

第4 第2期計画における重点取組及び施策群

1. 第2期計画における重点取組

- 文化芸術基本法は、文化芸術が有する固有の意義と価値を尊重しつつ、文化芸術そのものの振興にとどまらず、観光、まちづくり、国際交流、福祉、教育、産業その他の関連分野等における施策との連携や、文化芸術により生み出される様々な価値を文化芸術の継承、発展及び創造に活用することを盛り込んだ。

また、政府は、平成29年3月に文化経済戦略特別チームを設置し、文化芸術基本法の理念を踏まえ、同年、「文化経済戦略」を策定し、経済活性化の起爆剤としての文化芸術の重要性の高まりを受け、文化による国家ブランド戦略の構築と文化芸術産業の経済規模(文化GDP)の拡大を目指し、そのために推進すべき取組をまとめた。

第1期計画においては、文化芸術は国民全体及び人類普遍の社会的財産として、創造的な経済活動の源泉や、持続的な経済発展や国際協力の円滑化の基盤ともなるものであり、本質的価値及び社会的・経済的価値を有しているものと位置付けた上で、文化芸術は、新たな需要や高い付加価値を生み出し、質の高い経済活動を実現するものであることを明記している。

こうした流れの中、文化庁に「文化経済・国際課」を設置(平成30年10月)するとともに、文化観光の推進及び食文化の振興を専門に担う部署を設置(令和2年4月)し、また、文化審議会においても文化経済部会を設置(令和3年12月)するなど、体制面を強化した²。

さらに、令和2年には、我が国における観光資源の中で重要な位置付けを占める文化資源を活用した観光について、文化の振興(文化の継承・発展や新たな文化の創造等)・観光の振興(魅力ある観光地の形成や国際相互理解の増進等)・地域の活性化(地域の社会的・経済的な発展等)の好循環の創出を図る観点から、重要な役割を有するものと位置付け、文化についての理解を深めることを目的とする観光(文化観光)を推進するため、文化観光推進法が成立している。

- 第2期計画期間中においては、4つの中長期目標を達成するため、政府・地方公共団体・関係機関・関係団体等相互の連携を一層深めつつ、国家戦略としての文化芸術政策を強力に推進することにより、文化芸術の本質的価値の創造・深化を図る。また、その本質的価値を生かして、社会的・経済的価値を創出し、そこで得られた収益を本質的価値の向上のために再投資するという循環を生み出していくことが重要であり、こうした「文化芸術と経済の好循環の創出と加速」を図ることにより、地域活性化及び経済成長を促進し、「文化芸術立国」の実現を目指す。

このため、具体的には、特に、7つの重点取組を推進することとし、その推進に当たっては、

² 「文化と経済の好循環を実現する文化芸術活動の『創造的循環』(令和4年3月31日 文化審議会文化経済部会)では、①文化芸術活動を生み出す「土壌」を豊かにする循環と、②文化芸術活動の価値を高めていく循環という2つの「創造的循環」が実現することにより、文化芸術活動の推進により本質的な価値が創造され収益を生み、その収益が文化芸術に再投入され、更なる本質的価値の向上が図られていくという「文化と経済の好循環」を実現することが重要としている。

①文化施設等の「ハード」及びデジタル空間を含めた「場」の整備、②「ソフト」の整備、③文化芸術の担い手を確保し、育成・養成するための「人材」の育成・養成という点を意識した取組を展開する。

- さらに、重点取組を含め、第2期計画期間中に政府として推進する取組として、16の施策群を実施し、第2期計画の効果的かつ着実な推進を図る。

①重点取組1 ポストコロナの文化芸術活動の推進

- 我が国の文化芸術活動の活性化を図るとともに、文化芸術水準の一層の向上が図られるよう、文化芸術団体の支援、文化芸術の担い手の確保・養成等を図る。

また、文化芸術の担い手の活動を着実に推進するとともに、文化芸術団体等が抱える課題に対処し充実した活動を推進することにより、更なる本質的及び社会的・経済的価値の創出を促進するため、文化芸術分野における活動基盤の強化等に資する施策や、国による文化芸術団体等に対する自律的・持続的な発展に資する施策を重点的に実施する。

さらに、我が国アートの持続的な発展を図るため、国立文化施設の活用及びナショナルセンターとしての機能強化の推進、国際的なアートフェア等への参加や出展等の支援、国際的なアートフェア誘致、アート市場の活性化のための人材育成等に取り組むとともに、映像・マンガ・アニメ等のメディア芸術の振興を図る。

これらの取組により、新型コロナにより傷ついた文化芸術分野の市場を再創造するとともに、その回復及び更なる活性化を実現する。

【計画期間中に取り組むべき重要施策】

(文化芸術水準の向上)

- 文化芸術の担い手が、新型コロナの影響を乗り越え、より創造的かつ積極的な活動に継続的に従事することを可能とするよう、文化芸術に対して効果的な投資を実施するとともに、文化芸術水準の向上が図られるよう、文化芸術団体の支援、文化芸術の担い手の確保・養成に資する取組の着実な推進等を図る。

(文化芸術分野の活動基盤強化)

- 文化芸術の担い手が、持続可能な形で文化芸術活動を継続できるよう、適正な契約関係の構築支援や、文化芸術分野の特徴及び文化芸術関係者の業務特性を踏まえた働き方改革等の推進等、活動基盤強化のための取組を、民間企業と連携しつつ、関係省庁間で推進する。

(文化芸術団体等の自律的・持続的な発展に資する支援の実施)

- 文化芸術団体等が抱える課題に対処し充実した活動を推進できるよう、国によるアーツカウンシル機能の強化による伴走型支援の実施など文化芸術団体等の自律的・持続的な発展に資する支援を強化する。

(アートの国際的な拠点化とアート市場の活性化を通じた我が国アートの持続的発展の推進)

- グローバル化が進展したアートの世界において、我が国発のアートが国際的な評価を獲得しつつ、持続的に発展していくためには、我が国アートの基盤を整備し、国際的な拠点化を目指すと同時に、国内アート市場の活性化により芸術家の創造活動の基盤強化を図ることが肝要である。

このため、我が国アートの持続的な発展と戦略的な国際展開を支える存在として、文化芸術関係独立行政法人の我が国アート全体の振興を図るためのナショナルセンターとしての機能を強化し、国内美術館や芸術家の活動を支援することにより、我が国のアート全体の活性化を図る。また、我が国発のアートの国際的なアートフェアへの出展等のグローバル発信への支援や、国際的なアートフェア誘致等により、海外有力コレクターや最新のアート作品を我が国に集めることを通じた国内アート市場の活性化等を図る。さらに、こうした取組を実際に進めていくコーディネーター等のアート専門人材の育成等を図るなど、アート・エコシステムの確立に取り組む。

(映画・マンガ・アニメーション等のメディア芸術の振興)

- 映画、マンガ、アニメーション、メディアアート等のメディア芸術分野における優れた若手クリエイターを対象とし、技術支援や発表機会の提供等を通じて、創作を支援する。また、優れた日本映画及び国際共同製作映画の製作活動に対する支援や日本映画の魅力発信に繋がる海外における映画祭や交流機会の提供等を通じて、日本映画の創造・振興を図る。

(ナショナルセンターとしての国立文化施設の機能強化)

- ナショナルセンターとしての国立美術館・博物館、国立劇場等の機能強化を図るため、国立劇場再整備の推進、国立美術館のアート発信機能の強化、文化財の積極的な活用、国土強靱化に資する文化財の防火・防災対策、舞台芸術のグローバル拠点化に向けた新国立劇場の国際発信力強化、国立美術館・博物館等における外国人を含む入館者数の増加のための施策等を推進する。また、宮内庁から移管される三の丸尚蔵館の充実を図る。

(文化施設の運営等における PPP/PFI 活用などによる官民連携の促進)

- 美術館、博物館、劇場・音楽堂、映画館等の文化施設は、集客力を有し、地域の活性化、大きな経済効果をもたらす施設である。国や地方公共団体が設置する文化施設については、民間の資金・ノウハウも取り入れることにより、それぞれの施設で提供されるサービスの質の向上を図る。また、施設の運営改善や施設を利用する文化芸術団体の活動活性化を実現するため、民間の発意による市民サービスの向上などが実現できるよう文化施設の設置者である地方公共団体等に対し、コンセッション方式の導入を促進する。

②重点取組2 文化資源の保存と活用の一層の促進

文化財は、我が国の長い歴史の中で生まれ、守り伝えられてきた国民の財産であるとともに、国内外の人々を惹きつけ、我が国や地域の魅力を伝える文化資源である。こうした文化財の散逸・消滅の危機へ対応するため、文化財保護法に基づく指定等を適切に実施するとともに、文化財保存活用地域計画の作成等の取組を促進し、地域社会総がかりでの文化財の保存・活用を図っているところである。

近年、文化財の適切な周期での修理、修理に携わる専門的な人材の養成や、保存のために必要な材料や用具の確保が喫緊の課題となっている。無形文化財及び民俗文化財、地域の伝統行事等についても、後継者不足等により、保存・継承が危ぶまれており、その確実な伝承と一層の活用が必要である。

こうした現状に鑑み、文化財の持続可能な保存体制の構築を図るため、令和3年に策定された「文化財の匠プロジェクト」³の推進及びその充実を通じて、文化財の保存継承のための用具・原材料の確保、修理技術者等の養成・確保、適正周期で修理するための事業規模の確保に重点的・一体的に取り組む。あわせて国立の文化財修理センター（仮称）の設置を検討し、我が国の修理文化の継承・発展を図る。無形文化財及び民俗文化財、地域の伝統行事等についても、保存・活用に係る支援を充実させるとともに、新設された登録制度の活用を促進していく。

また、優れた建築作品はそれ自体が芸術であり、地域の文化資源でもあることから、建築文化の振興を図るため、近現代建築の保存・活用に関する取組等を推進する。

【計画期間中に取り組むべき重要施策】

（「文化財の匠プロジェクト」の着実な推進）

- 文化財保護に関する技術者が後継者養成や技術錬磨に注力できるよう、管理業務のサポート体制を整備するとともに、匠の技を伝える真正な用具・原材料の確保を支援するなど伝承者養成支援を強化する。また、中堅・若手の修理技術者等のモチベーションとなるような表彰制度を創設する。加えて、選定保存技術の状況に応じて複数認定を積極的に行う方針に基づき調査・認定を進めるとともに、選定保存技術について広く認識され親しみのある通称を付し社会的認知の向上を図る。

