旅行商品・サービスの造成やデジタル技術の活用などの新たな観光ビジネスに対し支援	30,000

②富山県の「関係人口1000万人」実現に向けた取組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・マイクロツーリズム推進事業 近隣県民の誘客促進のため、近隣県向け情報発信などの誘客施策を実施するとともに、その結果の検証を行う等、マーケティングに基づきマイクロツーリズムを推進 	17,400
	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的広報広聴調査・実証事業 属性に応じた的確な情報発信や広聴の実現に向け、ポータルサイト「デジタル窓口」の設置により、UI・UXの向上や広報広聴機能の強化を実施 	50,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルマーケティング推進事業 デジタルマーケティングを活用した戦略的な情報発信を推進するため、職員研修や専門家による助言等を実施 	5,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的なデジタル観光情報発信事業 「とやま観光ナビ」を中心とした観光情報発信や、SNS等を活用した流入対策を行う等、制作・発信・検証のPDCAを回し、デジタル観光情報発信力を強化 	9,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンドSNS等情報発信強化事業 アフターコロナにおける訪日外国人の考えや嗜好等の変化に対応するため、デジタルデータ等を活かしたSNSによる情報発信体制の強化 	4,600
	<ul style="list-style-type: none"> ・欧米豪デジタルマーケティング推進事業【再掲】 今後の欧米豪からの誘客を推進していくため、デジタルマーケティングの手法により、ターゲットとすべき市場等を調査・分析 	32,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・とやま伝統工芸プロモーション戦略事業 伝統工芸品の魅力PRと販路開拓のため、プロモーション動画作成や中国北京での展示会と連携した取組み、越境ECサイトでの広告を実施 	10,500
	<ul style="list-style-type: none"> ・温故知新観光物産展事業 富山県出身者が設立した企業等において、富山とのゆかりに主眼を置いた観光物産展を開催 	3,600
	<ul style="list-style-type: none"> ・県内事業者支援in日本橋とやま館事業 新型コロナの影響を受ける県内事業者を支援するため、日本橋とやま館で富山の魅力を体感できる企画等を実施し、県産品や県内観光の発信力を強化 	12,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・とやまワーケーション推進事業(再掲) 県内各地のモデルプランや体験ツアーの充実を図るとともに、戦略的なPRや県外企業等への支援によりワーケーション誘致を推進 	11,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・とやまでお試しテレワーク移住促進事業(再掲) 県外在住のテレワーカーのお試し移住を支援 	4,500
	<ul style="list-style-type: none"> ・富山湾岸サイクリングコース首都圏等情報発信強化事業 県内外からの誘客を図るため、サイクリング専門誌やSNS等による情報発信、首都圏等のサイクリストを対象にモニターツアー等を実施 	12,500
	<ul style="list-style-type: none"> ・富山湾の魅力発信事業 釣りを通じた観光誘客を促進するため、WEBサイト「とやま釣りナビ」を開設するほか関連イベントに出展 	3,800
	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税の拡充 関係人口創出に向け、プロジェクト型ふるさと納税を実施するとともに、返礼品をさらに充実 	69,650
<ul style="list-style-type: none"> ・とやま農泊ネットワーク推進事業 新たに農泊ネットワーク組織を構築・運営し、県内における農泊の取組み強化と広域的な振興を図る 	10,010	

