

関係人口調査事業
最終報告書

令和5年3月

富山県

目次

| | | |
|---|--------------------------------|-----|
| 1 | 本調査事業の目的 | 5 |
| 2 | 1次調査の概要 | 6 |
| | (1) 1次調査の目的 | 6 |
| | (2) 1次調査の概要 | 7 |
| 3 | 1次調査におけるアンケート調査 | 7 |
| | (1) アンケート調査項目 | 7 |
| | (2) アンケート調査仕様 | 8 |
| | (3) 調査サンプルの割付(収集) | 8 |
| | (4) 有効回収数 | 8 |
| 4 | 1次調査におけるアンケート調査結果 | 9 |
| | (1) 回答者(n=47,275)の基本属性 | 9 |
| | (2) 基本集計 | 10 |
| | (3) 富山県の関係人口割合-アンケート調査結果の全体傾向- | 17 |
| | (4) 富山県の関係人口割合-関わり経験の詳細- | 18 |
| | (5) 富山県の関係人口割合-関係人口の居住地詳細- | 19 |
| | (6) 富山県の関係人口-関係人口の年代- | 22 |
| | (7) 富山県の関係人口-関係人口の性別- | 24 |
| 5 | 2次調査の概要 | 25 |
| | (1) 2次調査の目的 | 25 |
| 6 | 2次調査におけるアンケート調査 | 25 |
| | (1) 2次調査におけるアンケート対象の抽出 | 25 |
| | (2) アンケート調査項目 | 26 |
| | (3) アンケート調査仕様 | 26 |
| | (4) 有効回収数 | 26 |
| | (5) 調査結果の見方 | 27 |
| 7 | 2次調査におけるアンケート調査結果 | 28 |
| | (1) 回答者(n=2,462)の基本属性 | 28 |
| | (2) 2次調査回答者(n=2,462)の分析結果 | 30 |
| | Ⅰ 関係人口の関わり実態 | 30 |
| | Ⅱ 期間や頻度の観点から、最も深い関わり実態 | 32 |
| | Ⅲ 関係人口の富山県との関わり活動・志向 | 34 |
| | Ⅳ 関係人口の関わりを生むきっかけ | 48 |
| | Ⅴ 関係人口の直近での活動時期・関わり頻度の傾向 | 65 |
| | Ⅵ-①他の関わりへの興味関心 | 85 |
| | Ⅳ-②現在の関わり以外に興味・関心のある関わり傾向 | 89 |
| | Ⅶ-①関係人口の深化に向けて必要な取組ニーズ | 91 |
| | Ⅶ-②関係人口の拡大に向けて必要な取組 | 94 |
| | Ⅷ-①関係人口のウェルビーイングの認知度 | 97 |
| | Ⅷ-②関係人口のウェルビーイング状況の分析 | 100 |

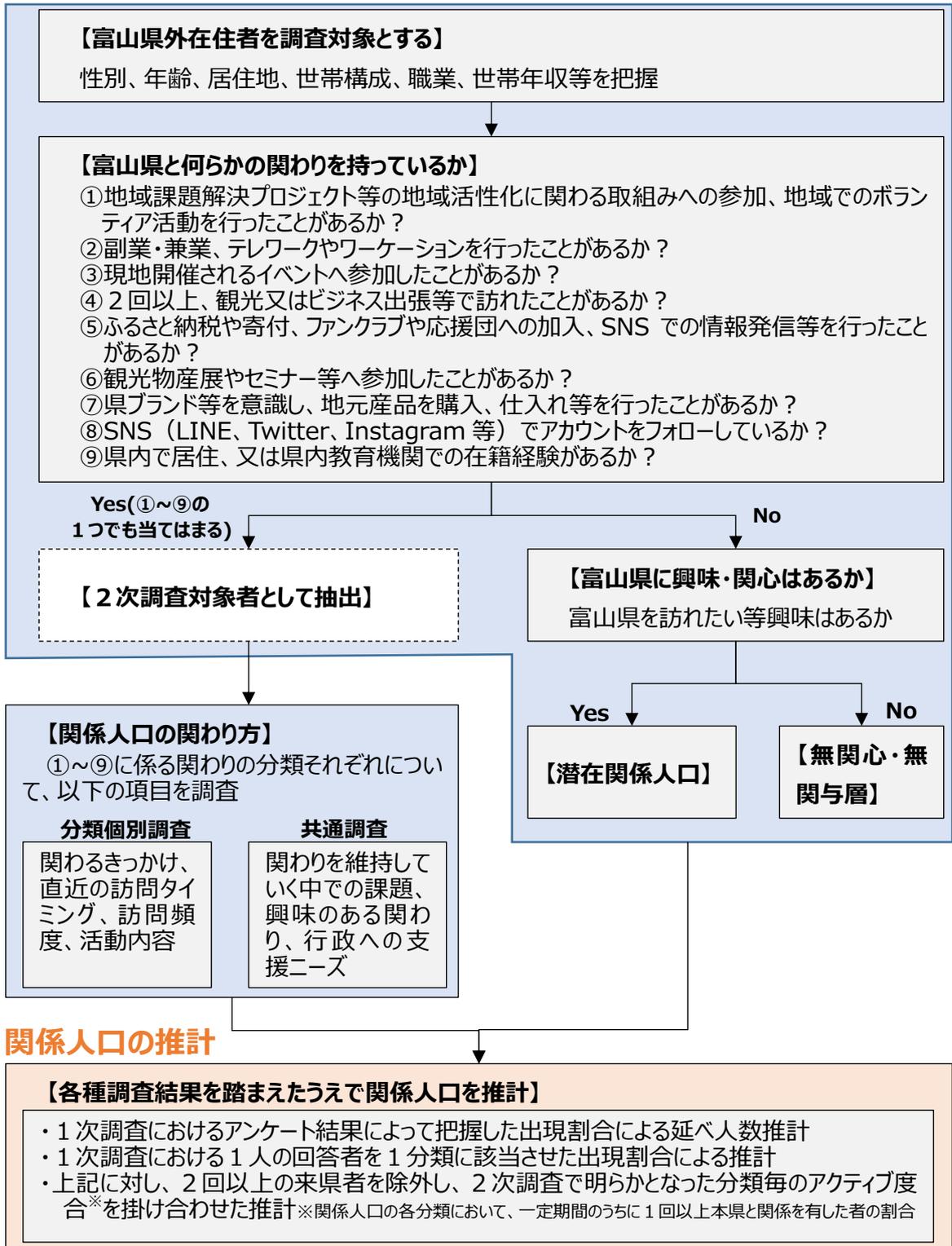
| | | |
|-----|--|-----|
| (3) | 2次調査を踏まえた主要分析 | 103 |
| I | 2次調査を踏まえた主要分析（頻度） | 103 |
| II | 2次調査を踏まえた主要分析（きっかけ） | 104 |
| III | 2次調査を踏まえた主要分析（ニーズ） | 106 |
| 8 | 関係人口の推計 | 107 |
| (1) | 関係人口推計の手順 | 107 |
| (2) | 関係人口推計の考え方 | 108 |
| 9 | 延べ関係人口の推計結果（第1推計） | 109 |
| (1) | 延べ関係人口の推計 | 109 |
| (2) | 延べ関係人口の分布 | 109 |
| (3) | 1次調査におけるアンケート結果（n=7,941）を基にした延べ関係人口の分類毎の相互 関係 | 110 |
| (4) | 都道府県別の延べ関係人口数の分布 | 111 |
| 10 | 重複を排除した関係人口推計（第2推計） | 114 |
| (1) | 重複を排除した関係人口の推計の詳細 | 114 |
| (2) | 重複を排除した関係人口推計結果 | 115 |
| 11 | 実際に活動している関係人口の推計（第3推計） | 116 |
| (1) | 実際に活動している関係人口の推計の詳細 | 116 |
| (2) | 関係人口の定義の見直し・確定について | 117 |
| (3) | 2回以上の来県者を除いた関係人口の推計結果 | 119 |
| (4) | 実際に活動している関係人口の推計結果 | 120 |
| 12 | 結果とりまとめ | 121 |
| (1) | 富山県の関係人口の実態 | 121 |
| (2) | 関係人口の拡大に向けた分析 | 121 |
| (3) | 関係人口の深化に向けた分析 | 122 |
| (4) | 結果とりまとめ | 123 |
| 13 | 参考資料 | 124 |
| (1) | 各調査における実際のWEB画面 | 124 |
| (2) | 延べ関係人口推計に係る参考データ | 153 |

1 本調査事業の目的

富山県においては、「富山県成長戦略」を策定し、人口減少・少子高齢化が進む中で、新しい富山県の更なる発展に向けて、戦略のビジョンとして「幸せ人口 1000 万 ～ウェルビーイング先進地域、富山～」を掲げ、ウェルビーイングの向上により人材交流の活性化、人材の集積を図り、富山県成長戦略の取組みを進め「関係人口 1000 万人」を目指している。このため、現状の本県の関係人口を把握し、関係人口の拡大・深化に向けた施策検討を行うこととしている。

そこで、富山県に関わる全ての関係人口の実態を把握し、「関係人口 1,000 万人」に向けた施策検討を行うための基礎情報を整理することを目的とし、以下の各種調査を実施するものである。

1次調査 (WEB アンケート調査)



2次調査 (WEB アンケート調査)

2 1次調査の概要

(1) 1次調査の目的

富山県では国等の整理や調査等も参考として、以下の通り関係人口を9つの分類に定義づけを行った。

そのうえで、過去に富山県と関係を持ち、現状アクティブでない関係人口の状況も幅広く捉えるとともに、関係人口の拡大・深化に向けての課題等を把握し、新たな施策検討を行うこととしている。

そのため、1次調査においては過去に1度でも富山県と関わりを持った関係人口を抽出するアンケート調査を実施し、その関係人口の推計を行うものである。

【富山県における関係人口の定義】

| |
|--|
| <p>1. 県外に在住し、2. 「本県と関わる(行動する)」者のうち、3. 「強い関係性」をもつ者 以下の(1)～(3)のいずれにも当てはまること</p> <p>(1) 県外在住者</p> <p>(2) 本県への訪問又は、何らかの関わり(地域貢献、消費、情報収集・発信)を有している(行動している)者</p> <p>(3) 関係の「継続性が高い」又は他の都道府県でも同様の選択肢がある中で「あえて富山県」を選択する者</p> |
|--|

【富山県における関係人口の分類】

| | 分類 | 主な例 |
|------------|-----------------------|---|
| 1 訪問系 | ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | ボランティア、地域プロジェクト参加者など |
| | ②二拠点労働者(デュアルワーカー) | 兼業者、副業者、テレワーク、ワーケーションなど |
| | ③県内イベント等参加者 | 富山マラソン、富山湾岸サイクリング、農泊体験の参加者など |
| | ④2回以上の来県者 | 観光・ビジネスで2回以上来県している者(1回目が観光、2回目がビジネスといった組み合わせやその逆も可) |
| 2 非訪問系 | ⑤支援者 | ふるさと納税者、寄付者、ファン倶楽部会員、情報発信者(インフルエンサー)など |
| | ⑥県外イベント参加者 | 観光物産展参加者、スタートアップ事業参加者など |
| | ⑦県産品購入者 | 県産品のEC購入者、仕入れ業者、アンテナショップ会員 など |
| | ⑧SNS等での情報取得 | SNSメルマガ等の登録者 |
| 3 地縁・血縁 | ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 就学、就労などで本県に居住した経験のある者、各地域の県人会会員、県外に在住する県出身者(県外大学等への進学者、県外企業への就職者等) など |

(2) 1次調査の概要

1次調査においては、全国における富山県に関わりを持ったことのある関係人口の実態を把握するため、富山県を除く全国46都道府県居住者を対象として、富山県の関係人口に該当するかどうかの調査を行った。

具体的には、富山県の関係人口に該当するかどうかのスクリーニング項目を設定し、関係人口の抽出を行い、このアンケート調査において、「富山県」に関わりがあると回答した回答者を関係人口として捕捉している。またこの定義された関係人口について、9つの分類毎に出現割合を把握したうえで、実際の各都道府県における人口実数^{*}を掛け合わせ、分類毎の延べ数値や推計値として関係人口の推計を行った。

(※総務省「令和2年国勢調査」による都道府県別人口)

3 1次調査におけるアンケート調査

(1) アンケート調査項目

今回調査対象となる関係人口の分類および、アンケート調査によって該当を判別するスクリーニング調査項目は以下の通りである。

各質問の選択肢にそれぞれ、「a県」、「富山県」、「b県」、「その他都道府県」(実際のアンケートでは、実際の県名を入れて実施)、および該当しない等の項目を設定し、厳密に富山県の関係人口を抽出できる工夫を行った。また、モニターの基本属性情報として、性別、年齢、居住都道府県、未婚、職業、同居子供人数、世帯年収を取得している。

【1次調査における質問項目】

| 分類 | スクリーニング調査項目 |
|-----------------------|--|
| ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | 地域課題解決プロジェクト等の地域活性化に関わる取組みへの参加または実施の経験がある自治体(例えばワークショップや古民家再生等のプロジェクト等) 地域でのボランティア活動を行ったことがある自治体(例えば災害支援、自然保護、社会福祉支援等) |
| ②二拠点労働者(デュアルワーカー) | 副業・兼業、又はテレワーク、ワーケーション等を行ったことがある地域(普段の通勤は除く) テレワーク、ワーケーション等を行ったことがある自治体(普段の通勤は除く) |
| ③県内イベント等参加者 | 現地開催されるイベント(各県内で開催されるマラソンやサイクリング、農泊等)へ参加したことがある自治体 |
| ④2回以上の来県者 | 2回以上、観光又はビジネス出張で訪れたことがある自治体 |
| ⑤支援者 | ふるさと納税を収めたことがある自治体 自治体等への寄付を行ったことがある自治体 自治体ファンクラブや自治体応援団等に参加・会員になっている自治体 SNS(Youtube、Instagram)等を活用して地元情報の発信をしたことがある自治体 |
| ⑥県外イベント参加者 | 観光物産展等のイベントに参加したことがある自治体 セミナー等のイベントに参加したことがある自治体 |
| ⑦県産品購入者 | 都道府県ブランド等を意識し、地元産品を購入したことがある自治体 仕事を通して産地を意識して地元産品を仕入れたことがある自治体 自治体アンテナショップ等の会員となっている自治体 |
| ⑧SNS等での情報取得 | SNS(LINE、Twitter、Instagram等)でアカウントをフォローしている自治体 |
| ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 居住したことがある自治体 在籍経験のある小中高、又は大学等がある自治体 |

(2) アンケート調査仕様

- ①調査地域 富山県を除く全国 46 都道府県
- ②調査対象 WEB アンケート調査モニター*
- ③アンケート配布数 402,469 件
- ④調査方法 WEB アンケート調査形式
- ⑤調査期間 令和4年12月23日～12月25日

(3) 調査サンプルの割付（収集）

通常、各県人口構成による調査サンプルの割付（収集）を行うこと（例えば、人口が多い県には多くアンケートを配布する等）が多いが、人口規模の少ない都道府県では、項目によって出現割合がゼロとなり、実態を把握できない可能性が考えられる。そこで**本調査では、各県均等に1,000件ずつ調査サンプルの割付（収集）を行い、幅広く関係人口の出現割合を知る**ために、1都道府県あたり以下の通りの調査サンプルの割付（収集）を行った。

なお、**統計的信頼性は、それぞれの都道府県で信頼度95%・許容誤差5%（通常統計的に求められる信頼性を担保した水準）を満たしている。**

【各県のサンプル割付（収集）イメージ】

s：サンプル（件）

| | 若年層 18-39 歳 | 中年層 40-59 歳 | 高齢層 60 歳以上 | 計 |
|----|----------------|----------------|---------------|--------|
| 男性 | 166s | 167s | 167s | 500s |
| 女性 | 166s | 167s | 167s | 500s |
| 計 | 332s | 334s | 334s | 1,000s |

※許容誤差とはアンケートで得られた結果と調査対象者全員に調査した場合の結果との誤差のこと。一般的には5%程度に収めるのが1つの目安となっている。また信頼度95%とは、100回推定したら95回は許容できる誤差（許容誤差）の範囲内に収まる、という意味。許容誤差5%、信頼度95%で統計学上十分意味があると判断されることが多く、母集団が極めて大きい規模であっても400s弱のサンプル数があればこれらの基準を満たす。今回のケースにおいては都道府県毎に1,000sの割付（収集）であるため、この基準を十分満たしているものである。

(4) 有効回収数

47,275 サンプル（件）

※1都道府県あたり約1,000件の有効回答数を収集

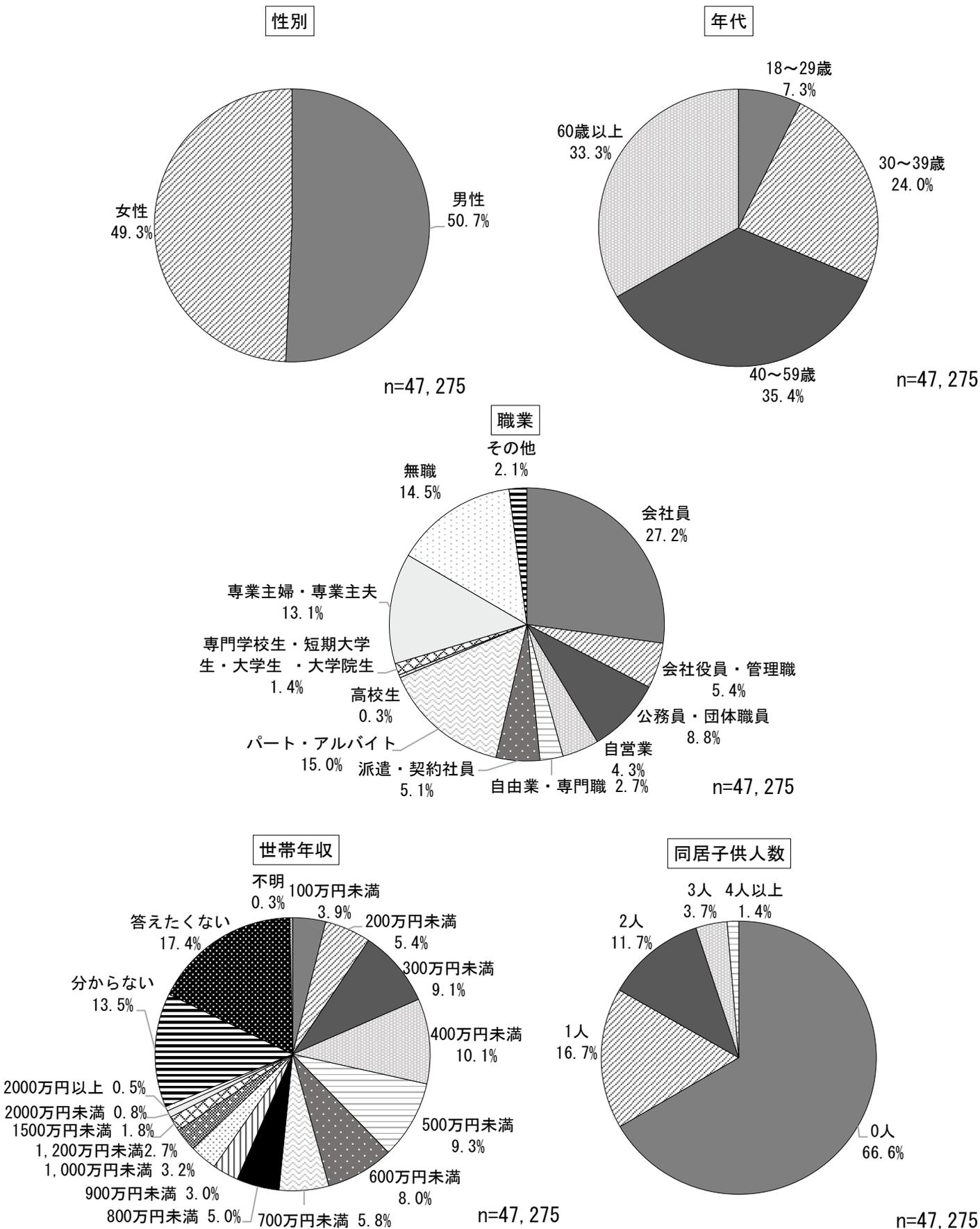
上記の有効回収数は、**登録属性と回答性別が一致しない、登録年齢と±2歳以上回答が異なる、回答に要した時間が一定の基準より短いもの**については、異常値として回収数から除いたものである。

* 今回調査対象としたWEBアンケート調査モニターは、(株)インテージにおけるマイティモニターを活用したもので、国内で400万人超のモニターが存在し、国内で唯一JISの認証を取得しており、高品質の調査モニターとされている。

4 1次調査におけるアンケート調査結果

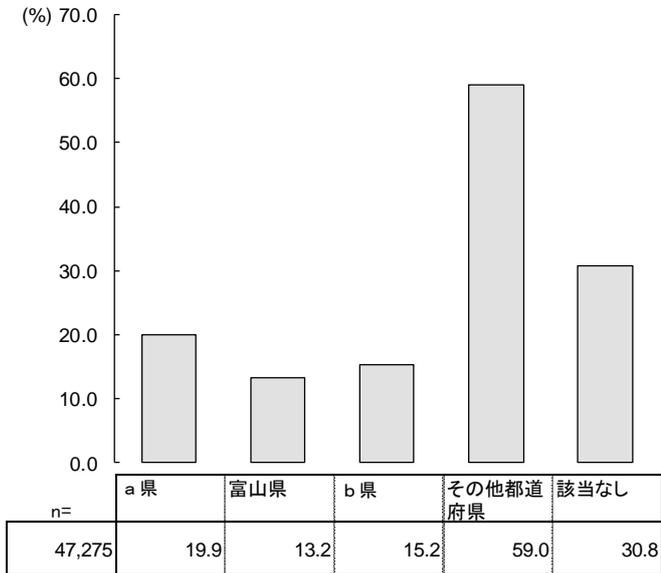
回収した 47,275 サンプルの分析を行った結果は以下のとおりである。

(1) 回答者 (n=47,275) の基本属性

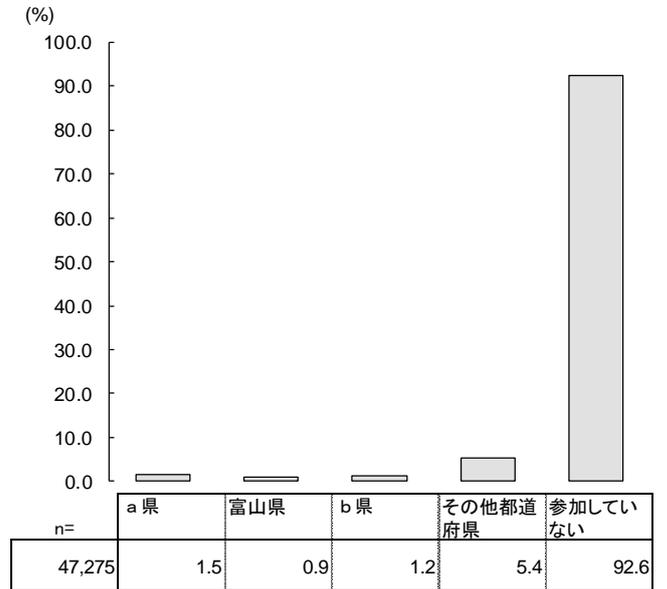


(2) 基本集計

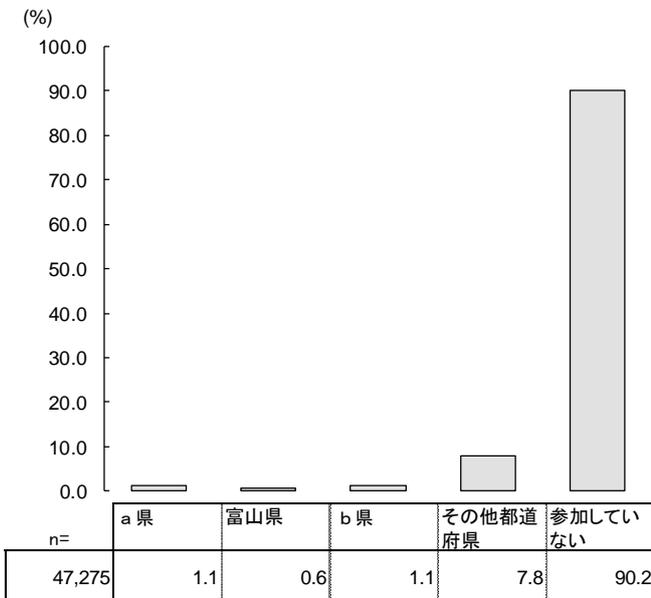
2回以上、観光又はビジネス出張等で訪れたことがある自治体（複数回答）



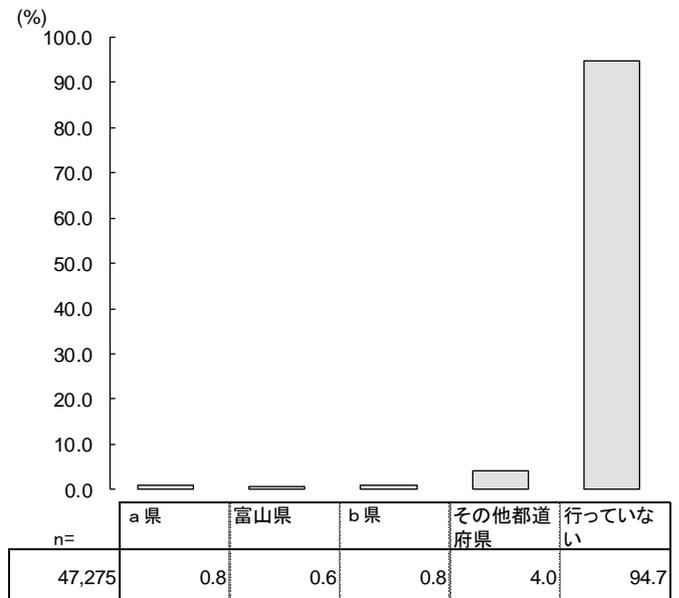
地域活性化等に関わる取組みへの参加または実施の経験がある自治体（複数回答）



地域でのボランティア活動を行ったことがある自治体（複数回答）

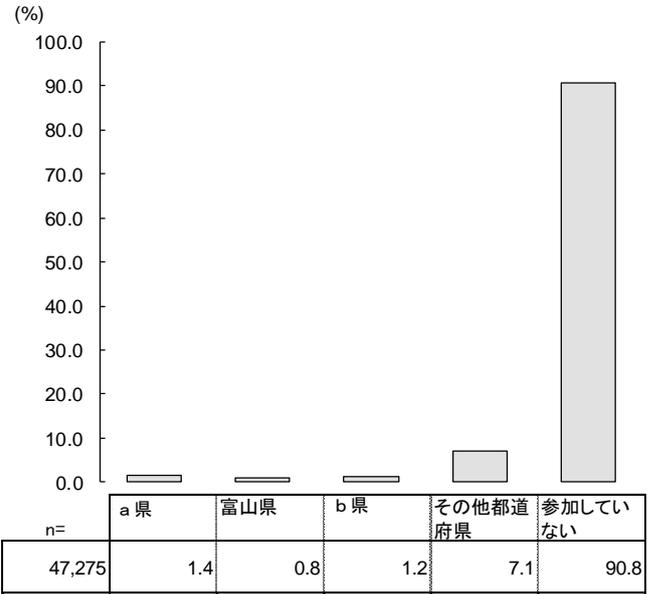
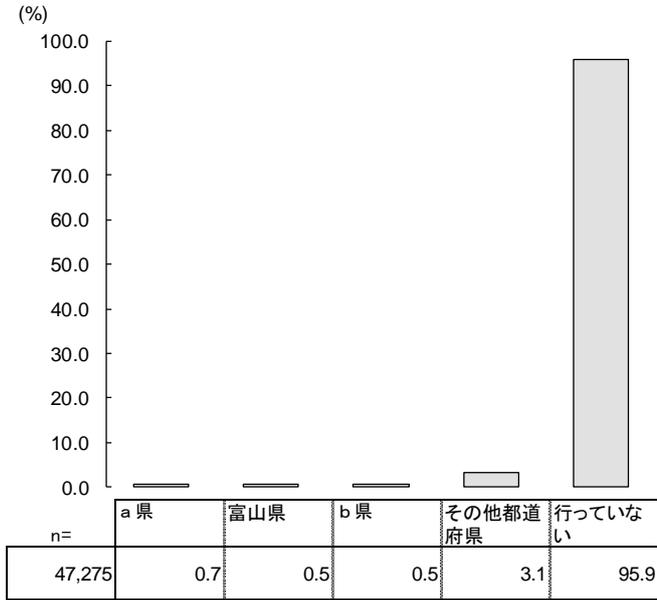


副業・兼業を行ったことがある自治体（複数回答）



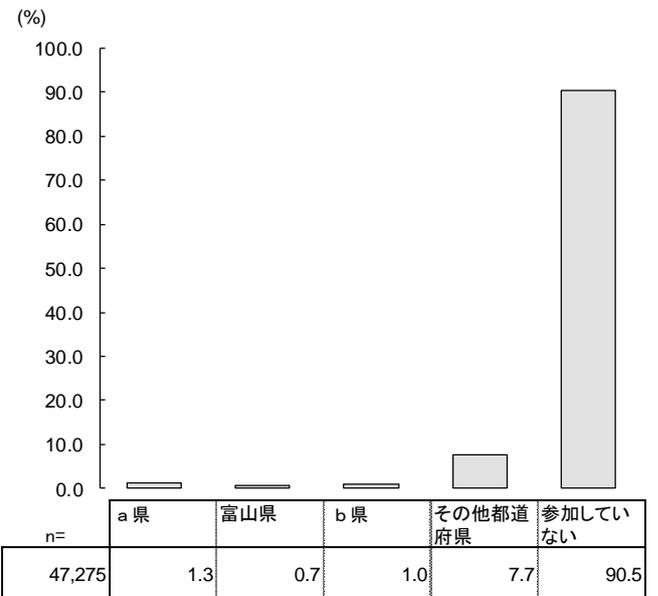
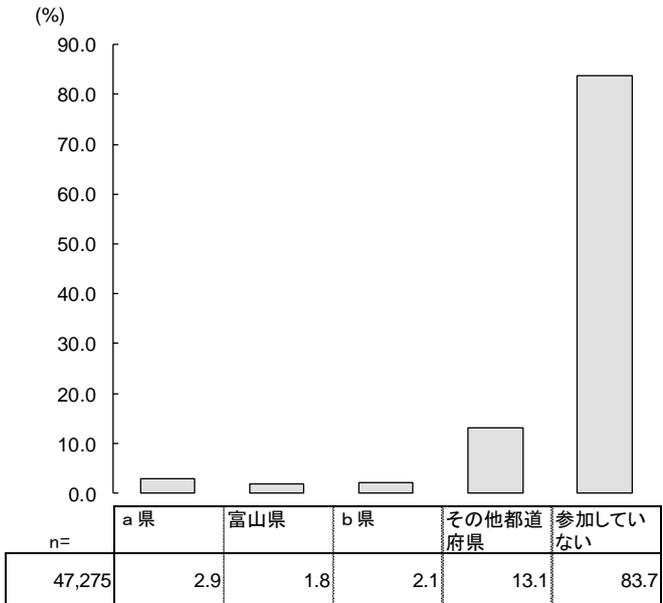
テレワーク、ワーケーション等を行ったことがある自治体（複数回答）

各県内で開催されるマラソンやサイクリング、農泊等に参加したことがある自治体（複数回答）

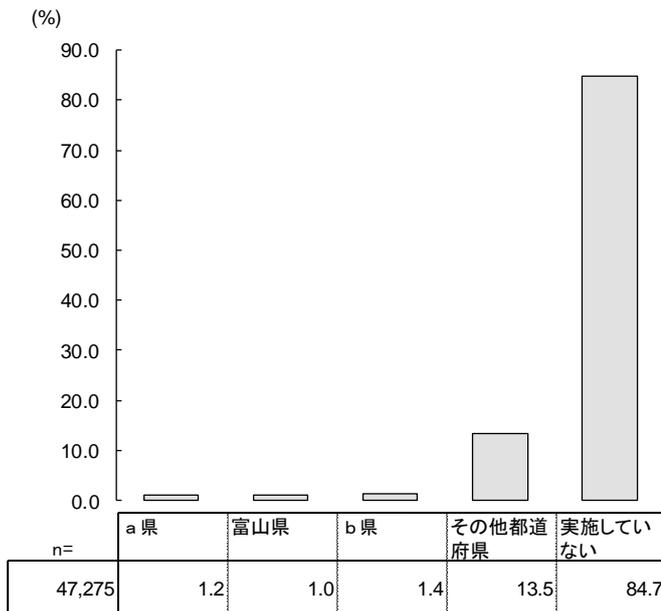


地元以外の都市で開催するイベントへの参加経験（観光物産展等のイベント）（複数回答）

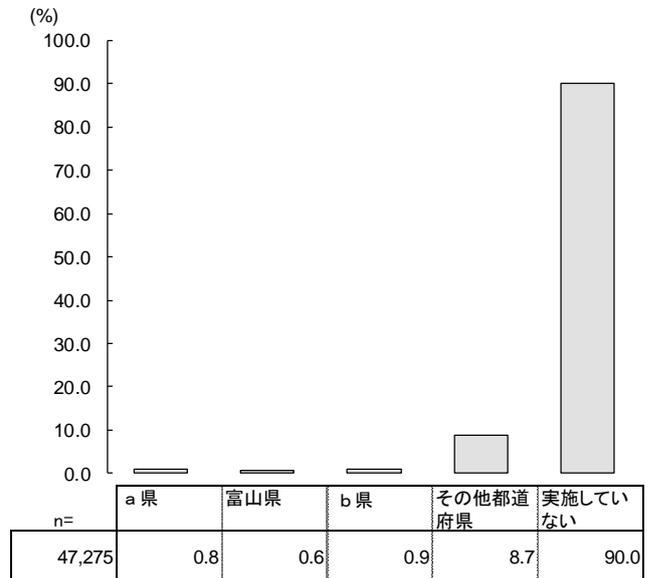
地元以外の都市で開催するイベントへの参加経験（セミナー等講習会）（複数回答）



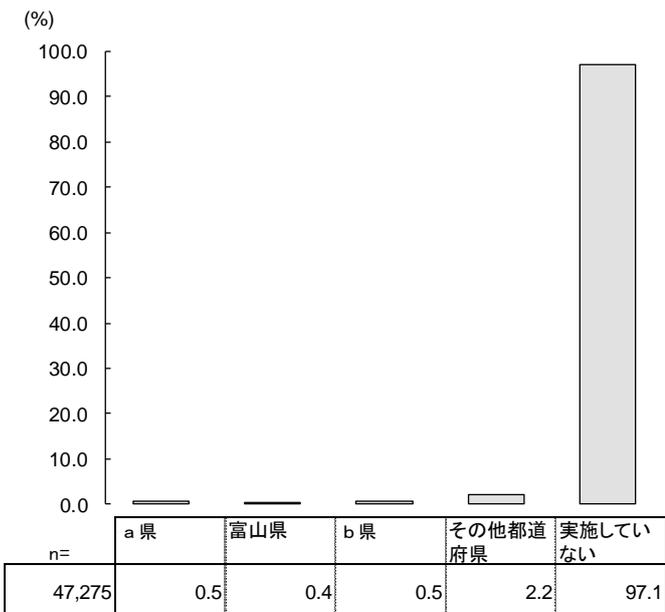
ふるさと納税を収めたことがある自治体
(複数回答)



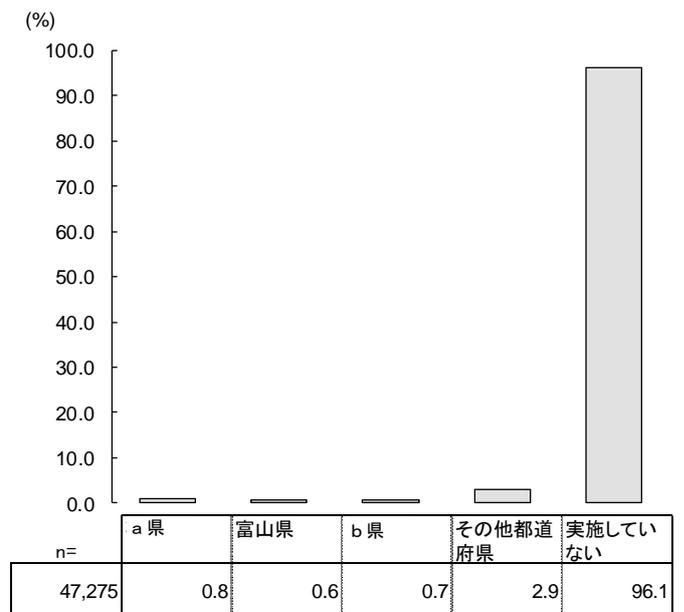
寄付を行ったことがある自治体
(複数回答)



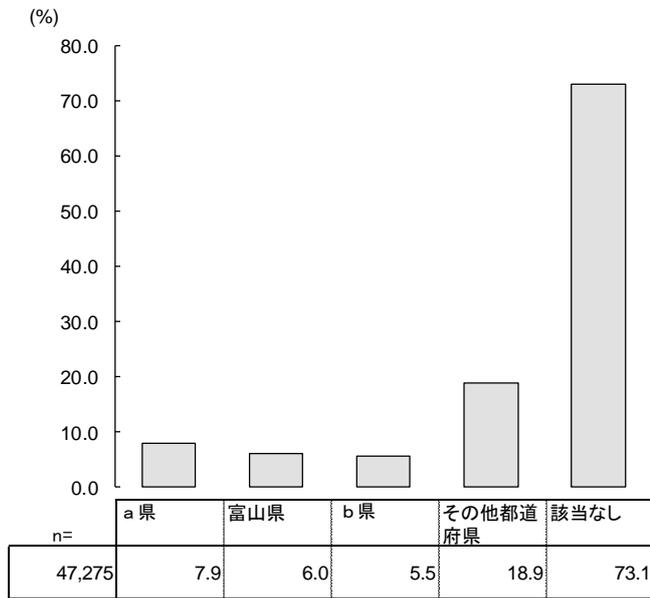
自治体ファンクラブや自治体応援団等に参加・会
員になっている自治体 (複数回答)



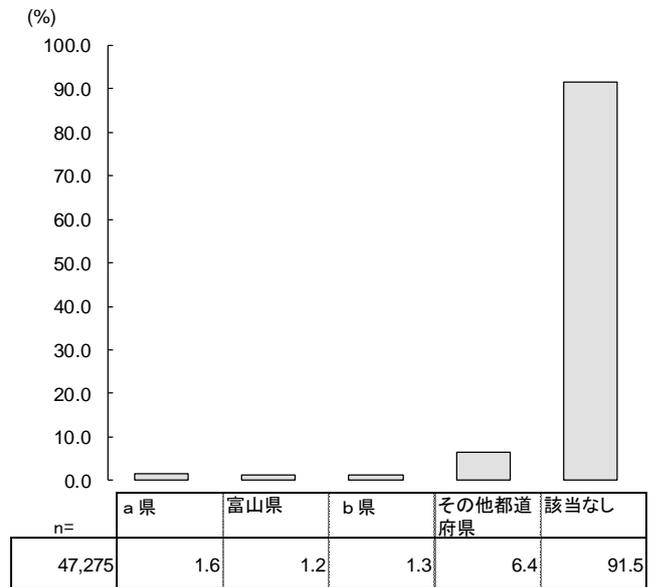
SNS (YouTube、Instagram) 等を活用して情報発信
をしたことがある自治体 (複数回答)



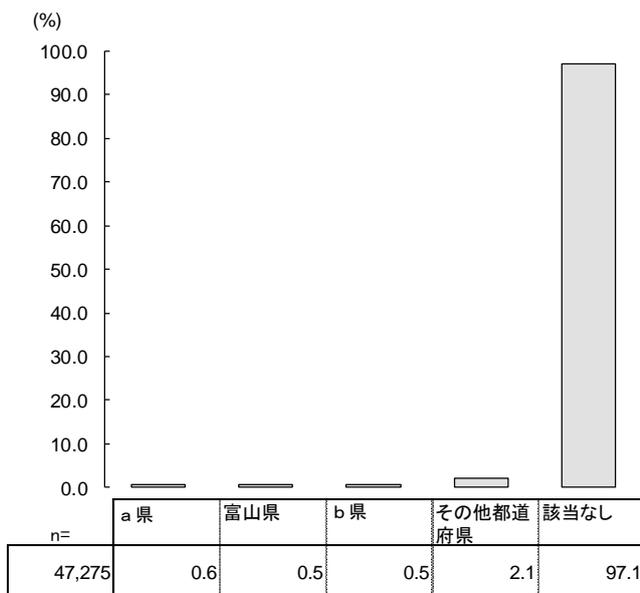
ブランド等に惹かれて、地元産品を購入したことがある自治体（複数回答）



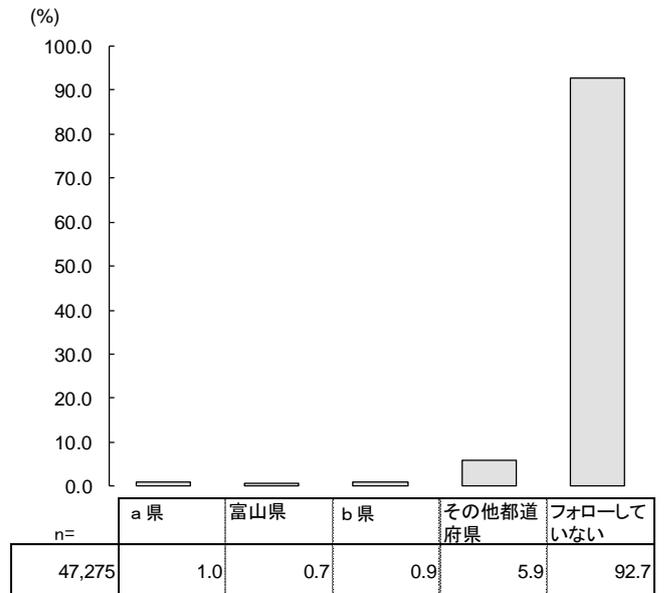
仕事を通じて産地を意識して地元産品を仕入れたことがある自治体（複数回答）



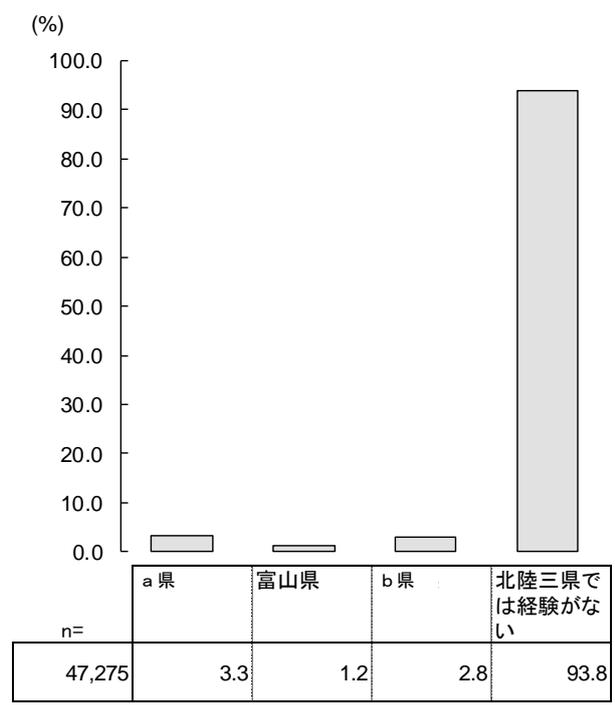
自治体アンテナショップ等の会員となっている自治体（複数回答）



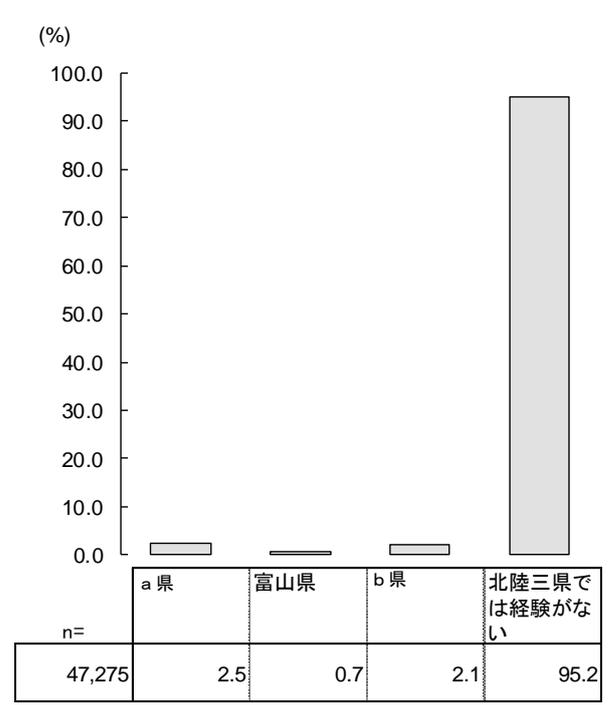
LINE、Twitter、Instagram等、あなたがフォローしたことがある（している）自治体（複数回答）



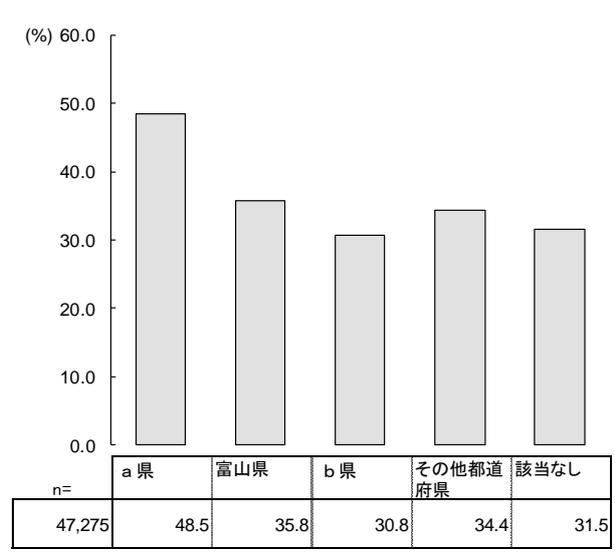
居住したことがある自治体（複数回答）



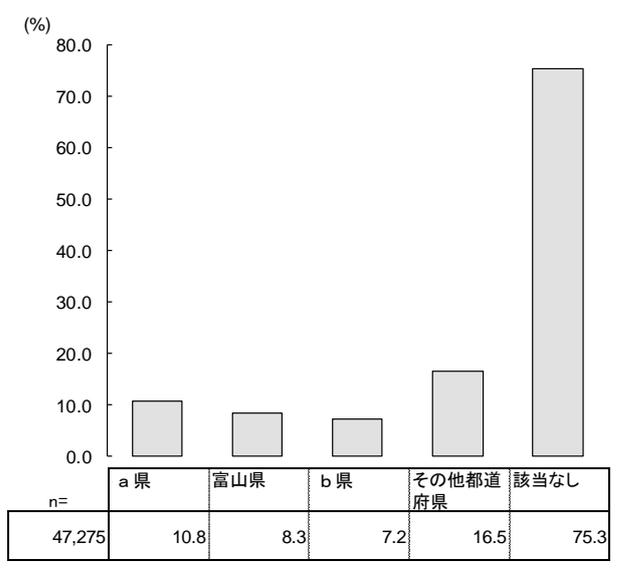
在籍経験のある小中高、又は大学等がある自治体（複数回答）



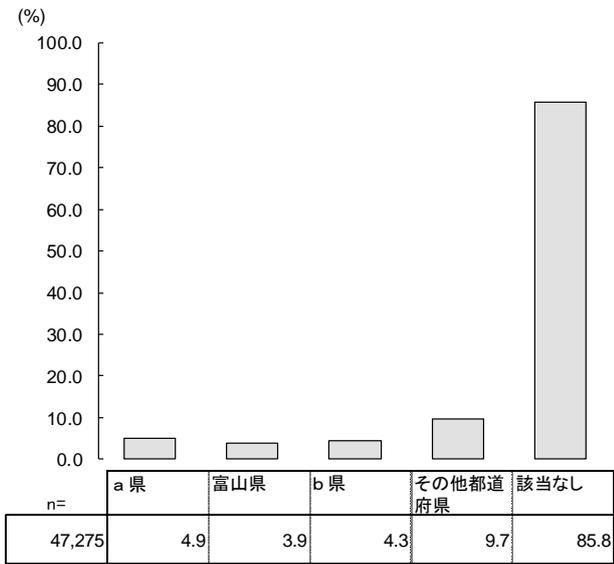
観光で訪れてみたいと思う自治体（複数回答）



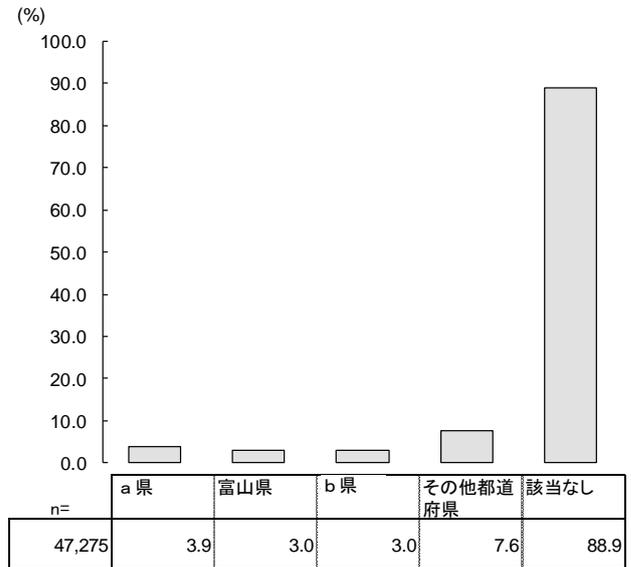
出張等のビジネスで訪れてみたいと思う自治体（複数回答）



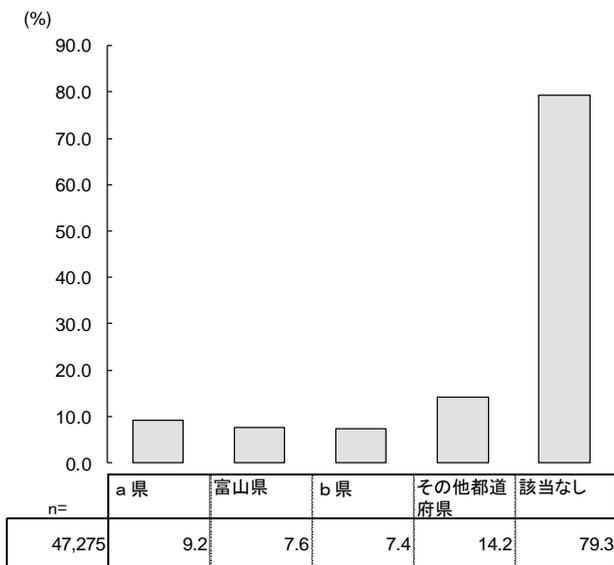
ボランティア等の地域活動等を通して関わってみたいと思う自治体（複数回答）



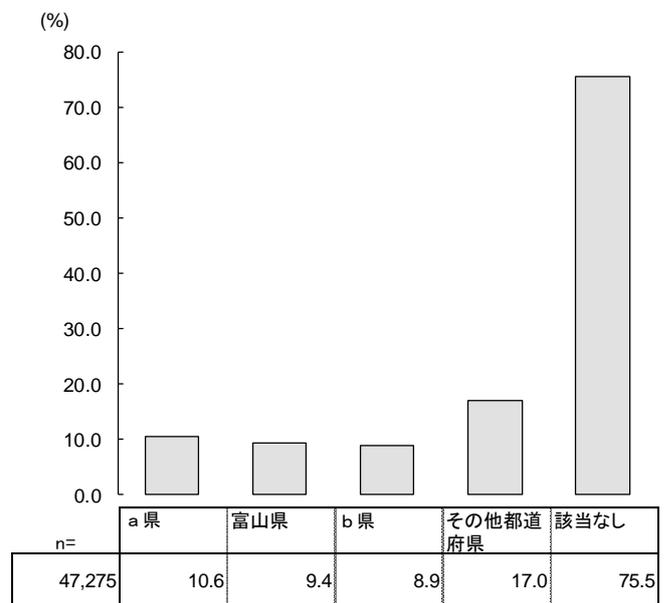
副業や兼業、テレワークやワーケーションをしてみたいと思う自治体（複数回答）



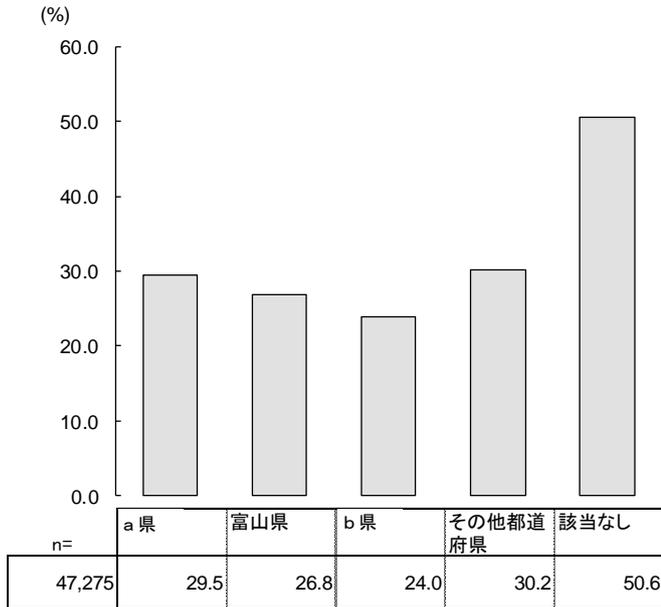
地域イベントに参加してみたいと思う自治体（複数回答）



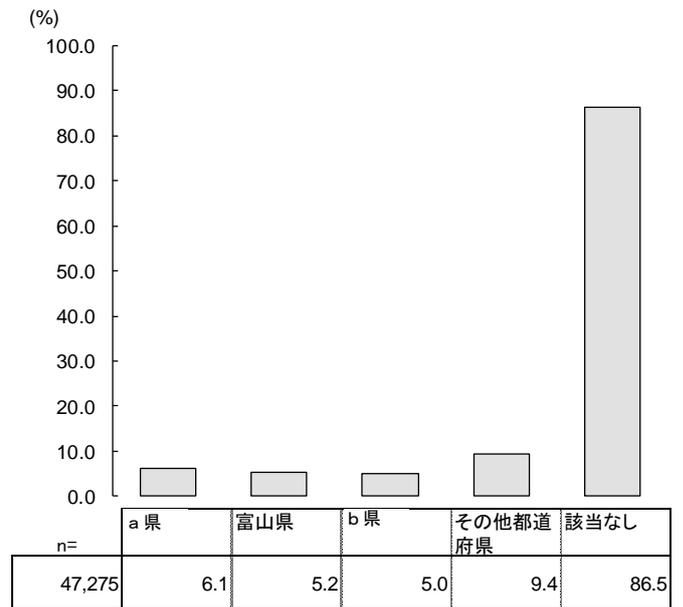
ふるさと納税やクラウドファンディング等を通して応援してみたいと思う自治体（複数回答）