（文化財の保存に関する集中的な取組）

- 文化財の保存に不可欠な原材料を国が順次リスト化・公表し、各原材料の現状や課題に係る調査研究を加速し、生産支援を充実させるなどにより、安定供給を図る。また、文化財修理に必要な用具・原材料に関する需給調査及び代替材料も含めた原材料の調査研究を実施するとともに、調査で得られた知見の集約・情報発信を定期的・継続的に実施する。加えて、文化財建造物の修理に伝統的な和紙等を活用すること等により需要を創出する。
- 多様な文化財について、長期的な修理需要予測調査を実施するとともに、適正周期で

³「文化財の匠プロジェクト」は、令和4年から開始され、令和8年までの5年計画と位置付けられているため、第2期計画期間中に当該プロジェクトの進捗を確認しつつ、中長期的な文化財保護のための方策を検討することも重要である。

の修理に必要な事業費など文化財保存活用に係る予算を確保した上で、文化財修理等において多様な資金調達を活用することを促進する。

- 文化財保存技術の分野横断的な拠点、情報収集、調査研究、研修等の機能を有するナショナルセンターとして、文化財修理センター（仮称）の設置に向けた検討を順次推進する。

（我が国固有の伝統芸能をはじめとする無形の文化財の保存・活用）

- 我が国の伝統芸能、工芸技術や生活文化、風俗慣習や民俗芸能等の無形の文化財について、生活様式の変化等の影響を受け、後継者不足等の課題が生じている。

こうした現状に鑑み、無形の文化財の保存・継承を図るため、令和3年度に新設された登録無形文化財制度の活用を進めながら、重要無形文化財等の保持者や保持団体等が行う伝承者の養成、独立行政法人日本芸術文化振興会が行う伝統芸能伝承者養成の強化等を支援するとともに、芸能の公演・作品展の開催といった無形文化財の公開に関する支援措置を講じ、普及啓発と理解の促進を図る。また、民俗文化財についても伝承者の養成や用具の修理・新調等を支援し、着実な伝承を図る。

（地域の伝統行事等の振興と次世代への着実な継承）

- 地域の礎であり、地域経済に大きな効果をもたらす役割が期待されている伝統行事・民俗芸能等について、継承及び振興に必要な支援を実施し、文化振興及び地域の活性化を推進する。

（近現代建築の保存・活用の推進等による建築文化の振興）

- 建築文化の振興を図るため、後世に継承すべき近現代建築の保存・活用の在り方を検討し、計画的な台帳作成を通じた価値付け、リノベーション等によるストック活用の促進、国立近現代建築資料館の機能強化、国民への普及啓発・社会的気運の醸成等を推進する。

③重点取組3 文化芸術を通じた次代を担う子供たちの育成

文化芸術は、創造力と感性を備えた豊かな人間性を涵養するなど、人間が人間らしく生きる糧となるものであり、子供たちの教育においても極めて重要である。このため、学校における文化芸術教育の充実・改善を図るとともに、子供たちによる文化芸術・鑑賞体験機会を確保することにより、我が国の子供たちが文化芸術に継続して親しむことができる機会を確保するための取組を重点的に実施する。また、地域における文化芸術活動の機会を確保するため、文化部活動の地域連携や地域文化クラブ活動への移行に向けた環境の一体的な整備を進める。

あわせて、各地域において上記の取組を着実に実施できるよう、その運営を支える専門的な人材を確保・育成することにより、子供たちの豊かな人間性を育む。

【計画期間中に取り組むべき重要施策】

(学校における文化芸術教育の充実・改善と我が国の伝統文化の継承)

- 学校における文化芸術教育の更なる充実・改善方策について検討する。その際、動画や映像資料の使用等一人一台端末を活用した学校教育活動の展開に合わせた効果的な推進を図る。

(子供たちが、文化芸術・伝統芸能等の本物に触れることができる鑑賞体験機会の確保)

- 子供たちの豊かな人間性を涵養するため、地域の博物館や美術館、劇場、音楽堂等の施設を積極的に活用し、文化芸術を鑑賞、体験するための機会確保・充実を図る。また、次代を担う子供たちに対して、茶道、華道、和装、囲碁、将棋などの伝統文化や生活文化等を計画的・継続的に体験・習得できる機会を提供する。さらに、子供たちが劇場・音楽堂において本格的な実演芸術を鑑賞・体験する機会を提供する取組を支援し、実演芸術に親しめる環境づくりの推進を図る。

(文化活動の円滑な地域連携・移行の促進)

- 地域における文化芸術に親しむ機会の確保、生徒の多様なニーズに合った活動機会の充実等を図るため、休日の部活動の段階的な地域連携や地域クラブ活動への移行に向け、地域の実情に応じて、総合的に推進する。子供の文化芸術活動の機会を適切に確保するとともに、地域の活性化にも資する取組を推進する。

④重点取組4 多様性を尊重した文化芸術の振興

文化芸術の振興に当たっては、性別、年齢や障害の有無、国籍等に関わらず、誰もが文化芸術活動に参画し、文化芸術の価値を享受できる環境を整備することが重要であり、そのための環境整備を推進する。障害者に関しては、「障害者による文化芸術活動の推進に関する基本的な計画」等に基づき、文化芸術活動への参画を促進するとともに、外国人に対する日本語教育の充実を図るなど、文化芸術による多様な価値観の形成及び共生社会の実現を促進する。

さらに、文化芸術に関わる様々な主体が自らの能力を最大限に発揮していける環境を整備し、広く社会全体で文化芸術の振興を図るため、文化芸術活動の推進に当たっての多様な資金調達を促進する。

【計画期間中に取り組むべき重要施策】

(性別、年齢、障害の有無や国籍等に関わらず活動できる環境の整備)

- 性別、年齢や障害の有無、国籍等に関わらず、文化芸術の担い手が、持続可能な形で文化芸術活動を継続できるよう、活動環境を改善するため、適正な契約関係の構築等を推進する。

(共生社会の実現に向けた障害者等による文化芸術活動への参画の促進)

- 共生社会の実現に向けて、「障害者による文化芸術活動の推進に関する基本的な計画」等に基づき、障害者等による幅広い文化芸術活動の推進や、障害の有無等に関わらず誰もが文化芸術に親しみ、多様な活動に参加する機会の充実、地域における推進体制の構築に取り組む。

(外国人に対する日本語教育の水準の維持向上による、日常生活及び社会生活を円滑に営むことができる環境整備)

- 我が国において共生社会を実現するため、日本語教育の水準の維持向上を図り、我が国に居住する外国人が日常生活及び社会生活を円滑に営むことができる環境整備を目指す。

(文化芸術活動の推進に当たっての多様な財源の確保方策の促進)

- 地域の文化芸術活動について、人口減少、過疎化、新型コロナ等により活動資金を確保することが困難となる中、地方公共団体が地域の文化財の保存活用を含む文化芸術振興のために、クラウドファンディング等の寄附を積極活用し資金調達を行っている好事例が生まれつつあることから、こうした事例を参考に、文化芸術振興を目的とした多様な資金調達・財源確保を促進する。

⑤重点取組5 文化芸術のグローバル展開の加速

昨今のグローバル化及びデジタル化の進展という社会・経済情勢を踏まえれば、我が国の文化芸術の発信の在り方を今一度見直し、文化芸術のグローバル展開を効果的・戦略的に進めることは喫緊の政策課題となっている。あわせて、日本の文化芸術の特徴や良さを世界に認めてほしいというメンタリティーから脱却し、我が国が世界中の才能を呼び寄せ繋ぐ地場になるという発想の転換が必要である。さらに、地球規模の課題とその解決に向けた文化の役割と貢献を重要視する議論が国際的に活発になってきている状況を踏まえ、我が国の文化政策にこれらの観点を反映していくことが必要となっている。また、文化芸術を通じた相互理解を実現するためには、世界の多様で豊かな文化を理解し、受け入れていくことにも留意しながら国際文化交流を進めていくことが重要である。

このため、文化芸術団体、民間企業、文化芸術関係者等といった、様々な文化芸術の担い手との官民共同の下、関係省庁、在外公館や国際交流基金、JETRO、JNTO等の海外拠点が連携を強化しつつ、世界の目線や潮流、市場を踏まえた、トップアーティスト等のグローバルな活動の支援を含む積極的かつ戦略的な文化芸術の発信に係る取組を重点的に実施する。あわせて、世界中の人々を惹きつける開かれた文化芸術の拠点となるために必要な人材育成、環境づくりに係る取組を実施する。さらに、我が国の文化政策に気候変動や持続可能な開発といった地球規模課題の観点を位置付け、その課題の解決に貢献していく。また、我が国からの発信のみならず、多様性に富む各国の文化を理解・受容しつつ、首脳間・大臣間等で表明された文化芸術関連行事等を世界の様々な国や地域との間で双方向の文化交流として実施することによ

り、文化芸術の質の向上を図るとともに関係構築を促進し、文化芸術と外交との連携強化をさらに進める。

【計画期間中に取り組むべき重要施策】

(トップアーティスト等のグローバルな活動の支援を含む戦略的な文化芸術の海外発信)

- 音楽や舞台芸術、美術等の文化芸術各分野について、若手芸術家等への実践的な海外研修の機会を提供するとともに、将来的に国際舞台での活躍が期待される傑出した才能を有した文化芸術の担い手等を発掘し、国際的な評価を高め、グローバルレベルでのキャリアを積むことができる場への参加支援・マッチング、海外におけるネットワーク構築やプロモーション活動に関する支援及び現代舞台芸術分野における国内研修拠点の強化などを通じて、世界的に活躍するトップアーティスト等の育成・グローバル展開を戦略的に推進する。

(「日本博 2.0」の推進をはじめとする世界中の人々を惹きつける開かれた文化芸術の拠点形成に向けた環境づくり)

- 2025 大阪・関西万博に向け、新型コロナの影響を受け、激減した訪日外国人観光客の、コロナ前の水準までの回復を見据えつつ、日本の美と心を体現する我が国の文化芸術の振興を図り、その多様かつ普遍的な魅力を引き続き世界に対して発信していくため、日本全国を舞台に「日本博 2.0」を展開する。また、我が国が世界に開かれた文化芸術の拠点となることを目指し、国際的なアートフェア等を開催するなどの取組を促進する。

(海外展開の推進による CBX⁴の実現)

