

## ◆ DX・働き方改革推進基本方針・アクションプランの策定(R3.11.29)

- 計画期間：令和5年度末まで
- 5つのビジョンの実現を目指し、10のリーディングプロジェクトを推進

ビジョン	リーディングプロジェクト
1 県民本位の行政サービスの実現	(1)スマート県庁推進プロジェクト (2)誰一人取り残さないデジタル社会推進プロジェクト
2 デジタルによる県内産業の成長	(3)産業の高付加価値化・ニュービジネス創出プロジェクト (4)スマート農林水産業推進プロジェクト
3 デジタルによる持続可能な地域やまちづくり	(5)DXによる関係人口創出・拡大プロジェクト (6)県民健康増進プロジェクト (7)学校教育情報化（教育DX）推進プロジェクト (8)DXによる安全・安心とやま推進プロジェクト
4 日本一のDX人材育成県	(9)未来をリードするDX人材育成プロジェクト
5 働き方改革でゆとりある暮らしの実現	(10)県民総参加の働き方改革プロジェクト

## ◆ PDCAサイクルによる進捗状況の評価・検証

- R3年分 ⇒ R4.7月実施
- R4年上半期分 ⇒ R4.10月実施

# アクションプランの加速②

## ◆ 評価・検証の結果

- KPIの達成状況 ⇒ R③目標を設定したKPI 23のうち13で達成  
〈達成した主なKPI〉

### ◆ スマート県庁推進プロジェクト

- 「RPA等により効率化する業務量(年間時間)」

R③目標：6,500時間 ⇒ 実績：7,541時間 ⇒ R④目標：8,000→10,000時間

### ◆ スマート農林水産業推進プロジェクト

- 「スマート農機の普及台数(台)」

R③目標：440台 ⇒ 実績：566台 ⇒ R④目標：530→593台

### ◆ DXによる関係人口創出・拡大プロジェクト

- 「中山間地域におけるデジタルリユース支援件数(累計)」

R③目標：4件 ⇒ 実績：4件 ⇒ R④目標：8→12件

上方修正

(修正前)

(修正後)

計6つのKPIを上方修正

# アクションプランの加速③

## 〈K P I の新設〉

**KPI:既25+新設3=28**

### ◆ 産業の高付加価値化・ニュービジネス創出プロジェクト

#### ➤ KPI：「県内におけるローカル5G導入企業の件数」

R③現状：3件 ⇒ R④目標：8件 ⇒ R⑤目標：10件

導入企業が増えつつあり、目標を設定し成果を評価しながら施策を推進するため新設

### ◆ DXによる関係人口創出・拡大プロジェクト

#### ➤ KPI：「富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」アクセス件数」

R③現状：205万5千件⇒ R④目標：236万3千件 ⇒ R⑤目標：260万件

本サイトを観光情報発信の中心に据え、コンテンツ強化、Web広告等により効果的に情報発信できるよう、目標を設定し成果を評価しながら施策を推進するため新設

### ◆ 県民健康増進プロジェクト

#### ➤ KPI：「子育て支援AIチャットボットの登録者数」

AIチャットボット運用開始（R5.2月）⇒ R⑤目標：700人

本プロジェクトの主な施策に「子育て支援の充実」を新設したため、目標を設定し成果を評価しながら施策を推進するためKPIを新設

# アクションプランの加速④

## ◆ これまでの主な取組結果

### ◆ スマート県庁推進プロジェクト

- 手数料等の電子納付化、押印不要の電子契約 ⇒ R4.10月からサービス開始

### ◆ DXによる関係人口創出・拡大プロジェクト

- デジタルマーケティング（サード法則）を活用した効果的な情報発信⇒実施マニュアル策定(R4.5)

### ◆ 県民健康増進プロジェクト

- 子育て支援AIチャットボットの導入 ⇒ R5.2月頃の本格運用開始に向けシステム構築中

プロジェクトのPDCAによる評価・検証を踏まえ、  
KPIの達成等に向けた課題（留意点）と対応方針を再検討・見直し

【例】 行政手続のオンライン化

(現状) 電子申請対応手続数 (累計) 【KPI】 R③目標：3,300件⇒実績：1,792件

(課題・留意点) オンライン化の支障事由を類型化し、それに応じた解決策の検討・実践が必要

(対応方針) 電子納付等によって支障事由が解消された手続 (約1,900件) のオンライン化を実施