特産品を購入してみたいと思う自治体（複数回答）



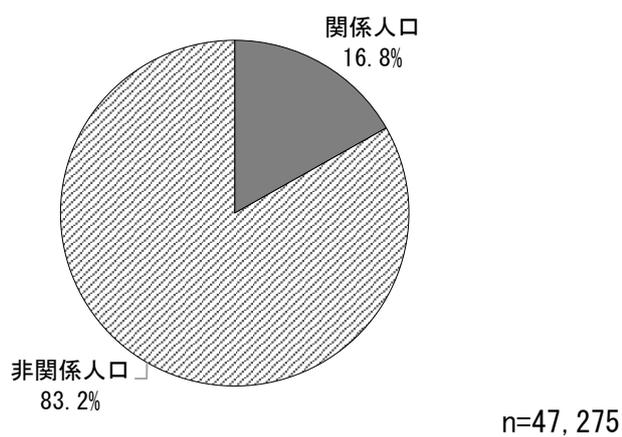
SNS やオンラインコミュニティ等を通じて情報を取得してみたいと思う自治体（複数回答）



(3) 富山県の関係人口割合-アンケート調査結果の全体傾向-

1次調査における46都道府県のアンケート回答者47,275人のうち、関係人口の分類のうち一つでも富山県に関わりを持ったことがあると回答した富山県の関係人口に該当する割合は、16.8% (7,941人)となっている。

アンケート結果において一つでも富山県に関わりを持ったことがあるとした回答者割合

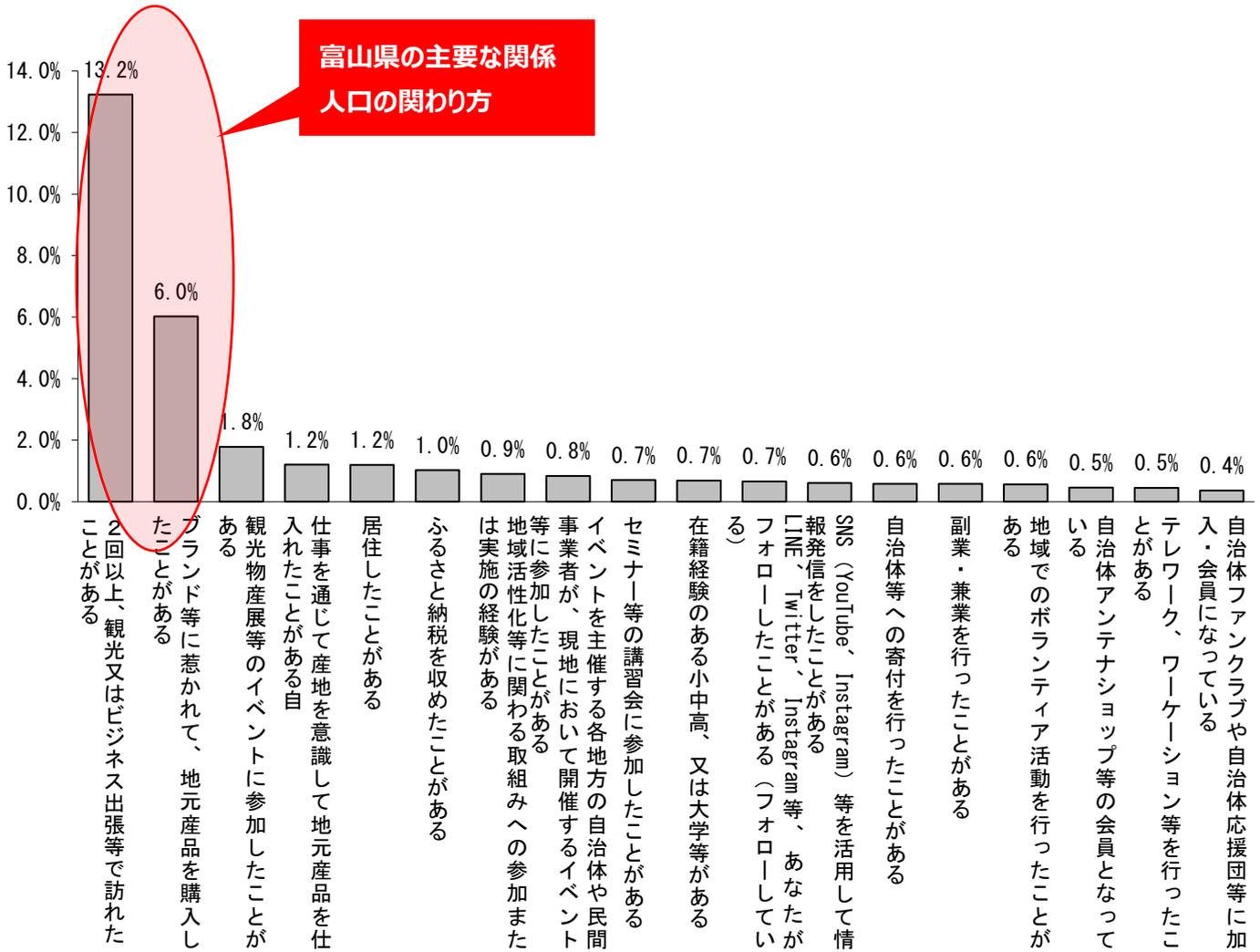


(4) 富山県の関係人口割合-関わり経験の詳細-

富山県と関わりを有する回答者は、「2回以上、観光又はビジネス出張等で訪れたことがある」が最も多く、次いで「ブランド等に惹かれて、地元産品を購入したことがある」となっており、2回以上の来県者及び「富山ブランド」を意識した県産品購入者が富山県の関係人口を形作る2本柱となっている。

富山県との関わり経験の有無詳細

n=47,275



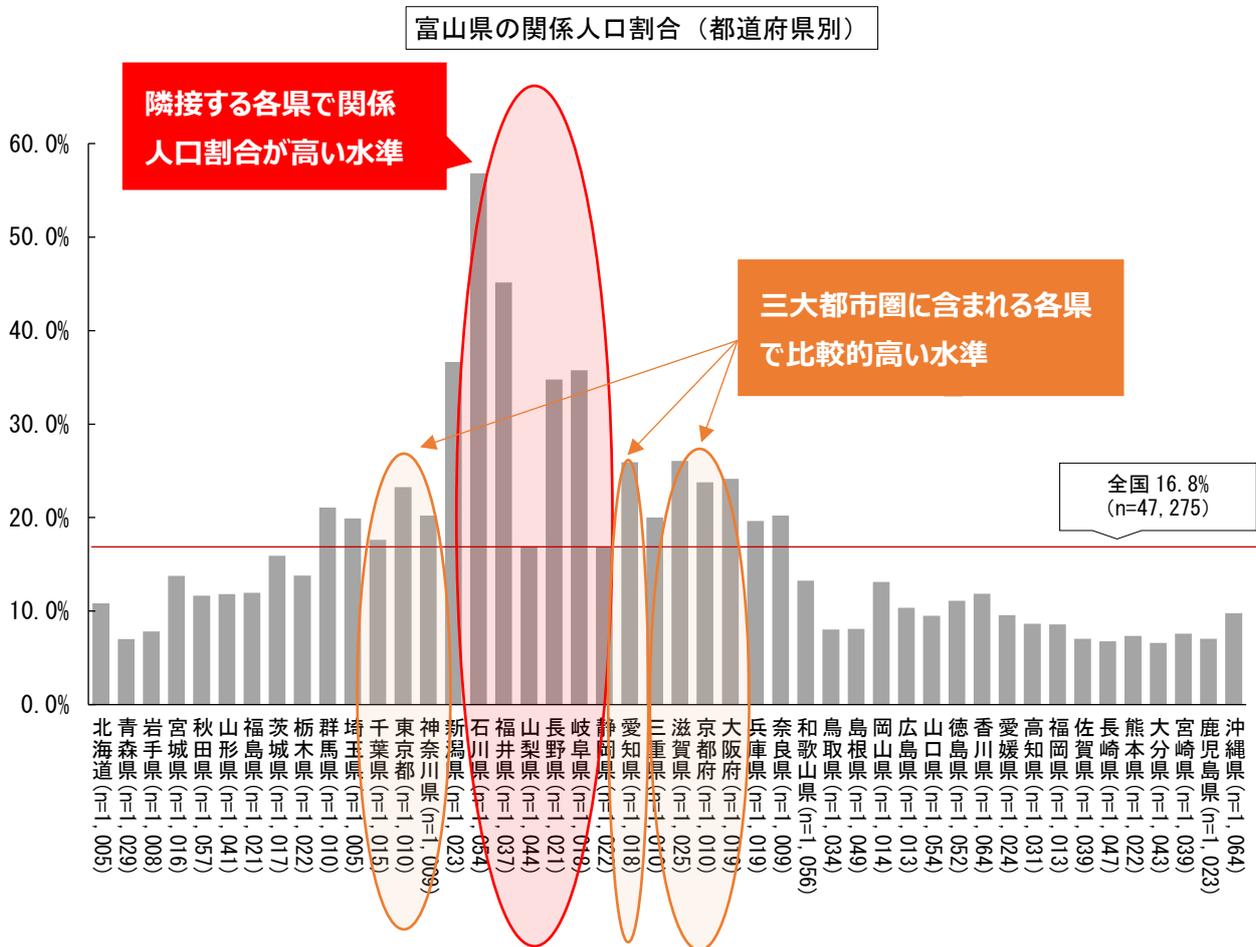
(5) 富山県の関係人口割合-関係人口の居住地詳細-

富山県の関係人口の居住地について都道府県別に見ると、石川県が 56.8%と最も高くなっている。

また全体傾向としては、隣接している石川県、福井県、新潟県、岐阜県、長野県の順で関係人口の出現割合が高くなっており、基本的に地理的距離が比較的近い＝交通アクセスが容易であることが影響していると考えられる。

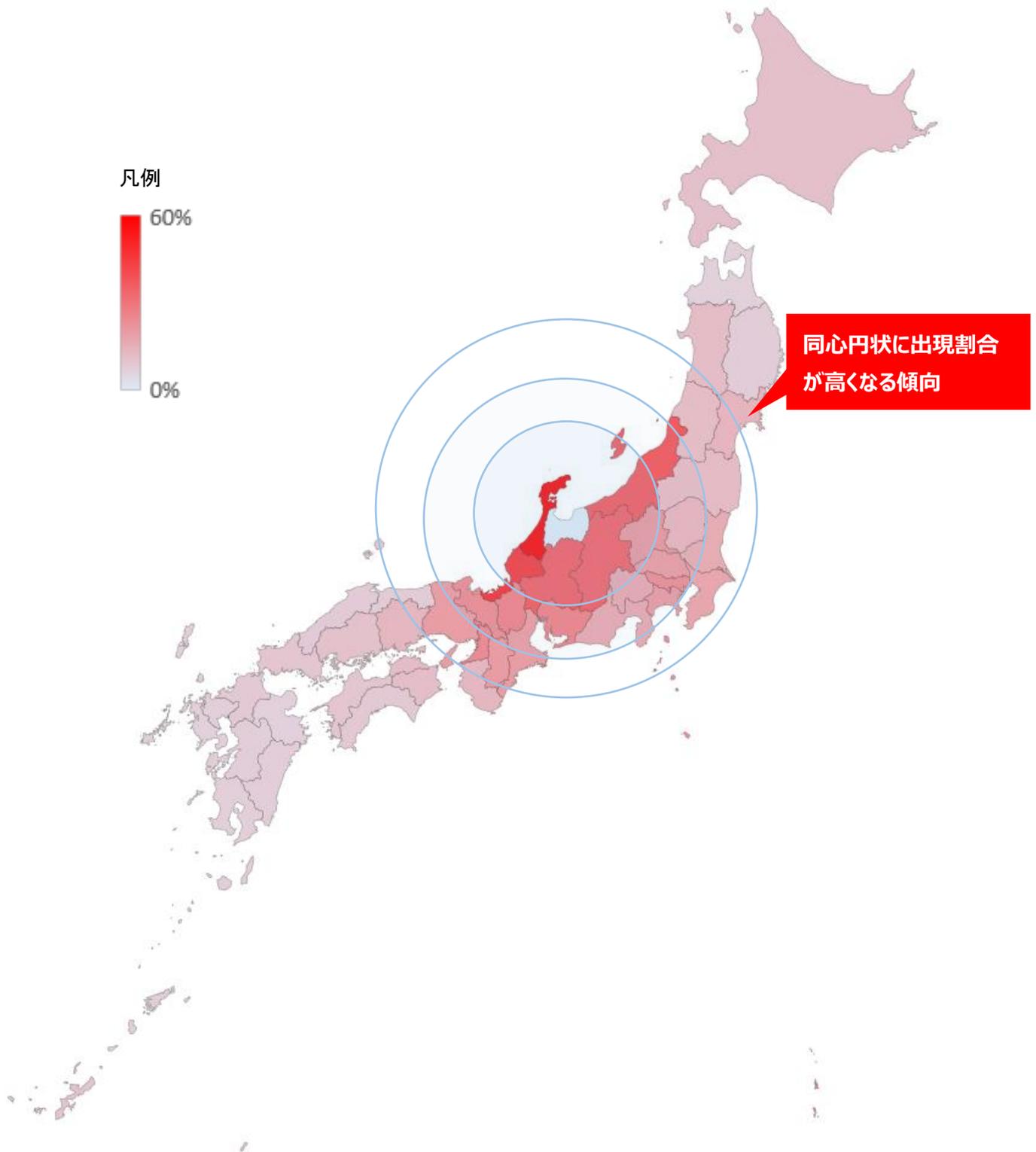
一方、隣接県以外で見ると、大阪府や京都府、滋賀県等の近畿圏、愛知県を等の中京圏、首都圏の東京都において関係人口割合が高くなっている。

以上を踏まえると、富山県の関係人口の割合分布は、基本的に隣接する北陸地方や三大都市圏が中心である。



関係人口の割合イメージを図示すると、以下の通り、富山県から同心円状に広がっており、距離が近ければ近いほど、関係人口の割合が多い傾向にある。

富山県の関係人口の割合イメージ



富山県の関係人口について、都道府県別の関わり経験の比較では、北陸及び近畿圏からの観光等での来県者がやや多く、地元製品の購入や観光物産展への参加等は首都圏や東北地方、北海道でもやや多い傾向が見られる。

また、北海道、一部の四国地方、九州地方においては、ふるさと納税による関わりもやや多い傾向にある。

富山県の関係人口の関わり経験（都道府県別）

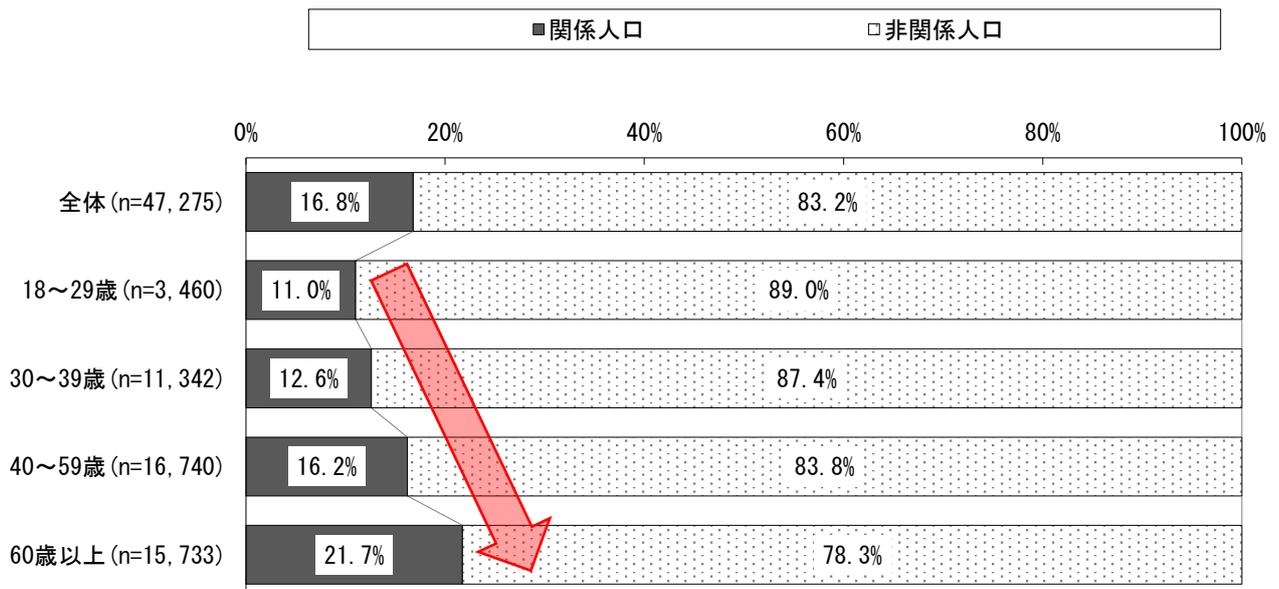
| | 合計（n） | 2回以上、観光又はビジネス出張等で訪れたことがある | 地域活性化等に関する取組みへの参加または実施の経験がある | 地域でのボランティア活動を行ったことがある | 副業・兼業を行ったことがある | テレワーク、ワークショップ等を行ったことがある | イベントを主催する各地方の自治体や民間事業者が、現地において開催するイベント等に参加したことがある | 観光物産展等のイベントに参加したことがある | セミナー等の講習会に参加したことがある | ふるさと納税を取付たことがある | 自治体等への寄付を行ったことがある | 自治体ファンクラブや自治体応援団等に入会・会員になっている | 自治体ファンクラブや自治体応援団等に加わったことがある | SNS（YouTube、Instagram等）を活用して情報発信をしたことがある | ブランド等に惹かれて、地元産品を購入したことがある | 仕事を通じて産地を認識して地元産品を仕入れたことがある | 自治体アンテナショップ等の会員となっている | LINE、Twitter、Instagram等、あなたがフォローしたことがある（フォローしている） | 居住したことがある | 在籍経験のある小中高、又は大学等がある |
|------|-------|---------------------------|------------------------------|-----------------------|----------------|-------------------------|---|-----------------------|---------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|-----------|---------------------|
| 全国 | 7,941 | 78.8% | 5.4% | 3.3% | 3.5% | 2.7% | 5.0% | 10.6% | 4.2% | 6.1% | 3.5% | 2.2% | 3.6% | 35.8% | 7.2% | 2.7% | 3.9% | 7.1% | 4.1% | |
| 北海道 | 109 | 60.6% | 7.3% | 4.6% | 1.8% | 3.7% | 8.3% | 24.8% | 4.6% | 12.8% | 8.3% | 1.8% | 4.6% | 50.3% | 17.4% | 6.4% | 6.4% | 9.2% | 5.5% | |
| 青森県 | 72 | 61.1% | 6.9% | 4.2% | 8.3% | 2.8% | 8.3% | 6.9% | 5.6% | 8.3% | 4.2% | 2.8% | 2.8% | 40.3% | 6.9% | 2.8% | 6.9% | 16.7% | 9.7% | |
| 岩手県 | 79 | 72.2% | 5.1% | 2.5% | 5.1% | 2.5% | 5.1% | 8.9% | 2.5% | 5.1% | 5.1% | 1.3% | 5.1% | 34.2% | 7.6% | 2.5% | 2.5% | 7.6% | 5.1% | |
| 宮城県 | 140 | 71.4% | 6.4% | 5.0% | 4.3% | 3.6% | 4.3% | 17.1% | 5.0% | 7.9% | 5.7% | 5.0% | 7.9% | 37.1% | 5.7% | 4.3% | 6.4% | 6.4% | 4.3% | |
| 秋田県 | 123 | 72.4% | 4.1% | 3.3% | 4.1% | 4.9% | 5.7% | 7.3% | 4.1% | 8.1% | 2.4% | 4.1% | 5.7% | 41.5% | 8.9% | 6.5% | 4.9% | 8.1% | 3.3% | |
| 山形県 | 123 | 65.0% | 4.1% | 1.6% | 0.8% | 0.0% | 3.3% | 7.3% | 0.8% | 2.4% | 2.4% | 0.8% | 1.6% | 43.9% | 6.5% | 0.0% | 0.0% | 4.1% | 1.6% | |
| 福島県 | 122 | 73.8% | 7.4% | 5.7% | 6.6% | 4.9% | 8.2% | 10.7% | 5.7% | 8.2% | 7.4% | 4.9% | 4.1% | 43.4% | 13.9% | 5.7% | 9.0% | 6.6% | 4.9% | |
| 茨城県 | 162 | 70.4% | 8.0% | 3.7% | 4.3% | 4.3% | 3.7% | 13.6% | 4.3% | 8.0% | 5.6% | 3.1% | 3.7% | 37.7% | 8.6% | 3.1% | 3.1% | 4.9% | 2.5% | |
| 栃木県 | 141 | 74.5% | 7.8% | 4.3% | 3.5% | 2.1% | 5.0% | 16.3% | 5.0% | 5.7% | 1.4% | 2.1% | 4.3% | 41.8% | 5.7% | 2.8% | 3.5% | 5.0% | 2.1% | |
| 群馬県 | 213 | 78.4% | 4.7% | 3.3% | 2.3% | 1.9% | 5.2% | 8.5% | 3.8% | 6.6% | 3.3% | 1.4% | 2.8% | 38.5% | 6.6% | 2.8% | 4.2% | 3.3% | 2.3% | |
| 埼玉県 | 200 | 68.5% | 4.5% | 2.5% | 4.0% | 2.5% | 4.5% | 12.0% | 3.5% | 6.5% | 3.0% | 1.5% | 4.0% | 45.5% | 5.0% | 2.5% | 2.5% | 3.0% | 2.5% | |
| 千葉県 | 179 | 67.6% | 4.5% | 2.8% | 3.9% | 4.5% | 6.1% | 20.1% | 4.5% | 6.1% | 2.2% | 1.7% | 2.8% | 43.0% | 8.4% | 5.0% | 6.7% | 7.8% | 4.5% | |
| 東京都 | 235 | 66.8% | 8.5% | 6.4% | 4.7% | 4.7% | 6.0% | 18.7% | 7.2% | 10.6% | 4.7% | 4.3% | 6.0% | 47.7% | 10.2% | 7.2% | 7.2% | 6.8% | 4.3% | |
| 神奈川県 | 204 | 72.3% | 5.9% | 3.4% | 4.4% | 3.4% | 5.4% | 12.3% | 4.9% | 10.8% | 6.4% | 2.9% | 6.4% | 45.1% | 5.9% | 3.4% | 5.9% | 8.8% | 5.4% | |
| 新潟県 | 375 | 88.3% | 3.7% | 1.9% | 1.1% | 1.1% | 3.2% | 5.9% | 2.4% | 2.1% | 0.8% | 0.3% | 2.4% | 27.2% | 4.8% | 0.8% | 1.3% | 8.5% | 3.7% | |
| 石川県 | 599 | 87.6% | 3.7% | 1.8% | 2.8% | 1.7% | 5.3% | 7.2% | 4.0% | 2.3% | 1.3% | 0.8% | 2.0% | 22.2% | 5.2% | 0.8% | 2.7% | 17.4% | 10.4% | |
| 福井県 | 468 | 87.0% | 3.4% | 1.1% | 1.9% | 0.9% | 3.8% | 6.0% | 3.4% | 1.3% | 0.6% | 0.6% | 1.5% | 29.1% | 6.4% | 0.6% | 1.5% | 8.1% | 3.6% | |
| 山梨県 | 177 | 76.3% | 3.4% | 3.4% | 1.7% | 2.8% | 1.7% | 10.2% | 5.1% | 2.3% | 1.7% | 1.1% | 1.7% | 38.4% | 4.5% | 1.7% | 2.8% | 4.0% | 2.3% | |
| 長野県 | 353 | 87.3% | 2.3% | 1.1% | 1.1% | 2.0% | 3.7% | 9.3% | 2.8% | 3.4% | 1.7% | 1.1% | 1.4% | 37.2% | 6.8% | 1.4% | 1.7% | 5.4% | 3.1% | |
| 岐阜県 | 364 | 90.4% | 4.7% | 2.5% | 2.2% | 1.9% | 6.9% | 10.7% | 3.6% | 3.3% | 2.2% | 1.6% | 2.7% | 33.2% | 5.8% | 1.6% | 4.1% | 4.7% | 2.5% | |
| 静岡県 | 172 | 76.2% | 5.8% | 4.1% | 4.1% | 2.9% | 6.4% | 14.5% | 3.5% | 7.0% | 4.1% | 3.5% | 4.7% | 35.5% | 9.9% | 2.9% | 3.5% | 9.9% | 7.0% | |
| 愛知県 | 264 | 78.8% | 5.7% | 4.2% | 2.3% | 2.7% | 4.5% | 9.1% | 2.7% | 6.8% | 3.0% | 1.1% | 1.9% | 34.8% | 6.4% | 1.9% | 4.5% | 5.3% | 3.4% | |
| 三重県 | 202 | 79.2% | 4.0% | 2.0% | 4.0% | 2.5% | 5.0% | 7.9% | 4.0% | 5.0% | 3.5% | 1.5% | 3.5% | 37.1% | 5.9% | 2.0% | 6.4% | 4.5% | 2.0% | |
| 滋賀県 | 26 | 86.9% | 6.0% | 2.2% | 3.0% | 1.5% | 3.7% | 8.6% | 3.4% | 4.5% | 2.2% | 1.1% | 3.0% | 35.6% | 8.2% | 1.5% | 2.2% | 5.2% | 3.0% | |
| 京都府 | 240 | 80.4% | 4.6% | 2.1% | 3.8% | 2.1% | 5.4% | 11.7% | 2.9% | 7.1% | 3.3% | 2.1% | 5.4% | 42.1% | 7.9% | 2.1% | 3.8% | 4.6% | 3.3% | |
| 大阪府 | 246 | 81.3% | 9.3% | 5.7% | 5.3% | 5.3% | 6.9% | 14.6% | 5.7% | 9.8% | 5.3% | 3.7% | 4.5% | 40.7% | 11.4% | 3.7% | 5.7% | 7.7% | 5.7% | |
| 兵庫県 | 200 | 86.0% | 7.5% | 4.5% | 5.0% | 3.5% | 4.5% | 10.0% | 4.5% | 8.0% | 5.0% | 5.0% | 4.5% | 35.0% | 7.5% | 3.0% | 3.0% | 4.5% | 2.5% | |
| 奈良県 | 204 | 85.8% | 3.9% | 3.4% | 3.9% | 2.5% | 2.5% | 8.3% | 2.5% | 2.9% | 2.0% | 0.5% | 2.9% | 29.9% | 4.4% | 1.5% | 3.4% | 4.4% | 2.5% | |
| 和歌山県 | 140 | 86.4% | 5.0% | 3.6% | 2.1% | 2.1% | 5.0% | 9.3% | 5.0% | 7.1% | 4.3% | 1.4% | 4.3% | 30.0% | 4.3% | 2.9% | 5.0% | 3.6% | 1.4% | |
| 鳥取県 | 83 | 74.3% | 6.0% | 4.8% | 4.8% | 2.4% | 4.8% | 7.2% | 6.0% | 4.8% | 2.4% | 2.4% | 3.6% | 37.3% | 8.4% | 3.6% | 2.4% | 3.6% | 2.4% | |
| 島根県 | 85 | 75.3% | 5.9% | 2.4% | 2.4% | 1.2% | 4.7% | 9.4% | 7.1% | 7.1% | 8.2% | 1.2% | 3.5% | 31.8% | 9.4% | 1.2% | 3.5% | 7.1% | 1.2% | |
| 岡山県 | 133 | 75.2% | 4.5% | 5.3% | 3.8% | 3.0% | 3.0% | 9.0% | 3.0% | 8.3% | 6.0% | 2.3% | 5.3% | 35.3% | 6.0% | 3.0% | 3.0% | 5.3% | 3.8% | |
| 広島県 | 105 | 76.2% | 7.6% | 5.7% | 4.8% | 3.8% | 6.7% | 14.3% | 3.8% | 10.5% | 3.8% | 3.8% | 4.8% | 30.5% | 3.8% | 4.8% | 4.8% | 3.8% | 2.9% | |
| 山口県 | 100 | 77.0% | 9.0% | 7.0% | 7.0% | 6.0% | 10.0% | 9.0% | 7.0% | 11.0% | 6.0% | 5.0% | 6.0% | 36.0% | 7.0% | 6.0% | 4.0% | 10.0% | 5.0% | |
| 徳島県 | 117 | 79.5% | 6.0% | 5.1% | 4.3% | 1.7% | 5.1% | 9.4% | 6.0% | 7.7% | 5.1% | 4.3% | 3.4% | 36.8% | 7.7% | 3.4% | 4.3% | 8.5% | 5.1% | |
| 香川県 | 126 | 77.0% | 6.3% | 6.3% | 6.3% | 4.8% | 7.9% | 10.3% | 8.7% | 11.1% | 7.1% | 4.8% | 7.1% | 37.3% | 7.9% | 5.6% | 4.8% | 7.1% | 2.4% | |
| 愛媛県 | 98 | 79.6% | 8.2% | 2.0% | 5.1% | 4.1% | 7.1% | 14.3% | 4.1% | 8.2% | 2.0% | 2.0% | 5.1% | 36.7% | 6.1% | 4.1% | 7.1% | 6.1% | 4.1% | |
| 高知県 | 89 | 67.4% | 5.6% | 4.5% | 3.4% | 2.2% | 5.6% | 10.1% | 5.6% | 12.4% | 9.0% | 3.4% | 3.4% | 46.1% | 5.6% | 3.4% | 2.2% | 6.7% | 3.4% | |
| 福岡県 | 87 | 79.3% | 9.2% | 6.9% | 6.9% | 5.7% | 5.7% | 12.6% | 5.7% | 13.8% | 10.3% | 6.9% | 6.9% | 33.3% | 11.5% | 5.7% | 5.7% | 8.0% | 5.7% | |
| 佐賀県 | 73 | 74.0% | 5.5% | 2.7% | 1.4% | 1.4% | 2.7% | 6.8% | 4.1% | 4.1% | 1.4% | 2.7% | 5.5% | 28.8% | 5.5% | 2.7% | 1.4% | 4.1% | 1.4% | |
| 長崎県 | 71 | 63.4% | 8.5% | 8.5% | 4.2% | 2.8% | 4.2% | 8.5% | 4.2% | 15.5% | 8.5% | 4.2% | 4.2% | 39.4% | 8.5% | 4.2% | 7.0% | 7.0% | 2.8% | |
| 熊本県 | 75 | 65.3% | 5.3% | 2.7% | 5.3% | 2.7% | 0.0% | 17.3% | 4.0% | 4.0% | 2.7% | 1.3% | 2.7% | 38.7% | 10.7% | 2.7% | 2.7% | 8.0% | 2.7% | |
| 大分県 | 69 | 68.1% | 4.3% | 1.4% | 1.4% | 2.9% | 4.3% | 10.1% | 4.3% | 4.3% | 2.9% | 1.4% | 5.8% | 40.6% | 5.8% | 2.9% | 4.3% | 4.3% | 2.9% | |
| 宮崎県 | 79 | 60.8% | 7.6% | 3.8% | 5.1% | 1.3% | 6.3% | 12.7% | 2.5% | 3.8% | 2.5% | 1.3% | 1.3% | 39.2% | 10.1% | 2.5% | 3.8% | 8.9% | 6.3% | |
| 鹿児島県 | 72 | 75.0% | 6.9% | 6.9% | 8.3% | 6.9% | 16.7% | 9.7% | 11.1% | 5.6% | 5.6% | 8.3% | 29.2% | 13.9% | 6.9% | 9.7% | 9.7% | 8.3% | | |
| 沖縄県 | 104 | 73.1% | 3.8% | 3.8% | 4.8% | 2.9% | 3.8% | 12.5% | 3.8% | 9.8% | 6.7% | 2.9% | 4.8% | 33.7% | 6.7% | 3.8% | 5.8% | 7.7% | 5.8% | |

※ n=7,941 は、46 都道府県のアンケート回答者 47,275 人のうち、富山県と関わりを持っていると回答した者。なお、網掛けは全国割合と比較して5ポイント以上高いもの。

(6) 富山県の関係人口-関係人口の年代-

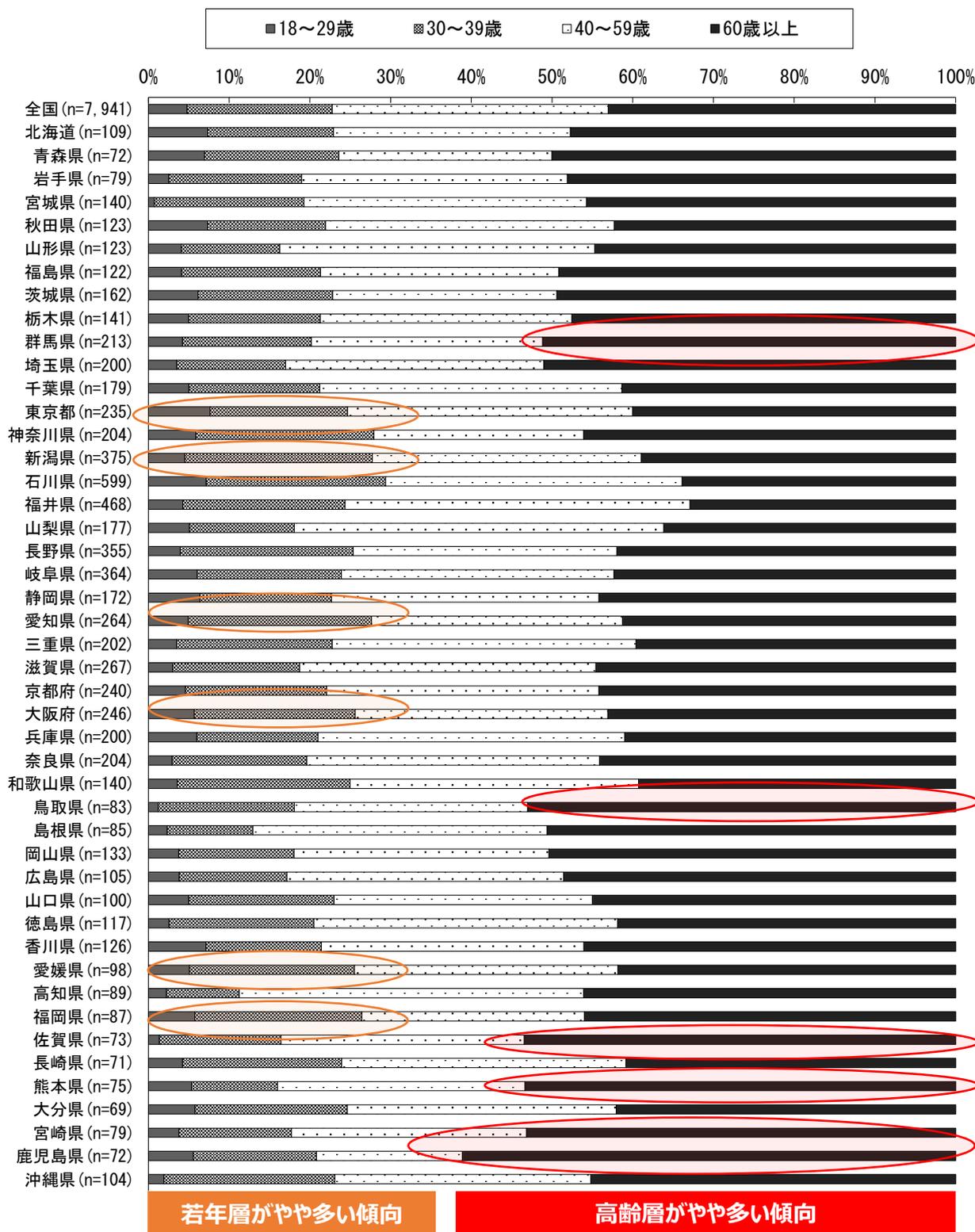
富山県の関係人口の割合について、年代別に見ると、60歳以上が21.7%で関係人口の割合が最も多く、年代が若くなるほど関係人口の割合は低くなる傾向が見られ、基本的には年代が高いほど、富山県と関係を持っている（持っていた）という結果になっている。

富山県の関係人口割合（年代別）



富山県の関係人口中の年代構成を都道府県別に見ると、鹿児島県、佐賀県、熊本県、宮崎県等の九州地方や群馬県や埼玉県の一部の関東圏、鳥取県や島根県といった一部の中国地方を中心に 60歳以上が 50%を超えて多く、39歳までの若年層は、近隣の石川県、新潟県や東京都、神奈川県、愛知県、大阪府などの大都市部を中心にやや多い傾向がみられる。

富山県の関係人口の年代構成（都道府県別）

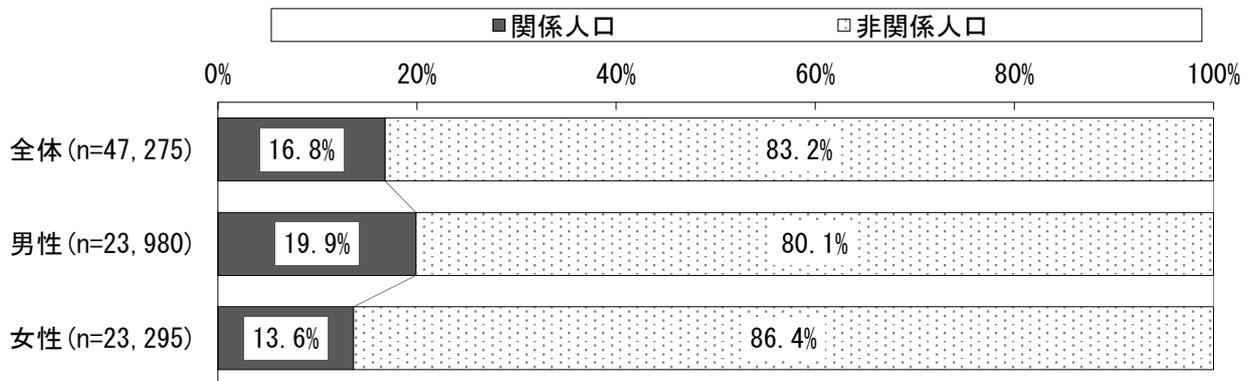


※n = 7,941 は、46 都道府県のアンケート回答者 47,275 人のうち、富山県と関わりを持っていると回答した者。

(7) 富山県の関係人口-関係人口の性別-

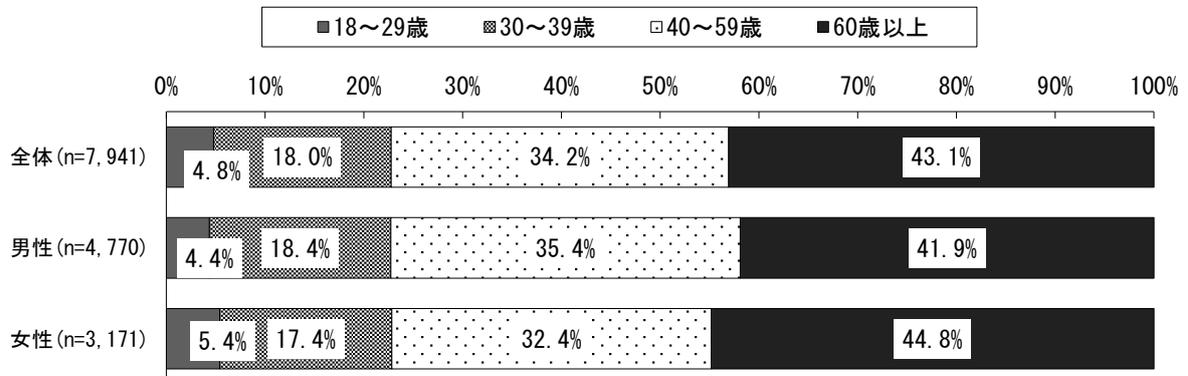
富山県の関係人口の割合について、男女別に見ると、男性は 19.9%で、女性の 13.6%と比較して、関係人口の割合が多くなっている。

富山県の関係人口割合（男女別）



富山県の関係人口中の年代構成を男女別に見ると、大きな差は見られないものの、女性の方が 60 歳以上の割合が少し多い。一方、男性は 30~39 歳、40~59 歳の割合が少し多くなっている。

富山県の関係人口の年代構成（男女別）



※n = 7,941 は、46 都道府県のアンケート回答者 47,275 人のうち、富山県と関わりを持っていると回答した者。

5 2次調査の概要

(1) 2次調査の目的

1次調査では、調査対象者の富山県との関わりの有無とその関係性の分類（関係人口の分類）を把握した。2次調査では、この1次調査で出現した調査対象者に対し、各分類での活動実態や関係人口となったきっかけ、ニーズ等を把握するアンケート調査を行うことで、関係を深めるために必要な施策等を把握することを目的とする。

6 2次調査におけるアンケート調査

(1) 2次調査におけるアンケート対象の抽出

2次調査では、1次調査による分類毎の関係人口について、分類毎の特徴や課題等を明らかとしていくため、1次調査同様にアンケート調査形式で実施した。

なお、調査対象の抽出にあたっては、可能な限り均等に、分類毎にサンプル割付設定をすることが望ましいが1次調査において出現したサンプルには、分類毎に出現件数に大きく差が生じており、出現件数が少ない分類については、分析に必要な回答数を十分に確保できない可能性があるため、該当者全てにサンプル割付を設定する必要がある。

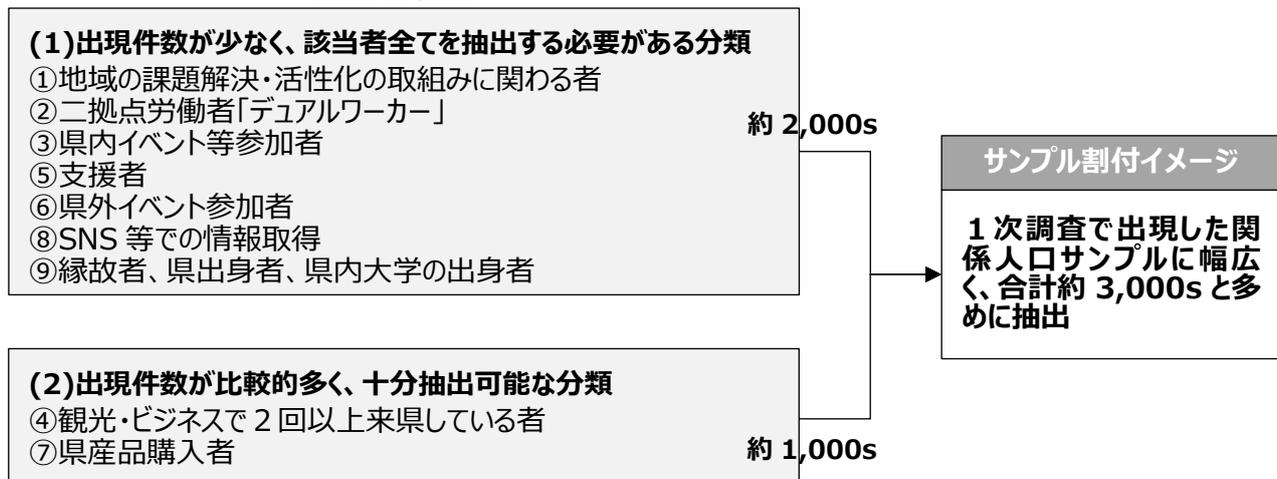
そこで、下記の通り1次調査で「(1)出現件数が少なく、該当者全てを抽出する必要がある分類」、「(2)出現件数が比較的多く、十分抽出可能な分類」があることを踏まえ(1)(2)の順で優先的にサンプル割付を行い、幅広い分類のサンプルを確保した。

なお、1次調査の結果を踏まえ、約3,000件のサンプル（有効回答）を回収目標としてアンケート調査を実施し、最終的には2,462件のサンプル（関係人口の分類毎の回答件数の合計では延べ3,840件）を得た。（アンケート配布数は4,641件）

なお、本県と関わりを持つ関係人口のウェルビーイングの認知度や状況を把握するため、ウェルビーイングに関する調査も併せて実施した。

【2次調査における抽出方針】可能な限り均等に分類毎のサンプル割付を設定

優先的に抽出



※上記、①②③⑤⑥⑧⑨の回答者のうち、④⑦にも該当する回答者も多く存在しており、その分、(2)においても分類毎で回収できる回答者数は、十分な数が見込めるものとなっている。

(2) アンケート調査項目

- ① 基本情報（年齢、性別、居住都道府県、職業、同居子供人数、世帯年収）
- ② 富山県との関わり
- ③ 該当する富山県との関係における活動内容
- ④ 富山県との関わりにおけるきっかけとなったこと
- ⑤ 富山県への訪問等関わり直近のタイミング
- ⑥ 富山県への訪問等関わりの頻度
- ⑦ 富山県への訪問回数（観光・ビジネスで2回以上来県している者のみ対象）
- ⑧ 現在の関わり以外での興味・関心のある関わり方
- ⑨ 関係の深化等に向けて行政に求めるもの
- ⑩ 関係人口の拡大に向け必要だと思うこと
- ⑪ ウェルビーイングに対する認知度
- ⑫ ウェルビーイングの状況について

(3) アンケート調査仕様

- ①調査地域 富山県を除く全国 46 都道府県
- ②調査対象 (株)インテージ WEB アンケート調査モニターのうち、1次調査で出現した富山県の関係人口
- ③アンケート配布数 4,641 件
- ④調査方法 WEB アンケート調査形式
- ⑤調査期間 令和5年2月8日～2月13日

(4) 有効回収数

2,462 サンプル (件)

(5) 調査結果の見方

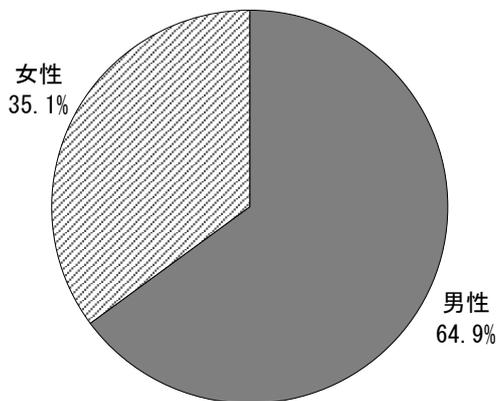
- 調査結果の数値は、回答率(%)で表示している。回答率(%)の母数は、その質問項目に該当する回答者の総数であり、その数は全体またはn数で示している。
- 回答率(%)については、小数第2位を四捨五入し、小数第1位までを表示している。このため、その合計数値は必ずしも100%とはならない場合がある。
- 回答には、単数回答(○は1つ)と複数回答(○はいくつでも)、制限回答(○は○個まで)の3種類がある。複数回答の場合、その回答率(%)の合計は100%を超える場合がある。
- 図表の問のタイトル及び回答の選択肢は、簡略化して表現している場合がある。
正式な問のタイトル及び回答の選択肢は、調査票を参照されたい。
- 図表中の「不明」は、回答が「不明なもの」と「無回答」を意味している。
- クロス集計表における表の上部部分の項目を「表頭」といい、表の左側部分(側部)の項目を「表側」という。(注)の欄に「表側の不明を除く」とあったら、表側の項目から「不明」部分を除いて表示しているという意味である。