- 国内市場を中心に展開しているポップ・ミュージックや映像・活字コンテンツ等について、関係省庁間で連携しつつ、官民一体となってグローバル展開のためのプラットフォームを構築するなど、文化関連ビジネスのグローバル展開を支援するための方策を検討する。

(世界の様々な国や地域を対象とした国際的な文化交流の充実)

- 首脳間・大臣間等で表明される周年事業で実施される文化芸術関連行事や日中韓文化大臣会合での表明により実施している「東アジア文化都市」など、国として対応が必要となるトップレベルの文化芸術発信事業や国際文化交流事業を実施する。国際文化交流の機会を捉え、我が国の文化の海外発信のみならず、多様性に富む各国の文化を理解・受容することで、世界各国との連携強化及び相互理解を推進する。

(気候変動や持続可能な開発といった地球規模課題への文化政策としての対応)

⁴ CBX: Cultural Business Transformation

- 気候変動や持続可能な開発といった地球規模課題の解決に資するよう、政府全体の取組を踏まえて、独立行政法人においても課題解決に貢献するとともに、文化財建造物の資材となる原材料の産地を保護する活動を支援するなどの取組を推進する。

⑥重点取組 6 文化芸術を通じた地方創生の推進

全国各地には、長きにわたり継承されてきた豊かな文化芸術資源が存在する。第2期計画が開始する令和5年度には文化庁が京都に移転することから、これを機に、これらの資源を最大限に生かした地域振興を推進することが重要である。このため、人々が生涯を通じて文化芸術を鑑賞したり、体験したりすることにより、心豊かな人生を送ることができる環境を整備するとともに、観光、まちづくり、国際交流その他の分野と連携し、地方創生を推進する。

【計画期間中に取り組みべき重要施策】

(全国の博物館・美術館等の機能強化・設備整備の促進)

- 令和4年に博物館法が改正され、資料のデジタル・アーカイブ化などの博物館の新たな業務が付加されるとともに、地域の活力向上のために関係機関と連携することなど、博物館の新たな役割が規定された。これを受け、新たな法の趣旨を実現するため、博物館が資料のデジタル・アーカイブ化やDXの取組を積極的に進めつつ、文化芸術の価値を生かしながら、観光、まちづくり、国際交流、福祉、教育、産業その他の関連分野において、中核としての役割を果たす存在となるため、博物館の資金・人材・施設等の基盤を強化し、特色ある取組を推進すべく支援する。

(全国の劇場、音楽堂等の機能強化・設備整備の促進)

- 劇場、音楽堂等の活性化に関する法律（平成24年法律第49号）に基づき、地域の中核となる劇場・音楽堂等に対して、公演の実施、人材育成及び普及啓発等の地域の拠点としての機能を強化する取組を支援するとともに、劇場・音楽堂等が企画・制作する質の高い実演芸術の巡回公演を支援する。

(文化観光拠点・地域や「世界遺産」、「日本遺産」等の文化資源を最大限活用した文化観光の推進)

- 文化観光推進法による認定計画に基づく事業に対して支援措置を講じることで、文化観光拠点・地域としての磨き上げを進める。また、「世界遺産」や「日本遺産」等の文化資源の魅力向上や発信強化を図る。こうした文化資源を最大限活用した文化観光を推進することにより、文化に対する理解を深める機会を拡大するとともに、地域の活性化につなげる。さらに、地域の文化的景観、伝統的建造物群保存地区、後世に継承すべき近現代建築等を活用することにより、地方創生を推進する。

(地方における文化芸術公演の積極的な展開の支援)

- 新型コロナの教訓として、文化芸術団体等を着実に支援することと合わせて、その支援に当たって、オーケストラ、演劇、バレエ、能楽等各分野の統括団体の専門的な知見を活かすことが重要であると再認識された。こうした教訓を踏まえ、統括団体が各分野の文化芸術団体を的確に助言・支援することにより、ポストコロナにおける舞台芸術の全国的な復興を支援するとともに、文化芸術による国家ブランド形成・経済活性化、各地における文化芸術の底上げを通じた地方創生を図る。

(食文化をはじめとする生活文化の振興)

- 生活文化の振興及び国民娯楽の普及を図るため、生活文化等の実態を把握し、令和3年の文化財保護法改正により創設された登録無形文化財制度に基づき、その保護と次世代への継承を図るとともに、適切な振興策を講ずる。
- 各地の自然風土と調和した先人の生きる知恵と経験の賜物である我が国の多様な食文化を未来に継承すべく、食文化の文化財登録等を推進するとともに、「100年フード」の認定を推進し、食文化関係者の顕彰を進めるなどにより、食文化の明確化・価値化に向けた取組の支援、食文化の文化的価値に気づきを与える情報発信、民間主導の食文化振興の方策の構築・取組の支援等を行い、食文化の振興及び食を活用した地域振興を図る。
- 食文化を活用した経済・地域の活性化のため、和食のユネスコ無形文化遺産登録10周年や2025年大阪・関西万博といった契機も活用し、国内外への発信やインバウンド需要の獲得を促進するとともに、地域固有の多様な食文化を保護・継承するための伝統的食品の情報収集・発信や、和食文化の普及活動を行う人材の育成等を行う。

(地域における文化芸術振興を推進する人材の育成と体制の整備・構築)

- 過疎化や少子高齢化等の社会状況を背景として、地域の伝統行事や芸能の担い手が減少し、継承が困難となっている状況に鑑み、これらを支える人材の育成等を推進する。
- 地域の文化芸術振興体制の整備推進のための検討を行い必要な支援を実施する。また、地域文化振興に重要な役割を担ってきた芸術文化振興基金の助成事業と文化庁の支援事業が担う役割を包括的に検討し、その結果を踏まえ、必要な支援や体制の整備を行う。

⑦重点取組7 デジタル技術を活用した文化芸術活動の推進

Web3.0時代において、AIに代表される急速なデジタル技術が、個人の創作活動を中心とした経済活動（クリエイター・エコノミー）の発達をもたらす中、コンテンツ創造の高速化や大量化を加速させる状況やNFTやメタバースを活用した表現形態の多様化に対応すべく、デジタル技術を活用した文化芸術の振興を図るとともに、その有効性や課題を明らかにする。

また、DX時代に対応し、権利保護と利用の円滑化を踏まえた著作権制度・制作を推進する

とともに、文化遺産オンラインをはじめとする文化芸術アーカイブの充実や AI 等を用いた文化財の保存を図る。

【計画期間中に取り組むべき重要施策】

(Web3.0 にふさわしい、急速に進化する AI 技術等を活用した文化芸術活動の推推)

- Web3.0 時代にふさわしい文化芸術の振興を図る観点から、関係省庁間で緊密に連携を取りながら、急速に進化する AI 技術等を活用したコンテンツ創作の動向等に関する状況変化や実態等を適切に把握するとともに、NFT やブロックチェーン関連技術の活用や、メタバース等の仮想空間における表現形態の多様化を活用したコンテンツの創出を促進する。

(DX 時代に対応し、権利保護と利用の円滑化を踏まえた著作権制度・政策の推進によるコンテンツ創作の好循環の実現)

- デジタル化・ネットワーク化の急速な進展、デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進が、コンテンツの創作・流通・利用の各場面で大きな影響を与えている中、DX 時代における社会・市場の変化や AI によるコンテンツの生成といったテクノロジーの進展に柔軟に対応するとともに、深刻な海賊版による被害の対策を含め、権利保護・適切な対価還元と利用円滑化によるコンテンツ創作の好循環の実現を図り、その効用を最大化する著作権制度・政策を推進する。

(博物館資料等のデジタル・アーカイブ化の促進、AI 技術等を用いた文化財の保存・活用)

- 近年急速に進展するデジタル化の潮流を踏まえ、我が国の多様な文化遺産に関する情報を、誰もがいつでも容易にアクセスできる環境を整備し、文化財の保存・継承・発展を図り、コンテンツの利活用や情報発信を進めるため、文化遺産のデジタル・アーカイブ化を推進する。AI などのデジタル技術を活用した効果的・効率的な文化財の保存・活用の在り方を検討する。

(文化芸術と科学技術をつなぐ研究開発の促進)

- 文化芸術の振興に当たって、デジタル技術をはじめとする最先端の科学技術の成果や知見を生かすよう、関係機関との連携や政府の科学技術関係経費の活用等を促進する。

2. 第2期計画における施策群

文化芸術基本法に基づく、第2期計画の効果的かつ着実な推進を図るため、計画期間において推進すべき文化芸術施策を、関連項目毎に施策群としてまとめ、それぞれに目指すべき姿を示す。

【施策群】

(重点取組1 関係)

- ① コロナからの復興と文化芸術水準の向上等
- ② 基盤強化、自律的運営による文化芸術の持続可能な発展

(重点取組2 関係)

- ③ 「文化財の匠プロジェクト」の推進等による文化資源の保存と活用の好循環の構築
- ④ 国際協力を通じた文化資源の保存・活用（世界文化遺産・無形文化遺産等）
- ⑤ 国土強靱化に資する文化財の防火・防災対策の推進

(重点取組3 関係)

- ⑥ 文化芸術教育の改善・充実、子供たちによる文化芸術・鑑賞体験機会の確保

(重点取組4 関係)

- ⑦ 障害者等の文化芸術の参画促進による共生社会の実現
- ⑧ 国語の振興、日本語教育の推進

(重点取組5 関係)

- ⑨ 世界を視座とした戦略的な文化芸術の展開
- ⑩ 海外との連携による文化芸術の好循環の創出

(重点取組6 関係)

- ⑪ 国立美術館・博物館、国立劇場等の文化振興のナショナルセンターとしてのマネジメント機能の強化、博物館行政の充実
- ⑫ 地域における文化芸術振興拠点の整備・充実
- ⑬ 文化観光の推進による好循環の創出
- ⑭ 食文化をはじめとした生活文化の振興

(重点取組7 関係)

- ⑮ デジタル技術を活用した文化芸術の振興
- ⑯ DX時代に対応した著作権制度の構築

施策群① コロナからの復興と文化芸術水準の向上等

1. 目標

我が国の文化芸術は、新型コロナの影響を大きく受け、その活動の中止・延期・規模縮小を余儀なくされながらも、未曾有の困難と不安の中で、国民に対して安らぎと勇気、日々の希望を与え続けた。

