

富山県消費生活センターの最近の消費生活相談の概要 (令和4年4月～9月分)

※ R3年9月末：令和3年4～9月
 ※ R4年9月末：令和4年4～9月
 ※ 架空請求音声ガイダンス及び市町村からの経由相談を除く

1 相談件数

区分	R3年9月末	R4年9月末	対前年度
件数	1,809件	2,176件	+367件 (+20.3%)

2 契約当事者の年代別内訳

(単位:件)

区分	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計	18,19歳
R3年9月末 (構成比)	42 (2.3%)	127 (7.0%)	144 (8.0%)	222 (12.3%)	269 (14.9%)	263 (14.5%)	451 (24.9%)	291 (16.1%)	1,809 (100%)	20 (1.1%)
R4年9月末 (構成比)	51 (2.3%)	161 (7.4%)	161 (7.4%)	289 (13.3%)	376 (17.3%)	302 (13.9%)	481 (22.1%)	355 (16.3%)	2,176 (100%)	21 (1.0%)

- 70歳以上の割合が最も多く、60歳代以上と合わせると全体の36%を占め、依然として高齢者の相談件数は高水準にある。
- 令和4年4月からの成年年齢引下げにより新たに成人となった18歳、19歳の相談件数については、前年同時期と比べ大きな変化はみられない。

3 購入形態別内訳

(単位:件)

区分	店舗外販売							店舗購入	不明・無関係	計
	訪問販売	通信販売	マルチ取引	電話勧誘販売	訪問購入	ネガティブ・オプション	その他無店舗			
R3年9月末 (構成比)	126 (7.0%)	598 (33.1%)	28 (1.5%)	81 (4.5%)	13 (0.7%)	5 (0.3%)	6 (0.3%)	385 (21.3%)	567 (31.3%)	1,809 (100%)
R4年9月末 (構成比)	157 (7.2%)	746 (34.3%)	30 (1.4%)	115 (5.3%)	33 (1.5%)	15 (0.7%)	2 (0.1%)	466 (21.4%)	612 (28.1%)	2,176 (100%)

- 「訪問販売」… トイレ詰まり等の修理サービス、屋根・壁工事や新聞購読の強引な勧誘の解約に関する相談など。
- 「通信販売」… SMS(ショートメッセージサービス)による身に覚えのない料金の請求、アダルト情報サイトの不当請求、化粧品や健康食品等の定期購入の解約の相談など。
- 「電話勧誘販売」… 海産物購入の勧誘、インターネット接続回線や地元電力会社を名乗る契約変更の勧誘に関する相談など。
- 「ネガティブ・オプション」… 注文していない商品の一方的な送りつけに関する相談など。
- 「不明・無関係」… 宅配業者を騙ったSMSによる不在通知、国税庁を騙った不審なSMS、購入形態が不明なもの、消費者問題以外の相談など。

4 令和4年4月～9月の相談の傾向と特徴

- 前年同期間と比較した相談件数は、367件(20.3%)増加した。
- 通信販売での定期購入に関する相談が令和2年、3年を上回るペースで寄せられており、その商品別では、前年度に続き化粧品類が多くなっている。
- 突然の自宅への訪問による、外壁や屋根などの住宅修理工事の勧誘に関する相談が増えた。
- カニやホタテ等の海産物の電話勧誘販売の相談が多くみられた。
- 「不用品を買い取る」といって訪問してくる訪問購入(訪問買取)の相談が増えた。
- コロナの影響等で倒産したエステ事業者に係る返金、分割払いの対処等の相談が8月以降急増した。