7 2次調査におけるアンケート調査結果

以下、2次調査で回答のあった2,462サンプルの分析を行った結果である。

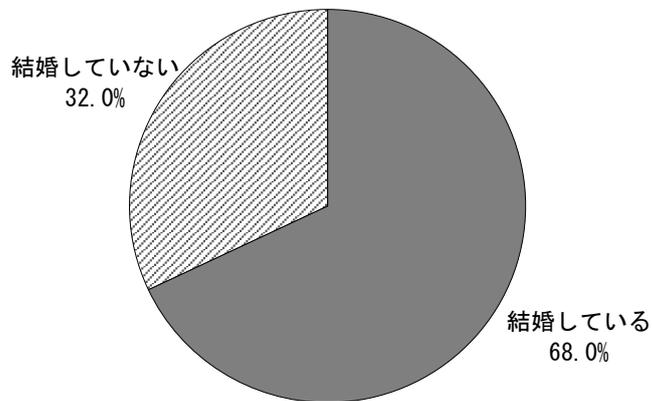
(1) 回答者 (n=2,462) の基本属性

性別



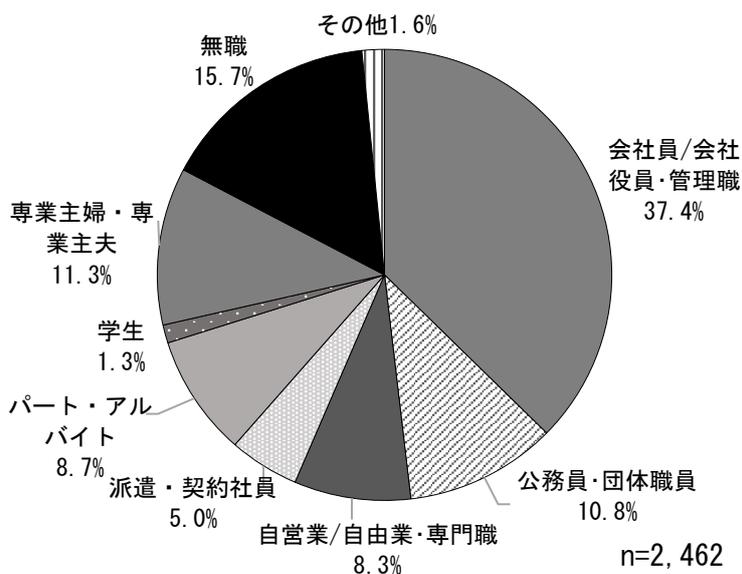
n=2,462

未既婚



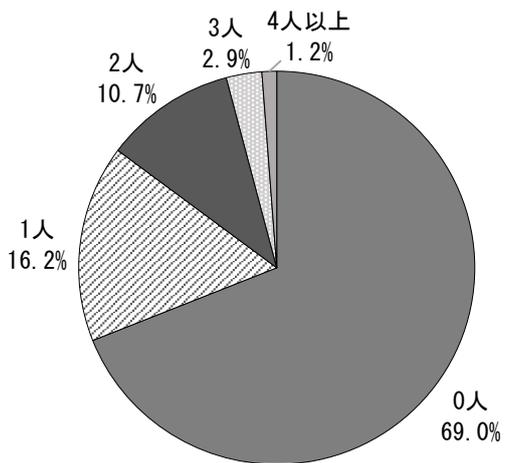
n=2,462

職業



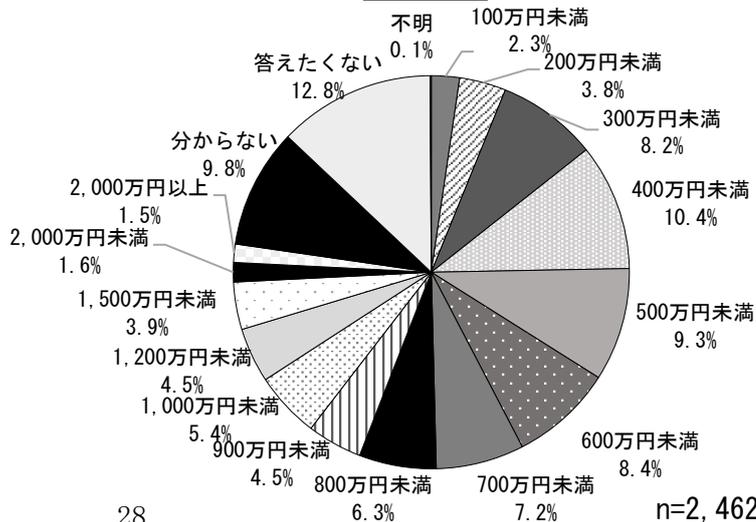
n=2,462

同居子供人数

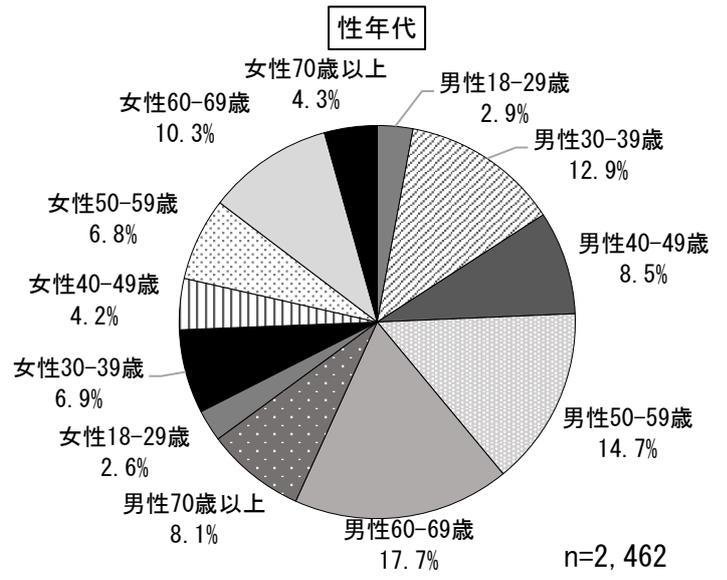
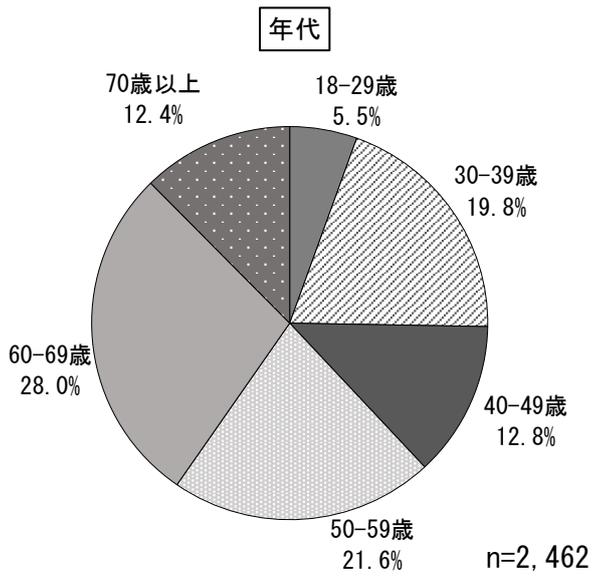


n=2,462

世帯年収



n=2,462

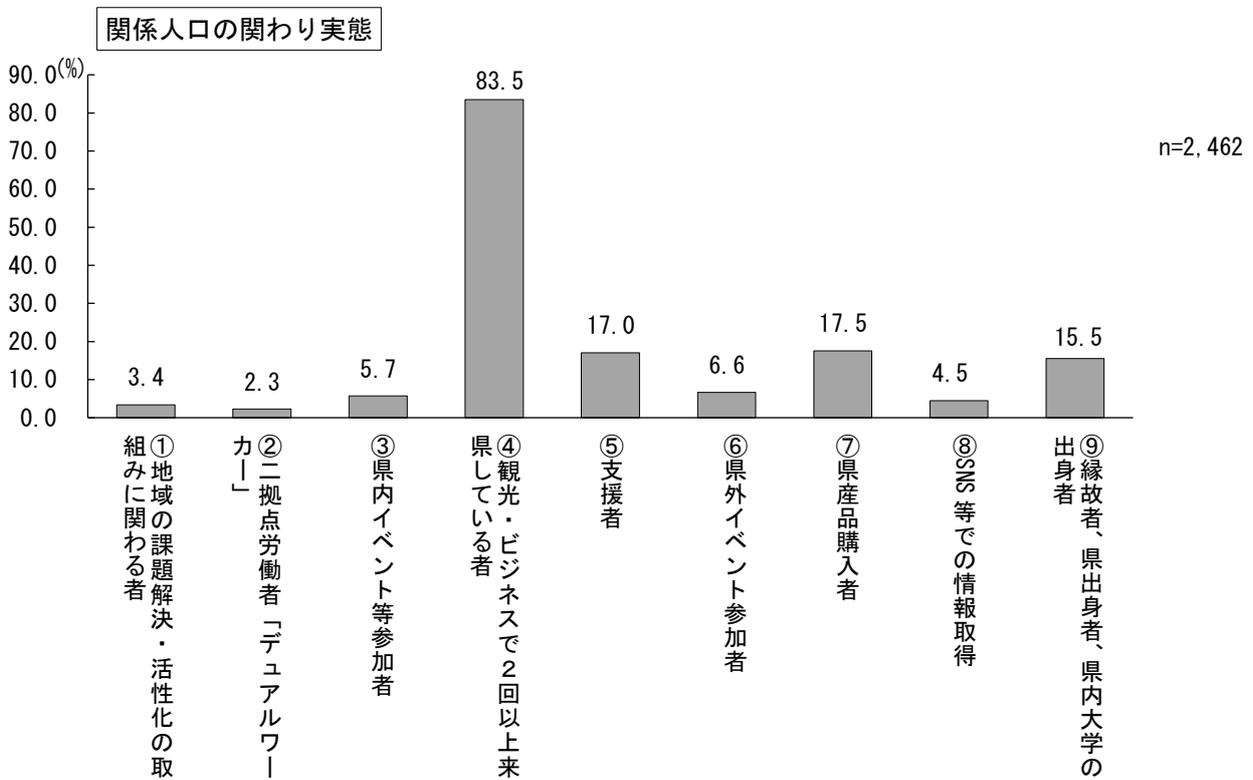


(2) 2次調査回答者 (n=2,462) の分析結果

I 関係人口の関わり実態

(Q1_1:「あなたが該当する「関わり」はどれですか(複数回答)」)

- ・2次調査では、関わり分類毎にきっかけや行動傾向を質問する必要がある。そのため、回答者に対し自分の属性を改めて認識してもらい、該当する分類毎の設問に回答してもらうため、このQ1-1を設定した。
- ・関係人口の関わり実態について、「観光・ビジネスで2回以上来県している者」(83.5%)が最も多く、次いで「富山ブランド」を意識した県産品購入者(17.5%)「支援者」(17.0%)「縁故者、県出身者、県内大学の出身者」(15.5%)といった順で多くなっている。
- ・男女別に見ると、大きな差は見られないものの、「観光・ビジネスで2回以上来県している者」では男性(85.8%)が多く、ビジネスにおける来県が多いことが推測される。また、女性では「富山ブランド」を意識した県産品購入者(21.4%)がやや多くなっており、消費面で男性より割合が多いことが窺える。



関係人口の関わり実態 (男女別)

| | 合計(人) | 地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 (%) | 二拠点労働者「デュアルワーカー」 (%) | 県内イベント参加者 (%) | 観光・ビジネスで2回以上来県している者 (%) | 支援者 (%) | 県外イベント参加者 (%) | 県産品購入者 (%) | SNS等での情報取得 (%) | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 (%) |
|-------|-------|--------------------------|----------------------|---------------|-------------------------|---------|---------------|------------|----------------|-----------------------|
| TOTAL | 2,462 | 3.4 | 2.3 | 5.7 | 83.5 | 17.0 | 6.6 | 17.5 | 4.5 | 15.5 |
| 男性 | 1,597 | 3.7 | 2.4 | 6.3 | 85.8 | 17.8 | 6.3 | 15.4 | 4.1 | 15.2 |
| 女性 | 865 | 2.8 | 2.1 | 4.6 | 79.3 | 15.5 | 7.2 | 21.4 | 5.2 | 16.1 |

(注) 網掛けは15%以上のもの。

- ・年代別に見ると、18-29歳において「地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者」(17.8%)「二拠点労働者「デュアルワーカー」」(11.1%)が他年代と比べ特に多くなっている。また18-29歳、30-39歳の若年層で「支援者」(28.9%、30.8%)「SNS等での情報取得」(17.0%、10.5%)がやや多く、60-69歳、70歳以上で「県産品購入者」(20.7%、21.0%)が多くなっている。

関係人口の関わり実態（年代別）

| | 合計 (人) | 地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | 二拠点労働者「デュアルワーカー」 | 県内イベント参加者 | 観光・ビジネスで2回以上来県している者 | 支援者 | 県外イベント参加者 | 県産品購入者 | SNS等での情報取得 | (%) 縁故者、県出身者、県内大 |
|--------|-----------|----------------------|------------------|-----------|---------------------|------|-----------|--------|------------|---------------------|
| TOTAL | 2,462 | 3.4 | 2.3 | 5.7 | 83.5 | 17.0 | 6.6 | 17.5 | 4.5 | 15.5 |
| 18-29歳 | 135 | 17.8 | 11.1 | 14.1 | 61.5 | 28.9 | 8.9 | 18.5 | 17.0 | 17.8 |
| 30-39歳 | 487 | 7.4 | 6.0 | 10.3 | 74.7 | 30.8 | 9.4 | 16.4 | 10.5 | 18.5 |
| 40-49歳 | 314 | 1.9 | 0.6 | 4.8 | 85.4 | 16.9 | 4.5 | 12.4 | 3.5 | 15.9 |
| 50-59歳 | 531 | 1.5 | 1.1 | 4.1 | 85.1 | 15.4 | 4.3 | 15.1 | 2.3 | 16.2 |
| 60-69歳 | 690 | 0.9 | 0.1 | 3.2 | 90.7 | 10.0 | 6.1 | 20.7 | 1.3 | 13.2 |
| 70歳以上 | 305 | 1.0 | 1.0 | 4.3 | 86.2 | 8.2 | 8.2 | 21.0 | 1.6 | 13.4 |

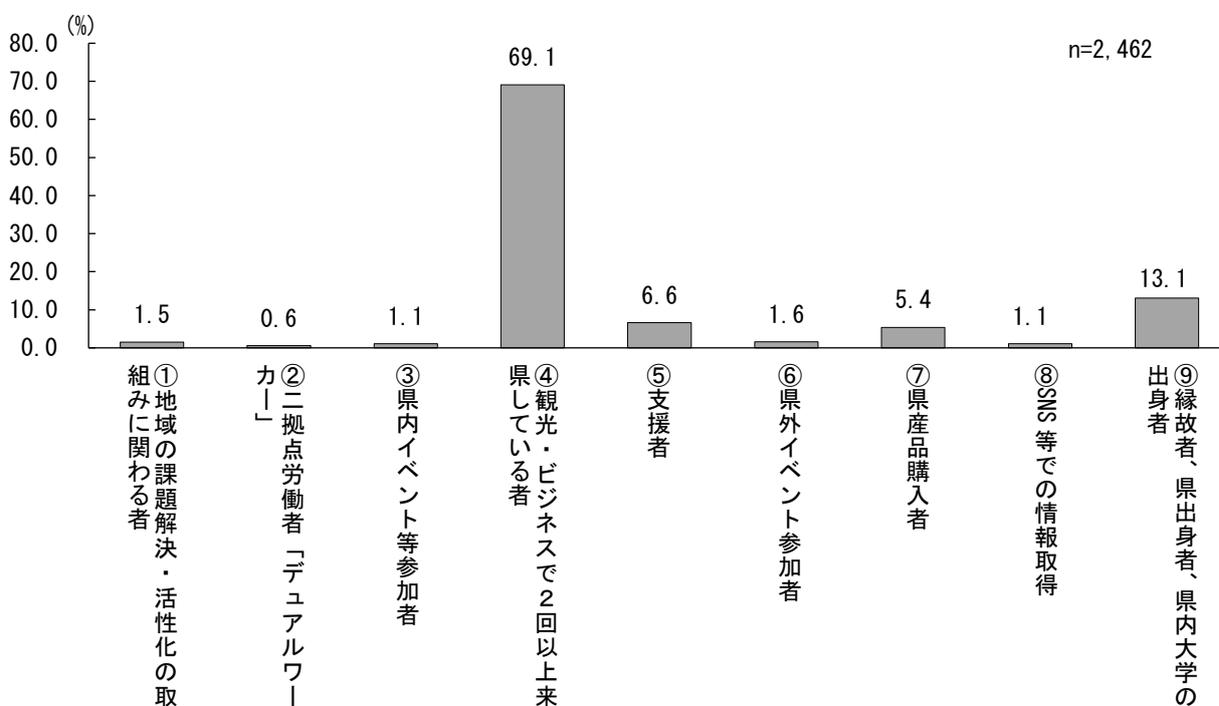
(注) 網掛けは10%以上のもの。

II 期間や頻度の観点から、最も深い関わり実態

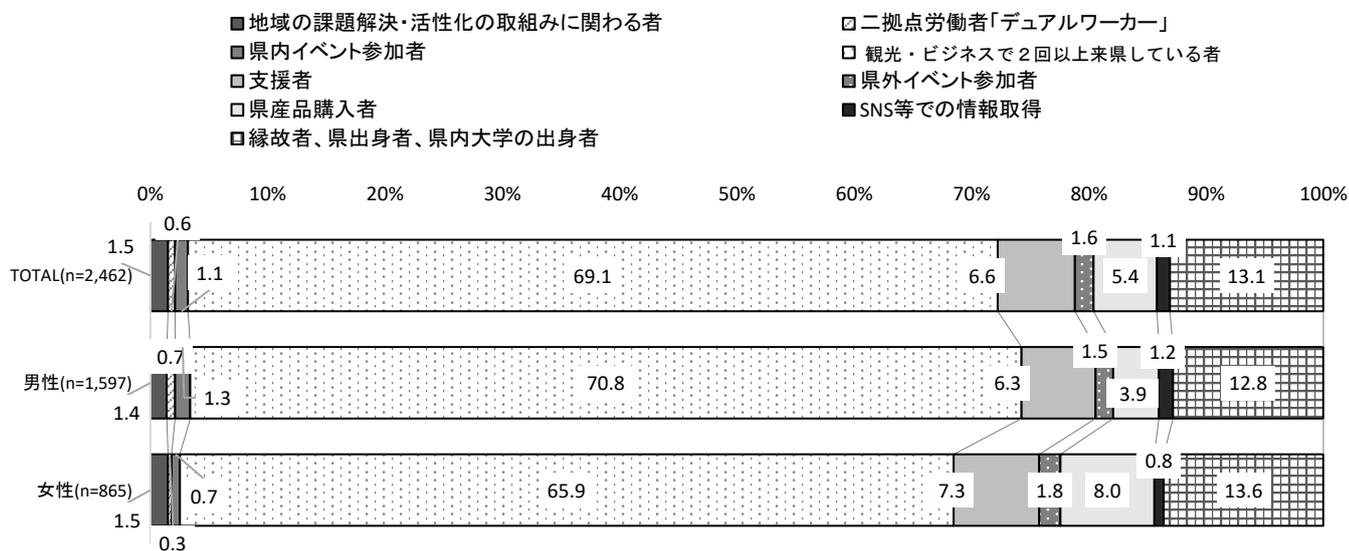
(Q1_2:「最も「関わり」が強いのはどれですか(単一回答)」)

- ・この設問では、複数の関わりを選択した人について、最も関わりの強い分類(関わりの期間が長い、頻度が高い)は何か分析した。
- ・最も関わりの強い分類(関わりの期間が長い、頻度が高い)では、「観光・ビジネスで2回以上来県している者」(69.1%)が大半を占めており、次いで「縁故者、県出身者、県内大学の出身者」(13.1%)となった。
- ・その他、5%を超える分類は「支援者」(6.6%)、「県産品購入者」(5.4%)となっている。
- ・男女別にみると、男性では「観光・ビジネスで2回以上来県している者」(70.8%)が多く、女性では、「県産品購入者」(8.0%)の割合が多い傾向となっている。

最も強い関わり実態

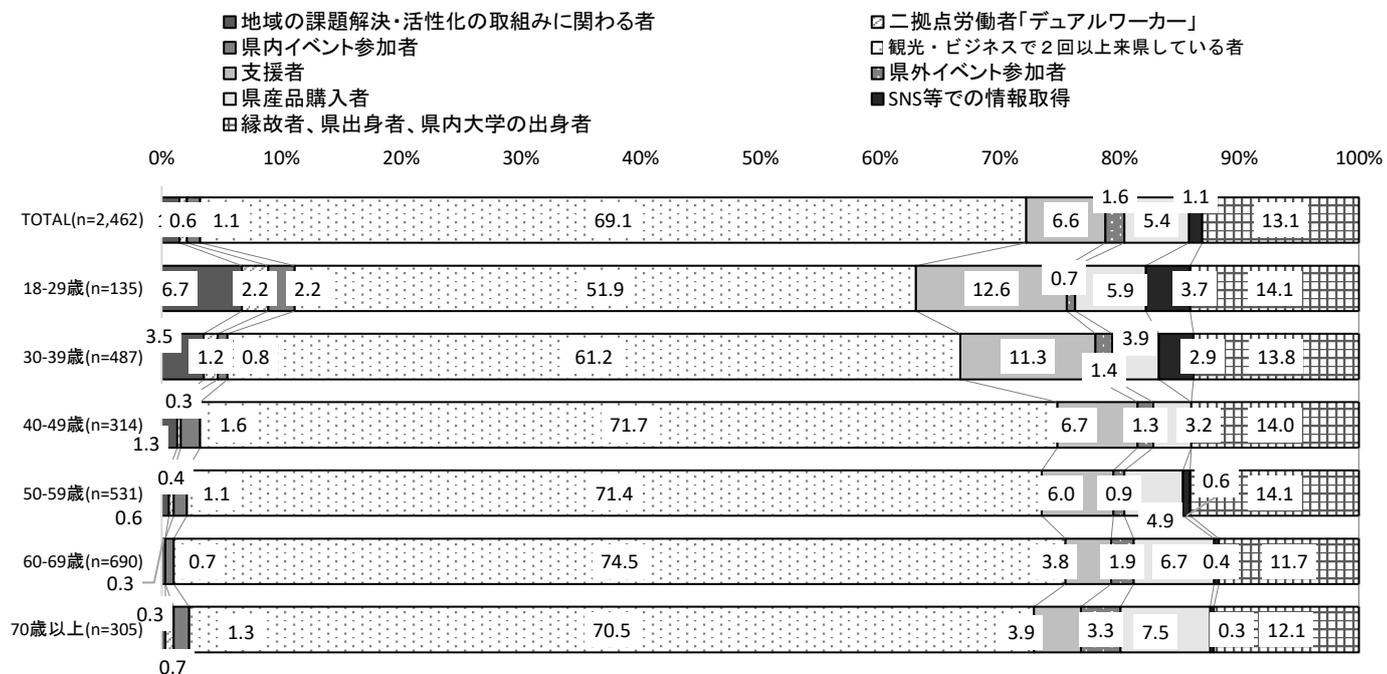


最も強い関わり実態(男女別)



・年代別に見ると、18-29歳及び30-39歳では「地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者」（それぞれ6.7%、3.5%）「二拠点労働者「デュアルワーカー」」（2.2%、1.2%）「支援者」（12.6%、11.3%）が他年代と比べ特に多くなっている。

最も強い関わりの分類（年代別）



Ⅲ 関係人口の富山県との関わり活動・志向

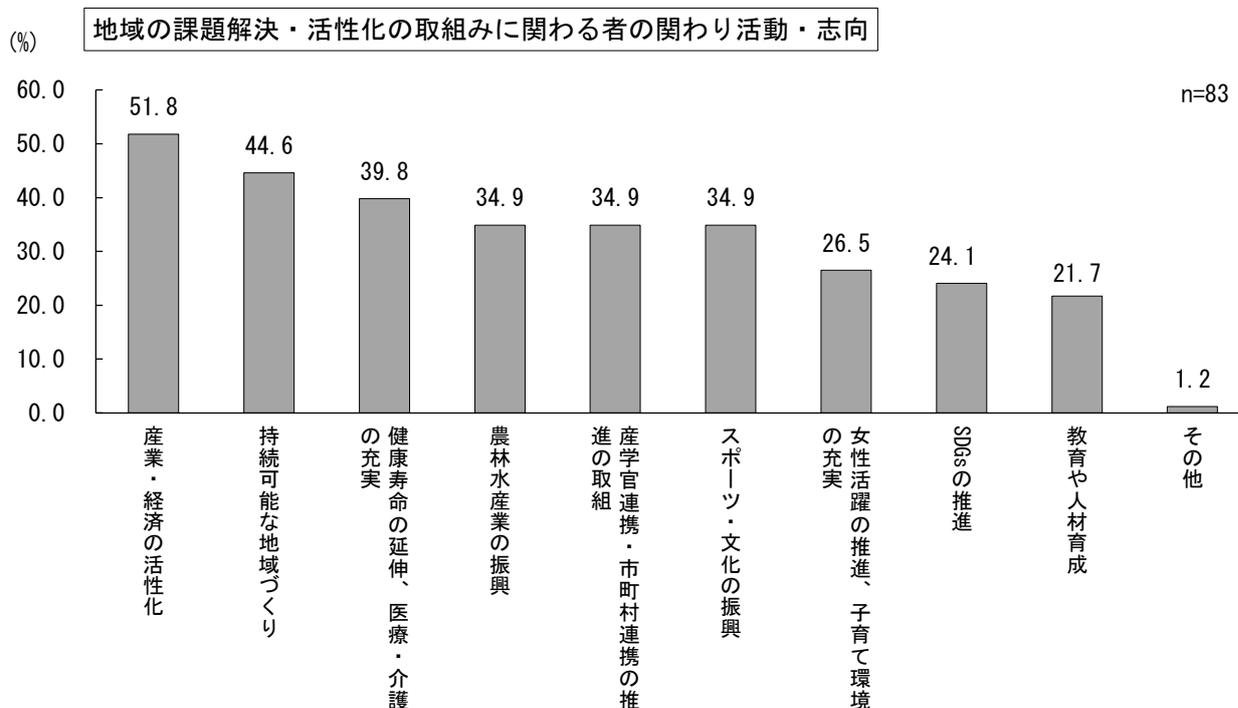
(Q2・Q7・Q11・Q15・Q19・Q23・Q27・Q31：「選択した関わりの具体的な活動内容は何ですか」)

- ・この設問では、Q1-1で選択した①～⑨の関わりの分類毎に、具体的にどのような活動や志向で関わっているのかという属性の分析を行った。

Ⅲ-①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者

(地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等の地域活性化に関わる取組みに参加又は実施したことがある者)

- ・地域の課題解決・活性化の取組みへの関わり方で最も多いのは「産業・経済の活性化」(51.8%)、次いで「持続可能な地域づくり」(44.6%)「健康寿命の延伸、医療・介護の充実」(39.8%)の順となっている。
- ・これは地域で開催される各種まちづくりに関連する取組に関するプロジェクトやボランティアへの参加が多いことが推測される。
- ・男女別で見ると、男性では「産業・経済の活性化」(61.0%)「持続可能な地域づくり」(49.2%)のポイントが特に多くなっている。



地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者の関わり活動・志向 (男女別)

| | 合計 (n) | 産業・経済の活性化 | 持続可能な地域づくり | 健康寿命の延伸、医療・介護の充実 | 農林水産業の振興 | 産学官連携・市町村連携の推進 | スポーツ・文化の振興 | 女性の活躍の推進、子育て環境の充実 | SDGsの推進 | 教育や人材育成 | その他 |
|-------|--------|-----------|------------|------------------|----------|----------------|------------|-------------------|---------|---------|-----|
| TOTAL | 83 | 51.8 | 44.6 | 39.8 | 34.9 | 34.9 | 34.9 | 26.5 | 24.1 | 21.7 | 1.2 |
| 男性 | 59 | 61.0 | 49.2 | 40.7 | 35.6 | 33.9 | 35.6 | 23.7 | 28.8 | 25.4 | 0.0 |
| 女性 | 24 | 29.2 | 33.3 | 37.5 | 33.3 | 37.5 | 33.3 | 33.3 | 12.5 | 12.5 | 4.2 |

(注) 網掛けは35%以上のもの。

- ・年代別に見ると、どの項目においても基本的に18-29歳、30-39歳といった若年層での幅広い活動が見られる。

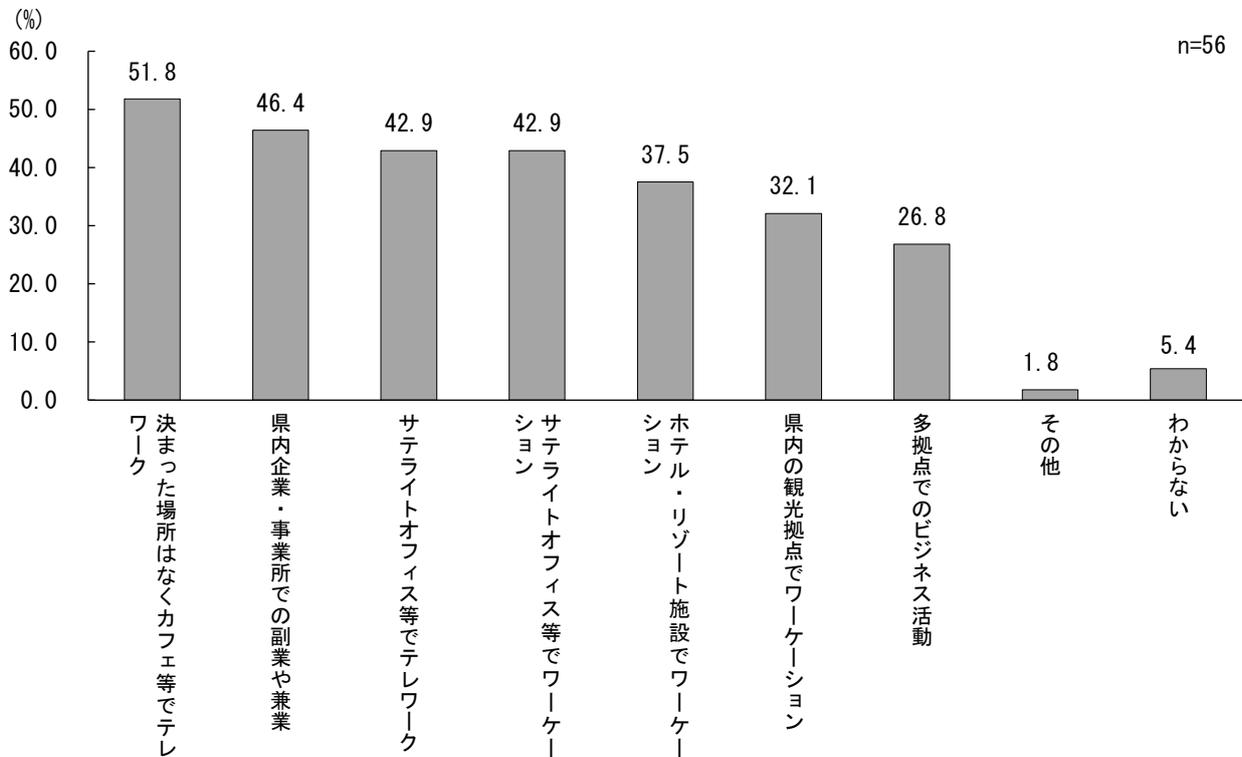
| 地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者の関わり活動・志向（年代別） | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------|-----------|------------|------------------|----------|----------------|------------|------------------|-------------|---------|------|
| | 合計 (三) | 産業・経済の活性化 | 持続可能な地域づくり | 健康寿命の延伸、医療・介護の充実 | 農林水産業の振興 | 産学官連携の取組・市町村連携 | スポーツ・文化の振興 | 女性活躍の推進、子育て環境の充実 | S D G s の推進 | 教育や人材育成 | その他 |
| TOTAL | 83 | 51.8 | 44.6 | 39.8 | 34.9 | 34.9 | 34.9 | 26.5 | 24.1 | 21.7 | 1.2 |
| 18-29歳 | 24 | 41.7 | 41.7 | 33.3 | 33.3 | 37.5 | 41.7 | 20.8 | 25.0 | 20.8 | 0.0 |
| 30-39歳 | 36 | 50.0 | 63.9 | 55.6 | 50.0 | 38.9 | 47.2 | 36.1 | 33.3 | 22.2 | 0.0 |
| 40-49歳 | 6 | 83.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 50-59歳 | 8 | 87.5 | 25.0 | 37.5 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 25.0 | 0.0 |
| 60-69歳 | 6 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 70歳以上 | 3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |

(注) 網掛けは35%以上のもの。サンプル数が10未満のものは参考値として示すもの。

Ⅲ-②二拠点労働者（デュアルワーカー）（副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等）

- ・副業や兼業を通して富山県と関わりを持つ人の活動内容として「決まった場所はなくカフェ等でテレワーク」（51.8%）が最も多く、次いで「県内企業・事業所での副業や兼業」（46.4%）「サテライトオフィス等でのテレワーク」（42.9%）「サテライトオフィス等でワーケーション」（42.9%）の順で多くなっている。
- ・基本的には、テレワークとしての関わり方が主要なものとなっている。
- ・男女別にみると、女性では「決まった場所ではなくカフェ等でテレワーク」（66.7%）が多く、男性では「県内企業・事業所での副業や兼業」（55.3%）「サテライトオフィス等でテレワーク」（52.6%）がやや多くなっている。

副業や兼業での具体的な活動内容



二拠点労働者「デュアルワーカー」の関わり活動・志向（男女別）

| | 合計 (n) | 決まった場所はなくカフェ等でテレワーク (%) | 県内企業・事業所での副業や兼業 (%) | サテライトオフィス等でテレワーク (%) | サテライトオフィス等でワーケーション (%) | ホテル・リゾート施設でワーケーション (%) | 県内の観光拠点でワーケーション (%) | 多拠点でのビジネス活動 (%) | その他 (%) | わからない (%) |
|-------|--------|-------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|------------------------|---------------------|-----------------|---------|-----------|
| TOTAL | 56 | 51.8 | 46.4 | 42.9 | 42.9 | 37.5 | 32.1 | 26.8 | 1.8 | 5.4 |
| 男性 | 38 | 44.7 | 55.3 | 52.6 | 42.1 | 34.2 | 36.8 | 21.1 | 2.6 | 2.6 |
| 女性 | 18 | 66.7 | 27.8 | 22.2 | 44.4 | 44.4 | 22.2 | 38.9 | 0.0 | 11.1 |

(注) 網掛けは35%以上のもの。

- ・年代別に見ると、どの項目においても基本的に18-29歳、30-39歳といった若年層の関わりが多くなっている。

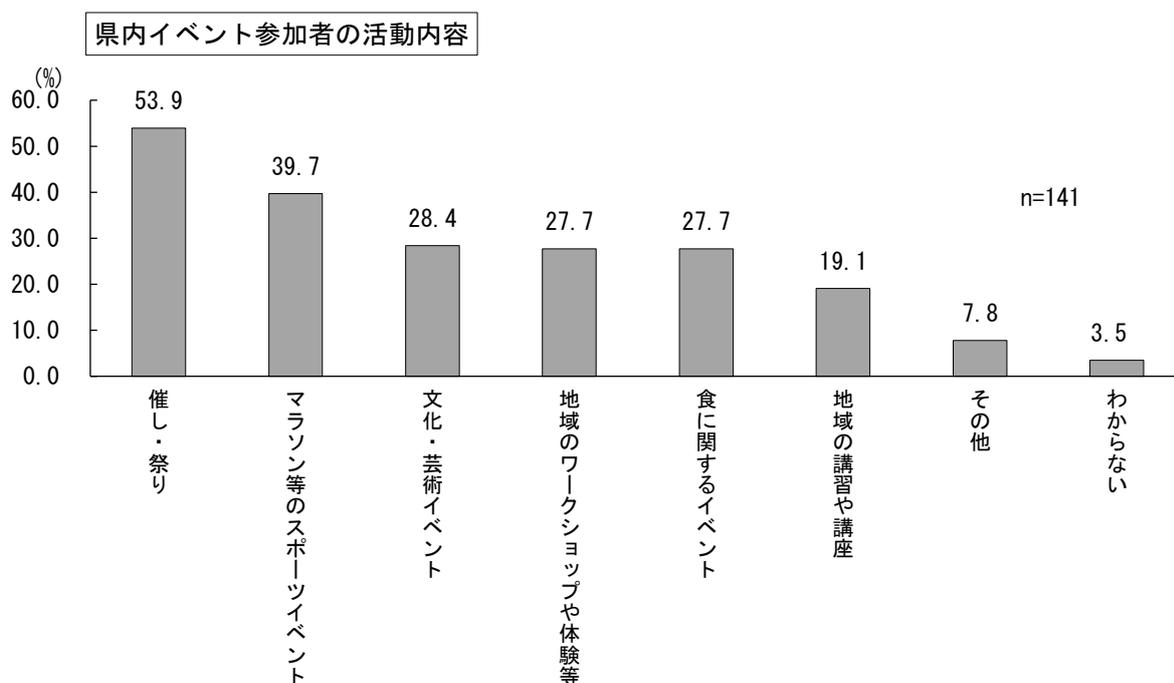
二拠点労働者「デュアルワーカー」の関わり活動・志向（年代別）

| | 合計 (人) | 決まった場所はなく カフェ等テレワーク | 副業や兼業 県内企業・事業所での | サテライトオフィス等 テレワーク | サテライトオフィス等 ワークション | ホテル・リゾート施設 ワークション | 県内の観光拠点で ワークション | 多拠点でのビジネス活 動 | その他 | わからない |
|--------|-----------|------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|--------------------|-----------------|-----|-------|
| TOTAL | 56 | 51.8 | 46.4 | 42.9 | 42.9 | 37.5 | 32.1 | 26.8 | 1.8 | 5.4 |
| 18-29歳 | 15 | 60.0 | 46.7 | 26.7 | 46.7 | 46.7 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 6.7 |
| 30-39歳 | 29 | 58.6 | 48.3 | 55.2 | 51.7 | 31.0 | 34.5 | 24.1 | 0.0 | 3.4 |
| 40歳以上 | 12 | 25.0 | 41.7 | 33.3 | 16.7 | 41.7 | 16.7 | 16.7 | 8.3 | 8.3 |

(注) 網掛けは50%以上のもの。

Ⅲ-③県内イベント等参加者(マラソンやサイクリング、農業体験等)

- ・富山県内で開催されるイベントへの参加では、「催し・祭り」(53.9%)が最も多くなっている。
- ・男女別に見ると、男性では「マラソン等のスポーツイベント」(42.6%)がやや多く、女性では「文化・芸術イベント」(35.0%)「地域のワークショップや体験等」(35.0%)でややポイントが多くなっている。



県内イベント参加者の関わり活動・志向 (男女別)

| | 合計 (n) | 催し・祭り | マラソン等のスポーツイベント | 文化・芸術イベント | 地域のワークショップや体験等 | 食に関するイベント | 地域の講習や講座 | その他 | わからない |
|-------|-----------|-------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------|------|-------|
| TOTAL | 141 | 53.9 | 39.7 | 28.4 | 27.7 | 27.7 | 19.1 | 7.8 | 3.5 |
| 男性 | 101 | 55.4 | 42.6 | 25.7 | 24.8 | 26.7 | 18.8 | 6.9 | 4.0 |
| 女性 | 40 | 50.0 | 32.5 | 35.0 | 35.0 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | 2.5 |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

- ・年代別に見ると、18-29歳・30-39歳の若年層で「マラソン等のスポーツイベント」(42.1%、48.0%)や「文化・芸術イベント」(36.8%、40.0%)「地域のワークショップや体験等」(47.4%、38.0%)「食に関するイベント」(36.8%、36.0%)「地域の講習や講座」(31.6%、26.0%)とどの項目においても関わりが多くなっている。

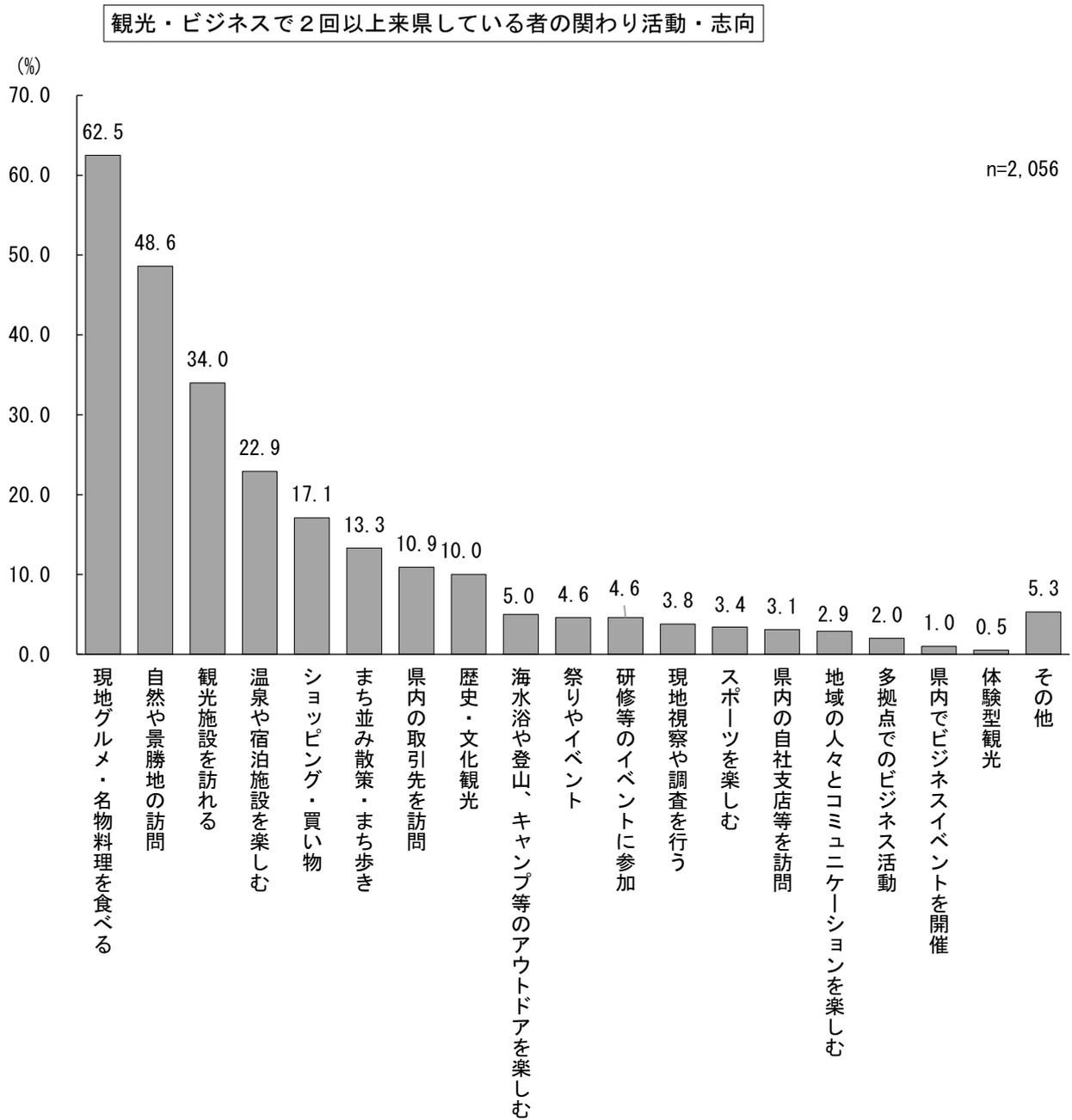
県内イベント参加者の関わり活動・志向（年代別）

| | 合計 ③ | 催し・祭り | マラソン等のスポーツ | 文化・芸術イベント | 地域のワークショップや体験等 | 食に関するイベント | 地域の講習や講座 | その他 | わからない |
|--------|---------|-------|------------|-----------|----------------|-----------|----------|------|-------|
| TOTAL | 141 | 53.9 | 39.7 | 28.4 | 27.7 | 27.7 | 19.1 | 7.8 | 3.5 |
| 18-29歳 | 19 | 52.6 | 42.1 | 36.8 | 47.4 | 36.8 | 31.6 | 0.0 | 5.3 |
| 30-39歳 | 50 | 58.0 | 48.0 | 40.0 | 38.0 | 36.0 | 26.0 | 6.0 | 2.0 |
| 40-49歳 | 15 | 60.0 | 26.7 | 13.3 | 13.3 | 26.7 | 20.0 | 6.7 | 0.0 |
| 50-59歳 | 22 | 36.4 | 54.5 | 13.6 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 4.5 |
| 60-69歳 | 22 | 63.6 | 27.3 | 22.7 | 13.6 | 18.2 | 4.5 | 18.2 | 4.5 |
| 70歳以上 | 13 | 46.2 | 15.4 | 23.1 | 30.8 | 30.8 | 15.4 | 7.7 | 7.7 |

(注) 網掛けは35%以上のもの。

Ⅲ-④観光・ビジネスで2回以上来県している者

・観光・ビジネスで2回以上来県している者の活動では、「現地グルメ・名物料理を食べる」(62.5%)が最も多く、「自然や景勝地の訪問」(48.6%)、「観光施設を訪れる」(34.0%)が続き、多様な観光の魅力が訪問の大きな要因になっている。



- ・男女別に見ると、男性では「県内の取引先を訪問」(15.4%)が多く、女性では「自然や景勝地の訪問」(54.2%)「観光施設を訪れる」(38.0%)が多い傾向が見られる。
- ・年代別に見ると、18-29歳・30-39歳では「ショッピング・買い物」(26.5%、24.5%)「まち並み散策・まち歩き」(18.1%、18.1%)といった関わりが多くなっている。逆に60-69歳・70歳以上では、「自然や景勝地の訪問」(52.2%、61.2%)「温泉や宿泊施設を楽しむ」(29.1%、31.6%)といった活動が多くなっている。

観光・ビジネスで2回以上来県している者の関わり活動・志向(男女別)

| | 合計 (三) | 食 地 現 地 グ ル メ ・ 名 物 料 理 を 食 べ る | 自 然 や 景 勝 地 の 訪 問 | 観 光 施 設 を 訪 れ る | 温 泉 や 宿 泊 施 設 を 楽 し む | シ ョ ッ ピ ン グ ・ 買 い 物 | ま ち 並 み 散 策 ・ ま ち 歩 き | 県 内 の 取 引 先 を 訪 問 | 歴 史 ・ 文 化 観 光 | 海 水 浴 や 登 山 、 キ ャ ン プ 等 の ア ウ ト ド ア を 楽 し む | 祭 り や イ ベ ン ト | 研 修 等 の イ ベ ン ト に 参 加 | 現 地 視 察 や 調 査 を 行 う | ス ポ ー ツ を 楽 し む | 県 内 の 自 社 支 店 等 を 訪 問 | 地 域 の 人 々 と コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン を 楽 し む | 多 拠 点 で の ビ ジ ネ ス 活 動 | 県 内 で ビ ジ ネ ス イ ベ ン ト を 開 催 | 体 験 型 観 光 | そ の 他 |
|-------|-----------|--|---|--------------------------------------|---|--|---|---|---------------------------------|--|---------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|---|---|--|-----------------------|-------------|
| TOTAL | 2,056 | 62.5 | 48.6 | 34.0 | 22.9 | 17.1 | 13.3 | 10.9 | 10.0 | 5.0 | 4.6 | 4.6 | 3.8 | 3.4 | 3.1 | 2.9 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 5.3 |
| 男性 | 1,370 | 60.7 | 45.8 | 32.0 | 21.5 | 14.6 | 12.7 | 15.4 | 10.1 | 5.3 | 4.4 | 4.7 | 5.1 | 4.0 | 4.2 | 3.0 | 2.8 | 1.4 | 0.3 | 4.8 |
| 女性 | 686 | 66.2 | 54.2 | 38.0 | 25.5 | 22.2 | 14.4 | 1.9 | 9.9 | 4.2 | 5.0 | 4.2 | 1.2 | 2.0 | 1.0 | 2.6 | 0.6 | 0.3 | 1.0 | 6.1 |

(注) 網掛けは15%以上のもの。

観光・ビジネスで2回以上来県している者の関わり活動・志向(年代別)

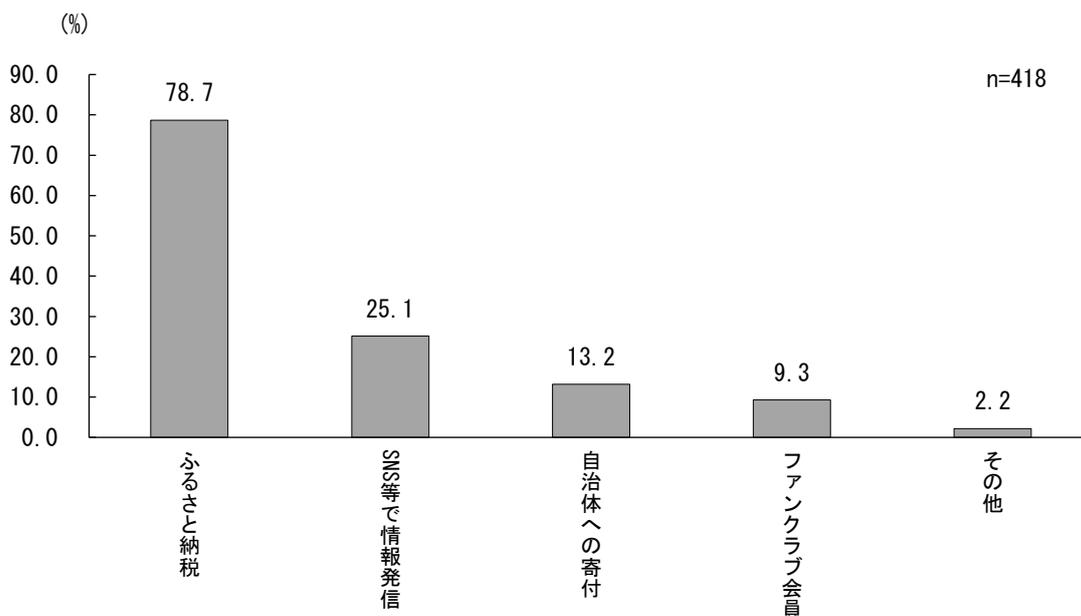
| | 合計 (三) | 食 地 現 地 グ ル メ ・ 名 物 料 理 を 食 べ る | 自 然 や 景 勝 地 の 訪 問 | 観 光 施 設 を 訪 れ る | 温 泉 や 宿 泊 施 設 を 楽 し む | シ ョ ッ ピ ン グ ・ 買 い 物 | ま ち 並 み 散 策 ・ ま ち 歩 き | 県 内 の 取 引 先 を 訪 問 | 歴 史 ・ 文 化 観 光 | 海 水 浴 や 登 山 、 キ ャ ン プ 等 の ア ウ ト ド ア を 楽 し む | 祭 り や イ ベ ン ト | 研 修 等 の イ ベ ン ト に 参 加 | 現 地 視 察 や 調 査 を 行 う | ス ポ ー ツ を 楽 し む | 県 内 の 自 社 支 店 等 を 訪 問 | 地 域 の 人 々 と コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン を 楽 し む | 多 拠 点 で の ビ ジ ネ ス 活 動 | 県 内 で ビ ジ ネ ス イ ベ ン ト を 開 催 | 体 験 型 観 光 | そ の 他 |
|--------|-----------|--|---|--------------------------------------|---|--|---|---|---------------------------------|--|---------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|---|---|--|-----------------------|-------------|
| TOTAL | 2,056 | 62.5 | 48.6 | 34.0 | 22.9 | 17.1 | 13.3 | 10.9 | 10.0 | 5.0 | 4.6 | 4.6 | 3.8 | 3.4 | 3.1 | 2.9 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 5.3 |
| 18-29歳 | 83 | 71.1 | 43.4 | 30.1 | 10.8 | 26.5 | 18.1 | 7.2 | 10.8 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 4.8 | 2.4 | 3.6 | 1.2 | 1.2 | 3.6 | 2.4 | 3.6 |
| 30-39歳 | 364 | 69.5 | 42.0 | 34.1 | 16.2 | 24.5 | 18.1 | 6.9 | 8.0 | 2.5 | 5.8 | 3.3 | 2.5 | 3.8 | 3.0 | 4.9 | 1.1 | 1.1 | 0.8 | 5.8 |
| 40-49歳 | 268 | 67.5 | 45.5 | 31.0 | 17.9 | 19.0 | 12.7 | 11.2 | 9.7 | 3.4 | 6.3 | 6.0 | 6.0 | 4.9 | 2.6 | 3.4 | 1.1 | 0.4 | 0.4 | 5.6 |
| 50-59歳 | 452 | 64.2 | 44.5 | 32.1 | 19.7 | 19.2 | 11.1 | 10.6 | 9.5 | 6.0 | 3.1 | 4.9 | 2.2 | 4.0 | 2.4 | 2.9 | 3.1 | 0.7 | 0.2 | 7.1 |
| 60-69歳 | 626 | 58.1 | 52.2 | 34.7 | 29.1 | 12.3 | 11.8 | 13.4 | 9.9 | 5.0 | 4.0 | 5.1 | 4.6 | 2.6 | 2.9 | 1.8 | 2.4 | 1.4 | 0.3 | 4.5 |
| 70歳以上 | 263 | 52.5 | 61.2 | 39.9 | 31.6 | 9.9 | 12.9 | 11.8 | 14.1 | 8.0 | 4.6 | 2.7 | 3.8 | 2.3 | 5.3 | 2.7 | 1.9 | 0.4 | 0.8 | 3.4 |