こうした文化芸術の役割を十分に発揮するため、新型コロナの影響からの速やかかつ確実な回復により、国民一人一人が、文化芸術に深く触れ、愛し、そして文化芸術を楽しむことができる社会を実現し、文化芸術の復興を図るとともに、その水準向上を促進するために必要な施策を展開する。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 舞台芸術の振興について、新型コロナの影響を受け傷ついた活動の回復や新たな鑑賞者確保のため、全国的なアートキャラバンを推進するとともに、舞台芸術の水準向上や持続可能な発展を図るため、これまで実施してきた公演単位での支援のみならず、分野を統括する役割を担う団体等へ総合的な支援の枠組みを導入する。
- 独立行政法人日本芸術文化振興会において、文化芸術団体等の自律的・持続的な発展に資する適切な配分機能等のアーツカウンシル機能を強化する。そのため必要なプログラム・ディレクター（PD）、プログラム・オフィサー（PO）を適切に配置するとともに、文化芸術団体等の価値を最大化させるために適切なインセンティブを働かせるなど、文化芸術活動への助成制度の実効化を促進する。
- 日本映画の創造・振興を図るため、若手映画作家等の育成、製作支援、海外における日本映画祭を含む日本映画の海外発信、国際的な映画祭支援、若手映画監督の海外派遣等を実施する。また、独立行政法人国立美術館の国立映画アーカイブにおいて、我が国の映画助成システムの改善に向けプログラム・ディレクター（PD）、プログラム・オフィサー（PO）を配置するとともに、ロケーションデータベースの運営や映画に関する資料のアーカイブ化を推進する。
また、こうした映画に関する支援の在り方について、製作・上映のデジタル化、配信の拡大等の、昨今の映画を取り巻く環境の変化に適切に対応するための新たな映画振興方策に関し、有識者会議の設置等を通じ検討する。
- 我が国が国際競争力を有するアニメ・マンガ等の創造・振興を図るため、メディア芸術分野における優れた若手クリエイターやアニメーターの育成を支援するとともに、メディア芸術ナショナルセンター構想に関し必要な検討を行う。
独立行政法人国立美術館に設置された国立アトリサーチセンターにおいて、メディア芸術データベースの整備に取り組むとともに、メディア芸術の国際発信等を実施する。
- 国際的なオークション、ギャラリー、アートフェア等における保税地域の活用に向けて、税

関において、アート関係事業者からの相談や許可手続等について適切に対応する。また、アート関係事業者等に対して保税制度を周知する。

- 文化芸術のすそ野を拡大し、クリエイターに資金が還元される環境を整備するため、地方公共団体向けのガイドラインや顕彰等により企業によるアート投資を促す仕組みを構築する。
- 芸術家や舞台技術者、アートマネジメント人材などに対して、高度な技術・知識習得のための実践的な研修機会や国際的な人的交流の機会の提供を行い、我が国の次代の文化芸術を担う創造性豊かな人材養成を行う。
- 劇場・音楽堂等における、実演芸術の創造発信を支える舞台監督や照明・音響等の技術者や、博物館や美術館等における、展覧会の開催を支えるキュレーター、アートコミュニケーターといった、文化芸術の振興を担い、付加価値を創出する幅広い人材を支援する。

施策群② 基盤強化、自律的運営による文化芸術の持続可能な発展

1. 目標

文化芸術関係者が持続可能な形で活動を継続できるよう、団体・芸術家等の活動基盤を強化することにより、芸術家等が創造性を豊かに発揮し、安心・安全に活動を継続できる環境の実現を図る。

また、文化芸術団体の自律的な運営や資金調達方法の多様化を可能にすることにより、我が国の文化芸術の持続可能な発展を図る。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 文化芸術の担い手は小規模な団体や個人で活動する者も多く、立場の弱さや不安定さに起因して不利益が生じたり、活動継続が困難になったりするなどの課題が存在することから、芸術家等の活動基盤強化のために必要な取組を実施する。
- 文化芸術分野における適正な契約関係構築のため、個人で活動する芸術家等を含む文化芸術関係者に対する研修会の実施、相談窓口の設置といった継続的な取組や支援を行う。また、当事者となる事業者等及び業界団体によるルール作りや環境整備、芸術家等が知識を深め、事業者等と協議等を行うよう促す。
- 文化芸術団体等が抱える課題に対処し充実した活動を推進できるよう、国によるアーツカウンシル機能の強化による伴走型支援を実施するとともに、多様な資金調達を促進するため、寄附等による資金調達モデルの形成支援及び実証、事業成果の周知・普及を行う。
- 独立行政法人日本芸術文化振興会において実施されている文化芸術活動への助成制度について、人材の適切な配置や効果的な成果指標の設定等を含む機能強化、実効化施策を実施する。
- 文化施設・文化芸術団体の経営者、企画・広報やマーケティング等に従事するアートマネジメント人材、企画制作者、舞台技術スタッフ、美術館、博物館における学芸員・各種専門職員等の、文化芸術の振興を担い、支え、付加価値を創出する幅広い人材の確保・育成を図る。
- 伝統的工芸品産業やコンテンツ産業等を含め、未来の文化芸術の担い手等への投資を促進するとともに、基盤整備を促進することにより新たな文化創造等を支えるエコシステムを確立する。

施策群③ 「文化財の匠プロジェクト」の推進等による文化資源の保存と活用の好循環の構築

1. 目標

文化財の保存継承のための用具・原材料の確保、修理技術者等の養成・確保、適正周期で修理するための事業規模の確保を一体的に取り組む「文化財の匠プロジェクト」の着実な推進など、文化財の保存と活用の好循環を構築するための施策を推進する。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 文化財の保存・継承のための用具・原材料の確保や生産支援の拡大を図るとともに、選定保存技術保持者・保存団体等の修理技術者等の養成、文化財修理センター（仮称）の設置に向けた検討を進める。
- 適正な周期で文化財の修理を実施するための事業規模の確保を図るとともに、文化財の防火・耐震対策の推進、寄附をはじめとする多様な資金調達を促進する。
- 文化財建造物の保存修理のため、木材、檜皮、茅、漆、砥石などの天然素材が使用されていることに鑑み、これらを産出している国内産地の普及啓発や管理業務支援を実施し、資材の安定的な確保を図る。また、美術工芸品の保存修理等に不可欠な用具や原材料について、管理業務や調査に対する支援を実施し、生産体制の維持・拡充と安定供給を図る。
- 建築文化の振興を図るため、後世に継承すべき近現代建築の保存・活用の在り方を検討し、計画的な台帳作成を通じた価値付け、リノベーション等によるストック活用の促進、国立近現代建築資料館の機能強化、国民への普及啓発・社会的気運の醸成等を推進する。
- 各地域の有形・無形の文化資源を、その価値の適切な継承に配慮しつつ、地域振興、観光・産業振興等に活用するための取組を促進し、もって文化振興と共に地域活性化を推進する。
- 我が国の無形の文化財を確実に次世代へ継承するため、伝統芸能や伝統工芸等の伝承を支援するとともに、日本伝統工芸展の巡回展等の公開・普及拡大に係る取組に対する支援の充実を図る。
- 過疎化や少子高齢化等の社会状況を背景として、地域の伝統行事や芸能の担い手が減少し、継承が困難となっている状況に鑑み、これらを支える人材の育成等を推進する。
- 貝塚、古墳、その他の埋蔵文化財包蔵地として周知されている土地における開発と文化財保護の両立を図るため、史跡相当の埋蔵文化財包蔵地をリスト化する等、埋蔵文化財の保護体制を強化する。
- 文化財に新たな付加価値を付与し、より魅力的なものとするための取組(Living History)を支援することなどにより、文化財の活用による地域活性化の好循環を創出する。

- 水中遺跡の保護について、これまで蓄積した知見等を活用しつつ、適切な保全と活用を推進する。
- 企業等が保有する十分に活用されていない美術品等の文化資源等を積極的に活用する取組を推進する。

施策群④ 国際協力を通じた文化遺産の保存・活用（世界文化遺産・無形文化遺産等）

1. 目標

我が国の文化遺産について、ユネスコ世界遺産一覧表及び人類の無形文化遺産の代表一覧表への記載を推進するとともに、持続可能な保存・活用を実現する。
我が国の知見を生かした文化遺産国際協力を推進し、人類共通の財産である世界各地の文化遺産の保護に貢献する。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 世界的な観点から学術的に価値を示しうる我が国の文化遺産について、地元の地方公共団体とも連携しながら、関係省庁間で連携して世界文化遺産への推薦を行うとともに、その高い文化的価値が評価され、登録が実現するよう取り組む。
- また、令和3年3月末に文化審議会世界文化遺産部会にて取りまとめた「我が国における世界文化遺産の今後の在り方」（第一次答申）に基づき、世界文化遺産への推薦がふさわしいと考える我が国の文化遺産を掲載する暫定一覧表の見直しを行う。
- 文化の多様性に貢献するような我が国の無形の文化財について、関係省庁・関係団体間で連携の下、ユネスコ無形文化遺産の代表一覧表への提案を行い、登録が実現するよう取り組む。
- 世界文化遺産及び無形文化遺産について、地方公共団体に対する最新の動向に係る情報共有等を通じて、地方公共団体を中心となり地域コミュニティとともに持続的に遺産の保存・活用を進めていけるよう支援する。
- 我が国の世界文化遺産（推薦中の案件を含む）や無形文化遺産（提案中の案件を含む）の価値や魅力について国内外に発信する。
- 人類共通の財産である海外の有形・無形の文化遺産を対象として、我が国の高度な知識・技術・経験を活用した国際協力の充実を図る。

施策群⑤ 国土強靱化に資する文化財の防火・防災対策の推進

1. 目標

次世代に継承すべき重要な国民の財産としての文化財について、火災や震災等による滅失・毀損の防止と人的安全性の確保を目的として、防火・防災対策を充実させる。また、重要伝統的建造物群保存地区、重要文化的景観、史跡名勝天然記念物等を次世代に確実に継承する。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 個別の文化財特性に応じた防災施設の整備を推進するとともに、老朽化又は毀損した防災施設の更新を促進する。
- 文化財（美術工芸品）を保管する施設の防火設備等について整備を促進する。
- 文化財建造物の耐震診断を推進し、耐震性能が不足する場合は耐震補強などの耐震対策を推進する。
- 市町村が保存・活用を図ろうとする伝統的建造物群保存地区及び文化的景観のうち、特に価値が高いものとして国が選定した重要伝統的建造物群保存地区及び重要文化的景観について、当該地区全体の魅力と安全性を向上させ、観光振興や地方創生に繋げるべく、修理・修景・公開に向けた整備、防災・耐震等の基盤強化を図る。
- 天然記念物の保護の一層の推進を図るため、地方公共団体等が行う緊急調査、生息・生育環境の維持・復元等の再生事業、天然記念物による食害を防ぐための事業に対する支援を実施する。

