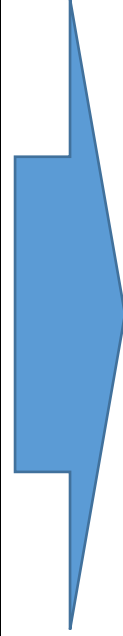


戦略名	KPI	令和4年度施策
(1) ウェルビーイング戦略	・県民に対するウェルビーイングの周知やその向上に向けた具体的な取組みの促進を通じ、県民のウェルビーイングが持続的に向上していく「ウェルビーイング先進地域」を創出	① 県民のウェルビーイング向上、多様性の促進 ② 女性のウェルビーイングの向上、働き方改革・ワークインライフの推進 ③ 人材交流・人材集積の推進
(2) まちづくり戦略	・市町村とも連携しながら、地域主導・官民共創による個性的なまちづくりに向けた地域での新たな取組みや発展的な事業展開を行う組織の創出(15組織) ・富山の自然や風土を活かし、新しい文化を組み合わせ持続可能なまちづくりプロジェクトの創出	① 居心地がよく個性的な市街地・田園地域づくり ② 官民連携によるまちづくりや社会的課題解決の推進
(3) ブランディング戦略	・「富山=ウェルビーイング」のイメージづくりに資する『〇〇』と言えば富山を、まずは1個創出し、県内外の評価を確立 ・世界的に評価され、国内外から人を惹きつける、ウェルビーイングを体現した象徴的な場(景色、コンテンツ、事業・イベント等)の創出	① 富山県の「関係人口 1000万人」実現に向けた取組みの推進 ② 国内外への「富山=ウェルビーイング」のイメージづくりの推進
(4) 新産業戦略	・カーボンニュートラルやSDGsなどの世界的な潮流も見据えて、県内企業のDX・高付加価値化により収益力を高め、製造業における付加価値率の全国上位を実現 ・新たな製品・サービス、企業、市場の創出により、県民1人あたりの県内総生産を年約2%増加	① 自立した経済圏の確立 ② 広域交通インフラの整備、経済交流 ③ 県内企業のDX・高付加価値化支援 ④ カーボンニュートラルを踏まえた産学官連携の強化 ⑤ アルミ・くすり、リサイクル等の産業競争力強化 ⑥ 実証実験の誘致・実施 ⑦ 人材育成、公教育の強化
(5) スタートアップ戦略	・IPO1社又は同等の企業価値を発現する企業複数社の創出、及び大学発ベンチャー企業10社以上の設立	① ネットワークの構築、機運の醸成 ② シーズ案件の発掘・起業家支援 ③ 集中的な起業家支援 ④ スモールビジネスの成長支援
(6) 県庁オープン化戦略	・一般行政部門職員(約3,200名)の1%以上/年がジョブチャレンジ制度や庁内複業制度を活用 ・DCI(デジタル・ケイパビリティ・インデックス)の構成要素の一つである「デジタル公共サービス」のスコアが全国上位の20.0以上を実現	① 県庁組織の活性化 ② 県庁の働き方改革の推進 ③ デジタル技術を活用した住民サービスの向上・住民参加の推進



令和5年度施策(案)
① 県民のウェルビーイング向上、多様性の促進
② 女性のウェルビーイングの向上、働き方改革・ワークインライフの推進
③ 人材交流・人材集積の推進
① 居心地がよく個性的な市街地・田園地域づくり
② 官民連携によるまちづくりや社会的課題解決の推進
① 「関係人口 1000万人」創出に資する地域イメージの発信と本県の認知度の向上
② 国内外への「富山=ウェルビーイング」のイメージづくりの推進
① 自立した経済圏の確立
② 広域交通インフラの整備、経済交流
③ 県内産業のDX・高付加価値化支援
④ カーボンニュートラルを踏まえた産学官連携の強化
⑤ アルミ・くすり、リサイクル等の産業競争力強化
⑥ デジタル産業の振興・創出
⑦ 実証実験の誘致・実施
⑧ 人材育成、公教育の強化
① ネットワークの構築、機運の醸成
② シーズ案件の発掘・起業家支援
③ 集中的な起業家支援
④ スモールビジネスの成長支援
① 県庁組織の活性化
② 県庁の働き方改革の推進
③ デジタル技術を活用した住民サービスの向上・住民参加の推進

新

※朱書き…令和4年度からの変更点