(注) 網掛けは15%以上のもの。

Ⅲ-⑤支援者（ふるさと納税、自治体への寄付、自治体ファン倶楽部、情報発信）

- ・支援者では、「ふるさと納税」（78.7%）「SNS での情報発信」（25.1%）「自治体への寄付」（13.2%）「ファンクラブ会員」（9.3%）といった順で多く、「ふるさと納税」が最も多い活動となっている。
- ・男女別では、女性の方が「ふるさと納税」（80.6%）がやや多い。
- ・年代別では、18-29 歳で「自治体への寄付」（43.6%）や「ファンクラブ会員」（28.2%）も多くなっている。

支援者の関わり活動・志向



支援者の関わり活動・志向（男女）

| | 合計 (人) | ふるさと納税 | SNS等での情報発信 | 自治体への寄付 | ファンクラブ会員 | その他 |
|-------|--------|--------|------------|---------|----------|-----|
| TOTAL | 418 | 78.7 | 25.1 | 13.2 | 9.3 | 2.2 |
| 男性 | 284 | 77.8 | 26.4 | 13.4 | 9.9 | 0.4 |
| 女性 | 134 | 80.6 | 22.4 | 12.7 | 8.2 | 6.0 |

(注) 網掛けは25%以上のもの。

支援者の関わり活動・志向（年代別）

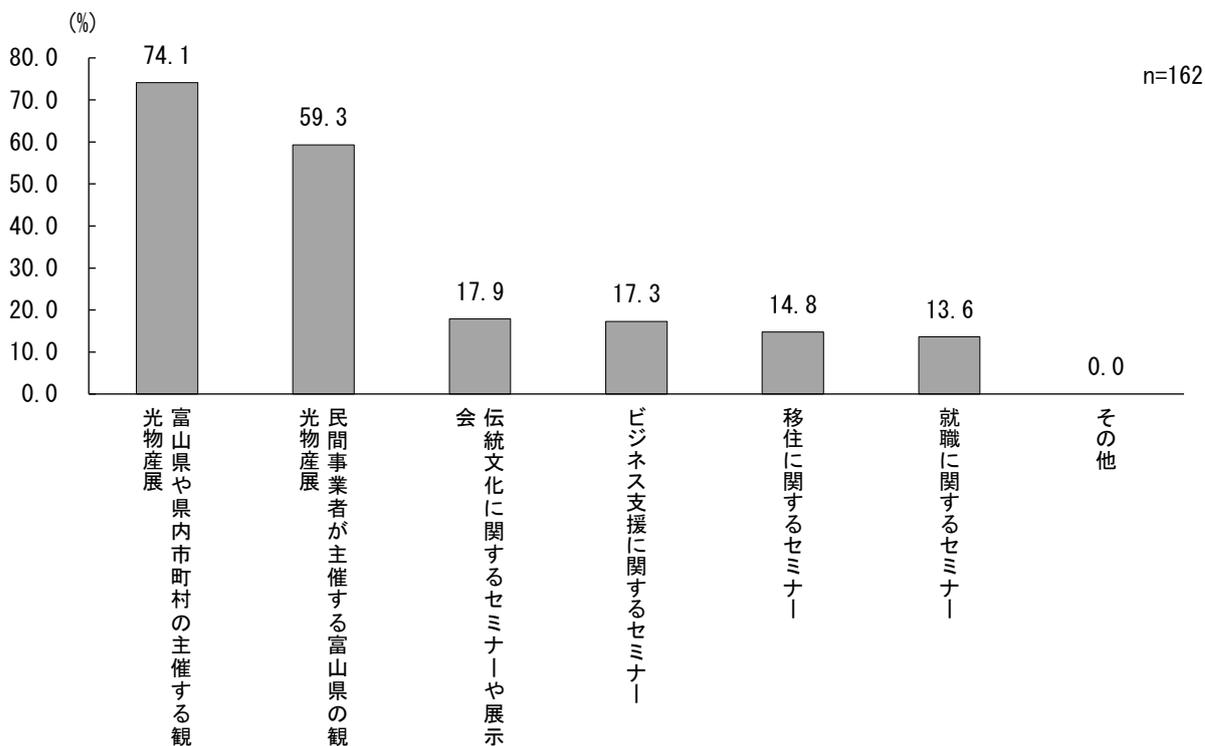
| | 合計 (人) | ふるさと納税 | SNS等での情報発信 | 自治体への寄付 | ファンクラブ会員 | その他 |
|--------|--------|--------|------------|---------|----------|------|
| TOTAL | 418 | 78.7 | 25.1 | 13.2 | 9.3 | 2.2 |
| 18-29歳 | 39 | 76.9 | 28.2 | 43.6 | 28.2 | 0.0 |
| 30-39歳 | 150 | 75.3 | 32.0 | 16.0 | 16.0 | 0.0 |
| 40-49歳 | 53 | 77.4 | 24.5 | 13.2 | 0.0 | 0.0 |
| 50-59歳 | 82 | 81.7 | 22.0 | 4.9 | 3.7 | 3.7 |
| 60-69歳 | 69 | 79.7 | 21.7 | 1.4 | 1.4 | 4.3 |
| 70歳以上 | 25 | 92.0 | 0.0 | 8.0 | 0.0 | 12.0 |

(注) 網掛けは25%以上のもの。

Ⅲ-⑥ 県外で開催する本県イベント等参加者(観光物産展、移住セミナー等)

- ・富山県外で開催されるイベントへの参加者では「富山県や県内市町村の主催する観光物産展」(74.1%)が最も多く、「民間事業者が主催する富山県の観光物産展」(59.3%)が続く。観光物産展が県外での関わり方として人気が高いことが示唆される。
- ・男女別では、男性で「民間事業者が主催する富山県の観光物産展」(62.0%)「ビジネス支援に関するセミナー」(19.0%)「移住に関するセミナー」(18.0%)への参加割合が多い傾向が見られる。

県外イベント参加者の関わり活動・志向



県外イベント参加者の関わり活動・志向 (男女別)

| | 合計 (n) | 富山県や県内市町村の主催する観光物産展 (%) | 富山県の観光物産展が主催する (%) | 伝統文化に関するセミナーや展示会 (%) | ビジネス支援に関するセミナー (%) | 移住に関するセミナー (%) | 就職に関するセミナー (%) | その他 (%) |
|-------|--------|-------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------|----------------|---------|
| TOTAL | 162 | 74.1 | 59.3 | 17.9 | 17.3 | 14.8 | 13.6 | 0.0 |
| 男性 | 100 | 74.0 | 62.0 | 17.0 | 19.0 | 18.0 | 14.0 | 0.0 |
| 女性 | 62 | 74.2 | 54.8 | 19.4 | 14.5 | 9.7 | 12.9 | 0.0 |

(注) 網掛けは50%以上のもの。

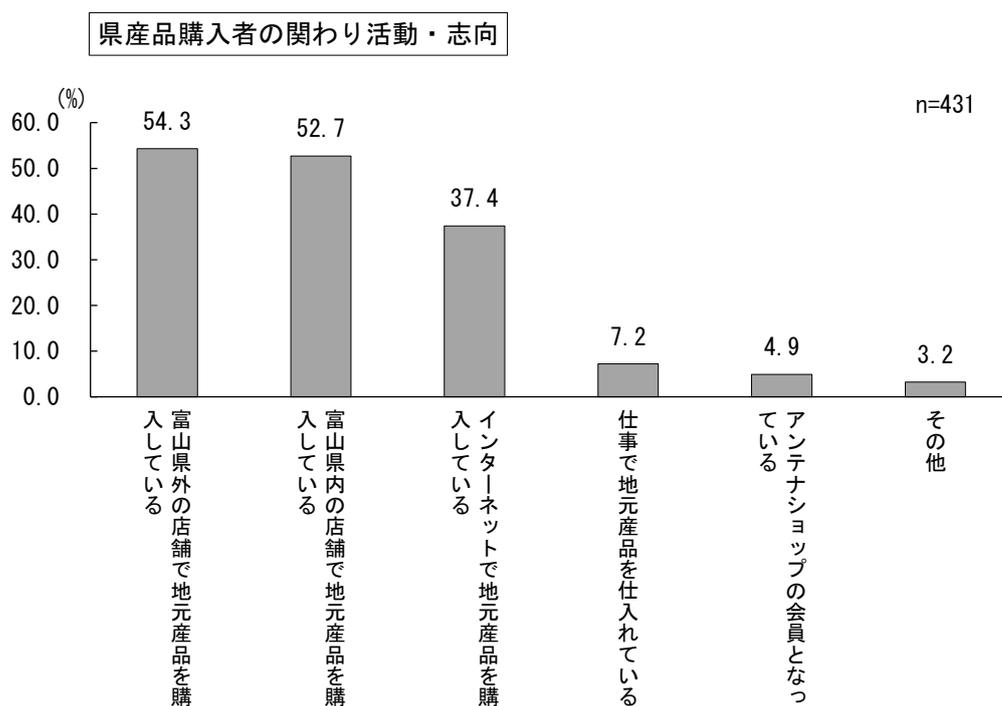
- ・年代別に見ると、18-29 歳、30-39 歳の若年層では「ビジネス支援に関するセミナー」(50.0%、30.4%)や「移住に関するセミナー」(33.3%、34.8%)「就職に関するセミナー」(41.7%、30.4%)など各種セミナーに対する関わりが他の年代に比べて多くなっている。
- ・なお、分野別に見ると、観光物産展はほぼ全ての年代で多くなっているが、それ以外の分野については、18-29 歳、30-39 歳の年代で関わりが多い。

| 県外イベント参加者の関わり活動・志向（年代別） | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|--|--|--|-------------|
| | 合計 （人） | 富山県 主催する 観光物産 市の町展 村の | 富山県 の観光物 産展 | 民間事 業者が主 催する | 伝統文 化に関 するセ ミ | ナ ー 展 示 会 | セ ジ ネ ス 支 援 に 関 する | 移 住 に 関 する セ ミ ナ ー | 就 職 に 関 する セ ミ ナ ー | そ の 他 |
| TOTAL | 162 | 74.1 | 59.3 | 17.9 | 17.3 | 14.8 | 13.6 | 0.0 | | |
| 18-29歳 | 12 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 41.7 | 0.0 | | |
| 30-39歳 | 46 | 65.2 | 71.7 | 21.7 | 30.4 | 34.8 | 30.4 | 0.0 | | |
| 40-49歳 | 14 | 85.7 | 35.7 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | | |
| 50-59歳 | 23 | 87.0 | 65.2 | 13.0 | 17.4 | 8.7 | 13.0 | 0.0 | | |
| 60-69歳 | 42 | 73.8 | 57.1 | 16.7 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 70歳以上 | 25 | 84.0 | 52.0 | 12.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | | |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

Ⅲ-⑦ 県産品購入者(富山県の地域ブランド・産地ブランドを意識した地元産品の購入又は仕入れ)

- ・富山県産品の購入等での関わりでは「富山県外の店舗で地元産品を購入している」(54.3%)が最も多くなっている。「富山県内の店舗で地元産品を購入している」(52.7%)「インターネットで地元産品を購入している」(37.4%)が続いている。
- ・男女別で見ると、男性では「富山県内の店舗で地元産品を購入している」(56.5%)が多く、女性では「富山県外の店舗で地元産品を購入している」(59.5%)「インターネットで地元産品を購入している」(39.5%)が多くなっており、男女で購入先に多少の違いが見られる。



県産品購入者の関わり活動・志向 (男女別)

| | 合計 (n) | 富山県外の店舗で地元産品を購入している (%) | 富山県内の店舗で地元産品を購入している (%) | インターネットで地元産品を購入している (%) | 仕事で地元産品を仕入れている (%) | アンテナショップの会員となっている (%) | その他 (%) |
|-------|--------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|-----------------------|---------|
| TOTAL | 431 | 54.3 | 52.7 | 37.4 | 7.2 | 4.9 | 3.2 |
| 男性 | 246 | 50.4 | 56.5 | 35.8 | 10.2 | 5.3 | 3.7 |
| 女性 | 185 | 59.5 | 47.6 | 39.5 | 3.2 | 4.3 | 2.7 |

(注) 網掛けは35%以上のもの。

- ・年代別に見ると、18-29歳で「仕事で地元産品を仕入れている」(16.0%)や「アンテナショップの会員となっている」(20.0%)など様々な形で関わり方で割合が多く、若年層ほど関わり方が多様であることが分かる。

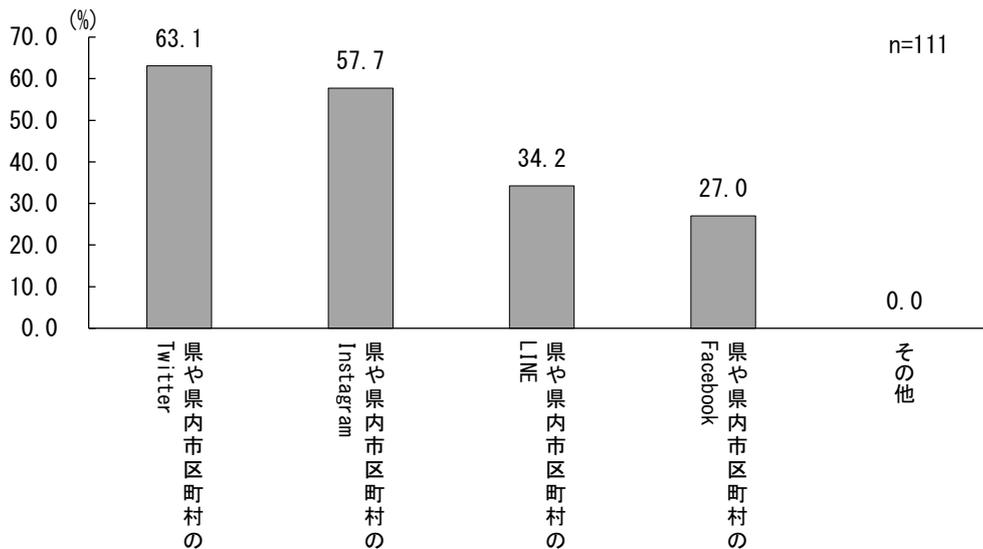
| 県産品購入者の関わり活動・志向（年代別） | | | | | | | (%) |
|----------------------|-----------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------|-----|
| | 合計 (人) | 富山県外の店舗で 地元産品を 購入している | 富山県内の店舗で 地元産品を 購入している | インターネットで 地元産品を 購入している | 仕事で 地元産品を 仕入れている | アンテナ ショップの 会員と なっている | その他 |
| TOTAL | 431 | 54.3 | 52.7 | 37.4 | 7.2 | 4.9 | 3.2 |
| 18-29歳 | 25 | 60.0 | 28.0 | 64.0 | 16.0 | 20.0 | 0.0 |
| 30-39歳 | 80 | 61.3 | 50.0 | 57.5 | 18.8 | 11.3 | 2.5 |
| 40-49歳 | 39 | 61.5 | 43.6 | 38.5 | 2.6 | 2.6 | 0.0 |
| 50-59歳 | 80 | 45.0 | 53.8 | 32.5 | 7.5 | 6.3 | 2.5 |
| 60-69歳 | 143 | 55.2 | 56.6 | 27.3 | 3.5 | 0.7 | 4.9 |
| 70歳以上 | 64 | 48.4 | 60.9 | 29.7 | 0.0 | 0.0 | 4.7 |

(注) 網掛けは15%以上のもの。

Ⅲ-⑧ SNS 等での情報取得(SNS 等で富山県又は県内市町村のアカウントをフォロー)

- ・フォローしている富山県の SNS では「県や県内市区町村の Twitter」(63.1%)が最も多く、次いで「Instagram」(57.7%)、「LINE」(34.2%)の順で多い結果となった。選択肢の中で最も少なかったのは「Facebook」(27.0%)であった。
- ・男女別で見ると、男性の「県や県内市区町村の LINE・Facebook」(37.9%、30.3%)が女性に比べて多い。

SNS等での情報収集者の活動・志向



SNS での情報取得の関わり活動・志向 (男女別)

| | 合計 (人) | 県や県内市区町村の Twitter | 県や県内市区町村の Instagram | 県や県内市区町村の LINE | 県や県内市区町村の Facebook | その他 |
|-------|--------|-------------------|---------------------|----------------|--------------------|-----|
| TOTAL | 111 | 63.1 | 57.7 | 34.2 | 27.0 | 0.0 |
| 男性 | 66 | 65.2 | 54.5 | 37.9 | 30.3 | 0.0 |
| 女性 | 45 | 60.0 | 62.2 | 28.9 | 22.2 | 0.0 |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

SNS での情報取得の関わり活動・志向 (年代別)

| | 合計 (人) | 県や県内市区町村の Twitter | 県や県内市区町村の Instagram | 県や県内市区町村の LINE | 県や県内市区町村の Facebook | その他 |
|--------|--------|-------------------|---------------------|----------------|--------------------|-----|
| TOTAL | 111 | 63.1 | 57.7 | 34.2 | 27.0 | 0.0 |
| 18-29歳 | 23 | 69.6 | 56.5 | 39.1 | 17.4 | 0.0 |
| 30-39歳 | 51 | 66.7 | 62.7 | 35.3 | 25.5 | 0.0 |
| 40-49歳 | 11 | 54.5 | 54.5 | 45.5 | 18.2 | 0.0 |
| 50-59歳 | 12 | 75.0 | 50.0 | 25.0 | 33.3 | 0.0 |
| 60-69歳 | 9 | 33.3 | 44.4 | 11.1 | 44.4 | 0.0 |
| 70歳以上 | 5 | 40.0 | 60.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 |

(注) 網掛けは40%以上のもの。

IV 関係人口の関わりを生むきっかけ

(Q3_1・Q3_2・Q8・Q12・Q16・Q20・Q24・Q28・Q32 : 「富山県と関係を持ったきっかけは何ですか」)

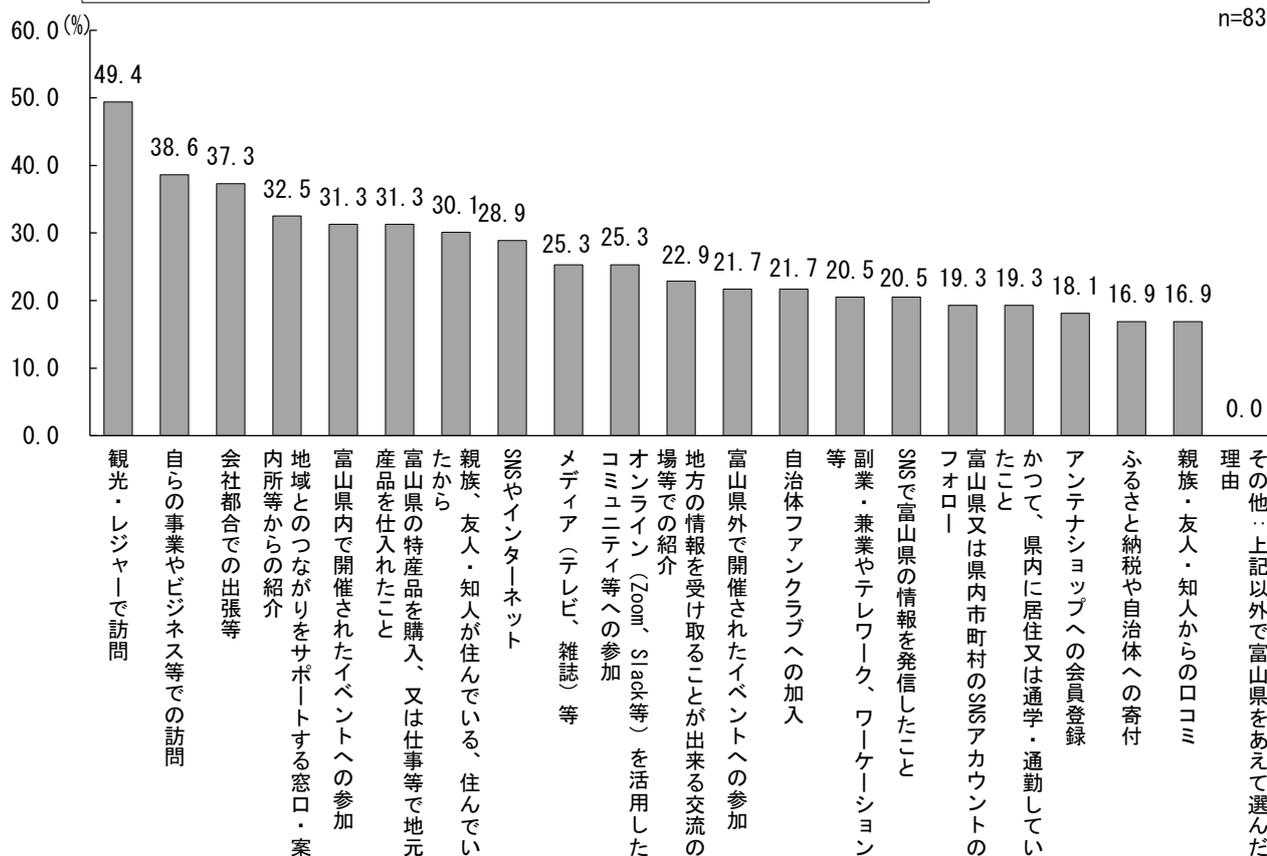
- この設問では、Q1-1 で選択した関わりの各分類について、具体的にどのようなきっかけで関わるようになったのか分析を行った。

IV-①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者

(地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等の地域活性化に関わる取組みに参加又は実施したことがある者)

- 地域の課題解決・活性化の取組みに関与するきっかけでは「観光・レジャーで訪問」(49.4%)が最も多く、次いで「自らの事業やビジネス等での訪問」(38.6%)「会社都合での出張等」(37.3%)となっている。
- 男女別に見ると、男性では「会社都合での出張等」(44.1%)が多く見られる。一方女性では「地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介」(41.7%)や「富山県内で開催されたイベントへの参加」(37.5%)が多い傾向がある。

富山県で地域の課題解決・活性化の取組みに関わりを持ったきっかけ



地域の課題解決・活性化に取り組んだきっかけ（男女別）

| | 合計 (人) | 観光・レジャーで訪問 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | 会社都合での出張等 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | SNSやインターネット | メディア（テレビ、雑誌）等 | オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 自治体ファンクラブへの加入 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | SNSで富山県の情報を発信したこと | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | アンテナショップへの会員登録 | ふるさと納税や自治体への寄付 | 親族・友人・知人からの口コミ | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|-------|-----------|------------|-----------------|-----------|-----------------------------|--------------------|------------------------------|------------------------|-------------|---------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------|----------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| TOTAL | 83 | 49.4 | 38.6 | 37.3 | 32.5 | 31.3 | 31.3 | 30.1 | 28.9 | 25.3 | 25.3 | 22.9 | 21.7 | 21.7 | 20.5 | 20.5 | 19.3 | 19.3 | 18.1 | 16.9 | 16.9 | 0.0 |
| 男性 | 59 | 49.2 | 40.7 | 44.1 | 28.8 | 28.8 | 32.2 | 28.8 | 28.8 | 27.1 | 25.4 | 22.0 | 22.0 | 25.4 | 20.3 | 23.7 | 23.7 | 20.3 | 22.0 | 18.6 | 18.6 | 0.0 |
| 女性 | 24 | 50.0 | 33.3 | 20.8 | 41.7 | 37.5 | 29.2 | 33.3 | 29.2 | 20.8 | 25.0 | 25.0 | 20.8 | 12.5 | 20.8 | 12.5 | 8.3 | 8.3 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

・年代別に見ると、30-39歳で「観光・レジャー」(61.1%)「自らの事業やビジネス等での訪問」(47.2%)等を中心に多い傾向が見られる。

地域の課題解決・活性化に取り組んだきっかけ（年代別）

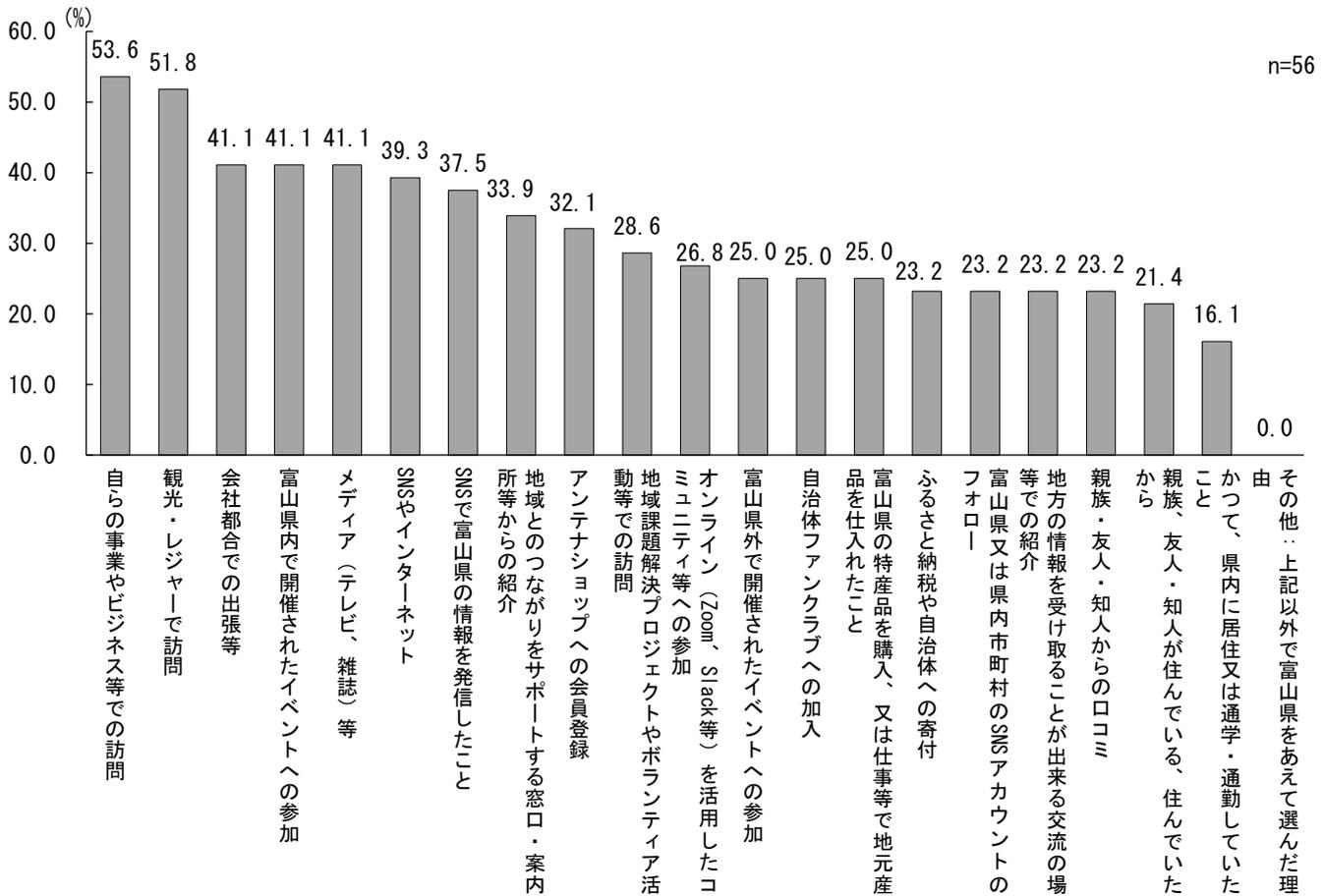
| | 合計 (人) | 観光・レジャーで訪問 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | 会社都合での出張等 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | SNSやインターネット | メディア（テレビ、雑誌）等 | オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 自治体ファンクラブへの加入 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | SNSで富山県の情報を発信したこと | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | アンテナショップへの会員登録 | ふるさと納税や自治体への寄付 | 親族・友人・知人からの口コミ | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|--------|-----------|------------|-----------------|-----------|-----------------------------|--------------------|------------------------------|------------------------|-------------|---------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------|----------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| TOTAL | 83 | 49.4 | 38.6 | 37.3 | 32.5 | 31.3 | 31.3 | 30.1 | 28.9 | 25.3 | 25.3 | 22.9 | 21.7 | 21.7 | 20.5 | 20.5 | 19.3 | 19.3 | 18.1 | 16.9 | 16.9 | 0.0 |
| 18-29歳 | 24 | 37.5 | 33.3 | 41.7 | 29.2 | 33.3 | 20.8 | 16.7 | 25.0 | 16.7 | 29.2 | 20.8 | 8.3 | 25.0 | 20.8 | 12.5 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 4.2 | 12.5 | 0.0 |
| 30-39歳 | 36 | 61.1 | 47.2 | 33.3 | 41.7 | 30.6 | 38.9 | 36.1 | 41.7 | 36.1 | 33.3 | 27.8 | 36.1 | 27.8 | 30.6 | 33.3 | 33.3 | 19.4 | 30.6 | 30.6 | 25.0 | 0.0 |
| 40歳以上 | 23 | 43.5 | 30.4 | 39.1 | 21.7 | 30.4 | 30.4 | 34.8 | 13.0 | 17.4 | 8.7 | 17.4 | 13.0 | 8.7 | 4.3 | 8.7 | 8.7 | 30.4 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 0.0 |

(注) 網掛けは20%以上のもの。

IV-②二拠点労働者（デュアルワーカー）（副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等）

- ・二拠点労働者「デュアルワーカー」になったきっかけでは、「自らの事業やビジネス等での訪問」（53.6%）「観光・レジャーで訪問」（51.8%）が多く、5割を超える。
- ・男女別では、男性で「観光・レジャーで訪問」（65.8%）「会社等での出張等」（44.7%）「富山県内で開催されたイベントへの参加」（52.6%）等を中心に、全体的に女性よりも割合が多い傾向にある。

富山県で副業や兼業等の関わりを持ったきっかけ



富山県で副業や兼業等の関わりを持ったきっかけ（男女別）

| | 合計 (n) | 自らの事業やビジネス等での訪問 | 観光・レジャーで訪問 | 会社都合での出張等 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | メディア（テレビ、雑誌）等 | SNSやインターネット | SNSで富山県の情報を発信したこと | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | アンテナショップへの会員登録 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 自治体ファンクラブへの加入 | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | ふるさと納税や自治体への寄付 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 親族・友人・知人からの口コミ | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|-------|--------|-----------------|------------|-----------|--------------------|---------------|-------------|-------------------|-----------------------------|----------------|----------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------|------------------------------|----------------|--------------------------|---------------------------|----------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| TOTAL | 56 | 53.6 | 51.8 | 41.1 | 41.1 | 41.1 | 39.3 | 37.5 | 33.9 | 32.1 | 28.6 | 26.8 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 23.2 | 23.2 | 23.2 | 23.2 | 21.4 | 16.1 | 0.0 |
| 男性 | 38 | 52.6 | 65.8 | 44.7 | 52.6 | 47.4 | 42.1 | 42.1 | 31.6 | 39.5 | 28.9 | 31.6 | 31.6 | 28.9 | 26.3 | 26.3 | 28.9 | 28.9 | 23.7 | 23.7 | 18.4 | 0.0 |
| 女性 | 18 | 55.6 | 22.2 | 33.3 | 16.7 | 27.8 | 33.3 | 27.8 | 38.9 | 16.7 | 27.8 | 16.7 | 11.1 | 16.7 | 22.2 | 16.7 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 16.7 | 11.1 | 0.0 |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

- ・年代別では全年代において、「自らの事業やビジネス等での訪問」(53.6%)「観光・レジャーで訪問」(51.8%)といったきっかけが多いが、30-39歳では「会社都合での出張等」(51.7%)「富山県内で開催されたイベントの参加」(51.7%)「メディア」(51.7%)「SNSやインターネット」(51.7%)等も多くなっている。

富山県で副業や兼業等の関わりを持ったきっかけ（年代別）

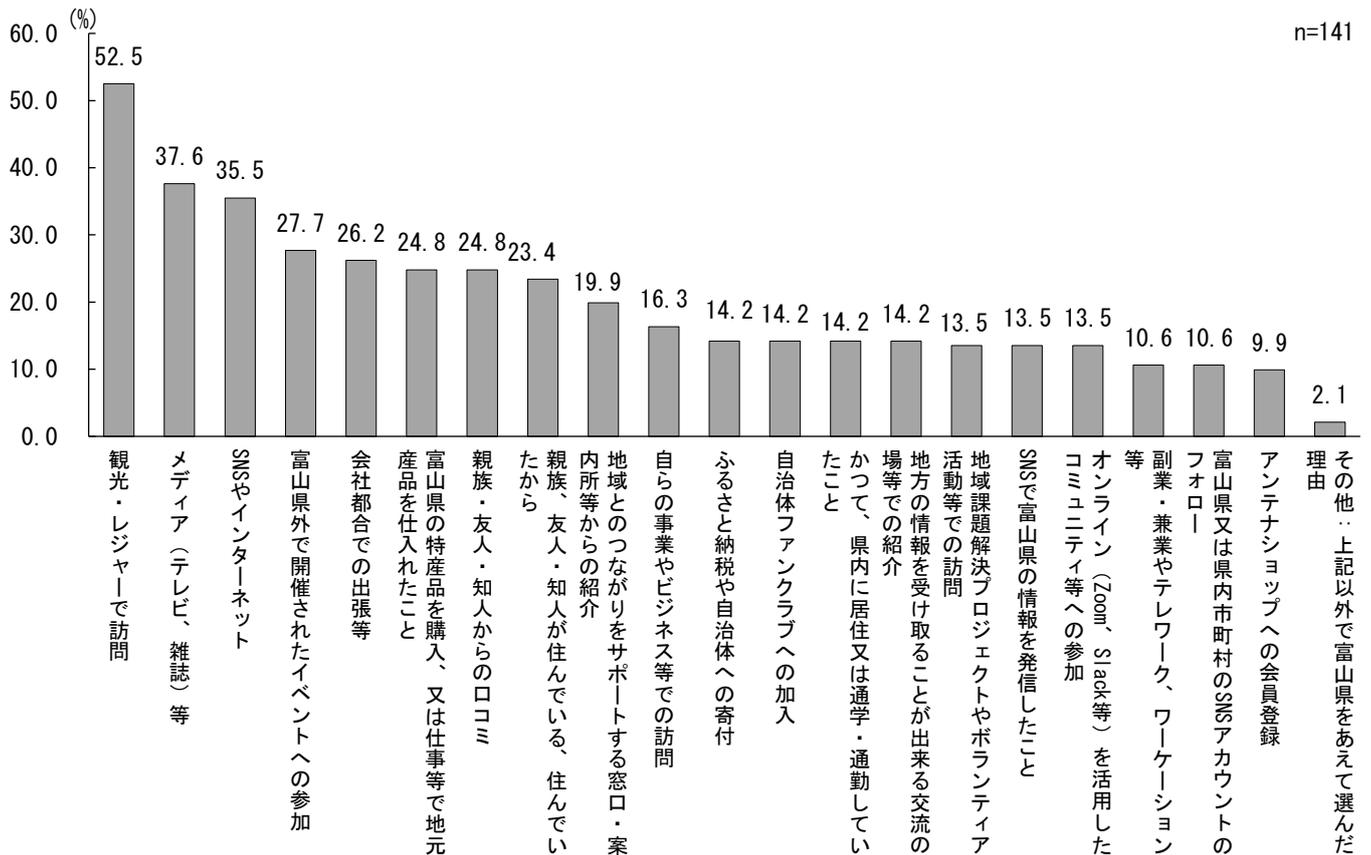
| | 合計 (%) | 自らの事業やビジネス等での訪問 | 観光・レジャーで訪問 | 会社都合での出張等 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | メディア（テレビ、雑誌）等 | SNSやインターネット | SNSで富山県の情報を発信したこと | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | アンテナショップへの会員登録 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 自治体ファンクラブへの加入 | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | ふるさと納税や自治体への寄付 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 親族・友人・知人からの口コミ | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|--------|-----------|-----------------|------------|-----------|--------------------|---------------|-------------|-------------------|-----------------------------|----------------|----------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------|------------------------------|----------------|--------------------------|---------------------------|----------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| TOTAL | 56 | 53.6 | 51.8 | 41.1 | 41.1 | 39.3 | 37.5 | 33.9 | 32.1 | 28.6 | 26.8 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 23.2 | 23.2 | 23.2 | 23.2 | 21.4 | 16.1 | 0.0 | |
| 18-29歳 | 15 | 53.3 | 46.7 | 26.7 | 20.0 | 26.7 | 20.0 | 33.3 | 40.0 | 20.0 | 26.7 | 26.7 | 6.7 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 13.3 | 6.7 | 0.0 |
| 30-39歳 | 29 | 51.7 | 62.1 | 51.7 | 51.7 | 51.7 | 48.3 | 37.9 | 48.3 | 37.9 | 31.0 | 44.8 | 34.5 | 34.5 | 31.0 | 34.5 | 37.9 | 34.5 | 24.1 | 24.1 | 0.0 | |
| 40歳以上 | 12 | 58.3 | 33.3 | 33.3 | 41.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 25.0 | 8.3 | 0.0 | |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

IV-③県内イベント参加者(マラソンやサイクリング、農業体験等)

- ・県内イベント参加者のきっかけを見ると、「観光・レジャーで訪問」(52.5%)が最も多い。
- ・男女別に見ると、男性で「観光・レジャーで訪問」(55.4%)がやや多くなっているが、女性では「親族・知人・友人からの口コミ」(37.5%)の割合が多い。

富山県で開催されるイベントへ参加したきっかけ



富山県で開催されるイベントへ参加したきっかけ(男女別)

| | 合計(人) | 観光・レジャーで訪問 | メディア(テレビ、雑誌)等 | SNSやインターネット | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 会社都合での出張等 | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 親族・友人・知人からの口コミ | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいるから | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | ふるさと納税や自治体への寄付 | 自治体ファンクラブへの加入 | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | SNSで富山県の情報を発信したこと | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニケーション等への参加 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | アンテナショップへの会員登録 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|-------|-------|------------|---------------|-------------|--------------------|-----------|------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------|---------------|------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------------------|----------------|-----------------------|
| TOTAL | 141 | 52.5 | 37.6 | 35.5 | 27.7 | 26.2 | 24.8 | 24.8 | 23.4 | 19.9 | 16.3 | 14.2 | 14.2 | 14.2 | 14.2 | 13.5 | 13.5 | 13.5 | 10.6 | 10.6 | 9.9 | 2.1 |
| 男性 | 101 | 55.4 | 37.6 | 34.7 | 27.7 | 28.7 | 26.7 | 19.8 | 21.8 | 17.8 | 18.8 | 13.9 | 13.9 | 12.9 | 11.9 | 13.9 | 14.9 | 14.9 | 11.9 | 8.9 | 10.9 | 2.0 |
| 女性 | 40 | 45.0 | 37.5 | 37.5 | 27.5 | 20.0 | 20.0 | 37.5 | 27.5 | 25.0 | 10.0 | 15.0 | 15.0 | 17.5 | 20.0 | 12.5 | 10.0 | 10.0 | 7.5 | 15.0 | 7.5 | 2.5 |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

- ・年代別では18-29歳において「親族・友人・知人からの口コミ」(31.6%)や「自治体ファンクラブへの加入」(36.8%)、30-39歳では「SNSやインターネット」(54.0%)「富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと」(36.0%)「地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介」(34.0%)が多い傾向がある。
- ・また60歳-69歳・70歳以上では、「観光・レジャーで訪問」(63.6%、53.8%)や「富山県外で開催されたイベントへの参加」(36.4%、30.8%)等も多くなっている。

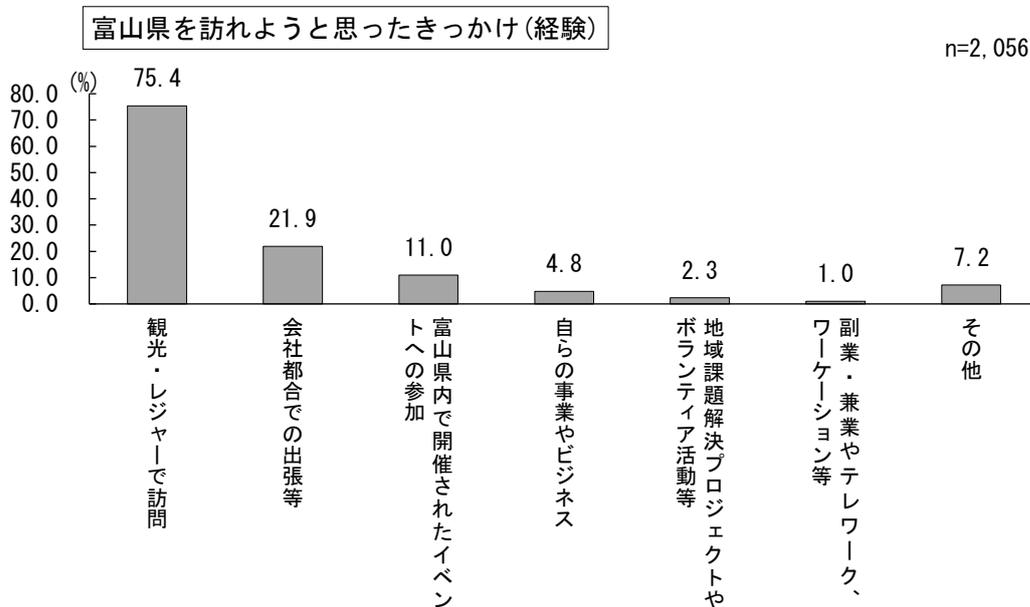
富山県で開催されるイベントへ参加したきっかけ（年代別）

| | 合計(三) | 観光・レジャーで訪問 | メディア(テレビ、雑誌)等 | SNSやインターネット | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 会社都合での出張等 | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 親族・友人・知人からの口コミ | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 案内所等からの紹介 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | ふるさと納税や自治体への寄付 | 自治体ファンクラブへの加入 | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | SNSで富山県の情報を発信したこと | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニティ等への参加 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | アンテナショップへの会員登録 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|--------|-------|------------|---------------|-------------|--------------------|-----------|------------------------------|----------------|------------------------|-----------|-----------------------|-----------------|----------------|---------------|------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|--------------------------|----------------|-----------------------|
| TOTAL | 141 | 52.5 | 37.6 | 35.5 | 27.7 | 26.2 | 24.8 | 24.8 | 23.4 | 19.9 | 16.3 | 14.2 | 14.2 | 14.2 | 14.2 | 13.5 | 13.5 | 13.5 | 10.6 | 10.6 | 9.9 | 2.1 | |
| 18-29歳 | 19 | 52.6 | 42.1 | 31.6 | 15.8 | 26.3 | 31.6 | 15.8 | 26.3 | 26.3 | 15.8 | 36.8 | 15.8 | 15.8 | 26.3 | 21.1 | 21.1 | 10.5 | 15.8 | 10.5 | 0.0 | 0.0 | |
| 30-39歳 | 50 | 52.0 | 42.0 | 54.0 | 32.0 | 30.0 | 36.0 | 26.0 | 30.0 | 34.0 | 28.0 | 30.0 | 22.0 | 14.0 | 26.0 | 26.0 | 24.0 | 28.0 | 22.0 | 20.0 | 22.0 | 0.0 | |
| 40-49歳 | 15 | 53.3 | 40.0 | 46.7 | 20.0 | 20.0 | 26.7 | 26.7 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 50-59歳 | 22 | 40.9 | 27.3 | 31.8 | 22.7 | 27.3 | 9.1 | 27.3 | 27.3 | 4.5 | 9.1 | 4.5 | 4.5 | 18.2 | 4.5 | 4.5 | 9.1 | 4.5 | 9.1 | 9.1 | 4.5 | 4.5 | |
| 60-69歳 | 22 | 63.6 | 31.8 | 9.1 | 36.4 | 27.3 | 13.6 | 13.6 | 9.1 | 9.1 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 27.3 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | |
| 70歳以上 | 13 | 53.8 | 38.5 | 7.7 | 30.8 | 15.4 | 23.1 | 23.1 | 30.8 | 15.4 | 0.0 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

IV-④ 観光・ビジネスで2回以上来県している者

- ・富山県を初めて訪れたきっかけについて、「観光・レジャーで訪問」(75.4%)が最も多く7割を超え、次いで「会社都合での出張等」(21.9%)となっている。
- ・男女別に見ると、男性では「会社都合での出張等」(28.9%)が多い傾向があり、年代別に見ると、18-29歳で「富山県内で開催されたイベントへの参加」(21.7%)等が多くなっている。



富山県を訪れようと思ったきっかけ(経験)(男女別)

| | 合計(人) | 観光・レジャーで訪問 | 会社都合での出張等 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 自らの事業やビジネス | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | その他 |
|-------|-------|------------|-----------|--------------------|------------|------------------------|----------------------|-----|
| TOTAL | 2,056 | 75.4 | 21.9 | 11.0 | 4.8 | 2.3 | 1.0 | 7.2 |
| 男性 | 1,370 | 70.2 | 28.9 | 11.4 | 6.4 | 2.8 | 1.2 | 6.4 |
| 女性 | 686 | 85.9 | 7.9 | 10.3 | 1.7 | 1.3 | 0.6 | 9.0 |

(注) 網掛けは25%以上のもの。

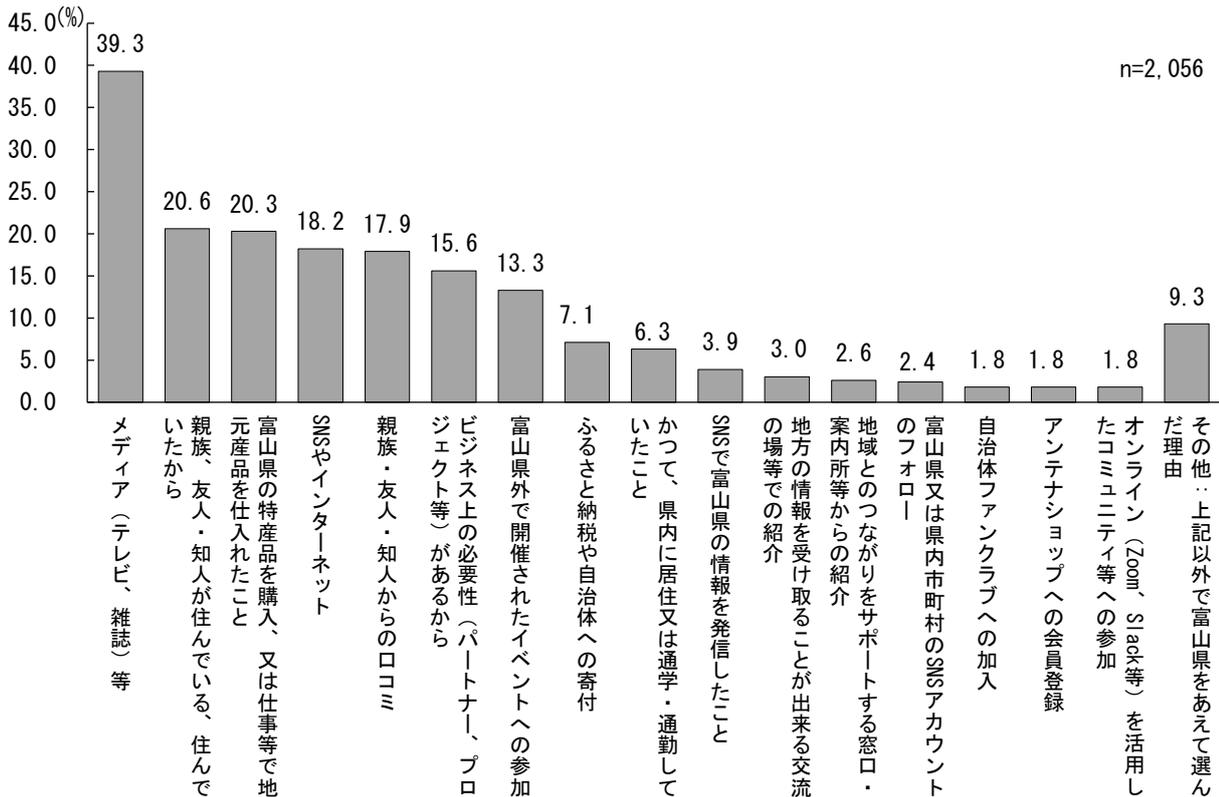
富山県を訪れようと思ったきっかけ(経験)(年代別)

| | 合計(人) | 観光・レジャーで訪問 | 会社都合での出張等 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 自らの事業やビジネス | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | その他 |
|--------|-------|------------|-----------|--------------------|------------|------------------------|----------------------|-----|
| TOTAL | 2,056 | 75.4 | 21.9 | 11.0 | 4.8 | 2.3 | 1.0 | 7.2 |
| 18-29歳 | 83 | 83.1 | 16.9 | 21.7 | 12.0 | 12.0 | 4.8 | 1.2 |
| 30-39歳 | 364 | 78.0 | 19.2 | 15.1 | 5.5 | 6.6 | 3.0 | 8.2 |
| 40-49歳 | 268 | 75.0 | 22.0 | 11.9 | 3.4 | 1.1 | 0.7 | 7.5 |
| 50-59歳 | 452 | 73.0 | 23.0 | 8.6 | 4.9 | 0.9 | 0.4 | 8.2 |
| 60-69歳 | 626 | 74.3 | 21.6 | 9.7 | 4.6 | 0.6 | 0.0 | 6.9 |
| 70歳以上 | 263 | 76.8 | 25.9 | 8.4 | 3.4 | 1.1 | 0.4 | 6.8 |

(注) 網掛けは10%以上のもの。

- ・次いで、富山県を初めて訪問したきっかけのうち、情報の取得によるものでは「メディア」(39.3%)が4割近くで最も多い。
- ・男女別で見ると、女性で「メディア」(42.1%)「親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから」(25.5%)「富山県の特産品を購入、又は仕事で地元産品を仕入れたこと」(22.9%)「親族・友人・知人からの口コミ」(22.7%)等で多く、男性では、「メディア」(37.9%)のほか、「ビジネス上の必要性があるから」(20.7%)が多い。

富山県を訪れようと思ったきっかけ(情報)



富山県を訪れようと思ったきっかけ(情報)(男女別)

| | 合計(人) | メディア(テレビ、雑誌)等 | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | SNSやインターネット | 親族・友人・知人からの口コミ | ビジネス上の必要性(パートナー、プロジェクト等)があるから | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | ふるさと納税や自治体への寄付 | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | SNSで富山県の情報発信したこと | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 案内所等からの紹介 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | 自治体ファンクラブへの加入 | アンテナショップへの会員登録 | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニティ等への参加 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|-------|-------|---------------|------------------------|------------------------------|-------------|----------------|-------------------------------|--------------------|----------------|------------------------|------------------|---------------------------|-----------|-----------------------------|--------------------------|---------------|----------------|------------------------------------|-----------------------|
| TOTAL | 2,056 | 39.3 | 20.6 | 20.3 | 18.2 | 17.9 | 15.6 | 13.3 | 7.1 | 6.3 | 3.9 | 3.0 | 2.6 | 2.4 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 9.3 |
| 男性 | 1,370 | 37.9 | 18.2 | 19.1 | 18.6 | 15.5 | 20.7 | 12.8 | 7.9 | 6.2 | 4.3 | 3.4 | 2.7 | 2.6 | 2.2 | 2.1 | 1.8 | 1.8 | 9.2 |
| 女性 | 686 | 42.1 | 25.5 | 22.9 | 17.3 | 22.7 | 5.4 | 14.3 | 5.4 | 6.6 | 3.1 | 2.2 | 2.3 | 2.0 | 1.0 | 1.2 | 1.7 | 1.7 | 9.5 |