施策群⑥ 文化芸術教育の改善・充実、子供たちによる文化芸術・鑑賞体験機会の確保

1. 目標

文化芸術は、豊かな人間性を涵養し、創造力と感性を育む等、人間が人間らしく生きる糧となるものであり、子供たちの教育においても極めて重要である。将来にわたり我が国の子供たちが文化芸術に継続して親しむことができる機会を確保することにより、子供たちの豊かな心の育成を図る。

このため、学校における芸術教育の改善・充実を図るとともに、子供たちによる文化芸術の鑑賞・体験機会の確保、文化活動の地域連携や地域文化クラブ活動への移行に向けた環境の一体的な整備を進める。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 現行の芸術教育に関する実態把握を踏まえ、文化芸術教育の充実・改善方策について検討する。また、学校教育において伝統や文化に関する教育の充実を図る。
- 我が国の文化芸術と関連の深い、武道を指導する教員の研修、指導者の派遣、武道場の整備等を通じて、学校における多様な武道の指導を充実する。
- 子供たちが学校、地域の博物館や美術館、劇場・音楽堂等において本格的な文化芸術を鑑賞・体験する機会を提供するとともに、子供たちが主体的に文化芸術活動に参加、創造することができる環境づくりを推進する。
- 次代を担う子供たちに対して、茶道、華道、和装、囲碁、将棋などの伝統文化や生活文化等を計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供する。
- 少子化の中でも、将来にわたり子供たちがスポーツ・文化芸術に継続して親しむことができる機会を確保するため、休日の部活動の段階的な地域連携や地域クラブ活動への移行に向け、地域の実情に応じて、総合的に推進する。
- 子供の道徳、情操等を向上させることや、児童福祉に関する社会の責任を強調し、子供の健全な育成に関する知識を広めることなどに積極的な効果を持つ児童福祉文化財について、絵本や児童図書等の出版物、演劇やミュージカル等の舞台芸術、映画等の映像・メディア等の優れた作品の推薦を行う。
- 優れた児童福祉文化財のポスター・年報等を作成し、地方公共団体等と連携して、広報・啓発に取り組む。

施策群⑦ 障害者等の文化芸術の参画促進による共生社会の実現

1. 目標

共生社会の実現に向け、年齢、障害の有無、国籍等に関わらず、誰もが生涯を通じて、あらゆる地域で文化芸術に親しみ、その豊かさを享受できる環境づくりに取り組むとともに、地域における多様な文化芸術を振興する。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 障害者や高齢者、在留外国人等を対象とした多様かつ幅広い文化芸術活動を行う団体等の取組を促進するとともに、その普及を図る。また、文化芸術と教育、福祉、医療その他の分野の連携により、地域で人々が様々な場で文化芸術を鑑賞し、参加し、創造することができるよう、芸術家等及び文化芸術団体と、学校、文化施設、社会教育施設、福祉施設、医療機関、地方公共団体等との間の協力を促進する。
- 障害者等による幅広い文化芸術活動を推進するため、文化芸術団体をはじめとした多様な主体による課題解決に向けた先導的な取組を支援し、先進的な知見を蓄積するとともに、その普及・展開を図るための人材の育成等に取り組む。
- 障害者が文化芸術活動に親しみ、参加する機会を確保するため、文化施設における文化芸術の鑑賞等に当たっての、合理的配慮⁵の実現に向けた障害の特性に配慮した情報保障（日本語字幕、手話通訳、音声ガイド等）等の利用しやすい環境づくりや、施設間のノウハウの共有に取り組むほか、文化芸術へのアクセスの改善や鑑賞サポート等に係る実証事業を実施する。
- 「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律（平成30年法律第47号）」及び同法に基づく「障害者による文化芸術活動の推進に関する基本的な計画」について、文化施設や福祉施設、関係団体等に周知する。また、地域において障害者が文化芸術に親しみ、創作・表現活動を行えるよう、地方公共団体における文化芸術活動の推進に関する計画等の策定を促進するとともに、地方公共団体等と連携・協力して相談支援、人材育成、ネットワークの構築、情報収集・発信などを行う体制づくりを進める。
- 小・中学校・特別支援学校等において、文化芸術団体による実演芸術の公演や、障害のある芸術家の派遣を実施することにより、子供たちに対して文化芸術の鑑賞・体験等の機会を提供する。
- 国民の障害に対する理解や認識を深めるとともに、障害の有無に関わらず文化芸術活動への参加や発表機会等の充実を図るため、国は、地方公共団体との連携・協力により、全国障害

⁵ 令和3年6月の「障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律の一部を改正する法律（令和3年法律第56号）」により、事業者に対して提供を義務付けられた（公布から3年を超えない範囲内で施行予定）。

者芸術・文化祭と国民文化祭を統一名称の下、一体的に開催する。

- 聴覚障害者のためのバリアフリー字幕及び視覚障害者のための音声ガイド制作支援を行うことにより、我が国の映像芸術の普及・振興を図る。
- 「視覚障害者等の読書環境の整備に推進に関する基本的な計画」に基づき、図書館における障害者の利用を促進する。
- 文化芸術施設のバリアフリー化を推進する。
- 2025 大阪・関西万博において、2020 東京大会のレガシーも踏まえつつ、文化芸術による共生社会の実現に向けた我が国の取組を発信する。

施策⑧ 国語の振興、日本語教育の推進

1. 目標

文化の基盤として国語の果たす役割や重要性を踏まえ、社会生活における言語コミュニケーションが円滑に行われるよう、国語に関する施策を普及していくとともに、個々人はもとより、社会全体としてその重要性を認識し、国語に対する理解を深め、生涯を通じて国語力を身に付けていく状態を目指す。

近年我が国に居住する外国人は増加傾向にあり、誰一人取り残されない共生社会を実現する観点から、外国人への日本語教育の環境整備が喫緊の課題である。また、我が国における外国人材の活躍は不可欠となっており、我が国が学ぶ場や働く場、生活の場として外国人材から選ばれる国となるためにも日本語教育の質・量両面からの充実が求められる。一方で、日本語教育の質を確保する十分な仕組みが存在しておらず、また、専門性を有する日本語教師の質的・量的確保が不十分である。このため、日本語教育の水準の維持向上を図り、我が国に居住する外国人が日常生活及び社会生活を国民と共に円滑に営むことができる環境整備を目指す。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 国語に関する調査等を通じ、国語に対する意識の向上を図るとともに、「常用漢字表」等における国語の表記及び「公用文作成の考え方（建議）」等の国語による円滑なコミュニケーションに資するための施策の普及を図る。また、国語におけるローマ字の取扱いの調査研究や外来語表記に関する実態調査等を実施するとともに、消滅の危機にある言語・方言等に関する調査研究による基礎データ整備及び研究成果の還元による危機言語・方言に対する意識の向上等を推進する。
- 学校教育において、全ての教科等の基本となる国語力を養うとともに、我が国の言語文化を享受し継承・発展させる態度を育てることができるよう、関係施策の一層の充実を図る。
- 日本語教師の新たな資格制度及び日本語教育機関の水準の維持向上を図る認定制度の創設について、早期に法案提出を目指すとともに、制度創設後の体制整備や本格運用の円滑化を図る。
- 日本語教育人材の養成・研修プログラム等の活用・普及、養成・研修を担う高度専門人材の育成に係る拠点整備及び「日本語教育の参照枠」の活用の促進を図るとともに、地域日本語教育の中核を担う都道府県等が、市区町村や関係機関と有機的に連携し、日本語教育環境を強化するための総合的な体制づくりを支援する。
- 日本語教室が開設されていない市区町村に対してアドバイザーを派遣し、日本語教室の開設・安定化に向けて支援するとともに ICT を活用した日本語学習教材の充実を図る。NPO 法人等が行う地域における日本語教育で共通する特定のニーズや課題解決のための先進的な取組の創出を支援する。

- 国際交流基金を通じて、日本語教育専門家等の海外派遣及び海外の日本語教師等の招聘研修等を通じた海外における日本語教育（日本にルーツを持つ外国人等に対する継承日本語教育を含む）環境の整備を推進するとともに、インターネット等の情報通信技術を活用した日本語教材・日本語教育関係情報の海外への提供や、「JF 日本語教育スタンダード」に準拠した教材の提供等を推進する。

- アジアにおける日本語教師の活動支援及び日本語学習者と日本人の交流の機会の増大を図るために、現地日本語教師・学習者のパートナー役となる人材を我が国から各国・地域の日本語教育機関に派遣するとともに、外国との交流が限定的な日本国内の地方の学校と現地の学校とのオンライン交流等を含め、地方での多文化理解・多文化共生社会実現の促進に資する効果的な事業を実施する。

施策群⑨ 世界を視座とした戦略的な文化芸術の展開

1. 目標

文化芸術を通じて我が国に対する世界からの国際的理解を深め、同時に地球規模課題の解決にも貢献していくことは、文化芸術領域における我が国の国際的なプレゼンス向上につながるだけでなく、我が国経済の活性化にもつながるものである。そのため、世界の目線や潮流を踏まえた文化芸術のグローバル展開や海外での発信を戦略的に推進するとともに、これまでに実施した海外での文化事業や「日本博」等で培われた知見・ネットワークを活かし、世界の多様な文化の理解・受容にも留意しつつ文化面での国際交流の充実を図る。

2. 目標を達成するために推進する取組

- 世界的に訴求力があり、将来的に国際舞台での活躍が期待される傑出した才能を有したトップアーティスト等を発掘し、グローバルレベルでのキャリアを積むことができる場への参加支援・マッチング、海外におけるネットワーク構築やプロモーション活動に関するサポートなどの総合的な支援を官民共同で実施する。
- 国内市場を中心に展開しているポップ・ミュージックや映像・活字コンテンツ等の文化関連ビジネスについて、グローバル展開を支援するための方策を検討する。
- 日本の魅力の効果的な発信・展開、インバウンド、官民・異業種間の連携等を促進し、クールジャパン戦略の推進・深化を図る。
- 官民が連携して日本の映像コンテンツをグローバルに通用するものとし、それらの積極的な海外展開を通じて我が国の魅力を世界各国・地域に発信することにより、我が国の情報発信力を強化するとともに、ソフトパワーの拡大、国内外市場の獲得等を図る。
- 海外展開に積極的に取り組む放送事業者や制作会社等との連携の下、我が国コンテンツの海外への効果的な訴求を可能とするオンライン共通基盤の整備や、グローバルな視点を持ったコンテンツ人材の育成等、新たな環境の変化を踏まえた方策を検討し、放送コンテンツの海外展開及びそれを通じたソフトパワーや地域からの情報発信を強化する。
- 我が国の多様で豊かな活字文化を海外へ発信・普及させるため、出版社等による文化芸術作品の海外展開を支援するとともに、翻訳家の発掘・育成を推進する。
- 我が国アートの国際的なアートフェアへの出展支援や、海外で行われる我が国アートの展覧会への支援により、日本のアートの国際的なプレゼンスを高める。
- 日中韓文化大臣会合での合意の下、平成24年から継続して実施している「東アジア文化都市」などにより、東アジア地域における文化交流・人的交流をより一層発展させ、将来に向かって地域の連帯感と文化共生・創造を図る。また、東アジアやASEAN 諸国との間で文化芸術

関係者の交流事業を実施し、相互理解を促進するとともに、アジア全体での文化発信を目指す。

- 我が国文化芸術の質の向上を図るとともに、外交的な時宜を捉えた、政府間の表明等に基づいて開催される文化芸術発信・国際文化交流事業を実施する。
- バイ・マルチを問わず各種国際フォーラムや、関係省庁・機関の有するネットワークを相互に活用することにより、様々な階層で我が国の文化芸術を積極的に発信する。
- 国際交流基金を通じて、海外における日本語普及、文化芸術交流、日本研究・国際対話に資する事業を実施する。これまで多年度に亘り ASEAN 諸国を中心に実施した「文化の WA (和・環・輪) プロジェクト」を踏まえ、交流事業の実施にも取り組む。
- 地域の伝統・文化資源のグローバル展開に向け、突き抜けた個性のある世界的なトップアーティストとの協業に向けた環境整備を推進する。
- 日本の多様な魅力や政策・取組を発信するため、ジャパン・ハウス事業を展開し、オールジャパンで展示、セミナー・ウェビナー、ライブラリー、物販・飲食等の幅広い活動やサービスの提供を実施する。
- 日本の多様な魅力（伝統、文化的背景、地方の魅力等）を発信するとともに、我が国文化芸術の専門家を海外に派遣し、講演会、ワークショップ等を実施するなど、日本ブランドの発信を推進する。
- 在外公館や国際交流基金を通じて、各国・地域のニーズを踏まえ、オンラインも活用して、日本各地の伝統文化や現代アートなど、多様な日本の魅力を海外に積極的かつ継続的に発信する。また、選定周年国を対象とした大型文化事業や、国際交流基金を通じた大規模な文化事業を集中的に実施する。
- 国際交流基金を通じて、我が国の調和ある対外関係の維持・発展に資する、①公演等各種事業の主催・助成、②対日理解の観点から顕著な成果を収めた者(個人・団体)や、文化芸術振興・国際文化交流に寄与した者(個人・団体)に対する積極的な顕彰、③国際芸術フェスティバル等における我が国文化芸術団体の参加支援、④優れた日本映画等のメディア芸術作品の発信、交流事業の実施、⑤日本映画祭の実施などの対日理解を深化させる事業を実施する。
- 国際交流基金を通じて、各国・地域の草の根・地方レベルを含めて日本文化をはじめとする我が国への理解を深め、かつ、我が国と各国・地域との交流の担い手を育て、友好関係の基盤を強化し、潜在的な訪日観光層となり得る親日層の育成を一層促進する。
- 在外公館、国際交流基金や観光庁、日本政府観光局をはじめとする関係省庁や関係機関、インバウンドへの取組を加速する地方公共団体、経済団体や観光事業者等が連携し、オールジャ

パン体制で実施する海外プロモーション事業や日本紹介事業においてこれまでに構築した現地ネットワークを活用する。

- 外交上の周年事業や大型スポーツイベント等との連動による相乗効果の高い国際的な文化芸術事業、日本の文化人・芸術家等の海外派遣による日本文化の対外発信、及び国内外の文化人・芸術家等の相互交流事業の実施により、国際文化交流を推進する。

施策群⑩ 海外との連携による文化芸術の好循環の創出

1. 目標

我が国が国際的に文化芸術面で影響力・訴求力のある、世界に開かれた文化芸術の拠点となることを目指すとともに、我が国の有する文化芸術の国際発信の強化、インバウンド誘致に向けた取組を促進することにより、文化芸術の好循環を創出する。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 2025 大阪・関西万博を見据え、「日本博 2.0」を全国展開する。その際、これまで「日本博」を展開することにより得られた知見を活用し、外国人にも分かりやすい工夫や若者にも訴求力のある新規性・創造性のある演出等を講じ、来場者の満足度を向上させるとともに、年間を通じて訪日外国人観光客のニーズに的確に応える受入環境を整備することによって、日本文化の魅力を広く発信する。
- 我が国がアートの国際的な拠点として成長し、国際的なアート・エコシステムの一大拠点となることを目指し、国際的なアートフェアやオークションの誘致に向けた我が国アートシーンの発信、アートの取引を活発化させることにつながる取組を推進する。
- 我が国の文化芸術の拠点化を推進し、東アジア地域における文化芸術の発信拠点としての我が国の地位を確実なものとするため、我が国の強みを生かしつつ新たな価値を形成し、世界に向けて発信していくことを目的とする芸術祭の開催などの取組を促進する。
- 質の高い文化芸術活動を展開している、又は、将来的な成長が見込まれる新進気鋭のアーティストや文化芸術の専門家等に対し、実践的な海外研修の機会を提供し、将来的な国内外での活動展開のための人材育成を実施する。
- 海外からアーティストやプロデューサー、キュレーター、文化関係の専門家を日本に惹きつけるため、外国人芸術家や文化専門家等の受け入れや国内での活躍推進に係る支援について、関係省庁・機関間で連携しつつ実現に向け検討を進める。
- 在外公館や国際交流基金を通じて、各国・地域のニーズを踏まえ、オンラインも活用して、日本各地の伝統文化や現代アートなど、多様な日本の魅力を海外に積極的かつ継続的に発信する。また、選定周年国を対象とした大型文化事業や、国際交流基金を通じた大規模な文化事業を集中的に実施する。
- 国際交流基金を通じて、我が国の調和ある対外関係の維持・発展に資する、①公演等各種事業の主催・助成、②対日理解の観点から顕著な成果を収めた者(個人・団体)や、文化芸術振興・国際文化交流に寄与した者(個人・団体)に対する積極的な顕彰、③国際芸術フェスティバル等

における我が国文化芸術団体の参加支援、④優れた日本映画等のメディア芸術作品の発信、交流事業の実施、⑤日本映画祭の実施などの対日理解を深化させる事業を実施する。

- 国際交流基金を通じて、各国・地域の草の根・地方レベルを含めて日本文化をはじめとする我が国への理解を深め、かつ、我が国と各国・地域との交流の担い手を育て、友好関係の基盤を強化し、潜在的な訪日観光層となり得る親日層の育成を一層促進する。
- 在外公館、国際交流基金や観光庁、日本政府観光局をはじめとする関係省庁や関係機関、インバウンドへの取組を加速する地方公共団体、経済団体や観光事業者等が連携し、オールジャパン体制で実施する海外プロモーション事業、国際交流基金が実施した日本紹介事業及び事業により構築した現地ネットワークを活用する。
- 世界における日本の文化芸術への関心と評価を高めるため、海外の音楽祭や演劇祭への参加、海外の文化芸術団体との共同制作などの取組を一層推進するとともに、我が国を代表する国際映画祭である東京国際映画祭を含め、我が国における各種映画祭や世界水準の公演、海外発信力のあるイベント等を実施し、文化芸術による日本ブランド戦略の構築に貢献する。
- 外交上の周年事業や大型スポーツイベント等との連動による相乗効果の高い国際的な文化芸術事業、日本の文化人・芸術家等の海外派遣による日本文化の対外発信、及び国内外の文化人・芸術家等の相互交流事業の実施により、国際文化交流を推進する。
- 魅力ある日本文化を海外に幅広く紹介するため、インターネット等を活用した日本文化の総合的な情報発信を図る。

施策群⑪ 国立美術館・博物館、国立劇場等の文化振興のナショナルセンターとしてのマネジメント機能の強化、博物館行政の充実

1. 目標

我が国の文化芸術の創造及び伝承・保存の中核たるナショナルセンターである国立文化施設の機能強化及び整備を着実に推進する。

令和4年の博物館法改正を踏まえ、文化芸術の価値を生かしながら、観光、まちづくり、国際交流、福祉、教育、産業その他の関連分野とも適切に連携し、地域に新たな価値を提供すべく、博物館の機能強化を図る。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 令和4年の博物館法の改正を契機として、登録博物館数の増加を図るとともに、博物館間のネットワークの構築、多様な主体との連携、博物館資料のデジタル・アーカイブ化、ファンドレイジングといった博物館における先駆的な取組への支援や博物館を支える人材育成など、博物館行政の充実を図る。
- ナショナルセンターとしての国立美術館・博物館、国立劇場等の機能強化を図るため、国立劇場再整備の推進、国立美術館のアート発信機能の強化（国立アトリサーチセンターの整備等）、文化財の積極的な活用（コンテンツ開発、モデル事業の推進等）、国土強靱化に資する文化財の防火・防災対策、舞台芸術のグローバル拠点化に向けた新国立劇場の国際発信力強化、国立美術館・博物館等における外国人を含む入館者数の増加のための施策、国立アイヌ民族博物館におけるコンテンツの強化・開発等を推進する。また、宮内庁から移管される三の丸尚蔵館の充実を図る。
- 独立行政法人日本芸術文化振興会において、伝統芸能を長期的な視点に立って保存振興し、伝承者を安定的に確保するため、伝統芸能伝承者養成所の機能強化を図り、伝承者の人材養成を行うとともに、戦略的な広報発信を行い、国民の認知度を高める取組を推進する。
- 建築文化を振興する拠点として、開館10周年を迎えた国立近現代建築資料館の機能強化を図る。具体的には、国内外の建築系研究機関や教育機関とのネットワークの構築を一層進めるとともに、総合的な調査研究や人材育成等を展開する。
- 劇場・音楽堂等や博物館など文化施設の老朽化・耐震化対策の促進や、低廉かつ良好なサービスの提供を実現するため、民間の資金・ノウハウを活用するPPP/PFI（コンセッション）について地方公共団体に対し周知・促進するとともに、その導入を促進するため、専門家による助言等の伴走支援や導入調査・検討等の取組への支援を実施する。