(注)網掛けは15%以上のもの。

- ・年代別で見ると、18-29歳、30-39歳では、特に「SNSやインターネット」(41.0%、32.1%)「親族・友人・知人からの口コミ」(21.7%、21.2%)「富山県外で開催されたイベントへの参加」(31.3%、20.9%)「ふるさと納税や自治体への寄付」(14.5%、15.7%)等が多くなっている。60-69歳・70歳以上においては「メディア」(42.7%、44.9%)が多い。

富山県を訪れようと思ったきっかけ(情報)(年代別)

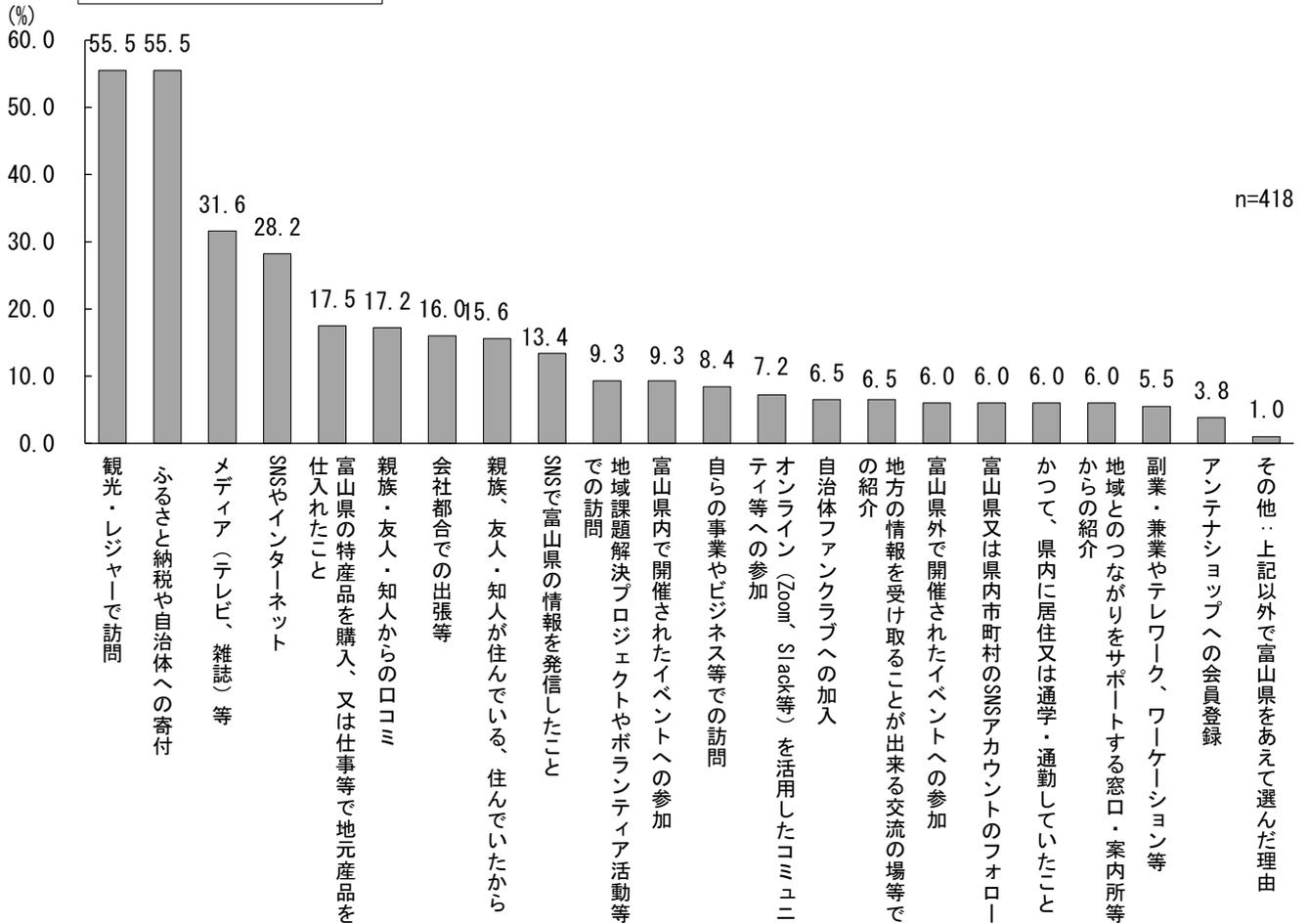
| | 合計(人) | メディア(テレビ、雑誌)等 | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | SNSやインターネット | 親族・友人・知人からの口コミ | ビジネス上の必要性(パートナー、プロジェクト等)があるから | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | ふるさと納税や自治体への寄付 | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | SNSで富山県の情報発信したこと | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 案内所等からの紹介 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | 自治体ファンクラブへの加入 | アンテナショップへの会員登録 | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニケーション等への参加 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|--------|-------|---------------|------------------------|------------------------------|-------------|----------------|-------------------------------|--------------------|----------------|------------------------|------------------|---------------------------|-----------|-----------------------------|--------------------------|---------------|----------------|---------------------------------------|-----------------------|
| TOTAL | 2,056 | 39.3 | 20.6 | 20.3 | 18.2 | 17.9 | 15.6 | 13.3 | 7.1 | 6.3 | 3.9 | 3.0 | 2.6 | 2.4 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 9.3 |
| 18-29歳 | 83 | 25.3 | 20.5 | 26.5 | 41.0 | 21.7 | 7.2 | 31.3 | 14.5 | 8.4 | 10.8 | 10.8 | 4.8 | 10.8 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 9.6 | 6.0 |
| 30-39歳 | 364 | 39.6 | 22.3 | 17.6 | 32.1 | 21.2 | 12.1 | 20.9 | 15.7 | 9.1 | 10.7 | 5.2 | 5.5 | 6.0 | 6.0 | 5.8 | 4.9 | 8.5 | 8.5 |
| 40-49歳 | 268 | 34.7 | 22.0 | 17.2 | 18.7 | 15.7 | 14.6 | 13.4 | 7.1 | 6.3 | 4.9 | 3.0 | 1.9 | 2.2 | 0.7 | 0.4 | 1.5 | 7.1 | 7.1 |
| 50-59歳 | 452 | 36.5 | 19.7 | 18.8 | 15.5 | 19.0 | 17.3 | 9.7 | 5.3 | 5.1 | 2.4 | 1.3 | 1.8 | 2.0 | 0.9 | 1.1 | 0.7 | 11.3 | 11.3 |
| 60-69歳 | 626 | 42.7 | 19.2 | 20.1 | 13.3 | 17.4 | 17.4 | 9.9 | 3.7 | 5.9 | 1.3 | 2.4 | 1.9 | 0.5 | 0.3 | 0.8 | 0.2 | 8.9 | 8.9 |
| 70歳以上 | 263 | 44.9 | 22.1 | 28.5 | 7.6 | 14.1 | 16.7 | 11.4 | 3.8 | 4.9 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 11.0 | 11.0 |

(注) 網掛けは10%以上のもの。

IV-⑤ 支援者（ふるさと納税、自治体への寄付、自治体ファン倶楽部、情報発信）

- ・支援者になったきっかけでは、「観光・レジャーで訪問」（55.5%）「ふるさと納税や自治体への寄付」（55.5%）が多くなっている。
- ・男女別に見ると、男性で「SNS やインターネット」（31.0%）、女性では「ふるさと納税や自治体への寄付」（61.9%）「メディア」（35.8%）がやや多い傾向がある。

支援者になったきっかけ



支援者になったきっかけ（男女別）

| | 合計 (n) | 観光・レジャーで訪問 | ふるさと納税や自治体への寄付 | メディア（テレビ、雑誌）等 | SNSやインターネット | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 親族・友人・知人からの口コミ | 会社都合での出張等 | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | SNSで富山県の情報を発信したこと | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニケーション等への参加 | 自治体ファンクラブへの加入 | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | 案内所等からの紹介 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | アンテナショップへの会員登録 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|-------|--------|------------|----------------|---------------|-------------|------------------------------|----------------|-----------|------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------------------|---------------|---------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|-----------|-----------------------------|----------------------|----------------|-----------------------|
| TOTAL | 418 | 55.5 | 55.5 | 31.6 | 28.2 | 17.5 | 17.2 | 16.0 | 15.6 | 13.4 | 9.3 | 9.3 | 8.4 | 7.2 | 6.5 | 6.5 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 5.5 | 3.8 | 1.0 |
| 男性 | 284 | 56.3 | 52.5 | 29.6 | 31.0 | 16.5 | 14.1 | 19.0 | 13.4 | 14.4 | 10.9 | 10.2 | 9.5 | 9.2 | 7.4 | 7.0 | 6.0 | 7.4 | 5.3 | 6.3 | 6.7 | 4.6 | 1.1 | |
| 女性 | 134 | 53.7 | 61.9 | 35.8 | 22.4 | 19.4 | 23.9 | 9.7 | 20.1 | 11.2 | 6.0 | 7.5 | 6.0 | 3.0 | 4.5 | 5.2 | 6.0 | 3.0 | 7.5 | 5.2 | 3.0 | 2.2 | 0.7 | |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

- ・年代別で見ると、18歳-29歳では、特に「SNSでの富山県の情報を発信したこと」(25.6%)「地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問」(28.2%)が多く、70歳以上では「親族・友人・知人からの口コミ」(28.0%)「親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから」(36.0%)が多い傾向がある。

支援者になったきっかけ(年代別)

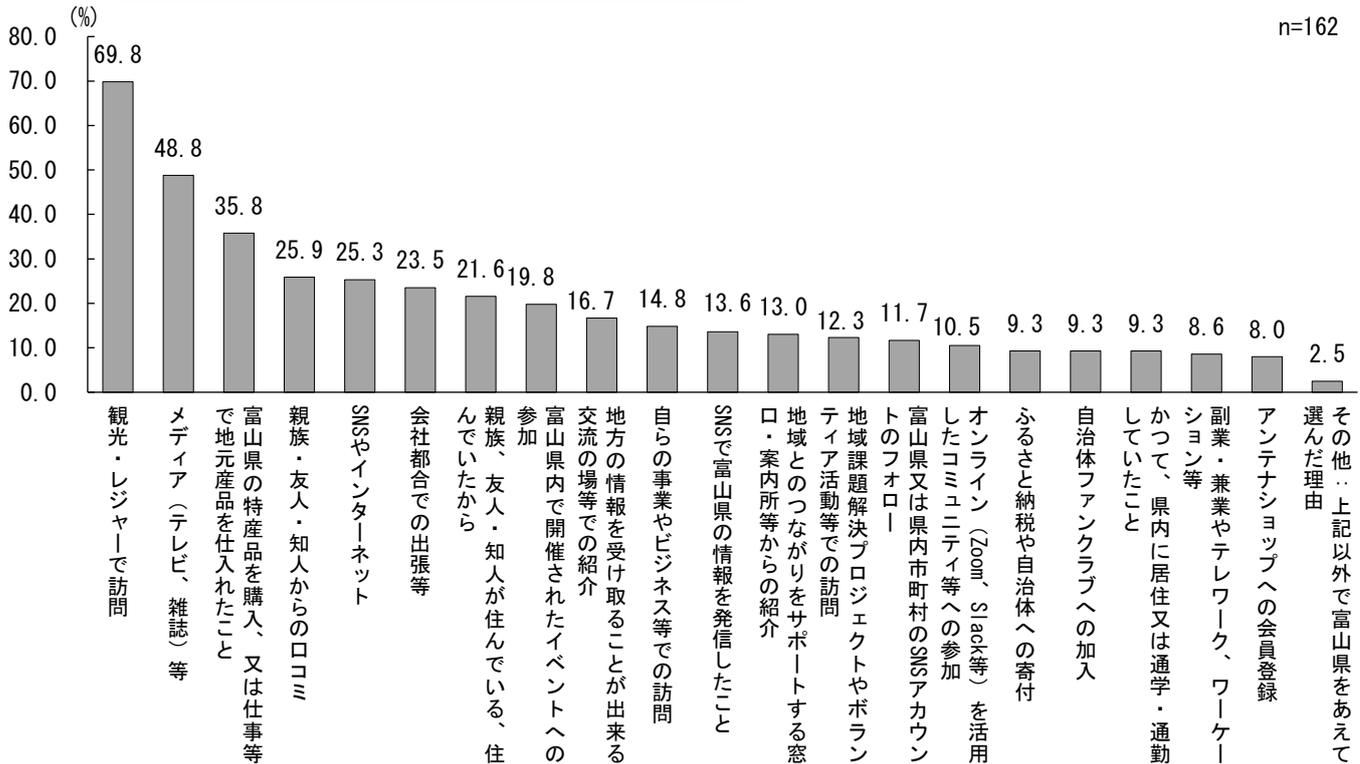
| | 合計(三) | 観光・レジャーで訪問 | ふるさと納税や自治体への寄付 | メディア(テレビ、雑誌)等 | SNSやインターネット | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 親族・友人・知人からの口コミ | 会社都合での出張等 | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | SNSで富山県の情報を発信したこと | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニティ等への参加 | 自治体ファンクラブへの加入 | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | 案内所等からの紹介 | 地域とのつながりをサポートする窓口・副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | アンテナショップへの会員登録 | (%) その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 | |
|--------|-------|------------|----------------|---------------|-------------|------------------------------|----------------|-----------|------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------|-----------------|------------------------------------|---------------|---------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|-----------|--|----------------|------------------------------|-----|
| TOTAL | 418 | 55.5 | 55.5 | 31.6 | 28.2 | 17.5 | 17.2 | 16.0 | 15.6 | 13.4 | 9.3 | 9.3 | 8.4 | 7.2 | 6.5 | 6.5 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 5.5 | 3.8 | 1.0 |
| 18-29歳 | 39 | 51.3 | 43.6 | 25.6 | 23.1 | 23.1 | 20.5 | 20.5 | 10.3 | 25.6 | 28.2 | 10.3 | 15.4 | 10.3 | 12.8 | 7.7 | 10.3 | 7.7 | 7.7 | 12.8 | 5.1 | 7.7 | 0.0 | |
| 30-39歳 | 150 | 54.7 | 54.7 | 30.7 | 34.0 | 18.0 | 14.0 | 14.0 | 16.7 | 18.0 | 14.0 | 12.0 | 12.7 | 14.0 | 11.3 | 10.7 | 10.0 | 10.7 | 9.3 | 10.0 | 11.3 | 5.3 | 1.3 | |
| 40-49歳 | 53 | 50.9 | 60.4 | 26.4 | 26.4 | 9.4 | 13.2 | 7.5 | 11.3 | 7.5 | 5.7 | 9.4 | 1.9 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 1.9 | |
| 50-59歳 | 82 | 53.7 | 53.7 | 36.6 | 30.5 | 12.2 | 19.5 | 19.5 | 12.2 | 11.0 | 2.4 | 6.1 | 6.1 | 3.7 | 2.4 | 2.4 | 1.2 | 2.4 | 1.2 | 3.7 | 2.4 | 6.1 | 1.2 | |
| 60-69歳 | 69 | 58.0 | 59.4 | 34.8 | 26.1 | 23.2 | 18.8 | 20.3 | 15.9 | 8.7 | 2.9 | 5.8 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 4.3 | 2.9 | 7.2 | 2.9 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | |
| 70歳以上 | 25 | 76.0 | 64.0 | 32.0 | 4.0 | 24.0 | 28.0 | 16.0 | 36.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 | 8.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 8.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

(注)網掛けは20%以上のもの。

IV-⑥ 県外イベント参加者(観光物産展、移住セミナー等)

- ・県外イベントへの参加のきっかけについては、「観光・レジャーでの訪問」(69.8%)や「メディア」(48.8%)がで多くなっている。
- ・男女別に見ると、男性で「メディア」(53.0%)「会社都合での出張等」(31.0%)が多く、女性で「富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと」(45.2%)「親族・知人・友人からの口コミ」(33.9%)が多くなっている。

富山県外で開催されるイベントへ参加したきっかけ



富山県外で開催されるイベントへ参加したきっかけ(男女別)

| | 合計(%) | 観光・レジャーでの訪問 | メディア(テレビ、雑誌)等 | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 親族・友人・知人からの口コミ | SNSやインターネット | 会社都合での出張等 | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 地方の情報を取得することが出来る交流の場等での紹介 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | SNSで富山県の情報を発信したこと | 口・案内所等からの紹介 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウン | トのフォロー | ふるさと納税や自治体への寄付 | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニティ等への参加 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウン | トのフォロー | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | 安テナショップへの会員登録 | その他…上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|-------|-------|-------------|---------------|------------------------------|----------------|-------------|-----------|------------------------|--------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|-------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------|--------|----------------|------------------------------------|--------------------|--------|----------------------|---------------|-----------------------|
| TOTAL | 162 | 69.8 | 48.8 | 35.8 | 25.9 | 25.3 | 23.5 | 21.6 | 19.8 | 16.7 | 14.8 | 13.6 | 13.0 | 12.3 | 11.7 | 10.5 | 9.3 | 9.3 | 9.3 | 9.3 | 8.6 | 8.0 | 2.5 | |
| 男性 | 100 | 71.0 | 53.0 | 30.0 | 21.0 | 29.0 | 31.0 | 18.0 | 21.0 | 19.0 | 18.0 | 15.0 | 16.0 | 13.0 | 14.0 | 13.0 | 11.0 | 10.0 | 9.0 | 12.0 | 10.0 | 3.0 | | |
| 女性 | 62 | 67.7 | 41.9 | 45.2 | 33.9 | 19.4 | 11.3 | 27.4 | 17.7 | 12.9 | 9.7 | 11.3 | 8.1 | 11.3 | 8.1 | 6.5 | 6.5 | 8.1 | 9.7 | 3.2 | 4.8 | 1.6 | | |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

- ・年代別では、18-29歳で「自らの事業やビジネス等での訪問」(33.3%)「地域課題解決プロジェクトやボランティア活動での訪問」(41.7%)がやや多い傾向があり、30-39歳では「富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと」(43.5%)や「親族・友人・知人からの口コミ」(32.6%)「SNSやインターネット」(45.7%)「会社都合での出張」(39.1%)「SNSで富山県の記事を発信したこと」(34.8%)等も多い傾向がある。

富山県外で開催されるイベントへ参加したきっかけ（年代別）

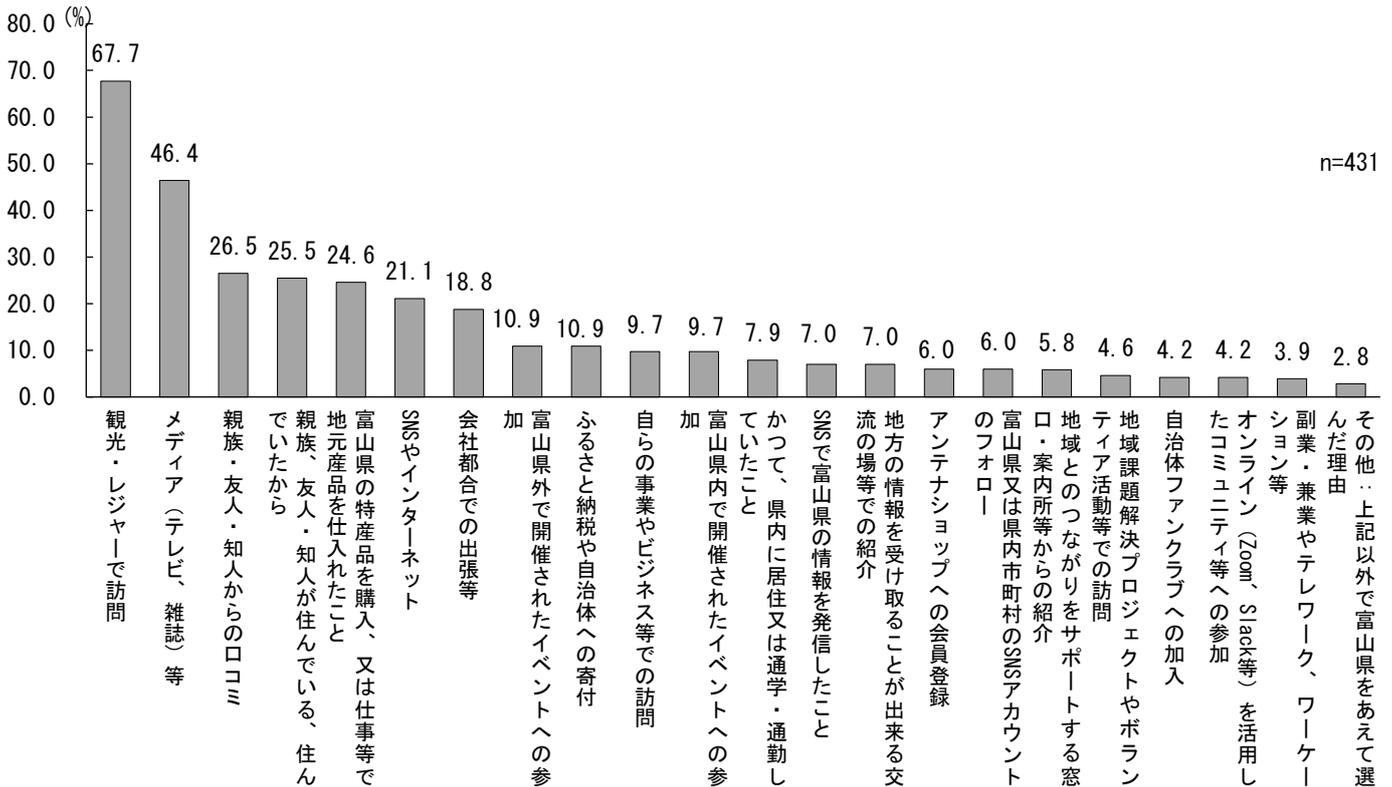
| | 合計(人) | 観光・レジャーで訪問 | メディア(テレビ、雑誌)等 | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 親族・友人・知人からの口コミ | SNSやインターネット | 会社都合での出張等 | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | SNSで富山県の記事を発信したこと | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニケーション等への参加 | ふるさと納税や自治体への寄付 | 自治体ファンクラブへの加入 | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | アンテナショップへの会員登録 | (%) その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|--------|-------|------------|---------------|------------------------------|----------------|-------------|-----------|------------------------|--------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|----------------|---------------|------------------------|----------------------|----------------|------------------------------|
| TOTAL | 162 | 69.8 | 48.8 | 35.8 | 25.9 | 25.3 | 23.5 | 21.6 | 19.8 | 16.7 | 14.8 | 13.6 | 13.0 | 12.3 | 11.7 | 10.5 | 9.3 | 9.3 | 9.3 | 8.6 | 8.0 | 2.5 |
| 18-29歳 | 12 | 75.0 | 16.7 | 41.7 | 25.0 | 16.7 | 8.3 | 16.7 | 25.0 | 16.7 | 33.3 | 25.0 | 25.0 | 41.7 | 25.0 | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 8.3 | 16.7 | 16.7 | 0.0 |
| 30-39歳 | 46 | 60.9 | 43.5 | 43.5 | 32.6 | 45.7 | 39.1 | 21.7 | 30.4 | 23.9 | 28.3 | 34.8 | 26.1 | 28.3 | 23.9 | 30.4 | 23.9 | 21.7 | 17.4 | 21.7 | 19.6 | 2.2 |
| 40-49歳 | 14 | 64.3 | 64.3 | 14.3 | 7.1 | 28.6 | 14.3 | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 |
| 50-59歳 | 23 | 78.3 | 56.5 | 34.8 | 34.8 | 17.4 | 21.7 | 30.4 | 17.4 | 17.4 | 17.4 | 4.3 | 4.3 | 8.7 | 4.3 | 8.7 | 8.7 | 4.3 | 13.0 | 4.3 | 8.7 | 4.3 |
| 60-69歳 | 42 | 76.2 | 52.4 | 28.6 | 21.4 | 21.4 | 14.3 | 21.4 | 19.0 | 11.9 | 4.8 | 4.8 | 9.5 | 0.0 | 9.5 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 4.8 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| 70歳以上 | 25 | 68.0 | 52.0 | 44.0 | 24.0 | 4.0 | 24.0 | 24.0 | 8.0 | 12.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

IV-⑦県産品購入者(富山県の地域ブランド・産地ブランドを意識した地元産品の購入又は仕入れ)

- ・県産品購入者のきっかけでは、「観光・レジャーで訪問」(67.7%)が7割弱で最も多くなっている。
- ・男女別で見ると、男性で「会社都合での出張等」(30.1%)が多く、女性では「親族・友人・知人からの口コミ」(37.8%)「親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから」(30.3%)が多くなっている。

地元産品の購入等の関わりを持ったきっかけ



地元産品購入等の関わりを持ったきっかけ(男女別)

| | 合計(%) | 観光・レジャーで訪問 | メディア(テレビ、雑誌)等 | 親族・友人・知人からの口コミ | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 地元産品を仕入れたこと | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で | SNSやインターネット | 会社都合での出張等 | 加 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | ふるさと納税や自治体への寄付 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | 加 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | SNSで富山県の情報を発信したこと | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | アンテナショップへの会員登録 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー | 口・案内所等からの紹介 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | 自治体ファンクラブへの加入 | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニティ等への参加 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|-------|-------|------------|---------------|----------------|------------------------|-------------|-------------------|-------------|-----------|------|--------------------|----------------|-----------------|-----|--------------------|------------------------|-------------------|---------------------------|----------------|--------------------------|-------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| TOTAL | 431 | 67.7 | 46.4 | 26.5 | 25.5 | 24.6 | 21.1 | 18.8 | 10.9 | 10.9 | 9.7 | 9.7 | 7.9 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 6.0 | 5.8 | 4.6 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 2.8 | | | | |
| 男性 | 246 | 68.7 | 45.9 | 17.9 | 22.0 | 21.1 | 22.8 | 30.1 | 11.0 | 11.8 | 14.2 | 10.2 | 6.1 | 7.7 | 8.5 | 7.7 | 6.1 | 6.5 | 6.1 | 5.3 | 5.3 | 4.9 | 2.4 | | | | |
| 女性 | 185 | 66.5 | 47.0 | 37.8 | 30.3 | 29.2 | 18.9 | 3.8 | 10.8 | 9.7 | 3.8 | 9.2 | 10.3 | 5.9 | 4.9 | 3.8 | 5.9 | 4.9 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 3.2 | |

(注)網掛けは30%以上のもの。

- ・年代別では、18-29歳では「SNSやインターネット」(36.0%)「地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介」(32.0%)が多く、30-39歳では同じく「SNSやインターネット」(38.8%)、40-49歳・50-59歳では「親族・知人・友人からの口コミ」(35.9%、35.0%)、70歳以上では「親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから」(35.9%)等も多くなっている。

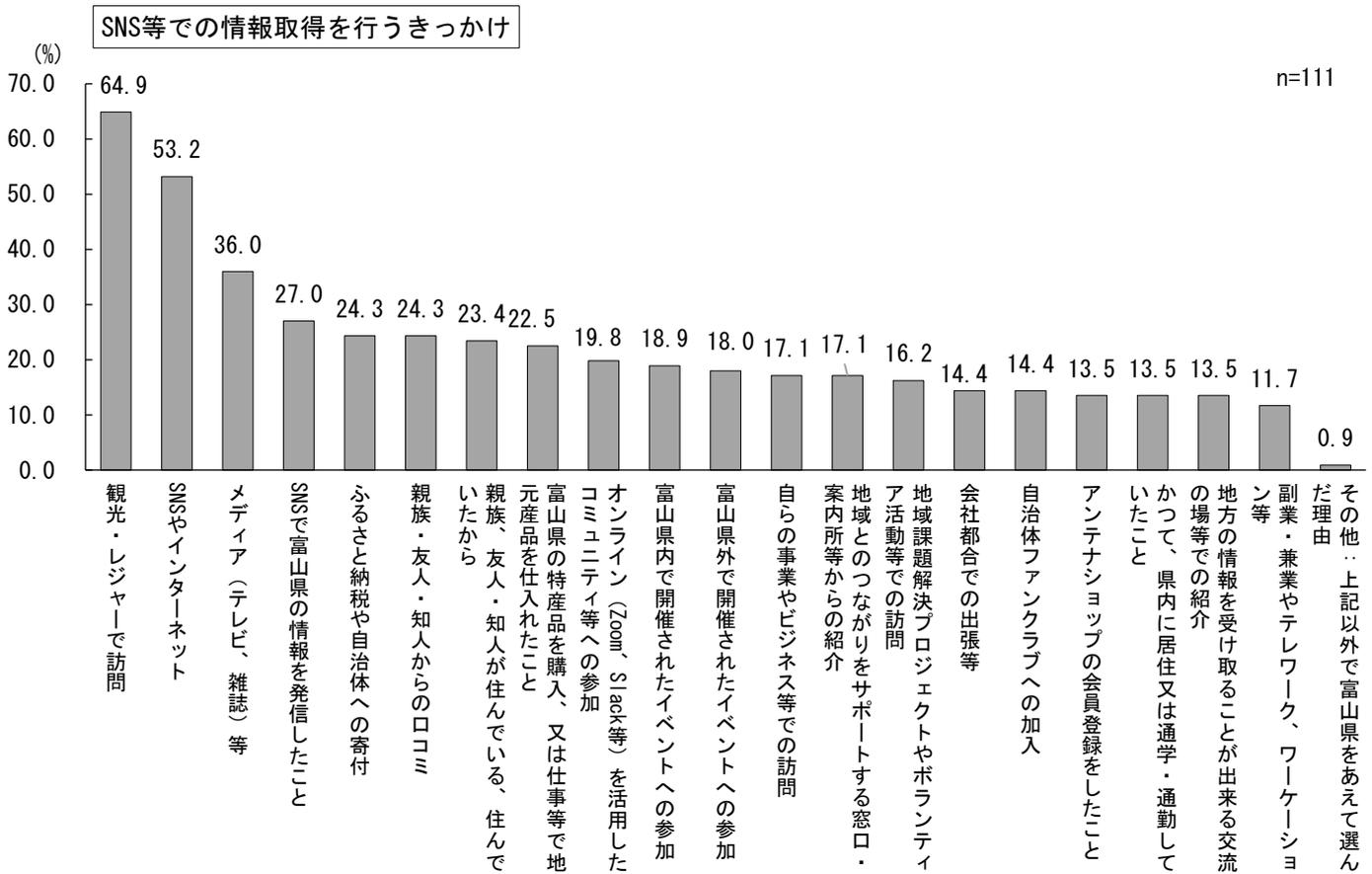
地元産品購入等の関わりを持ったきっかけ（年代別）

| | 合計(三) | 観光・レジャーで訪問 | メディア(テレビ、雑誌)等 | 親族・友人・知人からの口コミ | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | SNSやインターネット | 会社都合での出張等 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | ふるさと納税や自治体への寄付 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | SNSで富山県の情報を発信したこと | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | アンテナショップへの会員登録 | 富山県又は県内市町村のSNSアカウン | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | 自治体ファンクラブへの加入 | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニティ等への参加 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|--------|-------|------------|---------------|----------------|------------------------|------------------------------|-------------|-----------|--------------------|----------------|-----------------|--------------------|------------------------|-------------------|---------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| TOTAL | 431 | 67.7 | 46.4 | 26.5 | 25.5 | 24.6 | 21.1 | 18.8 | 10.9 | 10.9 | 9.7 | 9.7 | 7.9 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 6.0 | 5.8 | 4.6 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 2.8 |
| 18-29歳 | 25 | 36.0 | 28.0 | 32.0 | 8.0 | 24.0 | 36.0 | 16.0 | 8.0 | 28.0 | 20.0 | 16.0 | 12.0 | 24.0 | 16.0 | 8.0 | 8.0 | 32.0 | 16.0 | 12.0 | 8.0 | 16.0 | 0.0 |
| 30-39歳 | 80 | 61.3 | 46.3 | 20.0 | 30.0 | 26.3 | 38.8 | 15.0 | 15.0 | 26.3 | 17.5 | 15.0 | 10.0 | 18.8 | 18.8 | 18.8 | 18.8 | 12.5 | 17.5 | 16.3 | 16.3 | 15.0 | 2.5 |
| 40-49歳 | 39 | 66.7 | 51.3 | 35.9 | 12.8 | 25.6 | 20.5 | 10.3 | 12.8 | 7.7 | 0.0 | 12.8 | 10.3 | 5.1 | 0.0 | 2.6 | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| 50-59歳 | 80 | 66.3 | 42.5 | 35.0 | 27.5 | 27.5 | 18.8 | 22.5 | 11.3 | 6.3 | 12.5 | 12.5 | 7.5 | 5.0 | 5.0 | 6.3 | 3.8 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 1.3 | 3.8 |
| 60-69歳 | 143 | 75.5 | 55.2 | 23.1 | 23.8 | 18.9 | 14.7 | 18.9 | 5.6 | 5.6 | 4.9 | 4.9 | 7.7 | 2.1 | 3.5 | 1.4 | 2.1 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.7 |
| 70歳以上 | 64 | 73.4 | 35.9 | 23.4 | 35.9 | 31.3 | 10.9 | 25.0 | 17.2 | 4.7 | 9.4 | 6.3 | 3.1 | 0.0 | 3.1 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.8 |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

IV-⑧ SNS 等での情報取得(SNS 等で富山県又は県内市町村のアカウントをフォロー)

- ・SNS 等での情報取得をしている関係人口のきっかけについては、「観光・レジャーで訪問」(64.9%) 「SNS やインターネット」(53.2%)が多くなっている。
- ・男女別に見ると、男性では「SNS で富山県の情報を発信したこと」(30.3%)がやや多く、女性では「観光・レジャーで訪問」(68.9%)や「親族・友人・知人からの口コミ」(33.3%)が多くなっている。



SNS 等での情報取得を行うきっかけ (男女別)

| | 合計(%) | 観光・レジャーで訪問 | SNSやインターネット | メディア(テレビ、雑誌)等 | SNSで富山県の情報を発信したこと | ふるさと納税や自治体への寄付 | 親族・友人・知人からの口コミ | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | オンライン(Zoom、Slack等)を活用した | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | 会社都合での出張等 | 自治体ファンクラブへの加入 | アンテナショップの会員登録をしたこと | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|-------|-------|------------|-------------|---------------|-------------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----------------------------|----------------------------|-----------|---------------|--------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|
| TOTAL | 111 | 64.9 | 53.2 | 36.0 | 27.0 | 24.3 | 24.3 | 23.4 | 22.5 | 19.8 | 18.9 | 18.0 | 17.1 | 17.1 | 16.2 | 14.4 | 14.4 | 13.5 | 13.5 | 13.5 | 11.7 | 0.9 |
| 男性 | 66 | 62.1 | 56.1 | 34.8 | 30.3 | 28.8 | 18.2 | 21.2 | 24.2 | 25.8 | 24.2 | 16.7 | 21.2 | 18.2 | 18.2 | 19.7 | 19.7 | 16.7 | 10.6 | 15.2 | 15.2 | 1.5 |
| 女性 | 45 | 68.9 | 48.9 | 37.8 | 22.2 | 17.8 | 33.3 | 26.7 | 20.0 | 11.1 | 11.1 | 20.0 | 11.1 | 15.6 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 8.9 | 17.8 | 11.1 | 6.7 | 0.0 |

(注) 網掛けは30%以上のもの。

・年代別で見ると、18-29歳では「ふるさと納税や自治体への寄付」(43.5%)が多い等の傾向が見られる。

SNS等での情報取得を行うきっかけ（年代別）

| | 合計(人) | 観光・レジャーで訪問 | SNSやインターネット | メディア(テレビ、雑誌)等 | SNSで富山県の情報を発信したこと | ふるさと納税や自治体への寄付 | 親族・友人・知人からの口コミ | 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと | オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニティ等への参加 | 富山県内で開催されたイベントへの参加 | 富山県外で開催されたイベントへの参加 | 自らの事業やビジネス等での訪問 | 案内所等からの紹介 | 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | 会社都合での出張等 | 自治体ファンクラブへの加入 | アンテナショップの会員登録をしたこと | かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと | 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 | 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由 |
|--------|-------|------------|-------------|---------------|-------------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----------|-----------------------------|----------------------------|-----------|---------------|--------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|
| TOTAL | 111 | 64.9 | 53.2 | 36.0 | 27.0 | 24.3 | 24.3 | 23.4 | 22.5 | 19.8 | 18.9 | 18.0 | 17.1 | 17.1 | 16.2 | 16.2 | 14.4 | 14.4 | 13.5 | 13.5 | 13.5 | 11.7 | 0.9 | |
| 18-29歳 | 23 | 43.5 | 30.4 | 17.4 | 26.1 | 43.5 | 13.0 | 8.7 | 26.1 | 26.1 | 8.7 | 8.7 | 17.4 | 21.7 | 21.7 | 17.4 | 21.7 | 13.0 | 13.0 | 8.7 | 13.0 | 13.0 | 0.0 | |
| 30-39歳 | 51 | 66.7 | 56.9 | 43.1 | 29.4 | 27.5 | 29.4 | 29.4 | 25.5 | 27.5 | 25.5 | 27.5 | 25.5 | 23.5 | 23.5 | 19.6 | 19.6 | 19.6 | 21.6 | 13.7 | 17.6 | 15.7 | 0.0 | |
| 40-49歳 | 11 | 81.8 | 54.5 | 36.4 | 45.5 | 0.0 | 27.3 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | |
| 50-59歳 | 12 | 66.7 | 58.3 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | 33.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | |
| 60歳以上 | 14 | 78.6 | 71.4 | 42.9 | 14.3 | 7.1 | 21.4 | 21.4 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | |

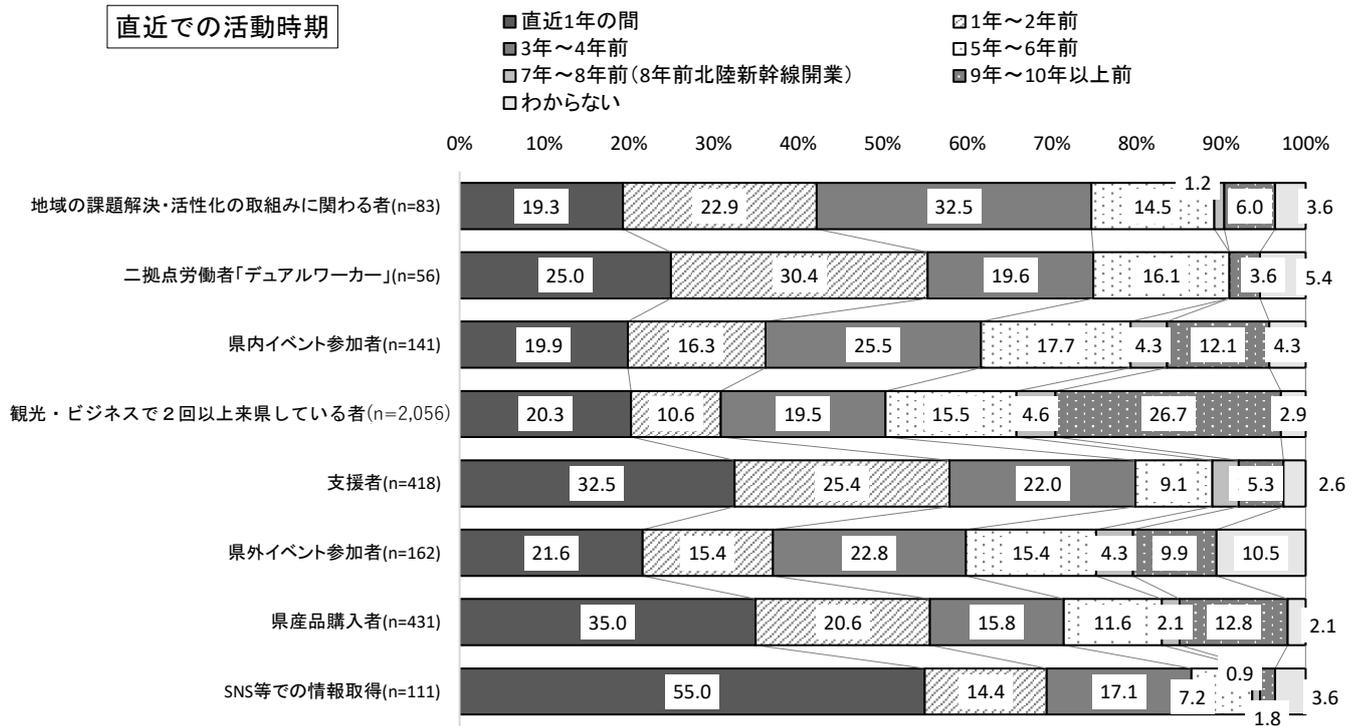
(注) 網掛けは25%以上のもの。

V 関係人口の直近での活動時期・関わり頻度の傾向

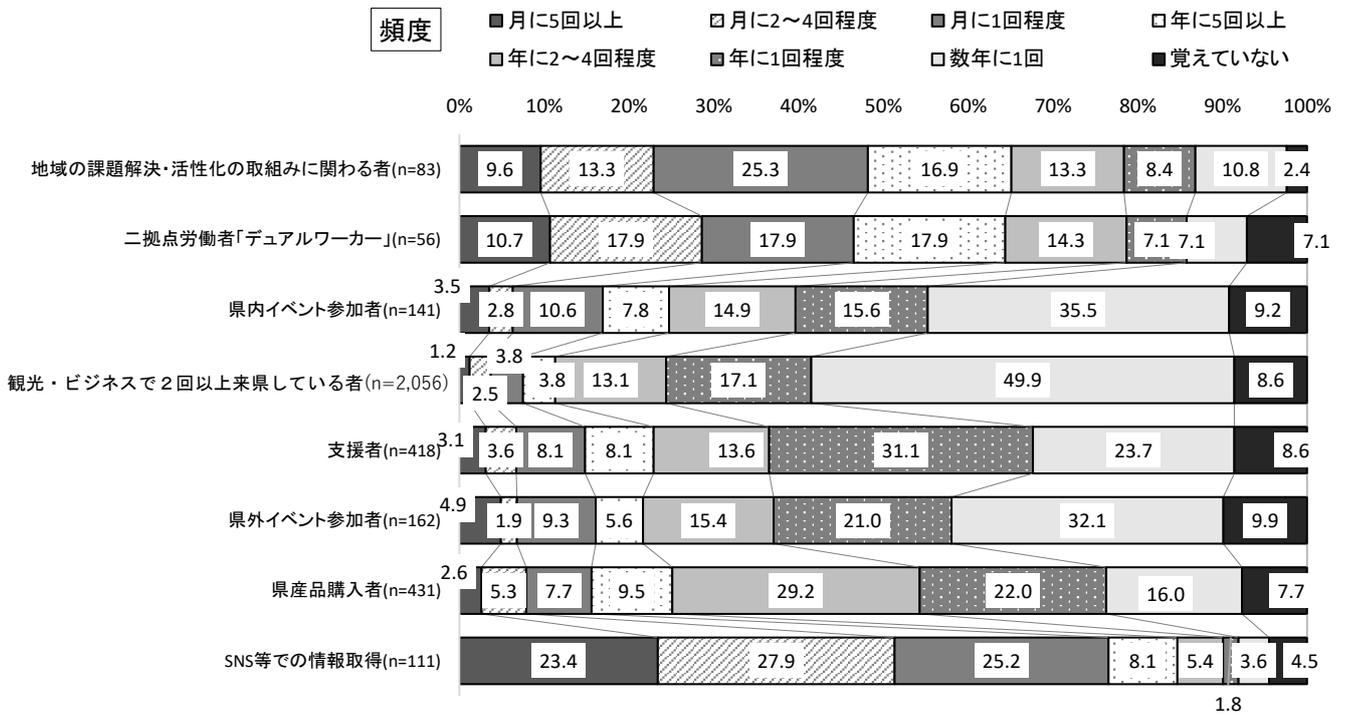
(Q4・Q5・Q6・Q9・Q10・Q13・Q14・Q17・Q18・Q21・Q22・Q25・Q26・Q29・Q30・Q33・Q34
:「富山県と関わりを持った直近の時期・関わりの頻度について」)

- この設問では、Q1-1 で選択した関わりの各分類について、関わりの行動傾向（直近で活動した時期及び頻度）について分析を行った。
- 関係人口が活動を行った直近の活動時期について、分類毎に見ると、SNS での情報取得、県産品購入者、支援者の順で「直近1年の間」(55.0%、35.0%、32.5%)の割合がやや多くなっている。一方観光・ビジネスで2回以上来県している者では「9年～10年以上前」(26.7%)が最も多い。

直近での活動時期



・頻度について、分類毎に見ると、SNS等での情報取得では「月に5回以上」(23.4%)が多く、地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者や二拠点労働者「デュアルワーカー」では、「月に2~4回程度」以上の割合(22.9%、28.6%)がやや多い。一方、観光・ビジネスで2回以上来県している者や来県イベント参加者では、「数年に1回」(49.9%、35.5%)が多くなっている。

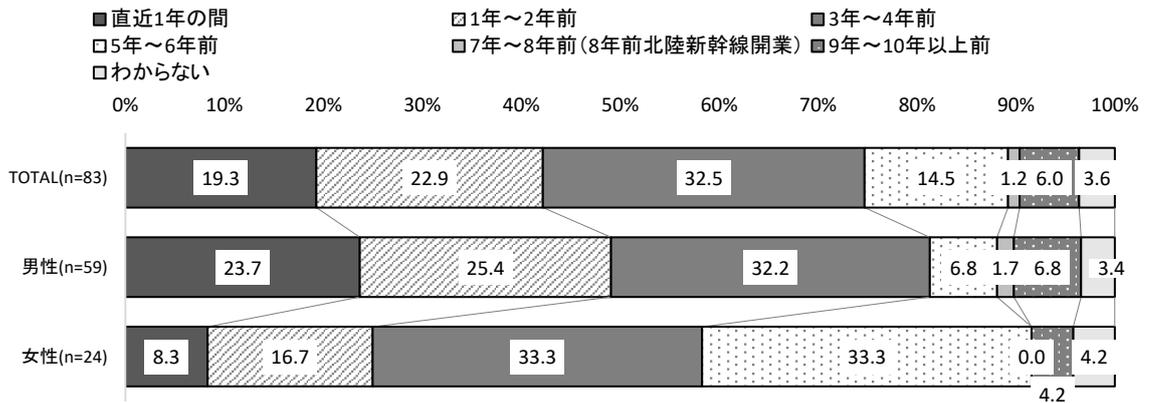


V-①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者

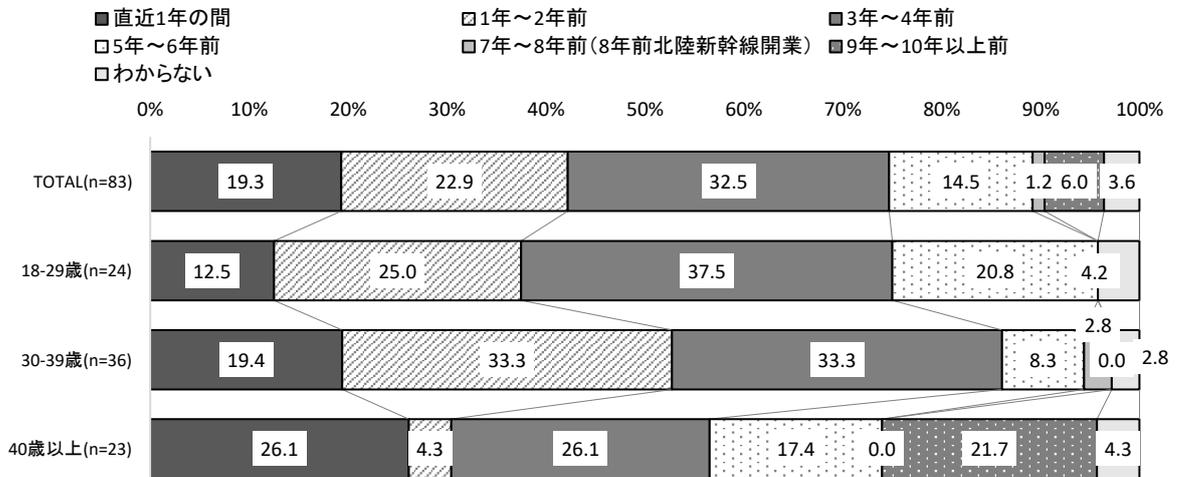
(地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等の地域活性化に関わる取組みに参加又は実施したことがある者)

- ・地域の課題解決・活性化の取組みに関わった直近のタイミングについて男女別に見ると、男性の方が「直近1年の間」(23.7%)の割合が多くなっている。

地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者の直近の活動時期（男女別）

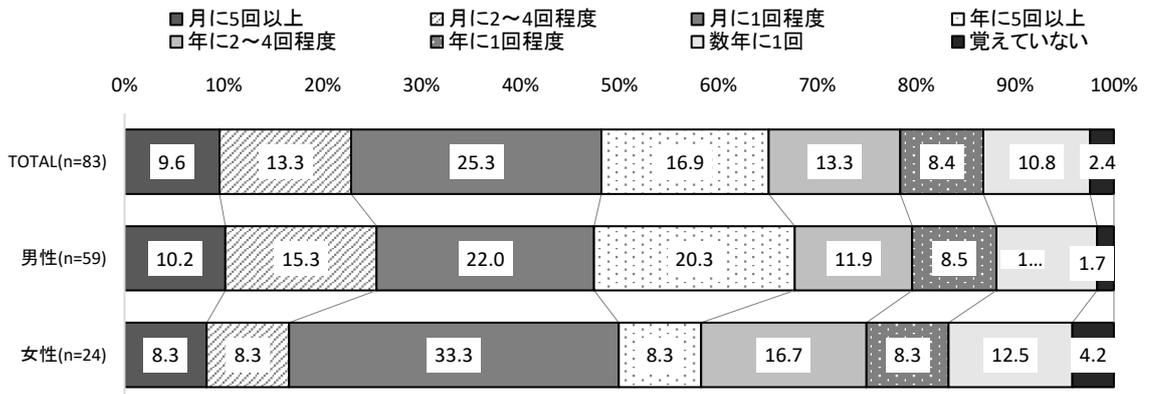


地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者の直近の活動時期（年代別）

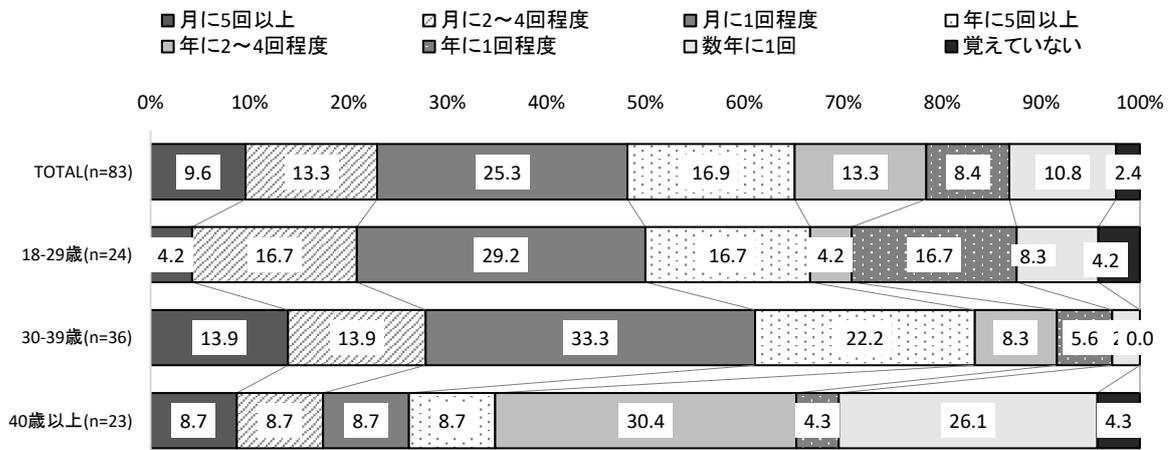


- ・地域の課題解決・活性化の取組みに関わった頻度について男女別に見ると、月に複数回関与がある割合は男性(25.5%)の方が多くなっている。
- ・年代別では30-39歳で月に1回以上関わっている人の割合(61.1%)が多い。

地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者の活動頻度（男女別）



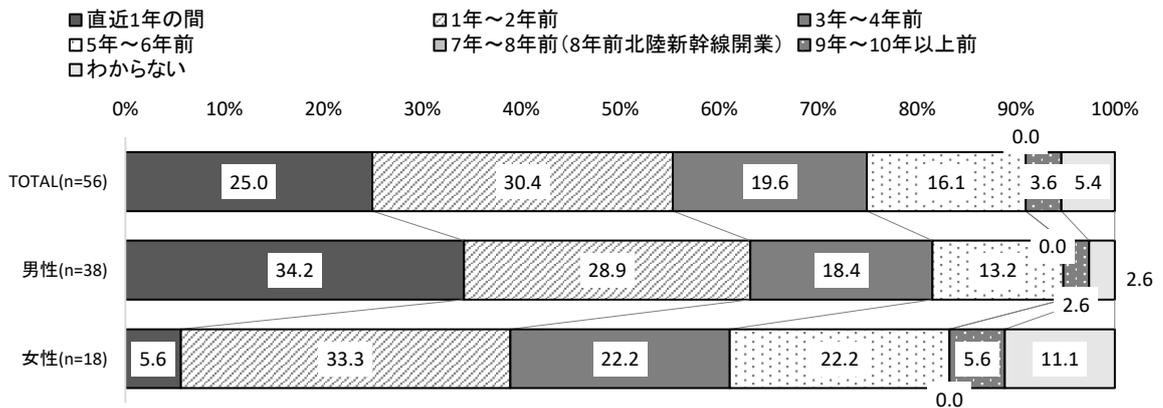
地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者の活動頻度（年代別）



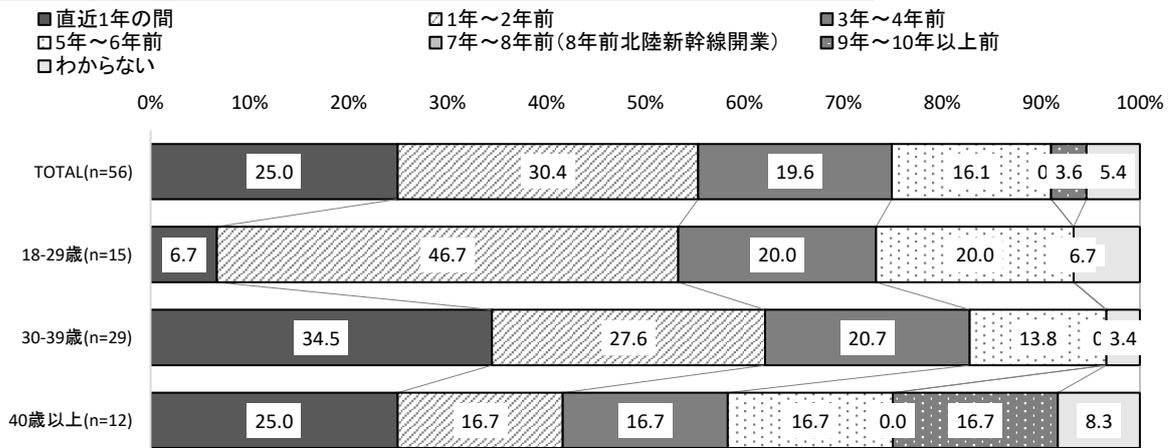
V-②二拠点労働者（デュアルワーカー）（副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等）

- ・デュアルワーカーの直近の活動時期について、男女別に見ると、男性の方が直近での活動割合が多く、2年以内の活動割合(63.1%)が多いことが分かる。
- ・年代別では直近1年以内の割合では30-39歳(34.5%)が最も多い。

二拠点労働者「デュアルワーカー」の直近の活動時期（男女別）

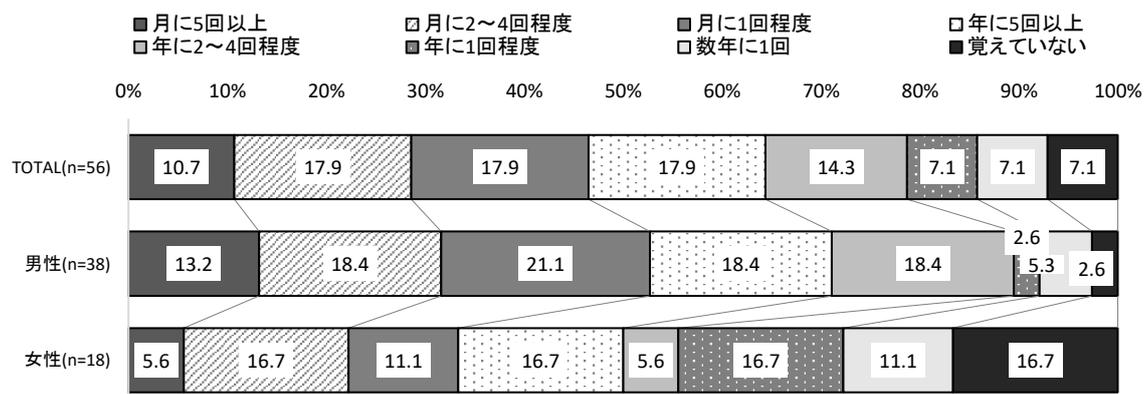


二拠点労働者「デュアルワーカー」の直近の活動時期（年代別）

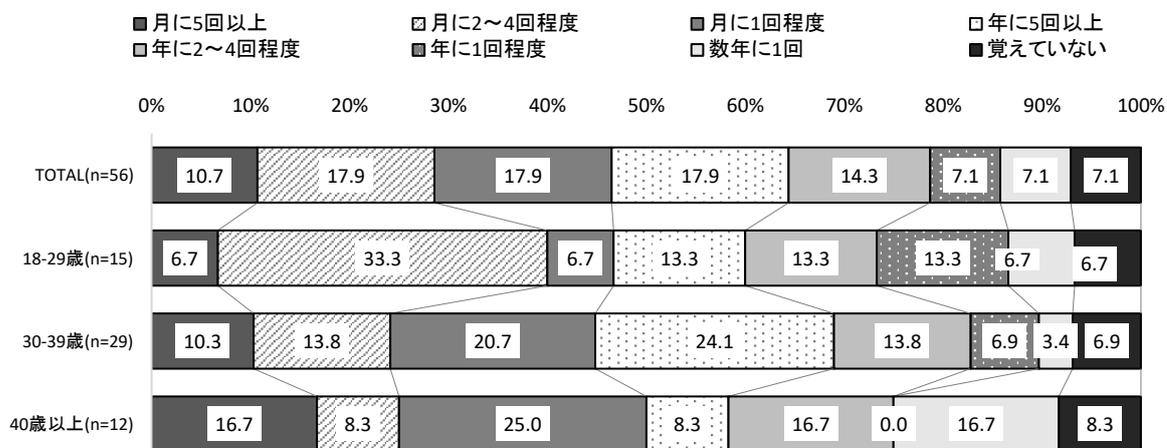


- ・デュアルワーカーの活動頻度について、男女別に見ると、男性の方が月に1回以上の割合(31.6%)が多い。
- ・年代別では、月に1回以上の割合で見ると18-29歳(40.0%)が最も多い。

二拠点労働者「デュアルワーカー」の活動頻度（男女別）

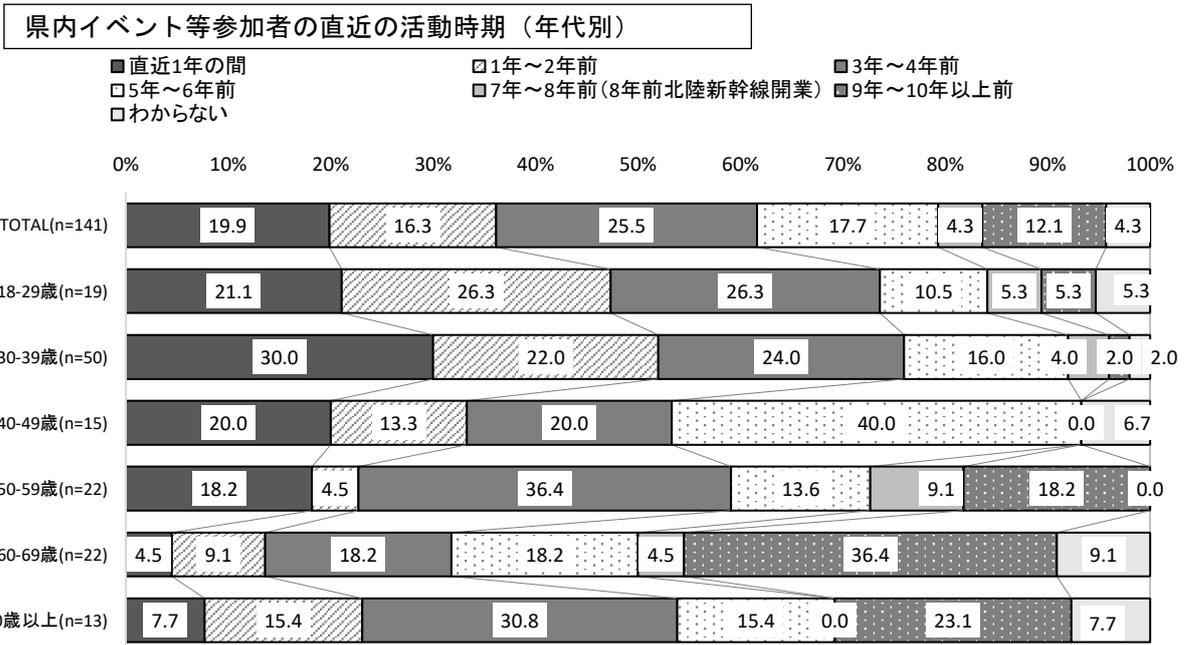
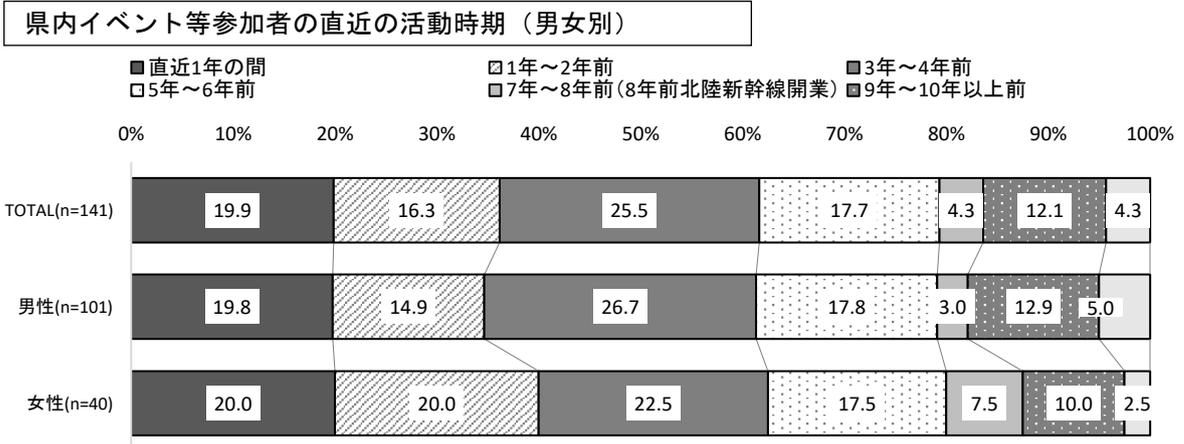


二拠点労働者「デュアルワーカー」の活動頻度（年代別）



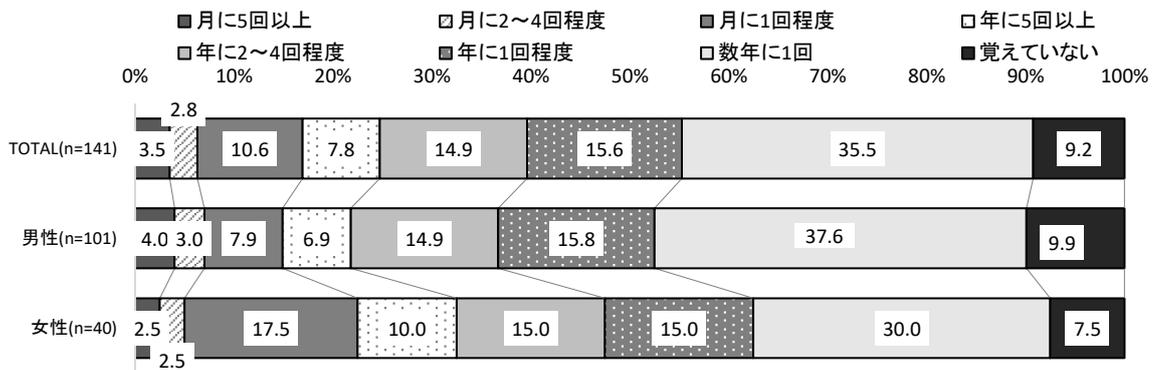
V-③ 県内イベント等参加者(マラソンやサイクリング、農業体験等)

- ・ 県内イベントへの参加時期について男女別に見ると、直近1年以内の参加で男女差は見られないが、2年以内の参加割合では女性(40.0%)の方がやや多くなっている。
- ・ 年代別では、30-39歳が「直近1年の間」(30.0%)の参加割合が最も多くなっている。

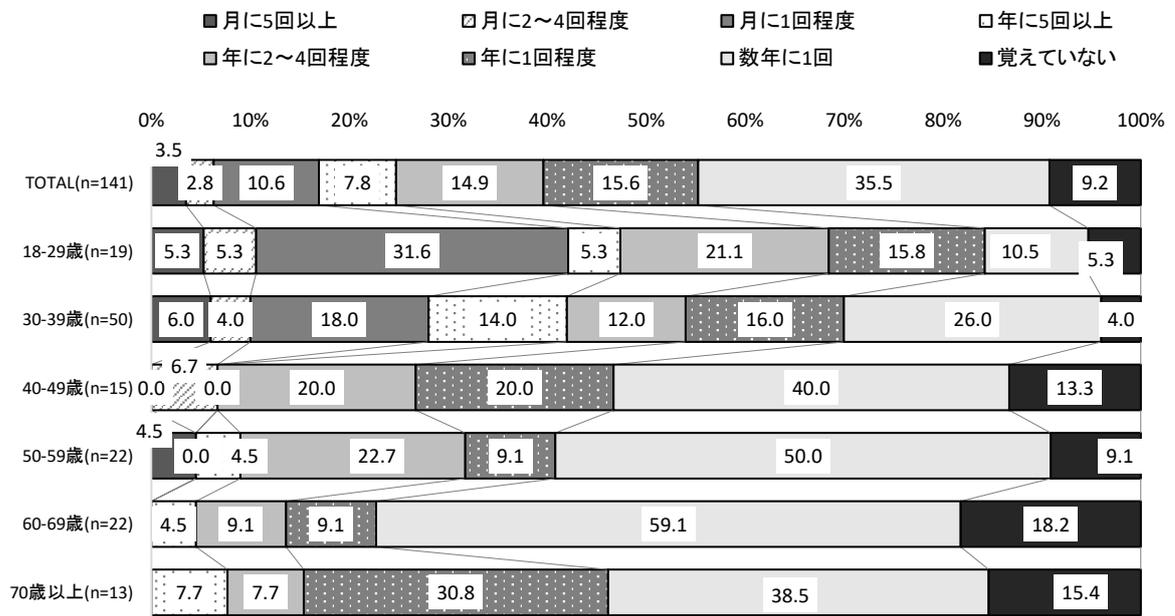


- ・県内イベントへの参加頻度について男女別に見ると、男性では「数年に1回」(37.6%)が最も多くなっている。女性でも同様の傾向があるが「月に1回程度」(17.5%)がやや多くなっている。
- ・年代別では18-29歳が月に1回以上の割合(42.2%)が最も多く、若年層ほど頻度が多い結果になっている。

県内イベント等参加者の活動頻度（男女別）



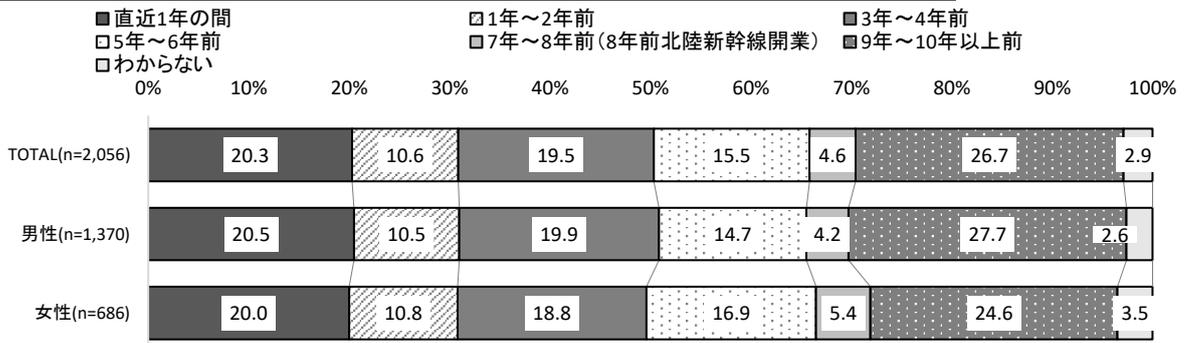
県内イベント等参加者の活動頻度（年代別）



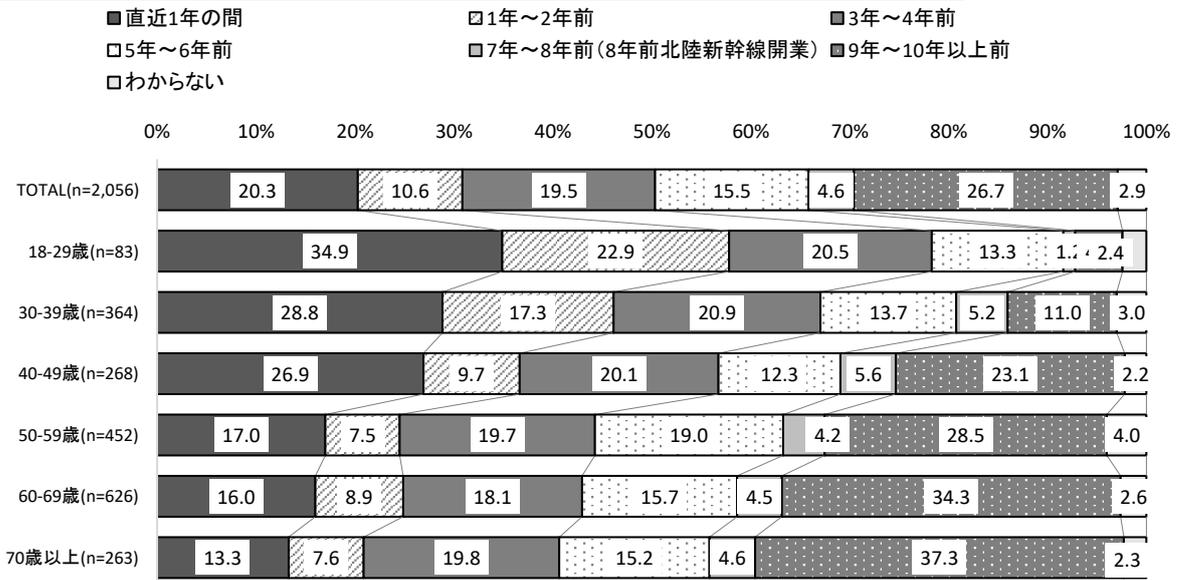
V-④観光・ビジネスで2回以上来県している者

- ・観光・ビジネスで2回以上来県している者の直近の活動時期について、男女別に見ると男性の方が「3年～4年前」までの割合(50.9%)が若干多くなっている。
- ・年代別に見ると、18-29歳で「直近1年の間」(34.9%)の割合が最も多く、若年層ほど直近の来県割合が多くなっている。

観光・ビジネスで2回以上来県している者の直近の活動時期（男女別）

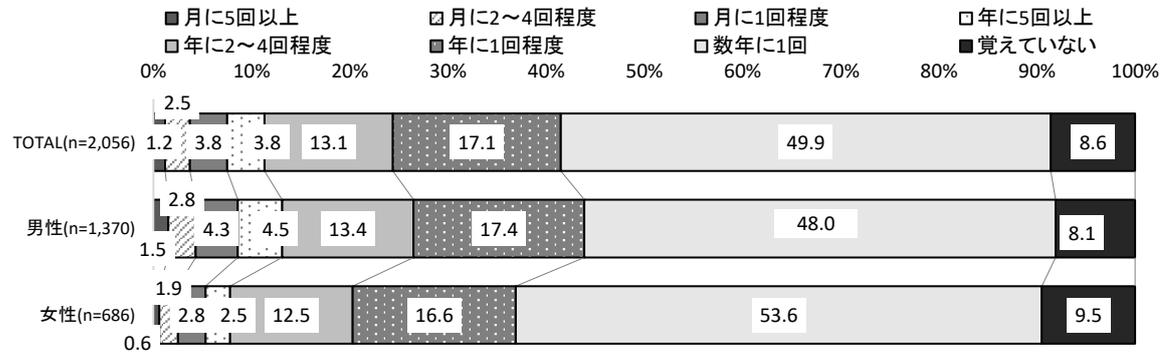


観光・ビジネスで2回以上来県している者の直近の活動時期（年代別）

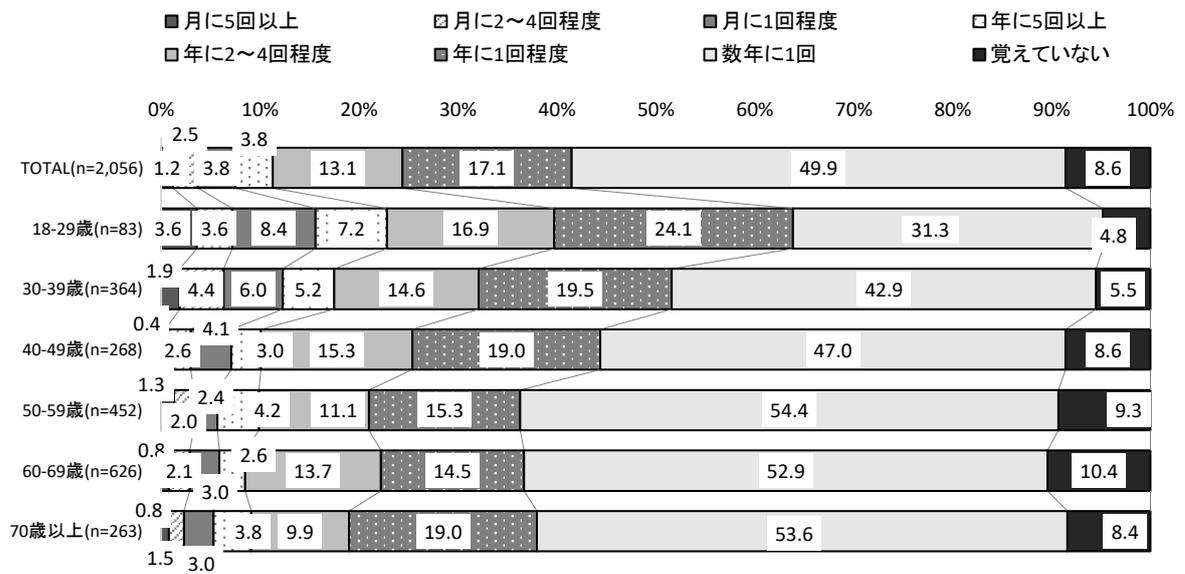


- ・観光・ビジネスで2回以上来県している者の活動頻度について男女別に見ると、男性の方が月に1回以上の来県活動割合(8.6%)が多い。
- ・年代別では18-29歳が最も来県頻度が多く、50-59歳で最も来県頻度が低くなっている。また60-69歳以降で再度来県頻度は多くなるが、全体傾向としては、若年層ほど来県頻度は多い。

観光・ビジネスで2回以上来県している者の活動頻度（男女別）

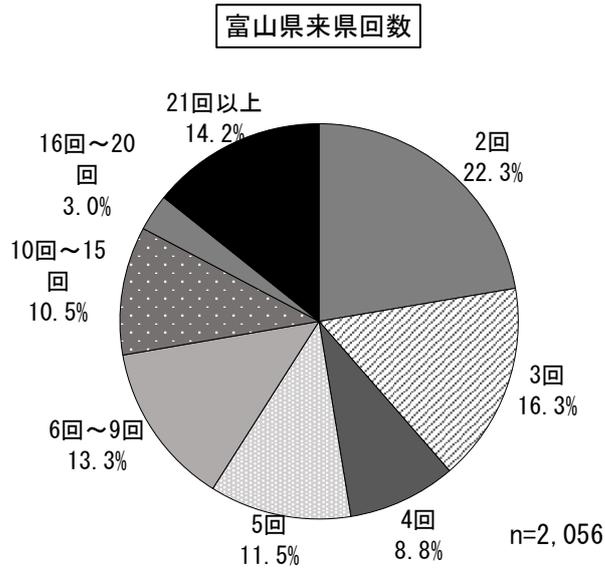


観光・ビジネスで2回以上来県している者の活動頻度（年代別）

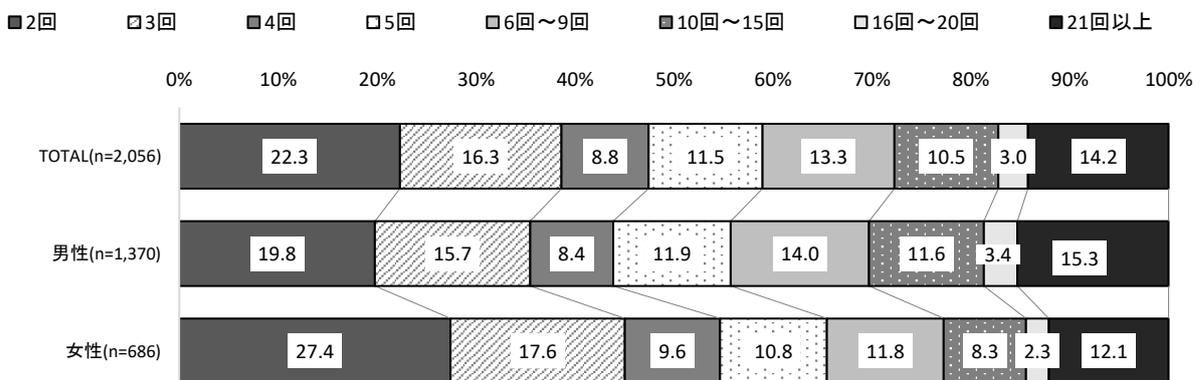


- ・観光・ビジネスで2回以上来県している者の、これまでの富山県の訪問回数について見ると、「2回」(22.3%)の割合が最も多い。
- ・男女別に見ると、男性の方が「21回以上」(15.3%)など繰り返し訪問している割合が多くなっている。

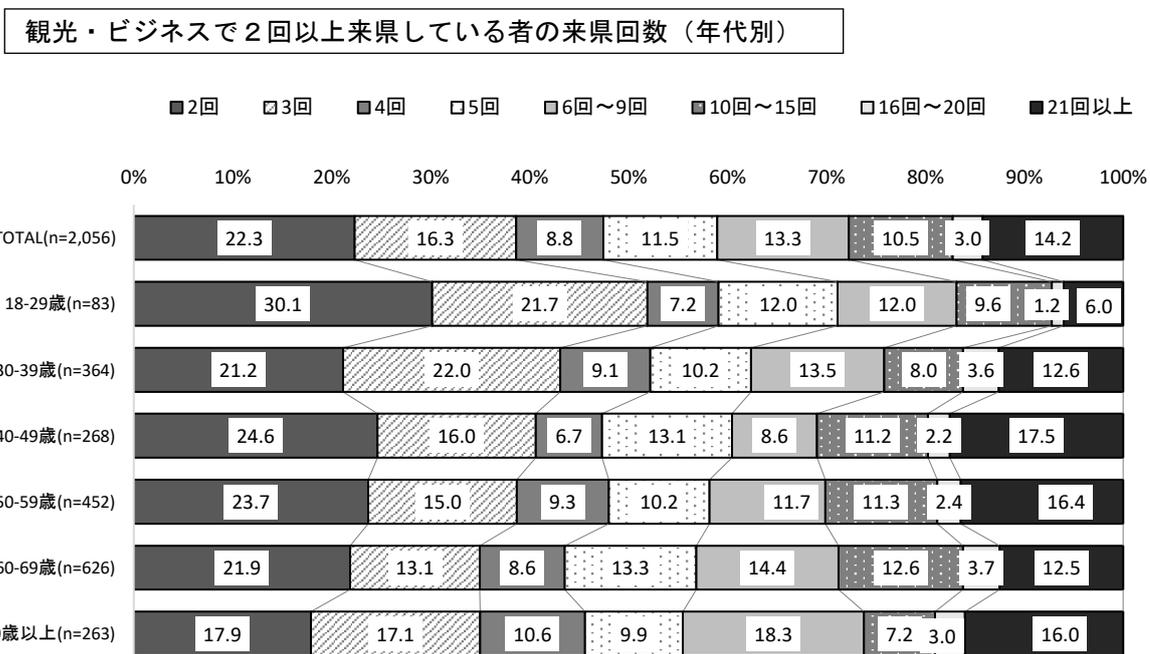
観光・ビジネスで2回以上来県している者の来県回数



観光・ビジネスで2回以上来県している者の来県回数（男女別）



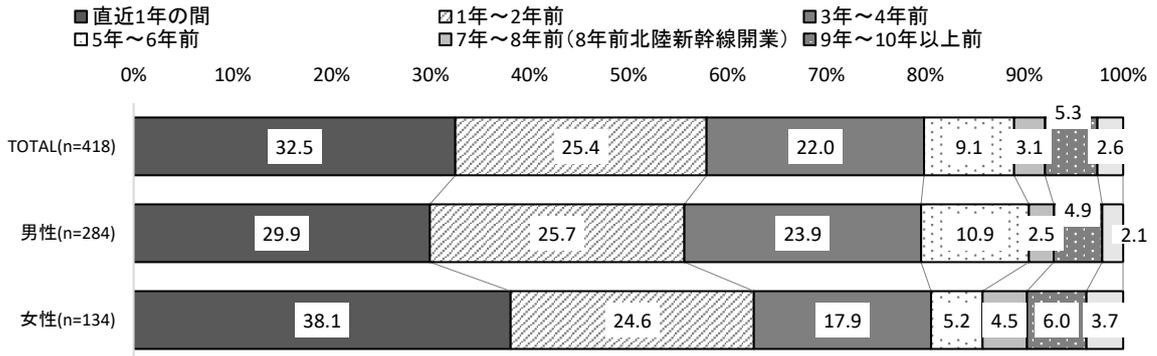
・年代別では、若年層で「2回」「3回」など少ない回数の割合が多くなっており、高齢層で訪問回数の多い割合が多くなっている。



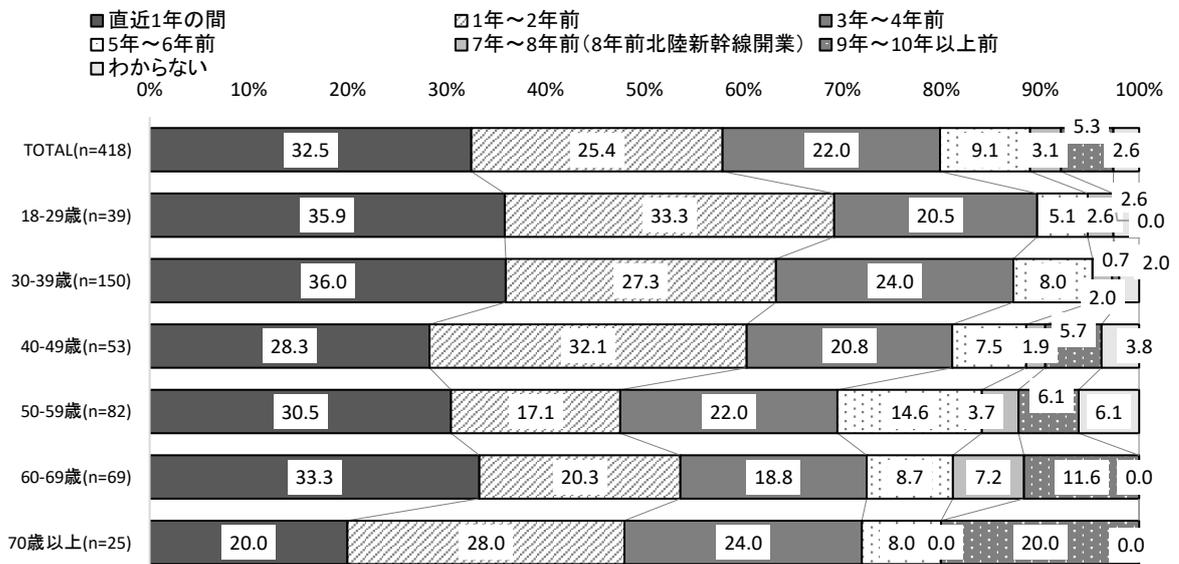
V-⑤ 支援者（ふるさと納税、自治体への寄付、自治体ファン倶楽部、情報発信）

- ・支援者が直近で支援活動を行った時期について、男女別に見ると、女性で「直近1年の間」(38.1%)が多くなっている。
- ・年代別に見ると、18-29歳・30-39歳でやや「直近1年の間」(35.9%、36.0%)が多くなっている。

支援者の直近の活動時期（男女別）

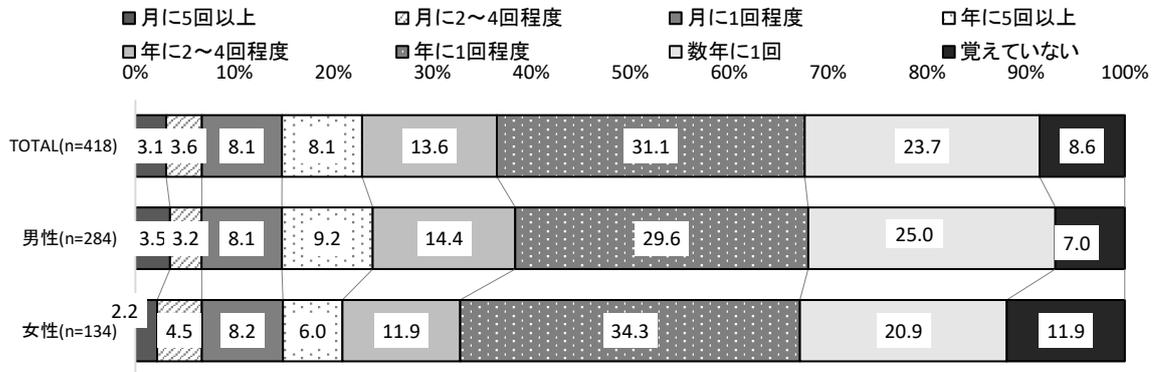


支援者の直近の活動時期（年代別）

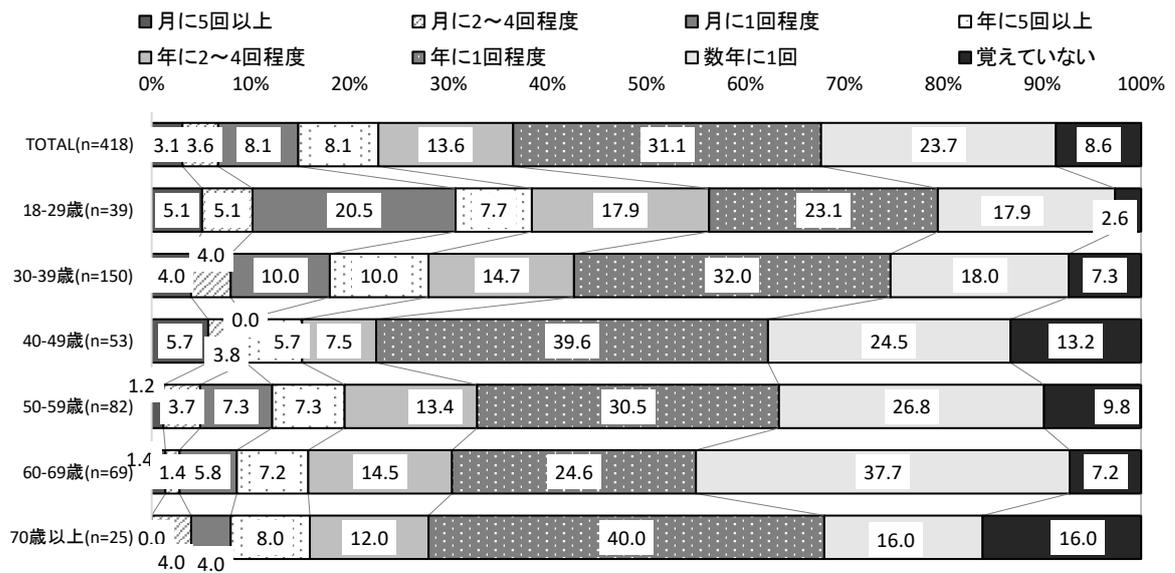


- ・支援者が支援活動を行っている頻度について男女別に見ると、男性で「年に5回以上」(9.2%)「年に2～4回程度」(14.4%)がやや多くなっている。
- ・年代別に見ると、18-29歳で「月に1回程度」(20.5%)が多くなっている。

支援者の活動頻度（男女別）



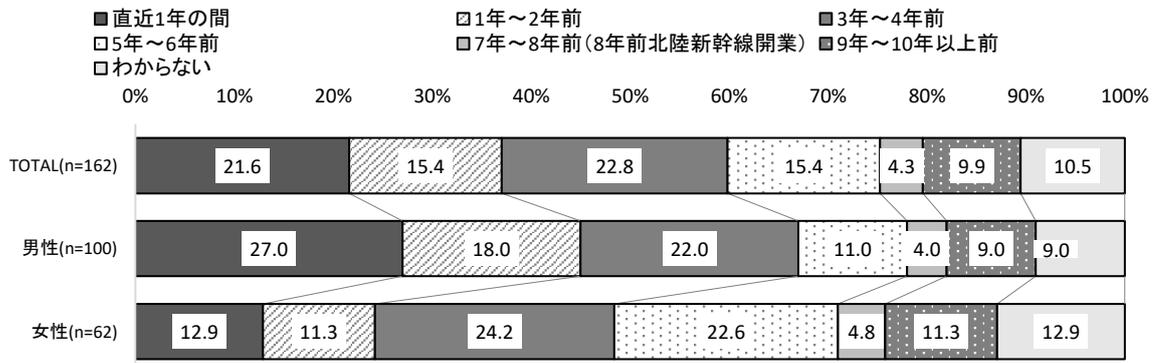
支援者の活動頻度（年代別）



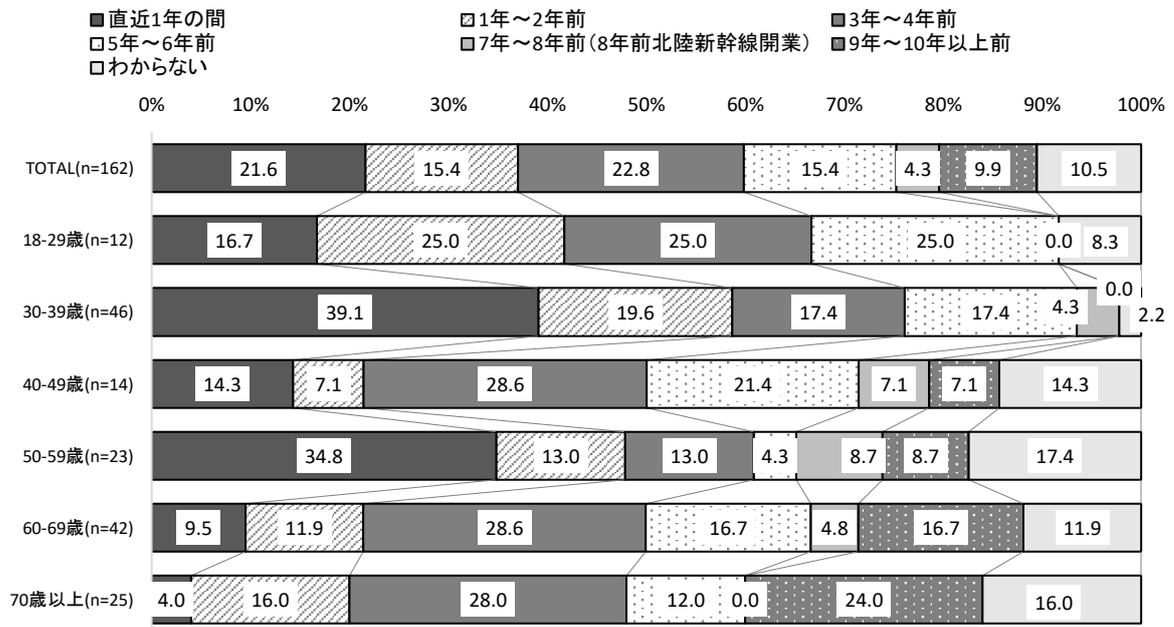
V-⑥ 県外で開催する本県イベント等参加者(観光物産展、移住セミナー等)

- ・ 県外イベントへの直近の参加時期について男女別に見ると、男性で「直近1年の間」(27.0%)「1年～2年前」(18.0%)の割合が多い。
- ・ 年代別では30-39歳が「直近1年の間」(39.1%)の割合が多くなっている。

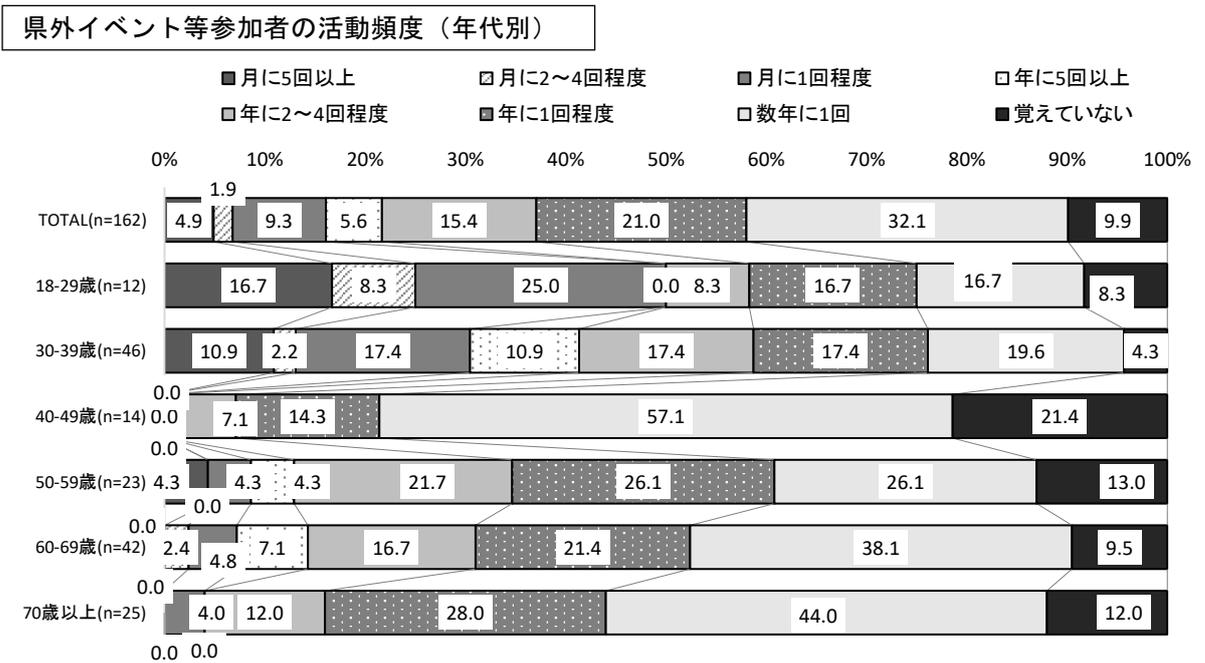
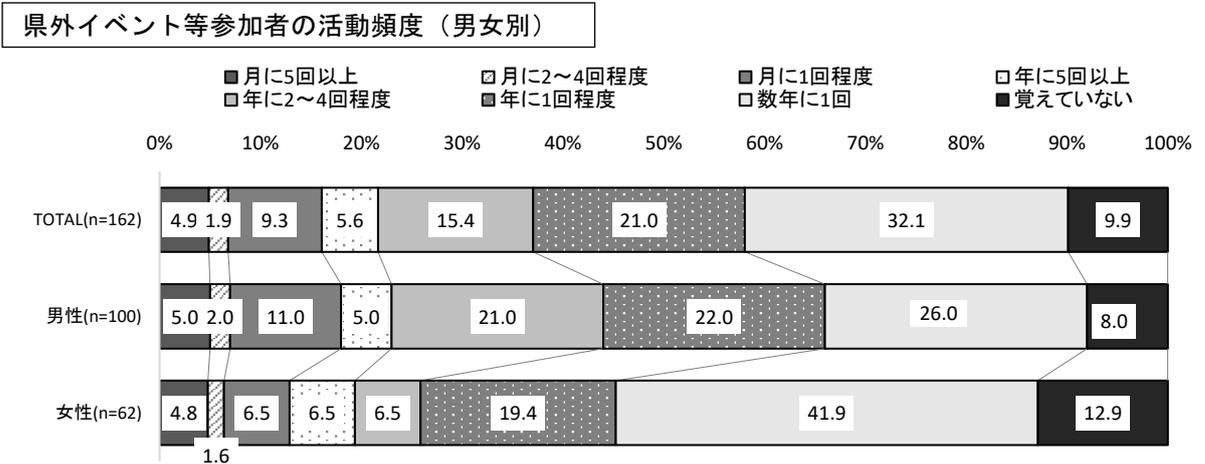
県外イベント等参加者の直近の活動時期(男女別)



県外イベント等参加者の直近の活動時期(年代別)



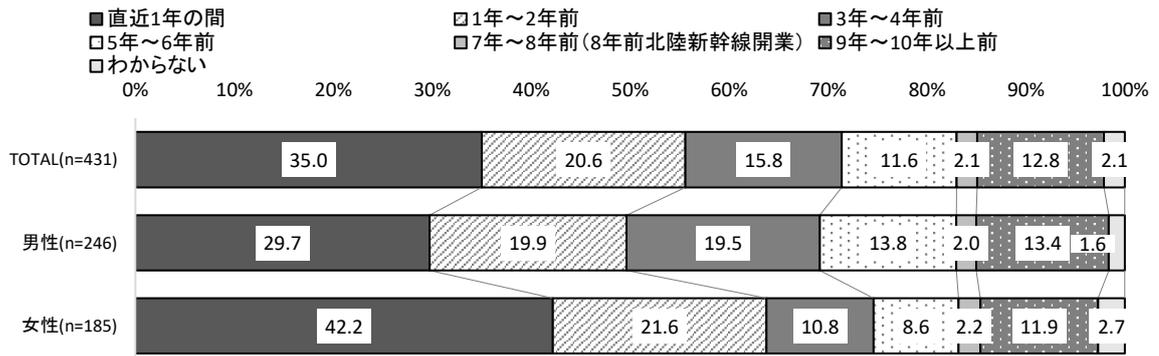
- ・ 県外イベントへの参加頻度について、男女別に見ると男性で「年に2～4回程度」(21.0%)「年に1回程度」(22.0%)が多く、女性では「数年に1回」(41.9%)が多くなっている。
- ・ 年代別では18-29歳で「月に5回以上」(16.7%)の割合が最も多く、若年層ほど高頻度で参加している人の割合が多い。



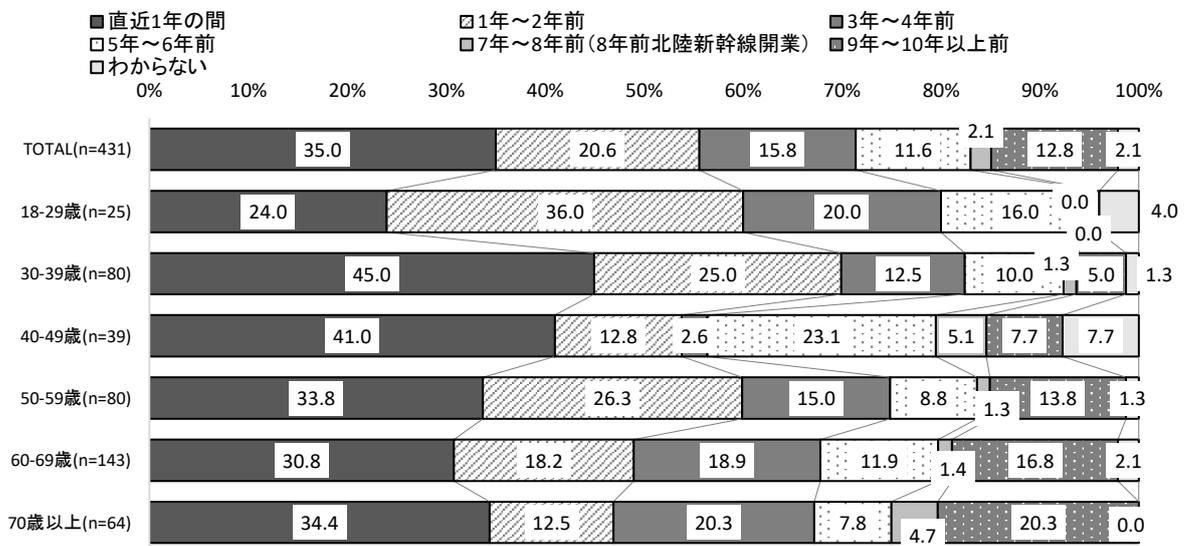
V-⑦ 県産品購入者(富山県の地域ブランド・産地ブランドを意識した地元産品の購入又は仕入れ)

- ・富山県産品の購入の直近の時期について男女別に見ると、女性で「直近1年の間」(42.2%)が多くなっている。
- ・年代別では、30-39歳・40-49歳で「直近1年の間」(45.0%、41.0%)が多くなっている。

県産品購入者の直近の活動時期(男女別)

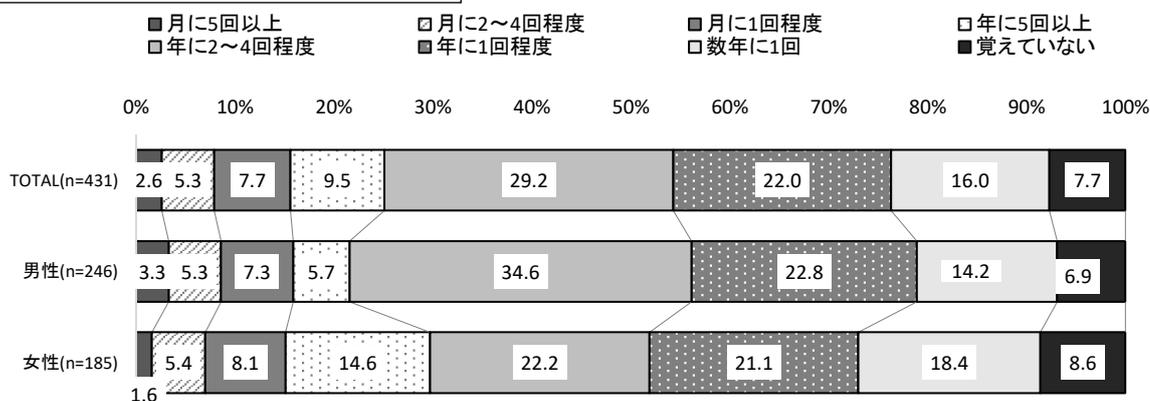


県産品購入者の直近の活動時期(年代別)