- 諸外国におけるデザインミュージアムのような過去のデザイン資源を広く共有する役割の在り方を議論し、国内の重要なデザイン資産の社会への開放を促す。

施策群⑫ 地域における文化芸術振興拠点の整備・充実

1. 目標

文化芸術の振興に当たっては、日本各地の歴史や伝統に根差した多様な文化を振興するとともに、地域における新たな取組を積極的に後押しし、文化芸術の振興を通じた地方創生を図ることが重要である。

このため、文化芸術によるまちづくり、地域の文化資源の効果的な活用、伝統行事等の継承、地域の文化振興体制の構築・強化等を推進し、日本各地の多様な文化の振興、これらを通じた地域課題の解決や地域の活性化を図る。

2. 目標を達成するために推進する取組

- 地域における特色ある文化芸術の更なる振興を図るため、地方公共団体における文化芸術創造拠点の形成や、地域の中核となる劇場・音楽堂等への支援、統括団体等による文化施設間のネットワーク強化を一体的に実施する。
- 独立行政法人日本芸術文化振興会の文化芸術団体等の自律的・持続的な発展に資する公的支援の体制強化と連動しつつ、同振興会と連携しながら、地域の文化芸術振興体制の整備推進のための検討を行い必要な支援を実施する。また、地域文化振興に重要な役割を担ってきた芸術文化振興基金の助成事業と文化庁の支援事業が担う役割を包括的に検討し、その結果を踏まえ、必要な支援や体制の整備を行う。
- 文化芸術によるまちづくりや、地域人材や文化資源の効果的活用を促進するため、これらを積極的に推進する都市や農村等を顕彰する。
- 文化芸術創造都市施策に取り組む地方公共団体等による全国的・広域的ネットワークの充実・強化を図るとともに、ユネスコ等の国際的な都市間のネットワーク等を生かした交流を図り、文化芸術の持つ創造性を地域振興、観光・産業振興等に活用し、地域課題の解決に積極的に取り組む活動の支援を推進する。
- 地域の礎であり、地域経済に大きな効果をもたらす役割が期待される伝統行事や民俗芸能等について、継承及び振興に必要な支援を実施し、文化振興及び地域の活性化を推進する。
- 過疎化や少子高齢化等の社会状況を背景として、地域の伝統行事や芸能の担い手が減少し、継承が困難となっている状況に鑑み、これらを支える人材の育成等を推進する。
- 文化財保存活用地域計画の作成とそれに基づく支援事業の実施や、後世に継承すべき近現代建築の保存・活用に関する取組を通じ、地域の文化資源を活用したまちづくりを推進し、地方創生を図る。

- 文化芸術を通じた地域振興を実現するため、地域における公共空間や有休空間等を積極的に開放する。
- 公民館等の社会教育施設について、地域の芸術家、文化芸術団体、住民等が円滑に利用しやすい運営を促進する。

施策群⑬ 文化観光の推進による好循環の創出

1. 目標

我が国の有する文化資源の魅力を多くの人々に伝え、これを起点に経済の牽引や国際相互理解の増進に繋げ、さらには地域での消費活動を拡大させるため、文化についての理解を深めることを目的とする観光（文化観光）を推進する。これにより、文化の振興、観光の振興、地域の活性化の好循環を創出する。

新たな旅のスタイルの推進や高付加価値旅行者層を念頭に置いた政府全体としての観光需要の掘り起こし方策とも連携しながら、国際観光旅客税も活用し、新型コロナにより大きく打撃を受けた観光需要の回復を実現する⁶。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 文化資源を中核とする観光拠点・地域を引き続き全国で整備するため、文化観光推進法に基づく文化観光拠点・地域の整備の促進を図る。
- 地域の歴史的魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語るストーリーとして認定された日本遺産について、魅力向上や発信強化を行う。日本遺産全体の底上げ、ブランド力の強化を図るとともに、地域の文化資源としての磨き上げを促進するための支援の充実等を図る。
- 我が国における観光旅行者が文化財の魅力を十分に感じられるよう、文化財の適切な周期による修理・整備や健全で美しい状態に回復するための美装化等への支援を行う。また、文化財に新たな付加価値を付与し、より魅力的なものとするための取組（Living History）を支援する。
- 地域の歴史・文化・自然環境等の特性を生かしたまちづくりの推進、広域周遊観光の促進等、特別な体験コンテンツ・イベント創出等も含め、地域振興や観光振興等を通じた地方創生や地域経済の活性化等を進める。
- 日本の伝統文化や歴史的資源等を活用した訪日プロモーションを実施するとともに、文化施設や地域観光資源等の多言語化対応を進め、関係機関等と連携しながら、訪日外国人が文化芸術に触れる機会を増やすことを目指す。
- 史跡名勝天然記念物、重要文化的景観等の本質的な価値を保存するとともに、その活用を図るための一体的整備を支援する。
- 観光旅行者やビジネス旅行者等、その地域を訪れる人が、夜間等も文化資源に触れることが

⁶ 新型コロナの影響を受け、政府全体としての観光戦略を定める観光立国推進基本計画については、その改定が延期されていたが、現在、検討が進められているところである。文化観光の推進についても、こうした大きな方向性を踏まえることが重要である。

できるよう、博物館や美術館の夜間開館等を推進する。

- 文化施設や文化資源の高付加価値化を推進するとともに、文化資源の活用に係るノウハウの蓄積を図る。訪日外国人旅行者に対して、文化資源の多言語解説等の支援充実等の幅広い施策を、国際観光旅客税も活用しながら、積極的に展開する。
- アート市場の活性化等により、我が国を世界的なアート市場の一大拠点として確立することにより、富裕層向けの観光需要の掘り起こしを図る。
- 地域における文化財の活用を促進するため、文化財保護法に基づく文化財保存活用地域計画の認定・地方公共団体への作成支援等を推進する。
- 全国規模の文化の祭典である「国民文化祭」開催地の博物館・美術館等において、三の丸尚蔵館収蔵品を含む国等有する貴重な文化財を紹介する展覧会を開催し、この展覧会を通じて、皇室文化への国民の理解の促進、文化財の保存・活用、地方文化の振興による地方創生、国内観光の振興、国内外への日本の美の発信を目指す。
- 地域の魅力を国内外に発信し、訪日外国人の増加や我が国の観光の活性化を図るため、スポーツツーリズムと文化芸術を融合させた「スポーツ文化ツーリズム」の掘り起こしや拡大を図る。
- アイヌ文化の復興・創造等の取組を通じて、アイヌの人々の誇りが尊重される社会の実現を目指し、アイヌ文化振興施策や生活向上施策に加え、地域振興、観光振興を含めたアイヌ政策を総合的かつ効果的に推進する。
また、国民の関心や理解を促進するための施策を一層推進するため、ウポポイのコンテンツ充実等の情報発信を強化する。アイヌ文化伝承活動が盛んな地域とウポポイとの連携による全国的な拡大とネットワーク化を推進する。
- 2027年国際園芸博覧会の準備及び開催を通じ、伝統的な造園及び花き・園芸に係る文化・技術を発信する。
- 国立公園の保護と利用の好循環により、優れた自然を守り地域活性化を図るため、国立公園満喫プロジェクトの取組を推進する。

施策群⑭ 食文化をはじめとした生活文化の振興

1. 目標

茶道、華道、書道、食文化その他の生活文化は、我が国の豊かで多様な文化を表すとともに、地域の慣習、習俗、生活、産業と密接に連携するものである。こうした生活文化について、地域活性化や国際交流といった観点も含め、総合的な振興を図る。

2. 目標を達成するための必要な取組

- 華道、茶道、書道等の生活文化の振興を図るため、我が国が有する生活文化について調査研究を実施するとともに、生活文化の振興のための普及啓発や顕彰、新たな需要の掘り起こしや分野の活性化に資する事業等を実施する。
- 我が国の食文化の価値化、明確化を図るため、調査研究の実施、「100年フード」等の機運醸成事業を推進するとともに、その振興に貢献があった団体、関係者に対する顕彰を実施する。
- 食文化を活用した経済・地域の活性化を促進するため、2025大阪・関西万博や「日本博2.0」への参画等により、国内外への日本の食文化の発信や、インバウンド需要の獲得を促進する。また、和食のユネスコ無形文化遺産登録10周年等の機会を活用した情報発信を展開する。
- 株式会社海外需要開拓支援機構において、我が国の生活文化の特色を生かした魅力ある商品又は役務の海外における需要の開拓を行う事業活動等への支援を通じて、海外現地への我が国の生活文化の魅力の発信やインバウンド需要の獲得を促進する。
- 郷土食をはじめとする地域固有の多様な食文化を地域で保護・継承していくため、地域ぐるみで伝統的な食品の調査、データベースの作成及び普及を実施するとともに、和食文化の普及活動を行う中核的な人材（和食文化継承リーダー）を育成するための研修を実施する。小学生向けの教材を制作しモデル授業を実施する。
- 多様な地域の食とそれを支える農林水産業や特徴のある風土、伝統文化等の魅力を用いて訪日外国人旅行者を誘客する重点地域（SAVOR JAPAN）の拡大を図るとともに、海外への一元的な情報発信に取り組む。
- 令和3年の文化財保護法改正を踏まえ、生活文化について、登録無形文化財への登録の促進を図る。
- 次世代を担う子供たちに対して、伝統文化・生活文化等を、計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供することにより、伝統文化・生活文化等を確実に継承・発展させるとともに、子供たちの豊かな人間性の涵養を図る。

- ファッション産業のグローバル展開を促進するため、持続可能なビジネスモデルやエコシステムへの転換、クリエイター等と地域の文化資源との協業等による付加価値創出、その他基盤整備等を支援し、グローバル展開やデジタル市場への参入等を促進する。

施策群⑮ デジタル技術を活用した文化芸術の振興

1. 目標

近年、AI等のデジタル技術が急速に発展し、個人による多様な創作活動の展開がより一層可能となるとともに、新たな表現の場としての仮想空間（メタバースなど）上のコンテンツ消費の動きが加速するといった変化が生じている。こうした潮流に適切に対応し、我が国におけるAI等のデジタル技術を活用した創作活動を振興するための策を講じる。