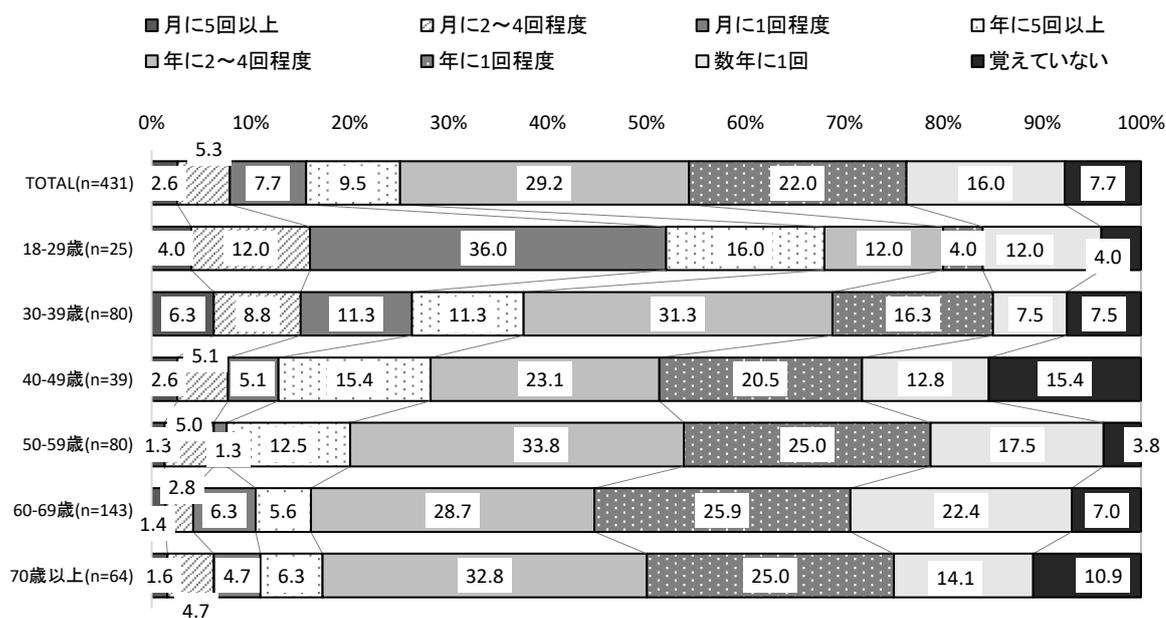


- ・富山県産品の購入頻度について男女別にみると、男性・女性共に「年に2～4回程度」（34.6%、22.2%）が最も多くなっているが、女性では「年に5回以上も」（14.6%）やや多くなっている。
- ・年代別に見ると、18-29歳で「月に2～4回」（12.0%）「月に1回程度」（36.0%）の割合が多くなっている。

県産品購入者の活動頻度（男女別）



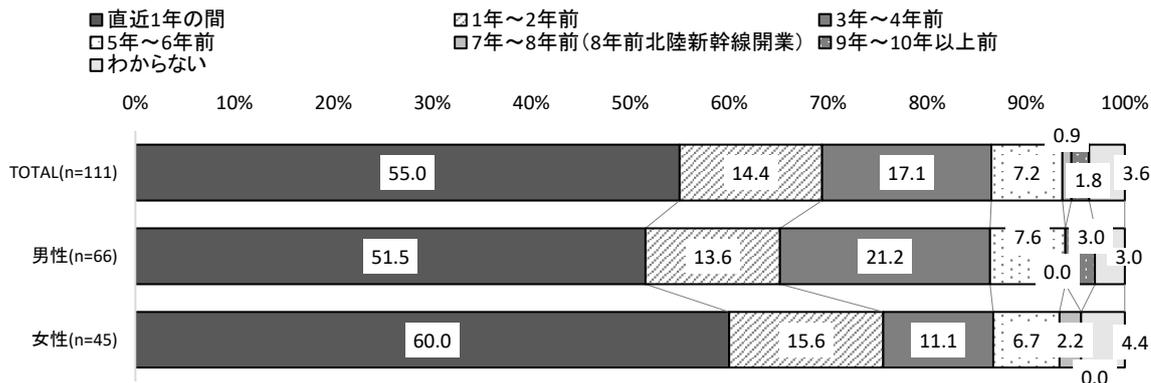
県産品購入者の活動頻度（年代別）



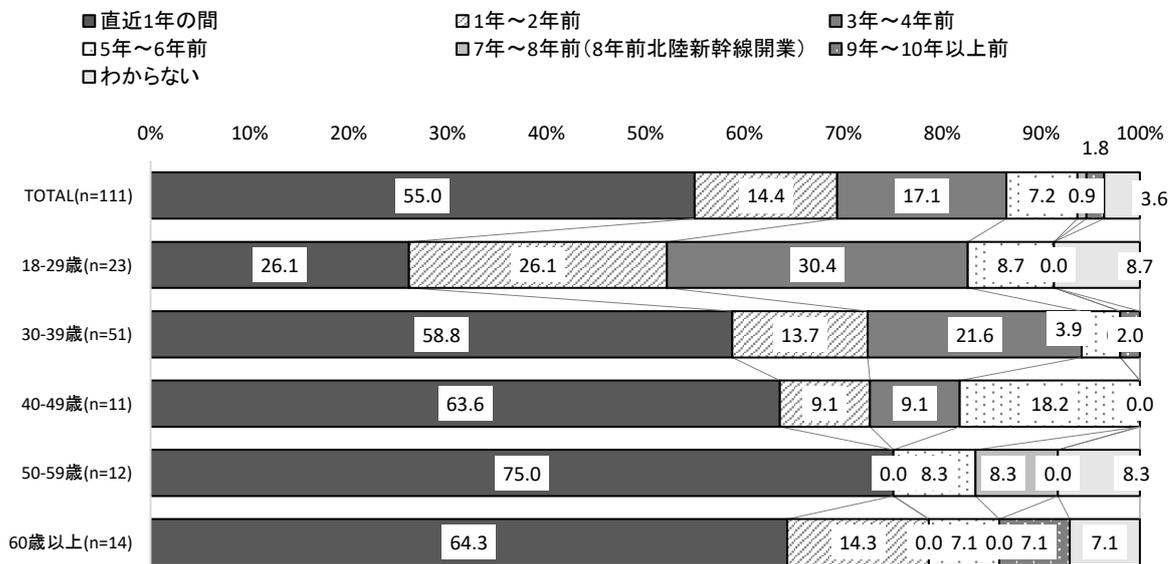
V-⑧ SNS 等での情報取得(SNS 等で富山県又は県内市町村のアカウントをフォロー)

- ・ SNS 等での情報取得している関係人口の直近の関与時期について、男女別に見ると、女性の「直近1年の間」(60.0%)が多くなっている。
- ・ 年代別に見ると、18-29 歳では「3～4年前」(30.4%)が最も多く、30 歳以上では「直近1年の間」がそれぞれ多くっており、年齢が高くなるにつれ、直近での関与者の割合が多くなる傾向にある。

SNS 等での情報取得者の直近の活動時期 (男女別)

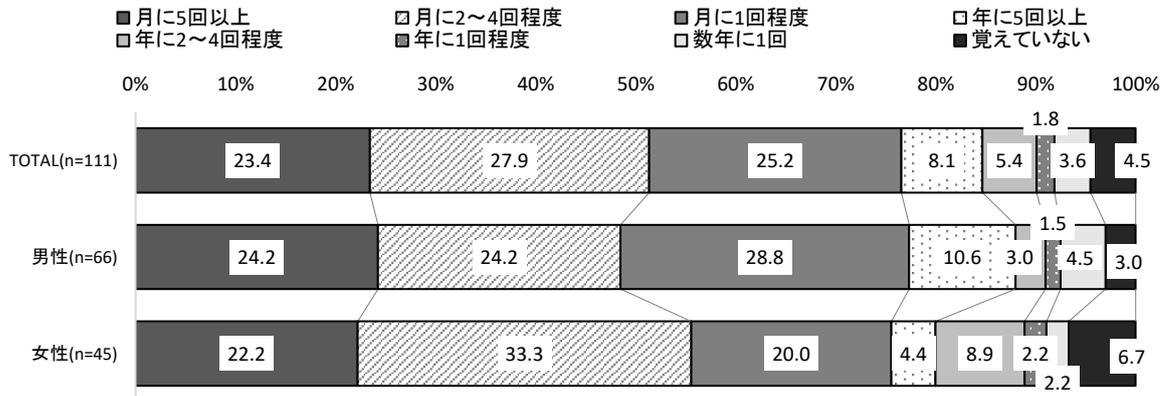


SNS 等での情報取得者の直近の活動時期 (年代別)

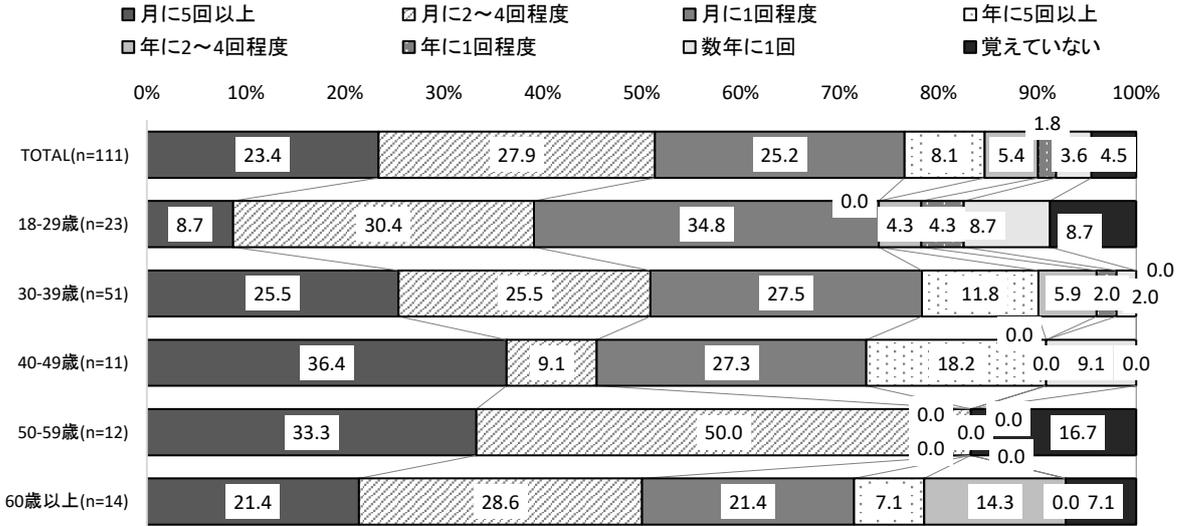


- SNS 等での情報取得における関係人口の頻度について男女別に見ると、女性で「月に2～4回」(33.3%)がやや多くなっている。
- 年代別に見ると、18-29歳・30-39歳では「月に1回程度」(34.8%、27.5%)が最も多くなっているが、40-49歳では「月に5回以上」(36.4%)、50-59歳では「月に2～4回程度」(50.0%)が多くなっている。

SNS 等での情報取得者の活動頻度 (男女別)



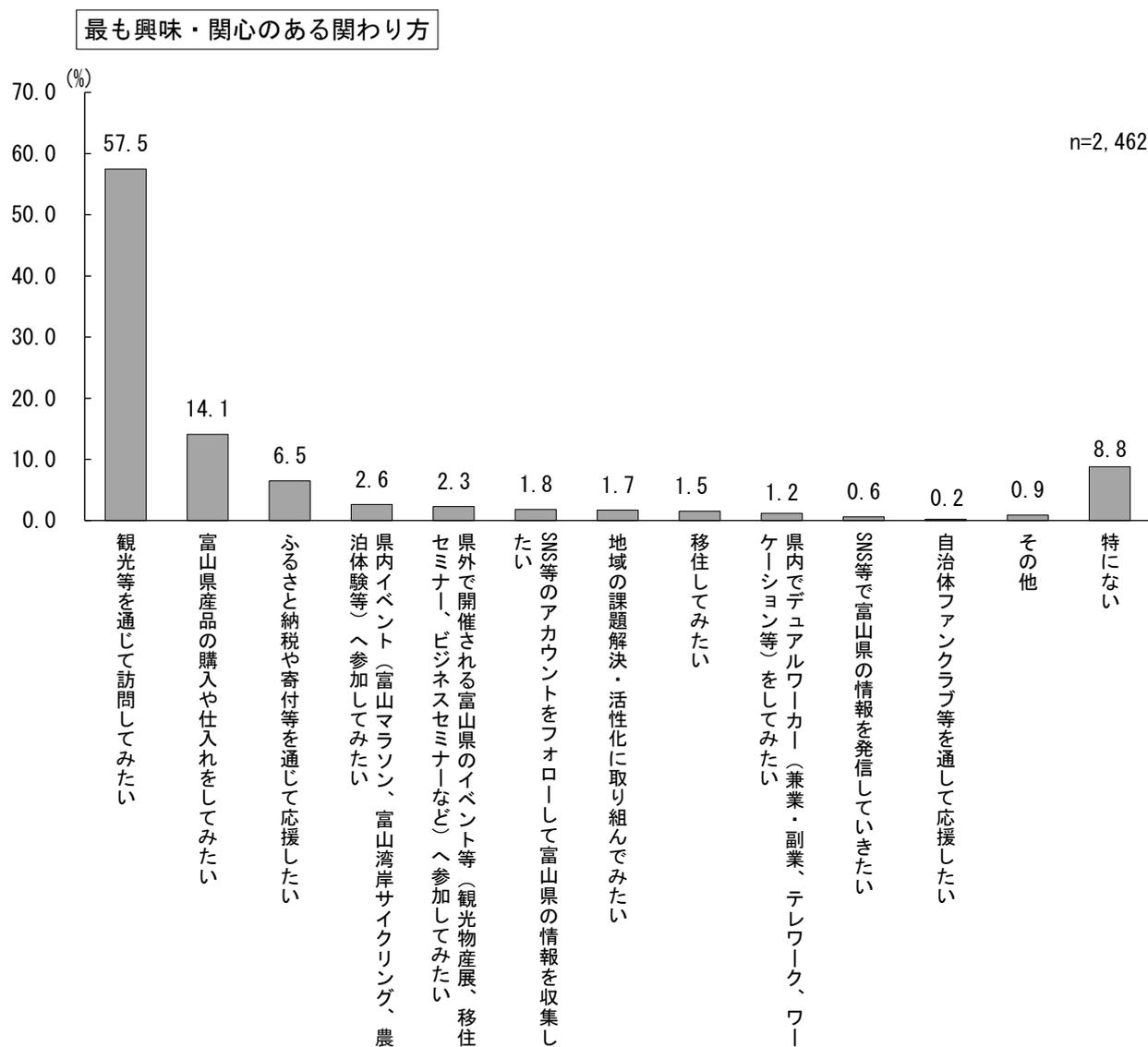
SNS 等での情報取得者の活動頻度 (年代別)



VI-①他の関わりへの興味関心

(Q35 : 「現在の関わり方以外で最も興味・関心のある関わりは何ですか」)

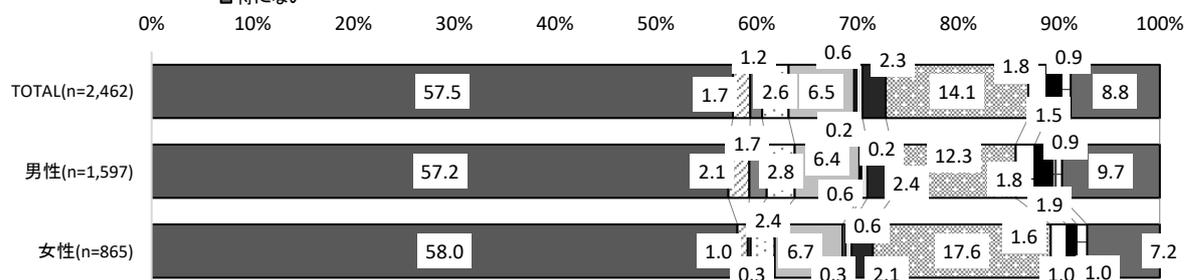
- ・この設問では、Q1-1 で選択した関わりの各分類以外で、興味・関心のある関わり方を分析した。
- ・最も興味・関心のある関係について聞いたところ、「観光等を通じて訪問してみたい」(57.5%)が最も多く、次いで「富山県産品の購入や仕入れをしてみたいが(14.1%)が続く。



- ・男女別に見ると、大きな傾向の差はそこまで見られないものの、女性でやや「富山県産品の購入や仕入れをしてみたい」(17.6%)が多く、男性で「特にない」(9.7%)がやや多くなっている。

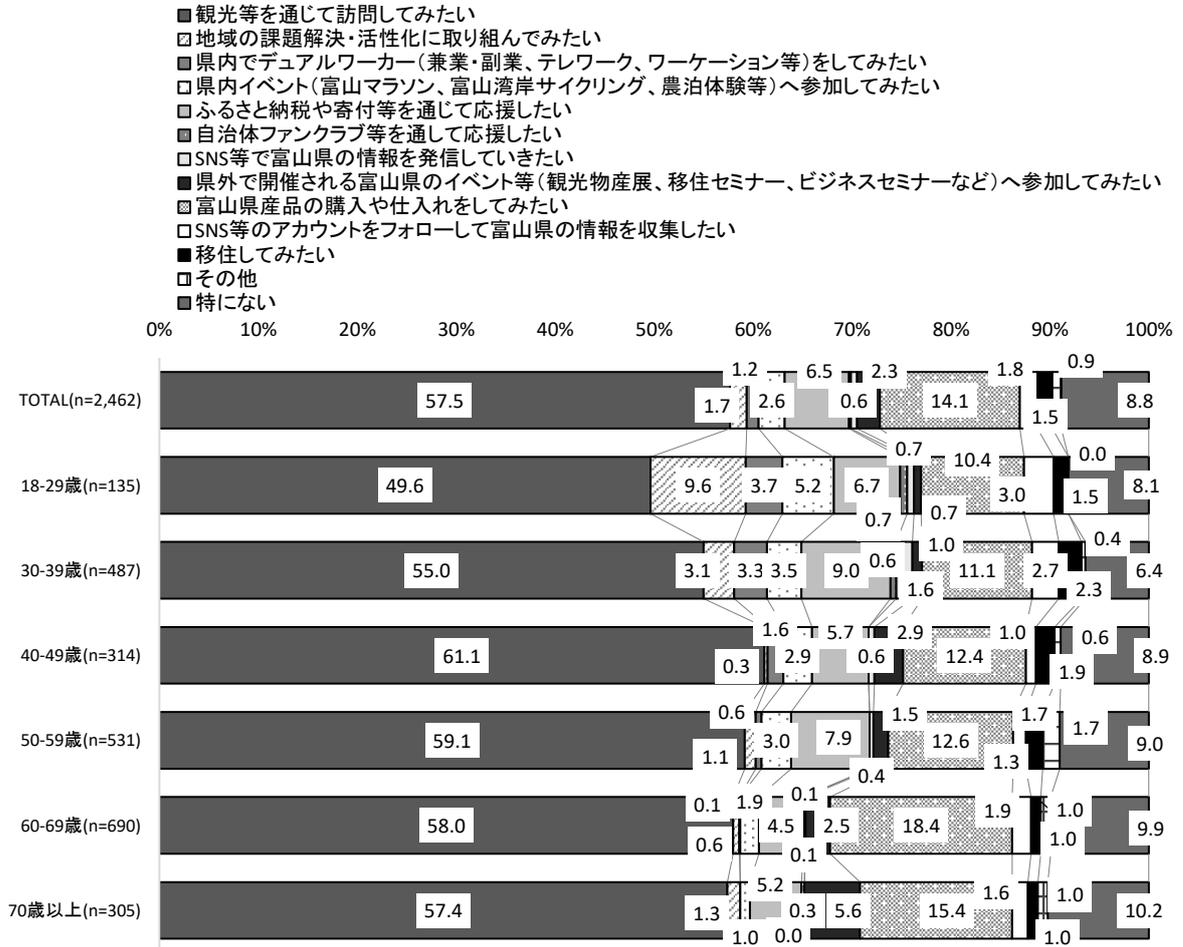
最も興味・関心のある関わり方（男女別）

- 観光等を通じて訪問してみたい
- 地域の課題解決・活性化に取り組んでみたい
- 県内でデュアルワーカー(兼業・副業、テレワーク、ワーケーション等)をしてみたい
- 県内イベント(富山マラソン、富山湾岸サイクリング、農泊体験等)へ参加してみたい
- ふるさと納税や寄付等を通じて応援したい
- 自治体ファンクラブ等を通して応援したい
- SNS等で富山県の情報を発信していきたい
- 県外で開催される富山県のイベント等(観光物産展、移住セミナー、ビジネスセミナーなど)へ参加してみたい
- 富山県産品の購入や仕入れをしてみたい
- SNS等のアカウントをフォローして富山県の情報を収集したい
- 移住してみたい
- その他
- 特にない



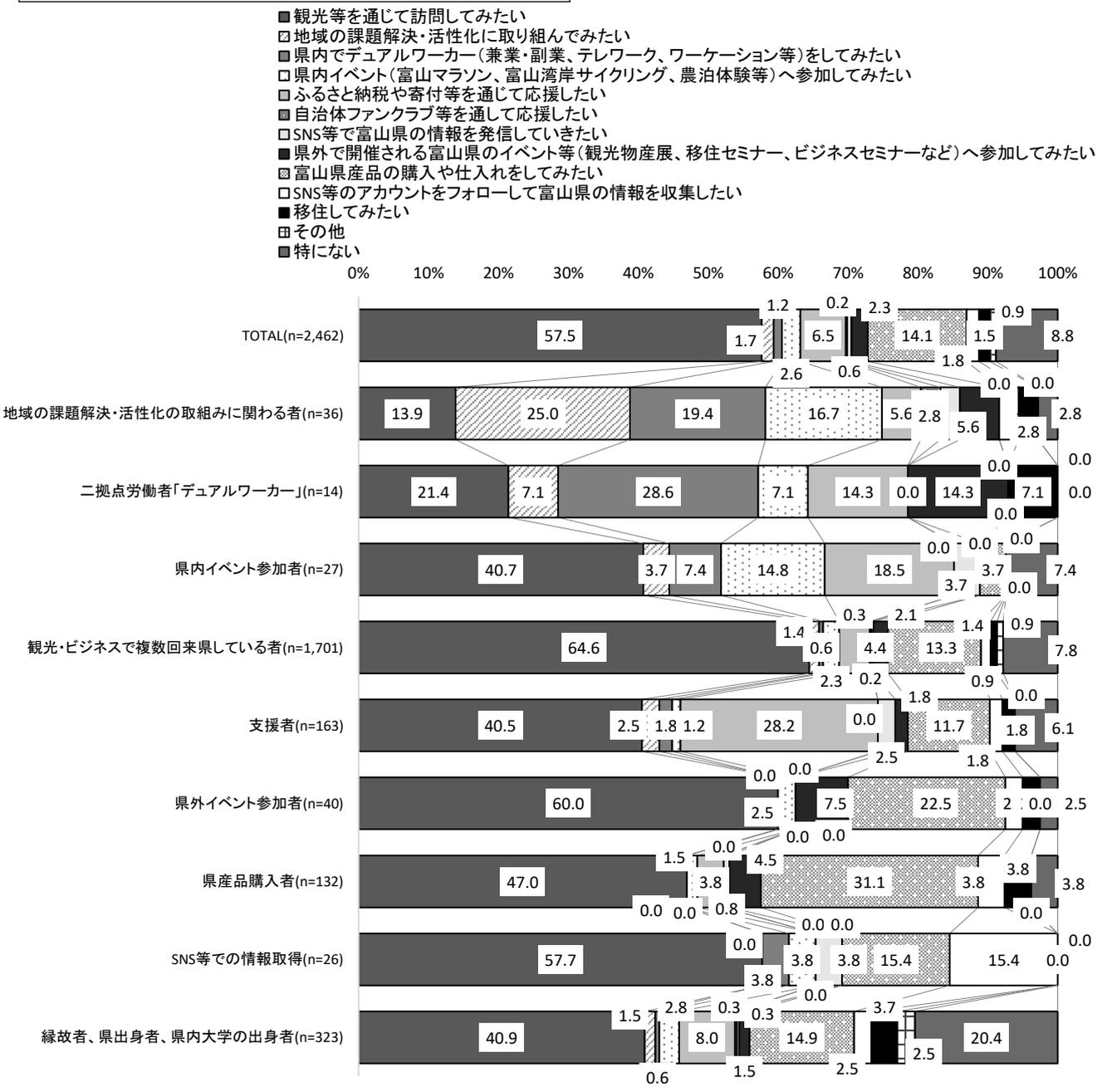
- ・年代別に見ると、18-29歳で「地域の課題解決・活性化に取り組んでみたい」(9.6%)が多くなっている。また、60-69歳では「富山県産品の購入や仕入れをしてみたい」(18.4%)も多くなっている。

最も興味・関心のある関わり方（年代別）



- ・最も興味・関心のある関わりについて、現在の関わり方別でみると、県内イベント参加者(40.7%)、観光・ビジネスで2回以上来県している者(64.6%)、支援者(40.5%)、県外イベント参加者(60.0%)、県産品購入者(47.0%)、SNS等での情報取得(57.7%)、縁故者・県出身者・県内大学の出身者(40.7%)においては、「観光等を通して訪問してみたい」(割合は各項目に記載)が最も関わり意向が強くなっている。
- ・一方、地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者では「地域の課題解決・活性化に取り組んでみたい」(25.0%)、二拠点労働者「デュアルワーカー」では「県内でデュアルワーカーをしてみたい」(28.6%)がそれぞれ多くなっているが、これは同じ関わりの分類でも他の活動内容に関心があると推測できる。(例：現在はテレワークが活動内容だが、ワーケーションに関心がある等)

最も興味・関心のある関わり方（主な関わり別）



IV-②現在の関わり以外に興味・関心のある関わり傾向
(自由記述) (Q36)

- ・この設問では、Q1-1 で選択した関わりの各分類以外で、興味・関心のある関わり方を分析した。
- ・現在の関わり以外に最も興味・関心のある関わりについて自由記述で尋ねた設問での、単語の出現回数を見ると、「観光」(351回)が最も多く使われていた。また「自然」(123回)「グルメ」(107回)「温泉」(95回)「観光地」(93回)と続き、観光・レジャーが高い人気であることが分かる。
- ・男女別で見ると、1位は「観光」で変わらないが、女性の方でより「特産品」(37回)や「購入」(43回)といった単語の出現回数が高くなっていることが分かる。

現在の関わり以外で興味・関心のある関わり(自由記述)での出現回数上位単語

全体(n=2,462)

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|--------|------|
| 1 | 観光 | 351 |
| 2 | 自然 | 123 |
| 3 | グルメ | 107 |
| 4 | 温泉 | 95 |
| 5 | 観光地 | 93 |
| 6 | 購入 | 93 |
| 7 | 特産品 | 87 |
| 8 | 興味 | 85 |
| 9 | 海産物 | 83 |
| 10 | 食べ物 | 82 |
| 11 | 訪問 | 79 |
| 12 | 立山 | 54 |
| 13 | 魅力 | 53 |
| 14 | ふるさと納税 | 50 |

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|------|------|
| 15 | 地元 | 48 |
| 16 | 食 | 45 |
| 17 | 旅行 | 43 |
| 18 | 地域 | 41 |
| 19 | イベント | 41 |
| 20 | 魚 | 40 |
| 21 | 氷見 | 34 |
| 22 | 海の幸 | 34 |
| 23 | 参加 | 34 |
| 24 | 食事 | 33 |
| 25 | 黒部ダム | 32 |
| 26 | 登山 | 30 |
| 27 | 応援 | 30 |

現在の関わり以外で興味・関心のある関わり(自由記述)での出現回数上位単語(男女別)

男性(n=1,597)

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|--------|------|
| 1 | 観光 | 213 |
| 2 | グルメ | 74 |
| 3 | 自然 | 71 |
| 4 | 温泉 | 64 |
| 5 | 海産物 | 57 |
| 6 | 訪問 | 54 |
| 7 | 興味 | 52 |
| 8 | 観光地 | 51 |
| 9 | 特産品 | 50 |
| 10 | 購入 | 50 |
| 11 | 立山 | 42 |
| 12 | 食べ物 | 42 |
| 13 | ふるさと納税 | 32 |
| 14 | 魅力 | 32 |
| 15 | 地元 | 30 |

女性(n=865)

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|-----|------|
| 1 | 観光 | 138 |
| 2 | 自然 | 52 |
| 3 | 購入 | 43 |
| 4 | 観光地 | 42 |
| 5 | 食べ物 | 40 |
| 6 | 特産品 | 37 |
| 7 | グルメ | 33 |
| 8 | 興味 | 33 |
| 9 | 温泉 | 31 |
| 10 | 海産物 | 26 |
| 11 | 訪問 | 25 |
| 12 | 食 | 24 |
| 13 | 物 | 24 |
| 14 | 好き | 22 |
| 15 | 魅力 | 21 |

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニング (<https://textmining.userlocal.jp/>) により作成

- ・年代別に見ると、最も多くみられるのは全年代で共通して「観光」である。
- ・2位以下については、若年層において「特産品」や「グルメ」「ふるさと納税」などの単語が多くみられる一方、高齢層では「自然」「温泉」などの単語の出現回数が多くなっている。

現在の関わり以外で興味・関心のある関わり（自由記述）での出現回数上位単語（年代別）

30歳未満 (n=129)

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|--------|------|
| 1 | 観光 | 19 |
| 2 | 特産品 | 7 |
| 3 | 観光地 | 5 |
| 4 | 地域 | 5 |
| 5 | 自然 | 5 |
| 6 | 興味 | 5 |
| 7 | 旅行 | 4 |
| 8 | 応援 | 4 |
| 9 | グルメ | 3 |
| 10 | ふるさと納税 | 3 |
| 11 | 巡り | 3 |
| 12 | 文化 | 3 |
| 13 | 食 | 3 |
| 14 | 食事 | 3 |
| 15 | 好き | 3 |

30～39歳 (n=487)

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|--------|------|
| 1 | 観光 | 63 |
| 2 | 観光地 | 23 |
| 3 | ふるさと納税 | 22 |
| 4 | 魅力 | 18 |
| 5 | グルメ | 17 |
| 6 | 自然 | 16 |
| 7 | 地元 | 16 |
| 8 | 食 | 15 |
| 9 | 興味 | 14 |
| 10 | 海産物 | 13 |
| 11 | 訪問 | 13 |
| 12 | 購入 | 13 |
| 13 | 黒部ダム | 11 |
| 14 | 食べ物 | 11 |
| 15 | 温泉 | 11 |
| 16 | イベント | 11 |

40～49歳 (n=314)

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|------|------|
| 1 | 観光 | 39 |
| 2 | グルメ | 18 |
| 3 | 特産品 | 13 |
| 4 | 自然 | 12 |
| 5 | 興味 | 11 |
| 6 | 観光地 | 10 |
| 7 | イベント | 10 |
| 8 | 氷見 | 9 |
| 9 | 参加 | 9 |
| 10 | 海産物 | 8 |
| 11 | 訪問 | 8 |
| 12 | 食べ物 | 8 |
| 13 | 購入 | 8 |
| 14 | 地元 | 7 |

50～59歳 (n=531)

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|--------|------|
| 1 | 観光 | 81 |
| 2 | グルメ | 30 |
| 3 | 食べ物 | 24 |
| 4 | 自然 | 23 |
| 5 | 購入 | 23 |
| 6 | 特産品 | 18 |
| 7 | 観光地 | 18 |
| 8 | 温泉 | 18 |
| 9 | 訪問 | 15 |
| 10 | 興味 | 14 |
| 11 | 海産物 | 12 |
| 12 | ふるさと納税 | 12 |
| 13 | 魅力 | 12 |
| 14 | 食 | 11 |

60～69歳 (n=690)

| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|-----|------|
| 1 | 観光 | 102 |
| 2 | 自然 | 46 |
| 3 | 温泉 | 38 |
| 4 | 購入 | 38 |
| 5 | 特産品 | 33 |
| 6 | 訪問 | 33 |
| 7 | 海産物 | 32 |
| 8 | グルメ | 32 |
| 9 | 興味 | 29 |
| 10 | 観光地 | 28 |
| 11 | 立山 | 26 |
| 12 | 食べ物 | 22 |
| 13 | 地元 | 15 |
| 14 | 魚 | 13 |

70歳以上 (n=305)

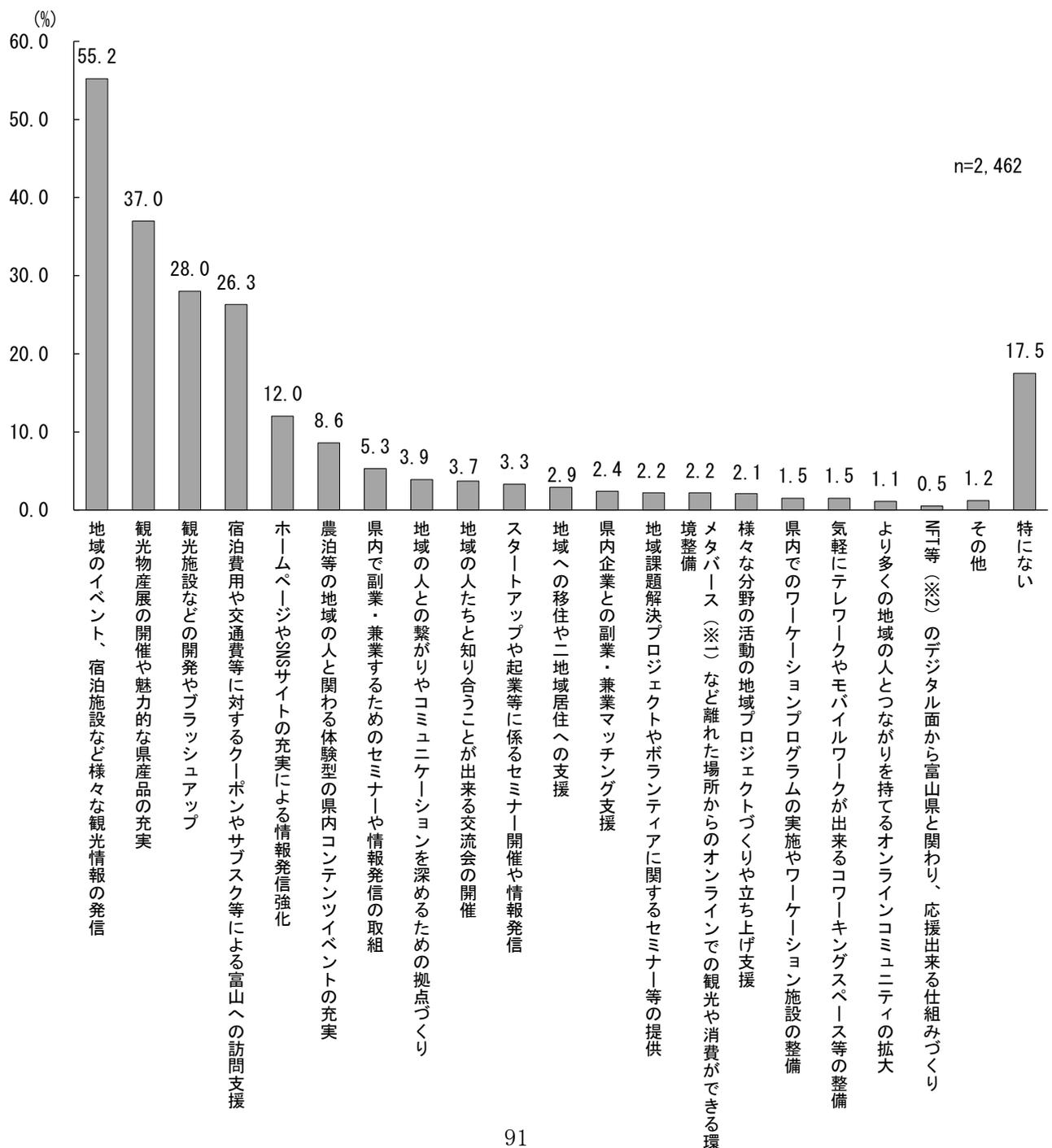
| 順位 | 単語 | 出現回数 |
|----|-----|------|
| 1 | 観光 | 47 |
| 2 | 自然 | 21 |
| 3 | 温泉 | 20 |
| 4 | 海産物 | 16 |
| 5 | 食べ物 | 15 |
| 6 | 興味 | 12 |
| 7 | 購入 | 10 |
| 8 | 好き | 10 |
| 9 | 特産品 | 9 |
| 10 | 観光地 | 9 |
| 11 | 訪問 | 9 |
| 12 | 魚 | 9 |
| 13 | 旅行 | 9 |
| 14 | 物 | 9 |

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニング (<https://textmining.userlocal.jp/>)

Ⅶ-①関係人口の深化に向けて必要な取組ニーズ
(Q37:「あなたが行政に求めるものは何ですか」)

- ・この設問では、関係人口がその関係性を深めるために、行政に対しどのようなニーズを持っているのか分析した。
- ・富山県との関係を深めるために、行政に求めるものでは「地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信」(55.2%)が最も多くなっている。
- ・2位以下には「観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実」(37.0%)、「観光施設などの開発やブラッシュアップ」(28.0%)「宿泊費や交通費に対するクーポンやサブスク等による富山への訪問支援」(26.3%)が続き、観光面への支援ニーズの高さが示唆される。

関係を深めるために行政に求めるもの



- ・行政に求めるものについて男女別に上位 15 位をみると、男女で大きな差は見られない状況である。

関係を深めるために行政に求めるもの（男女別）

(%)

| | 合計 (5) | 地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信 | 観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実 | 観光施設などの開発やブラッシュアップ | 宿泊費用や交通費等に対するクーポンやサブスク等による富山への訪問支援 | ホームページやSNSサイトの充実による情報発信強化 | 農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実 | 県内で副業・兼業するためのセミナーや情報発信の取組 | 地域の人との繋がりがりやコミュニケーションを深めるための拠点づくり | 地域の人たちと知り合うことが出来る交流会の開催 | スタートアップや起業等に係るセミナー開催や情報発信 | 地域への移住や二地域居住への支援 | 県内企業との副業・兼業マッチング支援 | 地域課題解決プロジェクトやボランティアに関するセミナー等の提供 | メタバース(※1)など離れた場所からのオンラインでの観光や消費ができる環境整備 | 様々な分野の活動の地域プロジェクトづくりや立ち上げ支援 |
|-------|-----------|--------------------------|---------------------|--------------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|---------------------------------|---|-----------------------------|
| TOTAL | 2,462 | 55.2 | 37.0 | 28.0 | 26.3 | 12.0 | 8.6 | 5.3 | 3.9 | 3.7 | 3.3 | 2.9 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 2.1 |
| 男性 | 1,597 | 54.5 | 34.9 | 27.7 | 25.4 | 11.6 | 8.2 | 6.3 | 3.9 | 3.6 | 4.0 | 3.1 | 2.7 | 2.4 | 1.8 | 2.1 |
| 女性 | 865 | 56.4 | 41.0 | 28.6 | 28.1 | 12.7 | 9.4 | 3.6 | 3.9 | 3.7 | 2.0 | 2.7 | 1.8 | 1.8 | 2.9 | 2.1 |

(注) 網掛けは25%以上のもの。

- ・年代別では、18-29歳・30-39歳で「ホームページやSNSサイトの充実による情報発信強化」(15.6%、14.0%)「農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実」(11.1%、13.8%)「県内で副業・兼業するためのセミナーや情報発信の取組」(12.6%、10.7%)がやや多くなっている。また、18-29歳では「スタートアップや起業等に係るセミナー開催や情報発信」(12.6%)もやや多くなっている。
- ・行政に求めるものについて現在の最も強い関わり別で見ると、県産品購入者や県外イベント参加者では「地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信」(77.5%、64.4%)等が多い傾向にある。
- ・その他、地域の課題解決・活性化の取組に関わる者では「農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実」(30.6%)がやや多い傾向も見られる。

| 関係を深めるために行政に求めるもの(年代別) | | (%) | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|---------------------------------|---|-----------------------------|
| 合計(三) | 地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信 | 観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実 | 観光施設などの開発やブラッシュアップ | 宿泊費用や交通費等に対するクーポンやサブ | ホームページやSNSサイトの充実による情報発信強化 | 農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実 | 県内で副業・兼業するためのセミナーや情報発信の取組 | 地域の人との繋がりがコミュニティを深めるための拠点づくり | 地域の人たちが知り合うことが出来る交流会の開催 | 地域の人たちと知り合うことが出来る交流会の開催 | スタートアップや起業等に係るセミナー開催や情報発信 | 地域への移住や二地域居住への支援 | 県内企業との副業・兼業マッチング支援 | 地域課題解決プロジェクトやボランティアに関するセミナー等の提供 | メタバース(※1)など離れた場所からのオンラインでの観光や消費ができる環境整備 | 様々な分野の活動の地域プロジェクトづくりや立ち上げ支援 |
| TOTAL | 2,462 | 55.2 | 37.0 | 28.0 | 26.3 | 12.0 | 8.6 | 5.3 | 3.9 | 3.7 | 3.3 | 2.9 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 2.1 |
| 18-29歳 | 135 | 45.9 | 25.9 | 18.5 | 15.6 | 11.1 | 12.6 | 3.7 | 4.4 | 12.6 | 5.9 | 3.7 | 6.7 | 0.7 | 6.7 | 6.7 |
| 30-39歳 | 487 | 49.7 | 30.6 | 26.5 | 23.8 | 14.0 | 13.8 | 10.7 | 2.7 | 2.5 | 5.7 | 3.5 | 3.9 | 3.3 | 2.7 | 3.7 |
| 40-49歳 | 314 | 50.6 | 30.3 | 26.8 | 27.7 | 10.2 | 9.6 | 5.4 | 4.1 | 2.2 | 4.8 | 4.5 | 1.9 | 3.2 | 1.6 | 1.9 |
| 50-59歳 | 531 | 49.9 | 34.8 | 29.6 | 28.8 | 11.3 | 6.4 | 3.6 | 5.3 | 3.0 | 1.9 | 2.8 | 2.6 | 1.3 | 0.9 | 0.8 |
| 60-69歳 | 690 | 60.7 | 44.9 | 28.8 | 26.8 | 11.6 | 6.5 | 2.2 | 3.9 | 4.8 | 1.2 | 1.9 | 1.6 | 0.9 | 3.3 | 1.0 |
| 70歳以上 | 305 | 69.5 | 45.2 | 31.5 | 28.2 | 11.5 | 6.9 | 3.6 | 3.3 | 5.2 | 1.0 | 1.6 | 1.3 | 2.0 | 2.3 | 2.6 |

(注) 網掛けは15%以上のもの。

| 関係を深めるために行政に求めるもの(主な関わり別) | | (%) | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|---------------------------------|---|-----------------------------|
| 合計(三) | 地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信 | 観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実 | 観光施設などの開発やブラッシュアップ | 宿泊費用や交通費等に対するクーポンやサブ | ホームページやSNSサイトの充実による情報発信強化 | 農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実 | 県内で副業・兼業するためのセミナーや情報発信の取組 | 地域の人との繋がりがコミュニティを深めるための拠点づくり | 地域の人たちが知り合うことが出来る交流会の開催 | 地域の人たちと知り合うことが出来る交流会の開催 | スタートアップや起業等に係るセミナー開催や情報発信 | 地域への移住や二地域居住への支援 | 県内企業との副業・兼業マッチング支援 | 地域課題解決プロジェクトやボランティアに関するセミナー等の提供 | メタバース(※1)など離れた場所からのオンラインでの観光や消費ができる環境整備 | 様々な分野の活動の地域プロジェクトづくりや立ち上げ支援 |
| TOTAL | 2,462 | 55.2 | 37.0 | 28.0 | 26.3 | 12.0 | 8.6 | 5.3 | 3.9 | 3.7 | 3.3 | 2.9 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 2.1 |
| 地域の課題解決・活性化の取組に関わる者 | 36 | 36.1 | 16.7 | 5.6 | 2.8 | 16.7 | 30.6 | 27.8 | 0.0 | 13.9 | 13.9 | 2.8 | 0.0 | 13.9 | 5.6 | 11.1 |
| 二拠点労働者「デュアルワーカー」 | 14 | 35.7 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 21.4 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 7.1 | 28.6 | 0.0 | 21.4 | 7.1 | 7.1 | 7.1 |
| 県内イベント参加者 | 27 | 44.4 | 37.0 | 7.4 | 25.9 | 18.5 | 14.8 | 14.8 | 7.4 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 7.4 |
| 観光・ビジネスで2回以上来県している者 | 1,701 | 58.7 | 37.5 | 29.7 | 28.2 | 11.8 | 7.9 | 4.3 | 2.8 | 2.9 | 2.9 | 2.4 | 1.8 | 1.5 | 1.9 | 1.5 |
| 支援者 | 163 | 44.8 | 34.4 | 25.8 | 22.1 | 13.5 | 10.4 | 8.0 | 3.7 | 3.7 | 4.9 | 4.9 | 3.7 | 3.1 | 1.8 | 2.5 |
| 県外イベント参加者 | 40 | 77.5 | 65.0 | 30.0 | 17.5 | 10.0 | 20.0 | 12.5 | 2.5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 2.5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 |
| 県産品購入者 | 132 | 64.4 | 60.6 | 38.6 | 25.0 | 12.9 | 8.3 | 3.8 | 6.1 | 8.3 | 2.3 | 2.3 | 1.5 | 3.8 | 2.3 | 2.3 |
| SNS等での情報取得 | 26 | 53.8 | 15.4 | 26.9 | 11.5 | 19.2 | 19.2 | 11.5 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 7.7 | 11.5 | 3.8 | 0.0 | 19.2 |
| 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 323 | 39.6 | 27.2 | 20.4 | 25.4 | 10.2 | 6.2 | 5.0 | 9.3 | 4.3 | 2.5 | 5.3 | 4.0 | 2.2 | 2.8 | 2.5 |

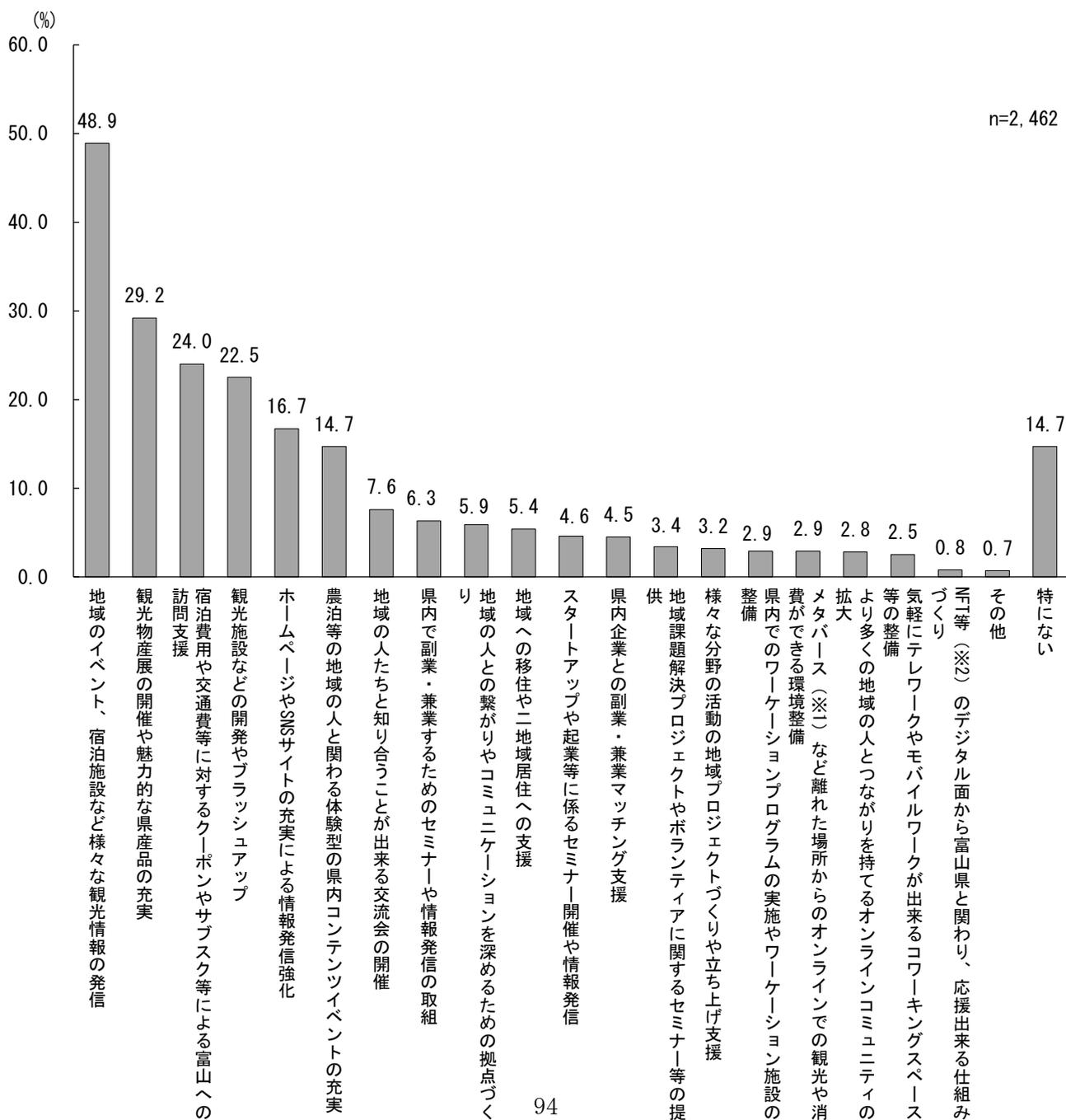
(注) 網掛けは30%以上のもの。

Ⅶ-②関係人口の拡大に向けて必要な取組

(Q37:「新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要と思うことは何ですか」)

- ・この設問では、富山県が新たな関係人口を増やすために、何が必要と関係人口が考えているのか分析を行った。
- ・新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要だと思うことでは、行政に求めることと同様に「地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信」(48.9%)が最も多い。
- ・上位5つでも多少順位の変動はあるが、「観光物産展の開催等」(29.2%)、「クーポン等での富山への訪問支援」(24.0%)「観光施設などの開発等」(22.5%)「ホームページ等の充実による情報発信」(16.7%)の5項目で一致しており、観光面支援の充実と情報発信強化に対するニーズが基本的に多い。

新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要だと思うこと



- ・必要だと思うことについて男女別に上位 15 位をみると、女性では「宿泊費用や交通費等に対するクーポンやサブスク等による富山への訪問支援」(26.2%)の割合がやや多くなっている。

新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要だと思うもの(男女別)

| | 合計 (人) | 地域のイベント、 宿泊施設など様々な観光 情報の発信 | 観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実 | 宿泊費用や交通費等に対する富山への訪問支援 クーポンやサブスク | 観光施設などの開発やブラッシュアップ | ホームページやSNSサイトの充実による 情報発信強化 | 農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コ ンテンツイベントの充実 | 地域の人たちと知り合うことが出来る交流 会の開催 | 県内で副業・兼業するためのセミナーや情 報発信の取組 | 地域の人の繋がりがりやコミュニケーション を深めるための拠点づくり | 地域への移住や二地域居住への支援 | スタートアップや起業等に係るセミナー開 催や情報発信 | 県内企業との副業・兼業マッチング支援 | 地域課題解決プロジェクトやボランティア に関するセミナー等の提供 | 様々な分野の活動の地域プロジェクトづく りや立ち上げ支援 | 県内でのワーケーションプログラムの実施 やワーケーション施設の整備 |
|-------|-----------|----------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| TOTAL | 2,462 | 48.9 | 29.2 | 24.0 | 22.5 | 16.7 | 14.7 | 7.6 | 6.3 | 5.9 | 5.4 | 4.6 | 4.5 | 3.4 | 3.2 | 2.9 |
| 男性 | 1,597 | 48.5 | 28.2 | 22.9 | 23.2 | 15.5 | 13.9 | 7.9 | 6.4 | 6.3 | 5.0 | 5.4 | 4.6 | 4.0 | 2.6 | 2.6 |
| 女性 | 865 | 49.6 | 31.0 | 26.2 | 21.4 | 19.1 | 16.2 | 6.9 | 5.9 | 5.2 | 6.0 | 3.2 | 4.4 | 2.2 | 4.3 | 3.5 |