NFT（Non-Fungible Token）やブロックチェーン技術等、世界で急激に活用が進む新たな技術について、文化芸術分野において有効に活用するための方策や課題を整理、検討する。

文化遺産オンライン構想を推進するとともに、各国立文化施設が担う役割に応じた文化芸術アーカイブの集約や、改正博物館法を踏まえた全国の博物館におけるデジタル・アーカイブ化を推進する。

2. 目標を達成するために推進する取組

- AI技術等を活用したコンテンツ創作の動向等に関する状況変化や実態等を適切に把握するとともに、NFTを活用した創作・取引形態の多様化や、急激に拡大するメタバースなどの仮想空間における創作活動の良好事例を整理し、その活用を図るための方策を検討する。
- デジタル時代におけるコンテンツ業界の競争力強化のため、コンテンツ産業に係る業界の構造改革と、効果的な海外展開や国際連携の取組、デジタル技術の積極的活用を推進する。
- 我が国の多様な文化遺産に関する情報を、誰もがいつでも容易にアクセスできる環境を整備し、文化財の保存・継承・発展を図り、コンテンツの利活用や情報発信を進めるため、文化遺産のデジタル・アーカイブ化を推進する。
- 独立行政法人日本芸術文化振興会が有する舞台芸術関係資料の活用に向けたアーカイブ機能の強化、及び国立映画アーカイブの機能強化を図るとともに、映画を含むメディア芸術作品等の情報を集約し、ジャパンサーチ・全国所蔵館との連携を図る。
- 改正博物館法において、博物館の事業内容に電磁的記録の作成・公開が加わったことを受け、全国の博物館におけるデジタル・アーカイブ化の推進を支援する。

施策群⑯ DX時代に対応した著作権制度の構築

1. 目標

「DX時代」と呼ばれるように、社会・市場の変化やテクノロジーの進展によって著作物の創作・流通・利用の環境が変化し、国民にとってコンテンツの創作や利用がより身近になっている。

このような中で、著作物の利用によるクリエイターの対価の創出や増加が、新たな創作活動につながるという「コンテンツ創作の好循環」を最大化することにより、文化の振興を図る。このため、著作者等の権利の保護及び著作物の利用円滑化に留意しつつ、著作権制度の見直し及び施策の充実を行う。

2. 目標を達成するために推進する取組

- 文化芸術における創作・流通・利用の変化に対応し、著作権等の保護と利用円滑化のバランスを踏まえた著作権政策を推進する。
- 著作物等の利用に関する許諾を得る際に、権利を有する者の情報の探索を容易にし、著作物の利用円滑化につなげるため、簡素で一元的な仕組みの整備を進めるとともに、分野を横断する権利情報データベースの検討・構築を行う。
- 著作物の流通や利用形態が新たな技術の下で急速に変化する中、国内外の法制度やその運用動向、著作物等の取引実態等を踏まえ、社会的な理解を得つつ、私的録音録画補償金制度の在り方を含め、著作権等の保護と適切な対価が得られる制度や周辺環境を検討する。
- 国境を超えた著作権侵害に対し国内権利者が行う権利行使の支援を拡充するとともに、正規版コンテンツの流通と海賊版対策を両輪として取り組むことで、さらに著作権保護を進める。
- 国内外著作権保護の実効性を高めるため、世界知的所有権機関（WIPO）と協同した著作権制度整備支援に係る取組のほか、侵害発生国等への働きかけ、著作権普及啓発、官民連携の強化、諸外国との連携の強化等を行う。
- 世界知的所有権機関（WIPO）における著作権等関連条約の策定に向けた議論等に積極的に参画することを通じて、著作権制度の国際的調和を図る。
- 創造性の尊重による文化の継承・発展の観点から国民の著作権制度への理解促進を図るため、学校等における知財創造教育に資する教材開発を行うとともに、関係省庁・民間団体間で連携し、創作者の視点を取り入れた普及啓発を行う。

第5 第2期計画推進のために必要な取組

第2期計画で提示した具体的な施策等を着実かつ円滑に実施し、目標を達成するために必要となる様々な取組について以下のとおり示すこととする。

1. 評価・検証及び政策立案・実行のための体制構築の推進

- 「文化芸術立国の実現」を目指すためには、現在、政府全体で進められているEBPM (Evidence-based Policymaking/エビデンスに基づく政策立案) の理念に則り、政策効果の測定に重要な関連を持つ情報や統計等のデータを活用して、取り組むべき施策を総合的かつ多角的に判断・評価し、合理的な根拠(エビデンス)に基づき、効率的かつ効果的に文化芸術政策を推進していく必要がある。その上で、文化芸術政策の基本的な枠組みを明確にし、限られた資源を有効に活用し、国民により信頼される行政を展開することを目指すべきである。
- このため、第2期計画においては、数値を含む目標や指標と文化芸術の推進等のために実施していくべき各種施策との関係性を整理し、その精緻化を図るべく、ロジックモデルを構築することが重要である。なお、その具体的な構築に当たっては、政府の関係会議やEBPM担当部局と緊密に連携・調整しながら具体化することとする。
- 質の高い文化芸術政策を立案するために必要不可欠となる、国内外の文化芸術活動に関する動向や、海外における文化芸術政策の現況といった情報を速やかに把握するとともに、文化芸術の本質的価値及び社会的・経済的価値の評価や、地球規模の課題に対する貢献の在り方を検討するため、大学や独立行政法人、研究機関と連携するなど、文化庁の調査機能を最大限発揮するための体制構築を推進する。
- なお、文化芸術政策の推進に当たっては、文化芸術活動に関する公的支援の有効性を高め、文化芸術がもたらす本質的価値及び社会的・経済的価値の円滑な創出を図っていくことが重要である。そのためには、文化芸術活動等の自律的・持続的な発展に資する支援を実施することが求められる。海外の例も参考としながら、独立行政法人日本芸術文化振興会における支援と地域における支援の在り方を包括的に検討する必要がある。
- 文化芸術振興に係る取組・施策の実効性を高める観点からは、自らが位置付けた目標・方向性の達成状況を、そのために実施することとした施策・取組の進捗状況や効果の測定等を踏まえて自主的な評価を重ね、施策・取組の改善等に活用していくことが望ましい。
- さらに、文化庁が中心となって、文化芸術行政と初等中等教育・高等教育・スポーツ・科学技術行政との連携を図ることはもとより、観光、まちづくり、国際交流、福祉、産業その他の関連各分野との有機的な連携を強力に推進することが重要である。このため、文化芸術基本法に基づく文化芸術推進会議の開催等を通じ、政府一体となって取組が推進されてきたところ、第2期計画の推進に当たっては、より一層連携を強化することが求められる。

2. 第2期計画の戦略的な広報・普及活動の展開

- 第2期計画の策定後は、国民をはじめとする社会全体に対して、その趣旨や内容等を分かりやすい形にして、広く伝えていく広報活動を積極的かつ継続的に推進することが不可欠である。
- そのため、具体的には、広報すべき内容に応じて、情報発信のタイミングや、対象となる国民層、国民のニーズや社会の動向等を意識した広報ツール（SNS、動画配信サービス等）を適宜活用していくとともに、広報の対象となる層に応じて、第2期計画の考え方や、関心が高いと思われる施策等を取り出して、分野別に情報提供するなどの取組を実施する。
- その際、単に情報を発信するだけでなく、広報した内容が、国民や社会全体でどのように受け止められたのか、規模感や具体的な反応等にも留意しながら、具体的な活動内容を不断に検証していくことを通じ、今後の広報活動の改善・充実につなげることを目指すべきである。
- なお、我が国文化芸術の主要な担い手であることを踏まえ、文化芸術団体に対しても、文化芸術推進基本計画の考え方等について十分に周知を図るとともに、計画の着実な推進に当たって、幅広く協力を求めていく。

3. 国・地方公共団体等一体となった文化芸術の振興

- 地方公共団体は、地方の実情に即した文化芸術政策を実施するとともに、文化芸術活動の環境整備、文化財の保存その他の全国共通で推進すべき取組を実施するなど、文化芸術の振興を図る上で、極めて重要な役割を果たすものである。
- このため、文化芸術基本法において、地方公共団体は「文化芸術に関し、国との連携を図りつつ、自主的かつ主体的に、その地域の特性に応じた施策を策定し、及び実施する責務を有する」とされている。あわせて、地方公共団体は、国が定める文化芸術推進基本計画を参酌して、その地方の実情に即した文化芸術の推進に関する計画となる「地方文化芸術推進基本計画」を定めるよう努めるものとしてされている。
- 地方公共団体においては、こうした文化芸術基本法の趣旨を踏まえ、第2期計画を参酌してできる限り速やかに地方文化芸術推進基本計画を改定・策定することが期待されている。また、こうした地方公共団体の取組を促すため、地域の特性や現場のニーズに応じた施策を主体的に実施することができるよう、国としても必要な情報提供等を実施する必要がある。
- 地方公共団体における文化芸術推進基本計画の改定・策定に当たっては、各地域の実情等を踏まえつつ、性別、年齢、障害の有無等の多様な背景・立場等を有する方々の声を広く取り入れるため、計画を検討するための会議の委員構成を配慮したり、ヒアリングの機会を設けたりするなどの工夫を行うことが望まれる。また、文化芸術の振興を通じて地域の諸課題の解決のための継続的な取組に関係部局・団体が一体となって取り組めるよう、地方公共団体内においても文化芸術担当部局に限らず、様々な部局が連携して施策に取り組むことが望まれる。
- さらに、全国各地において、文化芸術振興に係る取組・施策の実効性を高める観点からは、

地方公共団体等においても、自らが位置付けた目標・方向性の達成状況を、そのために実施することとした施策・取組の進捗状況や効果の測定等を踏まえて自主的な評価を重ね、施策・取組の改善等に活用していくことが望ましい。

- 文化財保存活用大綱・地域計画は、地域での文化財の保存と活用を図るためのトータルプランであり、地方公共団体において、文化財担当部署以外も含めて施策を推進する上で重要かつ有効である。さらに地域での取組が進むよう、地域計画の策定を一層促進する。
- なお、一般財団法人地域創造等の民間団体との連携を強化するなど、様々な主体と協調して、地方公共団体における文化芸術振興による創造性豊かな地域づくりを推進することも重要である。

(了)