(注) 網掛けは25%以上のもの。

- ・年代別では 18-29 歳・30-39 歳では、「ホームページや SNS サイトの充実による情報発信強化」(19.3%、18.9%)「農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実」(19.3%、18.1%)がやや多くなっている。
- ・また 60-69 歳・70 歳以上では「地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信」(56.5%、59.3%)が特に多くなっている。
- ・必要だと思うことについて、現在の関わり方別に見ると、県内イベント参加者(37.0%)、観光・ビジネスで2回以上来県している者(50.9%)、支援者(46.6%)、県外イベント参加者(65.0%)、県産品購入者(56.8%)、SNS 等での情報取得(42.3%)、縁故者・県出身者・県内大学の出身者(41.2%)で「地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信」(割合は各項目に記載)が多い傾向にある。一方、二拠点労働者「デュアルワーカー」では、「ホームページや SNS サイトの充実による情報発信強化」(35.7%)の割合が多くなっている。

| 新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要だと思うもの(年代) | | | | | | | | | | | | | (%) | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----|
| 合計(三) | 地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信 | 観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実 | 宿泊費用や交通費等に対する富山への訪問支援 | 観光施設などの開発やブラッシュアップ | ホームページや SNS サイトの充実による情報発信強化 | 農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実 | 地域の人たちと知り合うことが出来る交流会の開催 | 県内で副業・兼業するためのセミナーや情報発信の取組 | 地域の人の繋がりがりやコミュニケーションを深めるための拠点づくり | 地域への移住や二地域居住への支援 | スタートアップや起業等に係るセミナー開催や情報発信 | 県内企業との副業・兼業マッチング支援 | 地域課題解決プロジェクトやボランティアに関するセミナー等の提供 | 様々な分野の活動の地域プロジェクトづくりや立ち上げ支援 | 県内でのワーケーションプログラムの実施やワーケーション施設の整備 | |
| TOTAL | 2,462 | 48.9 | 29.2 | 24.0 | 22.5 | 16.7 | 14.7 | 7.6 | 6.3 | 5.9 | 5.4 | 4.6 | 4.5 | 3.4 | 3.2 | 2.9 |
| 18-29歳 | 135 | 37.8 | 19.3 | 10.4 | 10.4 | 19.3 | 19.3 | 5.2 | 18.5 | 3.0 | 8.1 | 5.2 | 6.7 | 8.9 | 6.7 | 3.0 |
| 30-39歳 | 487 | 38.6 | 23.2 | 19.1 | 19.5 | 18.9 | 18.1 | 7.0 | 8.4 | 6.0 | 7.4 | 7.4 | 7.6 | 5.3 | 4.1 | 3.7 |
| 40-49歳 | 314 | 43.9 | 23.2 | 27.4 | 22.6 | 16.9 | 13.7 | 7.3 | 6.1 | 6.4 | 6.1 | 5.1 | 5.1 | 4.5 | 1.9 | 3.2 |
| 50-59歳 | 531 | 48.2 | 26.0 | 25.0 | 21.1 | 14.5 | 13.0 | 5.6 | 3.6 | 6.2 | 5.8 | 3.6 | 3.2 | 2.8 | 3.4 | 3.4 |
| 60-69歳 | 690 | 56.5 | 35.9 | 25.9 | 25.4 | 17.4 | 14.2 | 8.8 | 5.1 | 5.8 | 3.2 | 3.3 | 3.3 | 1.9 | 1.9 | 2.2 |
| 70歳以上 | 305 | 59.3 | 39.3 | 28.5 | 28.9 | 14.4 | 12.5 | 10.2 | 4.9 | 6.6 | 4.3 | 4.3 | 3.3 | 1.0 | 3.9 | 2.3 |

(注) 網掛けは15%以上のもの。

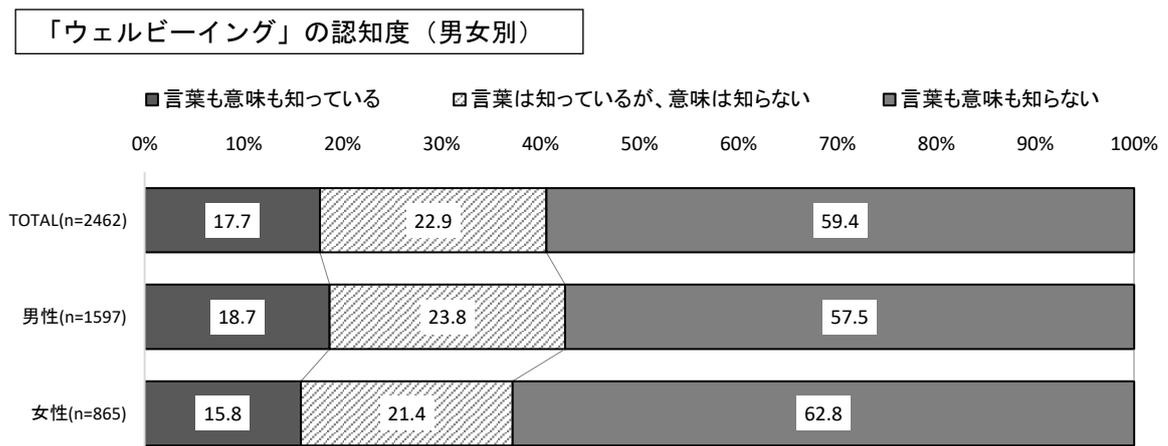
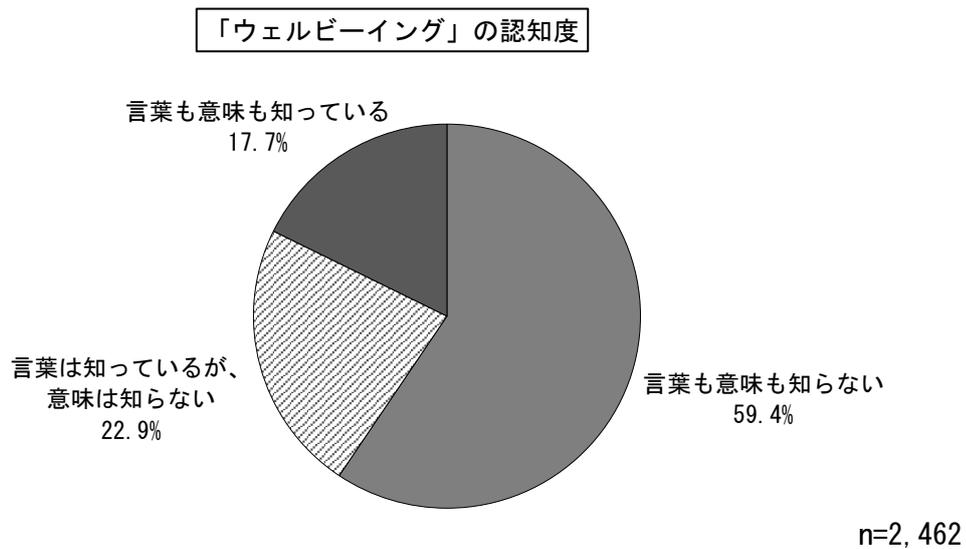
| 新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要だと思うもの(現在の関わり別) | | | | | | | | | | | | | (%) | | | |
|--|--------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------|
| 合計(三) | 地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信 | 観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実 | 宿泊費用や交通費等に対する富山への訪問支援 | 観光施設などの開発やブラッシュアップ | ホームページや SNS サイトの充実による情報発信強化 | 農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実 | 地域の人たちと知り合うことが出来る交流会の開催 | 県内で副業・兼業するためのセミナーや情報発信の取組 | 地域の人の繋がりがりやコミュニケーションを深めるための拠点づくり | 地域への移住や二地域居住への支援 | スタートアップや起業等に係るセミナー開催や情報発信 | 県内企業との副業・兼業マッチング支援 | 地域課題解決プロジェクトやボランティアに関するセミナー等の提供 | 様々な分野の活動の地域プロジェクトづくりや立ち上げ支援 | 県内でのワーケーションプログラムの実施やワーケーション施設の整備 | |
| TOTAL | 2,462 | 48.9 | 29.2 | 24.0 | 22.5 | 16.7 | 14.7 | 7.6 | 6.3 | 5.9 | 5.4 | 4.6 | 4.5 | 3.4 | 3.2 | 2.9 |
| 地域の課題解決・活性化の取組に関わる者 | 36 | 13.9 | 16.7 | 2.8 | 5.6 | 25.0 | 50.0 | 11.1 | 16.7 | 5.6 | 0.0 | 8.3 | 13.9 | 5.6 | 8.3 | 2.8 |
| 二拠点労働者「デュアルワーカー」 | 14 | 14.3 | 21.4 | 0.0 | 0.0 | 35.7 | 28.6 | 21.4 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 28.6 | 21.4 | 0.0 | 14.3 |
| 県内イベント参加者 | 27 | 37.0 | 40.7 | 7.4 | 11.1 | 18.5 | 25.9 | 11.1 | 7.4 | 7.4 | 7.4 | 3.7 | 11.1 | 14.8 | 0.0 | 11.1 |
| 観光・ビジネスで2回以上来県している者 | 1,701 | 50.9 | 28.9 | 25.3 | 23.3 | 17.5 | 13.3 | 6.8 | 5.8 | 6.0 | 5.2 | 4.5 | 3.8 | 2.7 | 2.6 | 2.4 |
| 支援者 | 163 | 46.6 | 25.8 | 19.6 | 24.5 | 16.0 | 14.7 | 9.2 | 3.7 | 3.7 | 5.5 | 4.9 | 4.3 | 5.5 | 4.9 | 4.9 |
| 県外イベント参加者 | 40 | 65.0 | 45.0 | 22.5 | 17.5 | 20.0 | 22.5 | 15.0 | 12.5 | 7.5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 県産品購入者 | 132 | 56.8 | 46.2 | 28.0 | 27.3 | 16.7 | 17.4 | 13.6 | 7.6 | 10.6 | 2.3 | 3.8 | 3.0 | 2.3 | 5.3 | 0.8 |
| SNS等での情報取得 | 26 | 42.3 | 23.1 | 19.2 | 11.5 | 15.4 | 30.8 | 11.5 | 19.2 | 11.5 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 11.5 | 7.7 | 0.0 |
| 縁故者・県出身者・県内大学の出身者 | 323 | 41.2 | 24.8 | 23.5 | 20.7 | 11.1 | 13.0 | 5.9 | 6.2 | 4.0 | 7.7 | 4.6 | 6.8 | 3.4 | 3.7 | 4.3 |

(注) 網掛けは20%以上のもの。

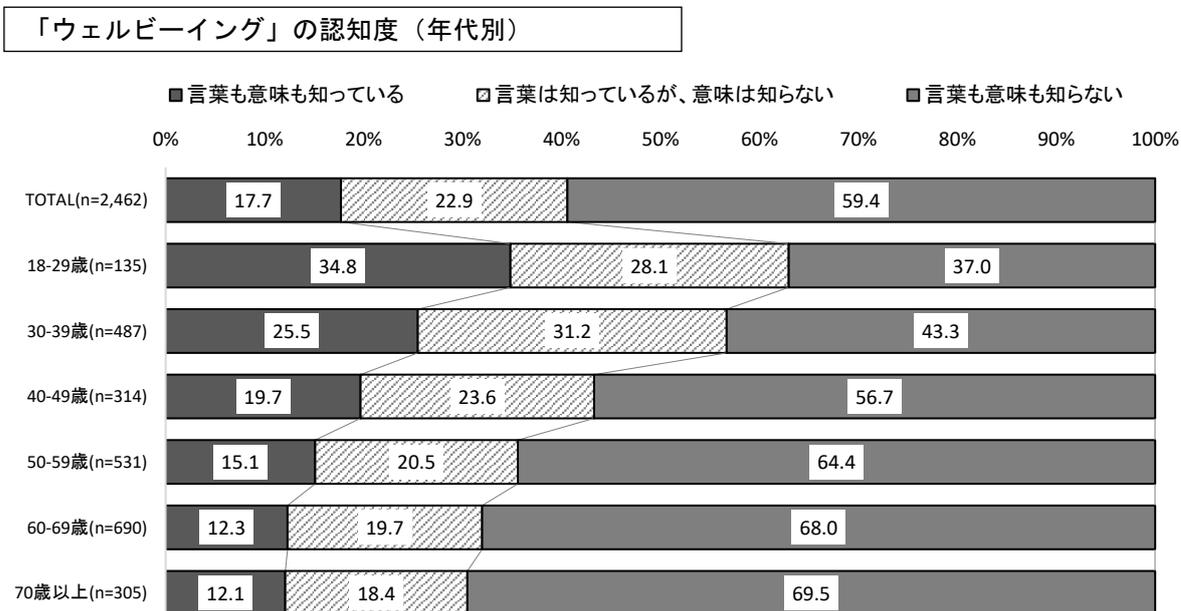
VIII-①関係人口のウェルビーイングの認知度

(Q38 : 「あなたは「ウェルビーイング」を知っていますか」)

- ・この設問では、関係人口のウェルビーイングの認知度を分析した。
- ・ウェルビーイングについて、「言葉も意味も知らない」は全体の 59.4%、「言葉も意味も知っている」は 17.7%になっている。
- ・男女別に見ると、「言葉も意味も知っている」「言葉は知っているが、意味は知らない」いずれも男性の方が、割合が多い。

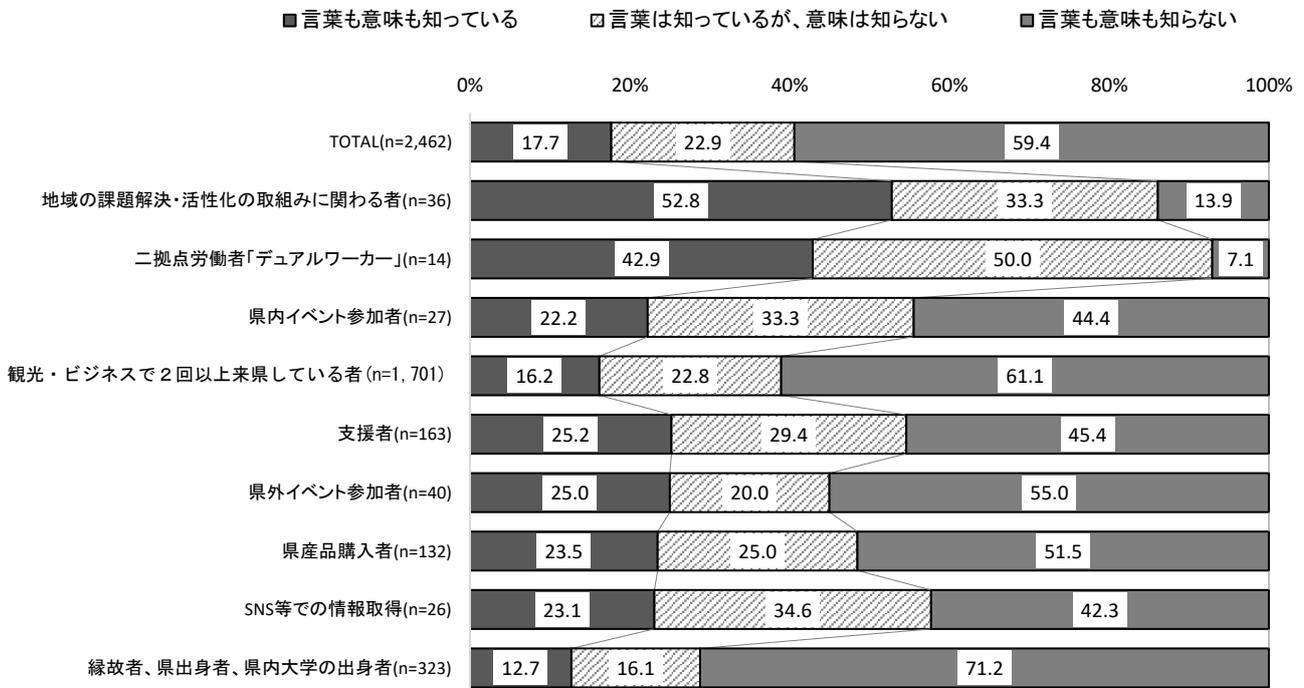


- 年代別では、「言葉も意味も知っている」の割合が 18-29 歳で最も多く、年齢層が高まるほど割合が少なくなる。



・現在の関わり方別に見ると、「言葉も意味も知っている」の割合は、地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者が最も多い。

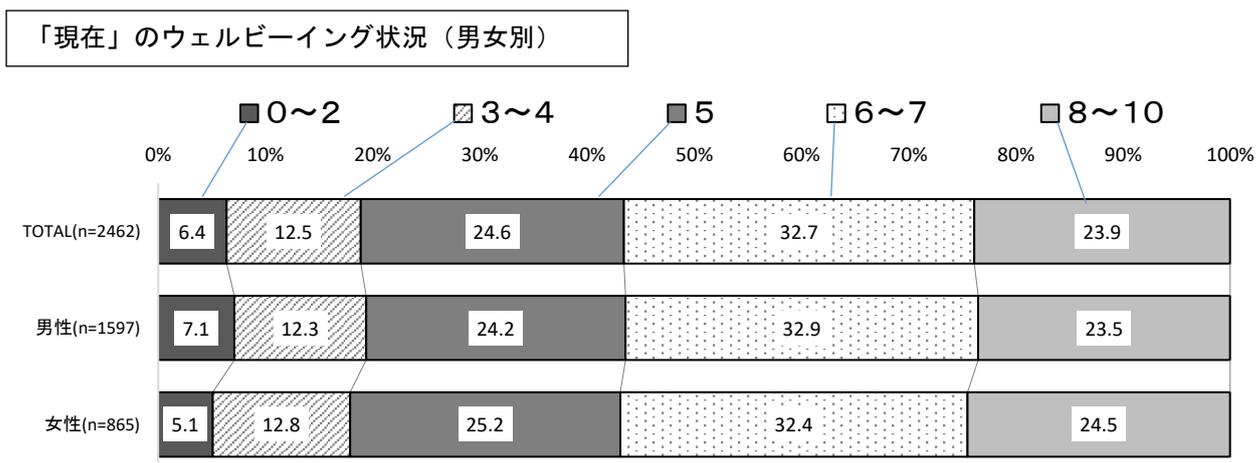
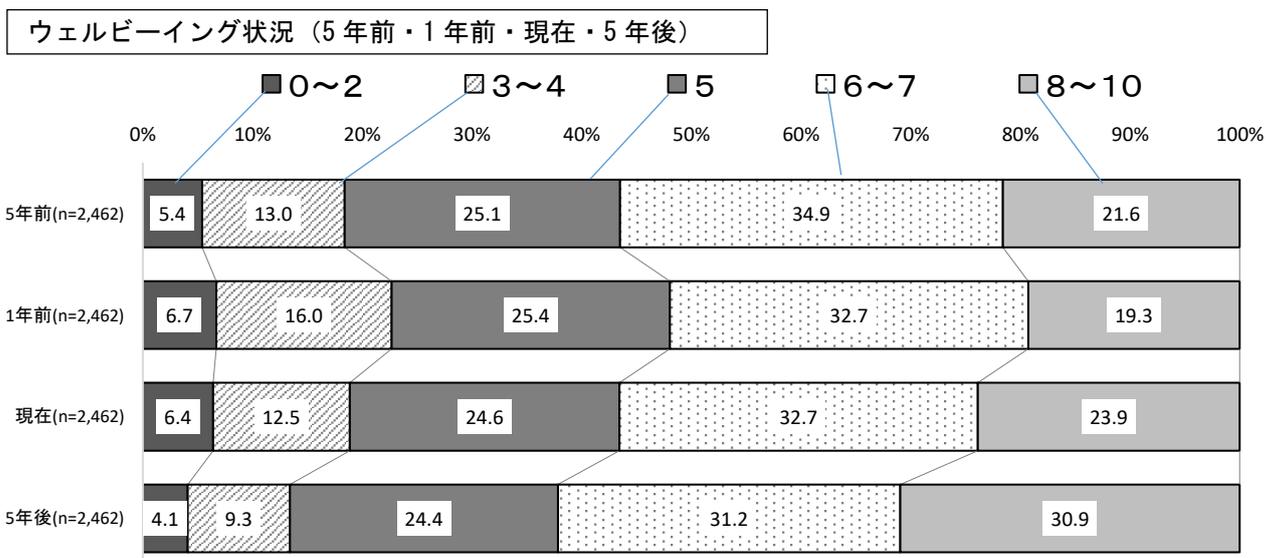
「ウェルビーイング」の認知度（現在の関わり別）



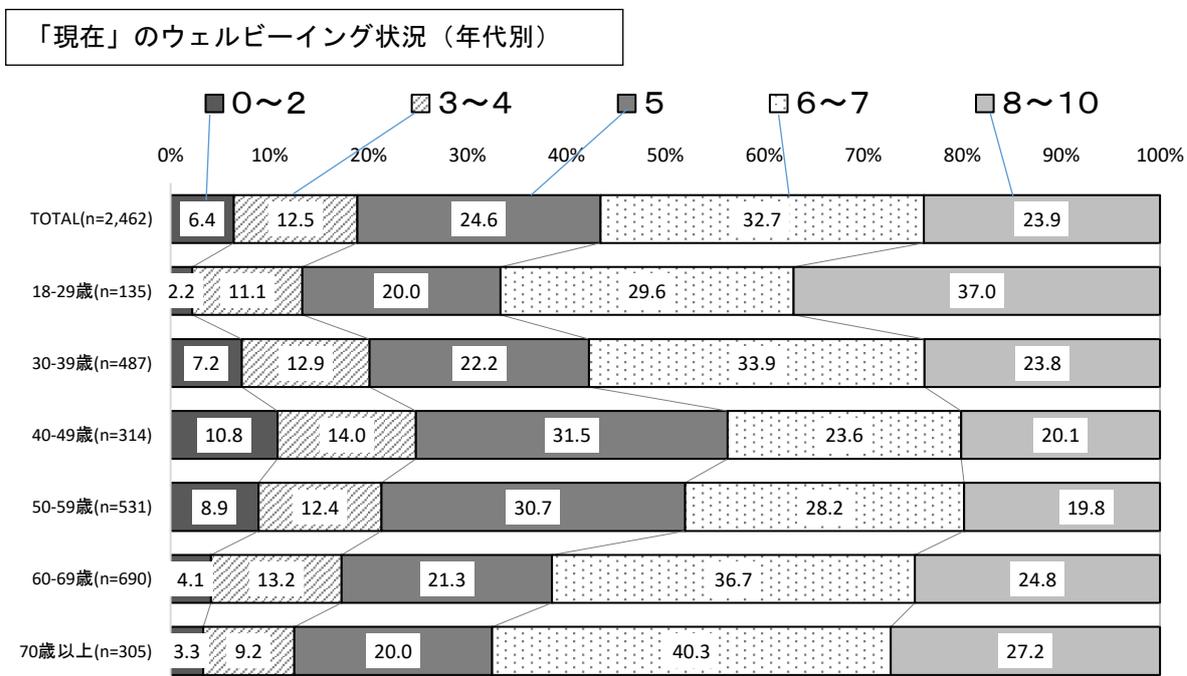
Ⅷ-②関係人口のウェルビーイング状況の分析

(Q39:「最も幸せな状態を「10」、最悪である状態を「0」としたとき、現在のあなたはどの程度の状況と感じていますか。また5年前、1年前はどうでしたか。5年後はどうなっていると思いますか。)」

- ・この設問では、関係人口のウェルビーイング状況を分析した。
- ・現在の状況を「0～2」「3～4」「5」「6～7」「8～10」の5つの区分で見ると、5年前と比べて概ね同程度、「1年前」よりも6以上と回答した人の割合が多い。
- ・「5年後」の状況については、「現在」よりも6以上と回答した人の割合が多い。
- ・「現在」の状況を男女別に見ると、6以上と回答した人の割合は女性の方がやや多い。

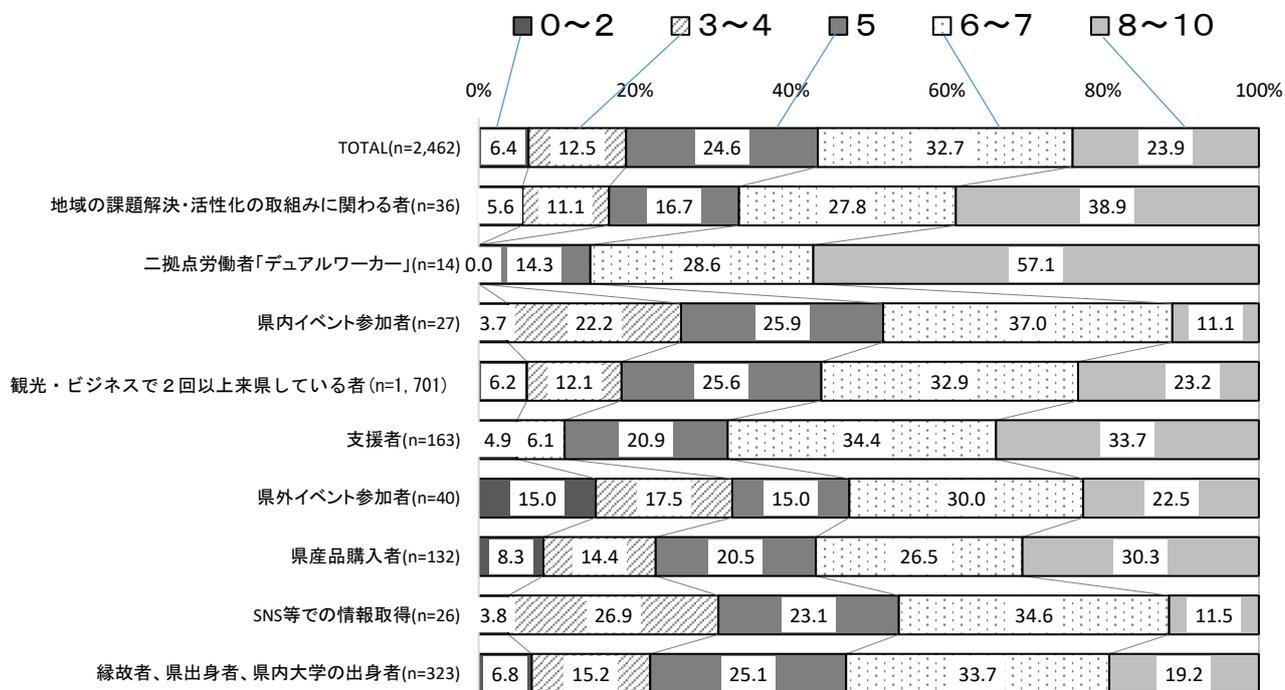


- 年代別では、6以上と回答した人の割合が最も多いのは70歳以上、次いで18-29歳となっている。また、4以下と回答した人の割合が最も多いのは、40-49歳であった。



- ・現在の富山県との関わり別にみると、全体的にイベント参加者や情報取得で関わる者よりも、その他の関わりのほうが6以上と回答した人の割合が多い。

「現在」のウェルビーイング状況（現在の関わり別）

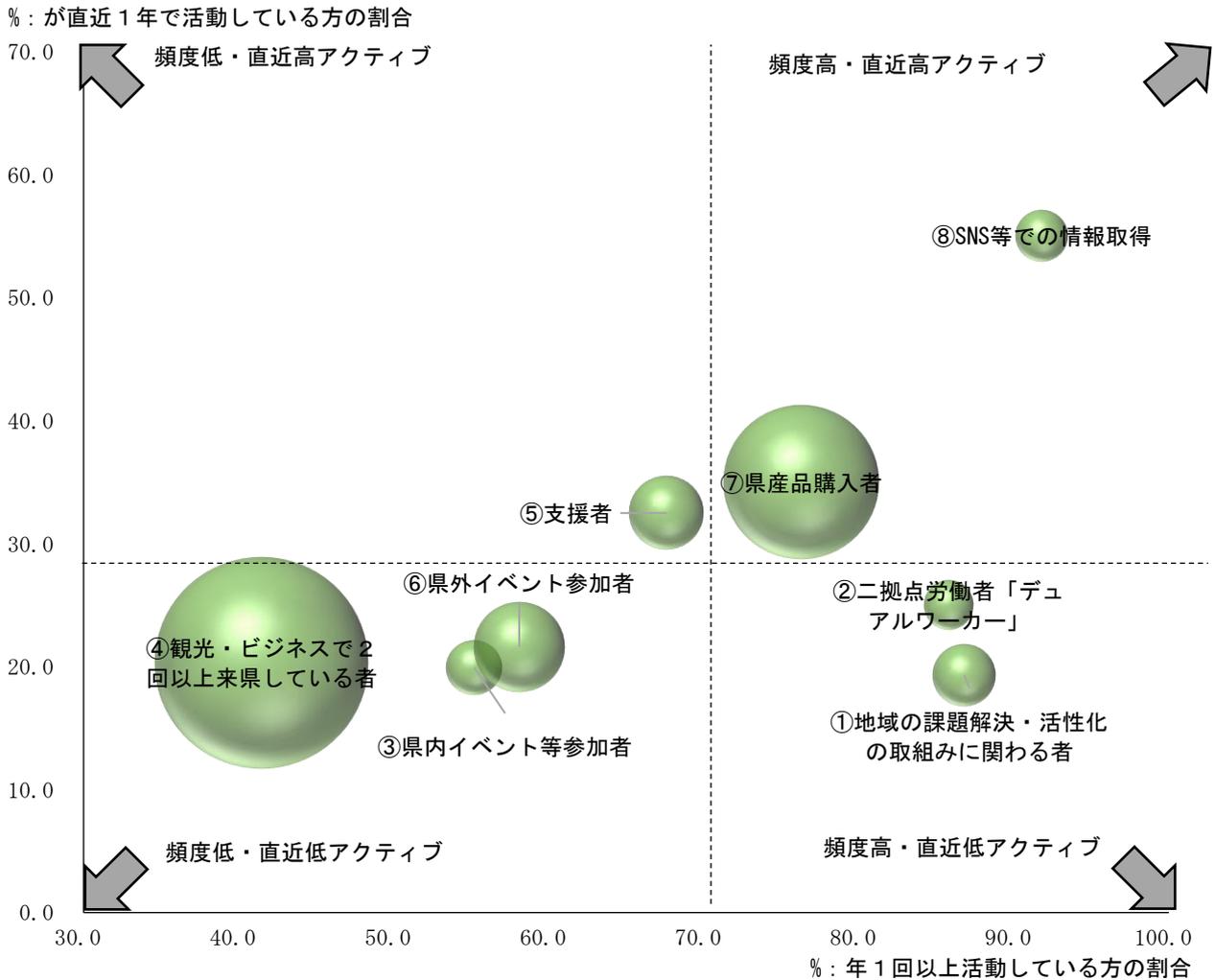


(3) 2次調査を踏まえた主要分析

I 2次調査を踏まえた主要分析（頻度）

—富山県の関係人口でアクティブ層はどの分類か？—

2次調査結果を踏まえ、アクティブ度合・活動頻度による属性傾向を分析した。アクティブ度合は、活動時期が直近1年で活動している方の割合、活動頻度は年1回以上活動している方の割合を意味している。



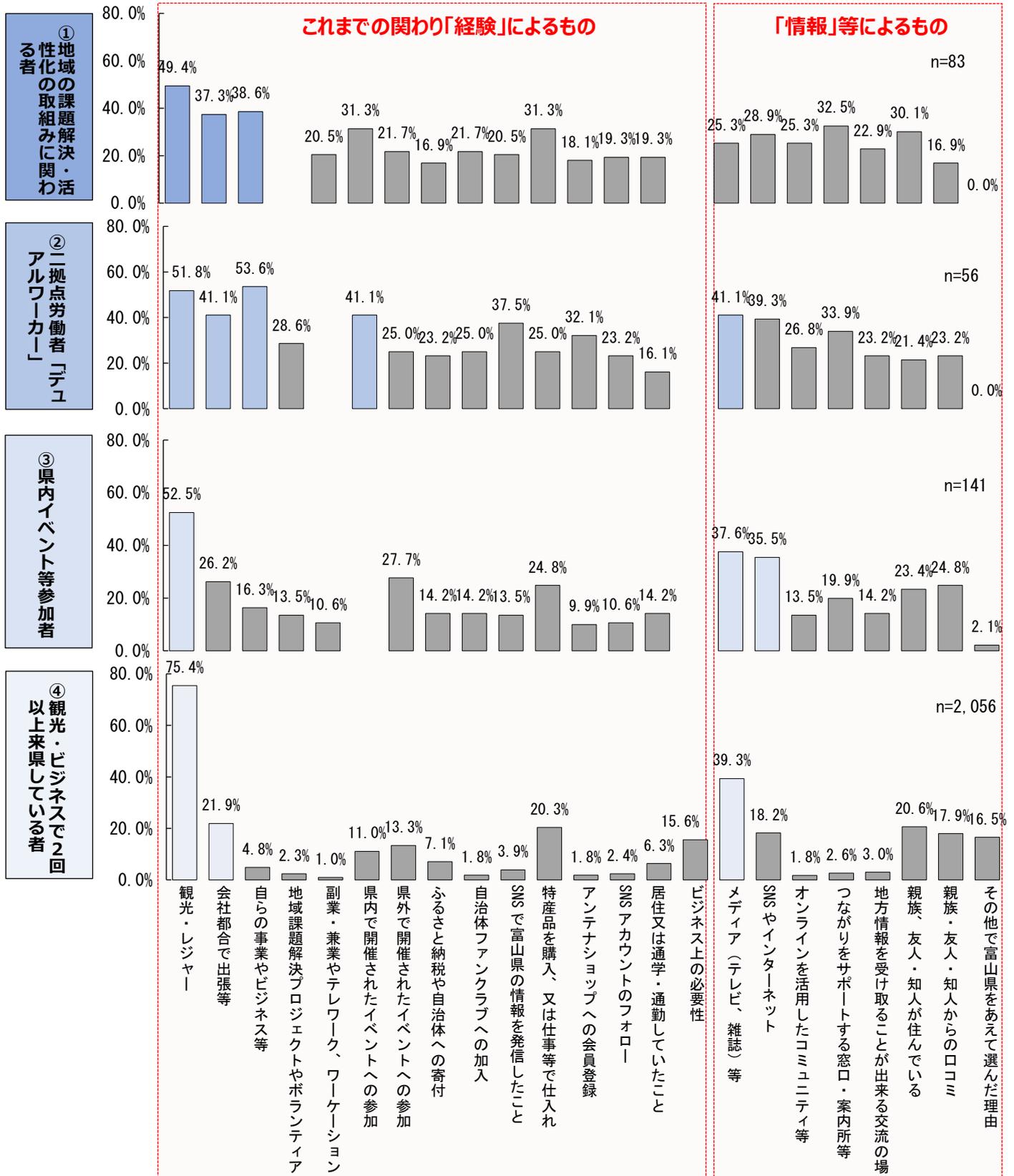
【SNS での情報取得の頻度・アクティブ度合が突出し、活動頻度が特に高いが、地域活性化に取り組む分類やデュアルワーカー分類の年1回以上の活動度合が高く、現地での活動がやや活発】

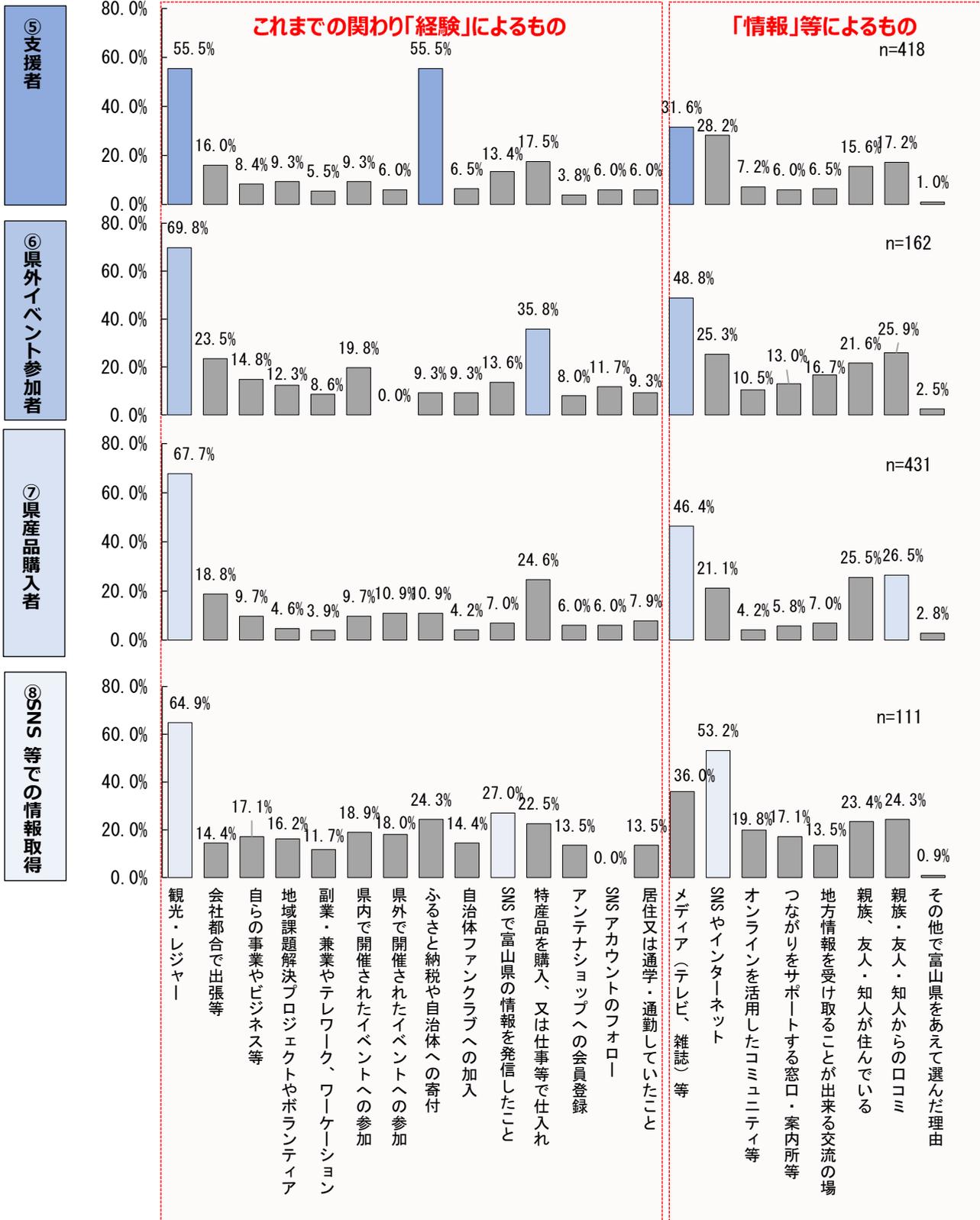
- 「⑧SNS等での情報取得」は特に高頻度・高アクティブとなっており、手軽に関係を持っている属性であることが分かる。その一方、「①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者」「二拠点労働者「デュアルワーカー」」の2分類も高頻度に分類され、関係の度合が高いことが推測される。
- また「④観光・ビジネスで2回以上来県している者」「③県内イベント等参加者」「⑥県外イベント参加者」は頻度・アクティブ度合共に低い分類に位置付けられる。

Ⅱ 2次調査を踏まえた主要分析（きっかけ）

—富山県の関係人口となった要因・動機は何か？—

分類毎に富山の関係人口となった「きっかけ」となったことについて、「経験」「情報」それぞれで比較分析を行った。





【観光・レジャー経験を起点として関係人口となる人が多く、関係人口の規模を拡大していくためには特に富山観光のファンづくりが必要】

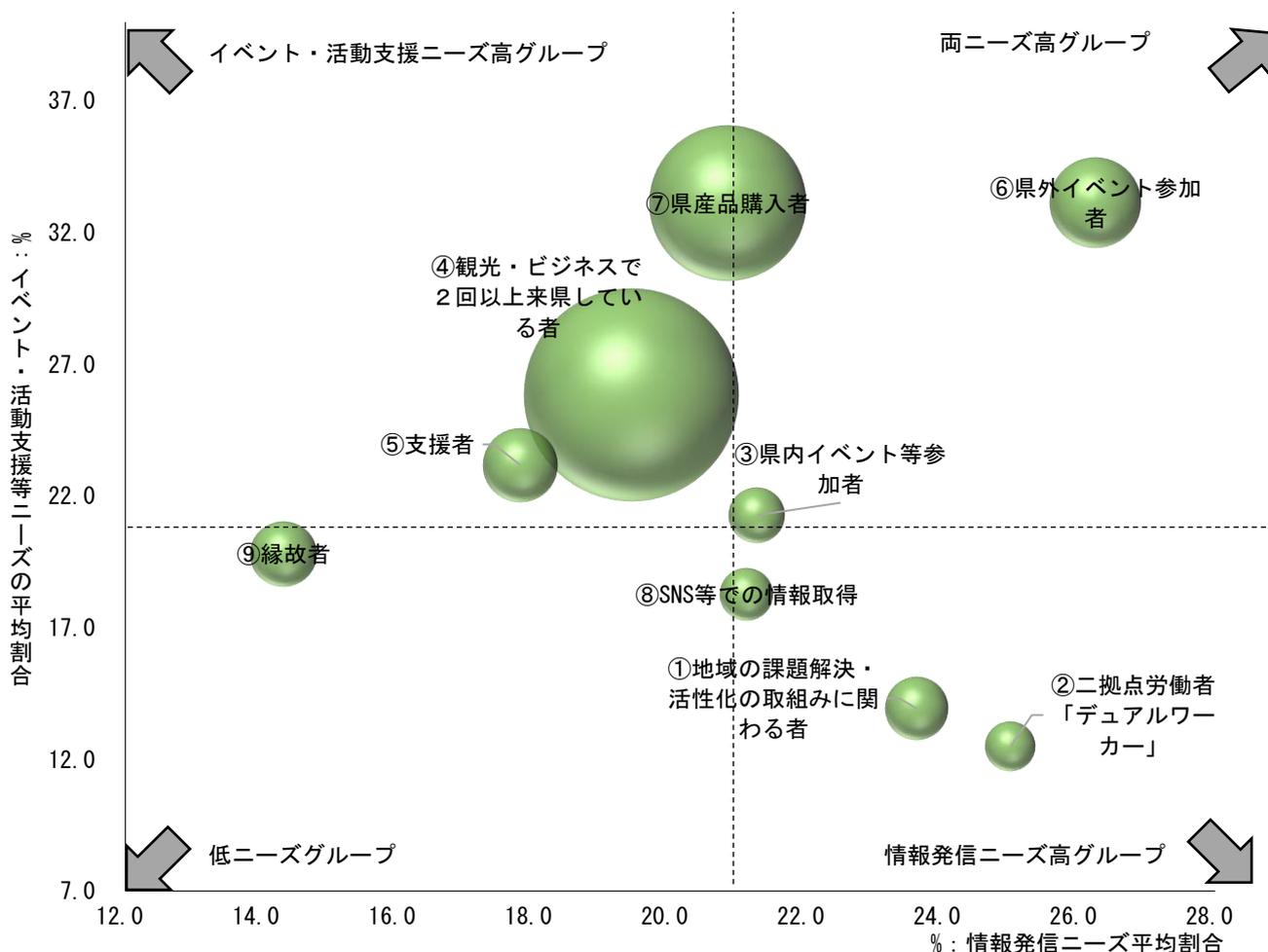
- 経験によるきっかけ・情報によるきっかけそれぞれで見ると、分類毎にある程度差が見られる状況である。
- 一方、経験によるきっかけでは、「観光・レジャー」が基本的に多く、情報によるきっかけでは、「メディア」が主のきっかけとなっている。

Ⅲ 2次調査を踏まえた主要分析（ニーズ）

—富山県の関係人口が、関係深化のために求めているものは何か？—

関係深化のために求められているニーズの分析を行った。分析にあたっては2次調査のQ37において「情報発信に関するニーズ」、それ以外の「イベント・活動支援等のニーズ」に分け、各分類のそれぞれの平均割合を基に整理した。

具体的には下図横軸の「情報発信ニーズ平均割合」は、同設問において関係人口の深化に向けて「情報発信強化」が必要と回答した者の割合、縦軸の「イベント・活動支援等ニーズの平均割合」は、同設問において「イベントの企画・開催」「環境整備」「活動支援」が必要と回答した者の割合を指す。



【地域活性化に取り組む人材やデュアルワーカー人材はより深い情報発信、2回以上の来県者等については幅広いイベント・活動支援を行っていく等分類毎に違った深化策が必要】

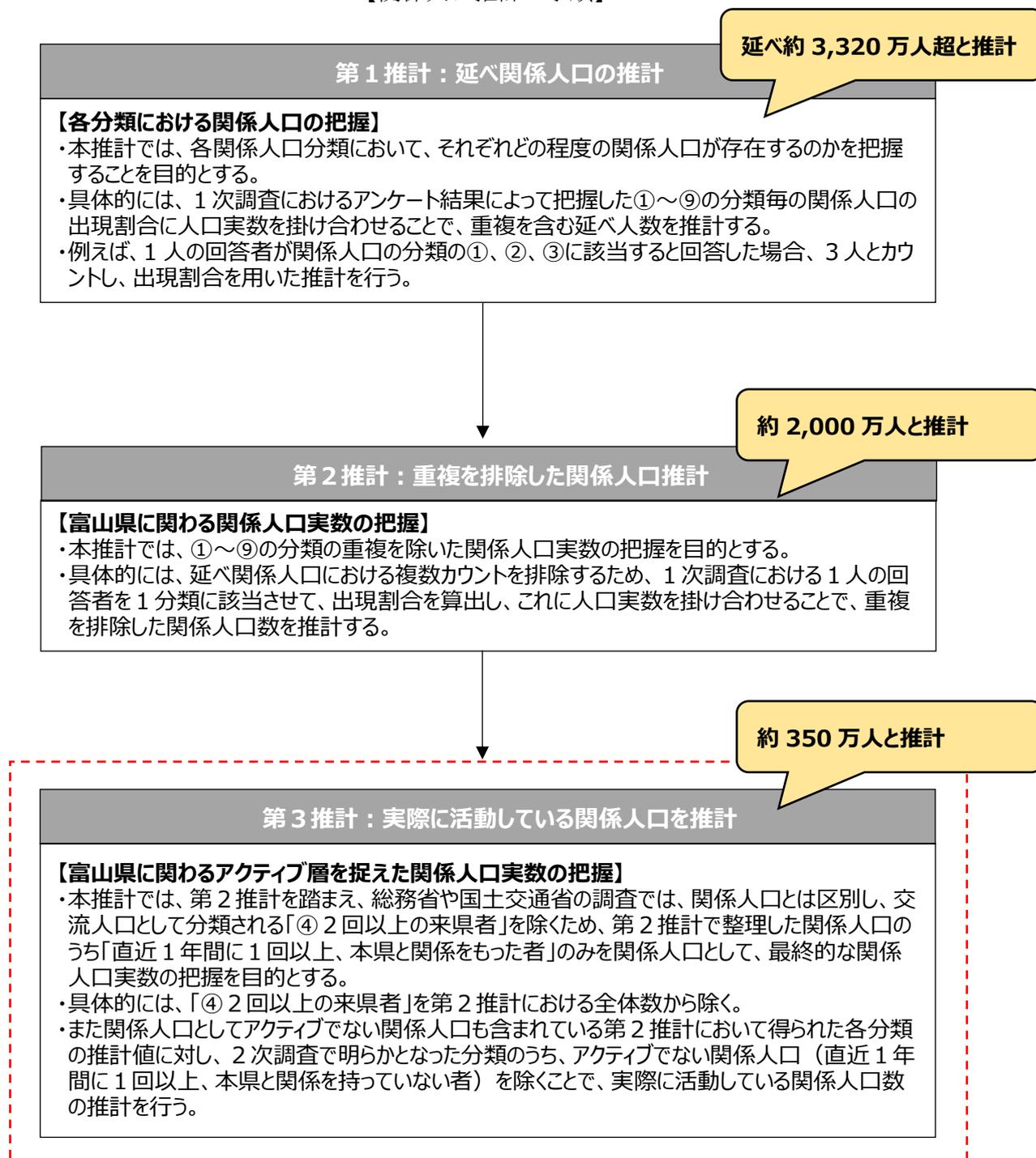
- 関係の深化に向けて、「⑥県外イベント参加者」「③県内イベント等参加者」では「情報発信」「イベント・活動支援」の両方にニーズを持っている。
- 一方、「①地域の課題解決・活性化の取組に関わる者」「②二拠点労働者」は特に情報発信ニーズが高く、具体的には副業等に関する情報ニーズが高くなっており、上記のイベント参加者とは異なったニーズ種別となっている。
- 「④観光・ビジネスで2回以上来県している者」「⑤支援者」等は情報へのニーズはそこまで高くなっておらず、観光や宿泊等を含む幅広いイベント・活動支援に対するニーズが高い。

8 関係人口の推計

(1) 関係人口推計の手順

本調査においては、1次調査・2次調査の結果を用い、本県に関わる関係人口の実数の詳細推計を行った。具体的には、以下の3段階の手順により、推計値を算出した。

【関係人口推計の手順】



※富山県の関係人口数として推計

(2) 関係人口推計の考え方

推計にあたっては、以下の方法の通り、1次調査によって把握した①～⑨の分類毎の関係人口の出現割合に各都道府県の人口実数※を乗じて**関係人口を推計した**。

(※総務省「令和2年国勢調査」による都道府県別人口)

なお第1推計にあたっては、1人の回答者が以下の関係人口の分類の①、②、③に該当すると回答した場合、3人とカウントし、**延べ人数を推計した**。

第2推計では、**延べ関係人口からカウントの重複を除いた実際の関係人口推計**を行った。

第3推計では、第2推計で把握した関係人口の分類毎の推計や訪問頻度の調査結果を踏まえて、実際に活動している関係人口を推計した。

【関係人口の推計方法(1次推計)】

| | 各都道府県の関係人口出現割合 | | | | | | 各都道府県の人口実数 | | | | | | 富山県の関係人口推計値 | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|----|------|----|------|----|------------------------|----|-----|----|-----|----|-------------------------|----|-----|----|-----|----|
| | 若年層* | | 中年層* | | 高齢層* | | 若年層 | | 中年層 | | 高齢層 | | 若年層 | | 中年層 | | 高齢層 | |
| | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | (アンケート調査結果の出現割合) 各都道府県の関係人口出現割合 | | | | | | (国勢調査人口) 各都道府県の人口実数 | | | | | | (全ての合計値) 富山県の関係人口推計値 | | | | | |
| ②二拠点労働者(デュアルワーカー) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③県内イベント等参加者 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ④2回以上の来県者 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑤支援者(ふるさと納税、寄付、ファン倶楽部、情報発信) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑥県外イベント参加者 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑦県産品購入者 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑧SNS等での情報取得 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

※年齢区分について、若年層は18～39歳、中年層は40～59歳、高齢層は60以上を含む。

【(再掲) 富山県における関係人口の分類】

| | 分類 | 主な例 |
|-------|-----------------------|--|
| 訪問系 | ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | ボランティア、地域プロジェクト参画者など |
| | ②二拠点労働者(デュアルワーカー) | 兼業者、副業者、テレワーク、ワーケーションなど |
| | ③県内イベント等参加者 | 富山マラソン、富山湾岸サイクリング、農泊体験の参加者など |
| | ④2回以上の来県者 | 観光・ビジネスで2回以上来県している者(1回目が観光、2回目がビジネスといった組み合わせやその逆も可) |
| 非訪問系 | ⑤支援者 | ふるさと納税者、寄付者、ファン倶楽部会員、情報発信者(インフルエンサー)など |
| | ⑥県外イベント参加者 | 観光物産展参加者、スタートアップ事業参加者など |
| | ⑦県産品購入者 | 県産品のEC購入者、仕入れ業者、アンテナショップ会員 など |
| | ⑧SNS等での情報取得 | SNSメルマガ等の登録者 |
| 地縁・血縁 | ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 就学、就労などで本県に居住した経験のある者、各地域の県人会会員、県外に在住する県出身者(県外大学等への進学者、県外企業への就職者等)など |

9 延べ関係人口の推計結果（第1推計）

（1）延べ関係人口の推計

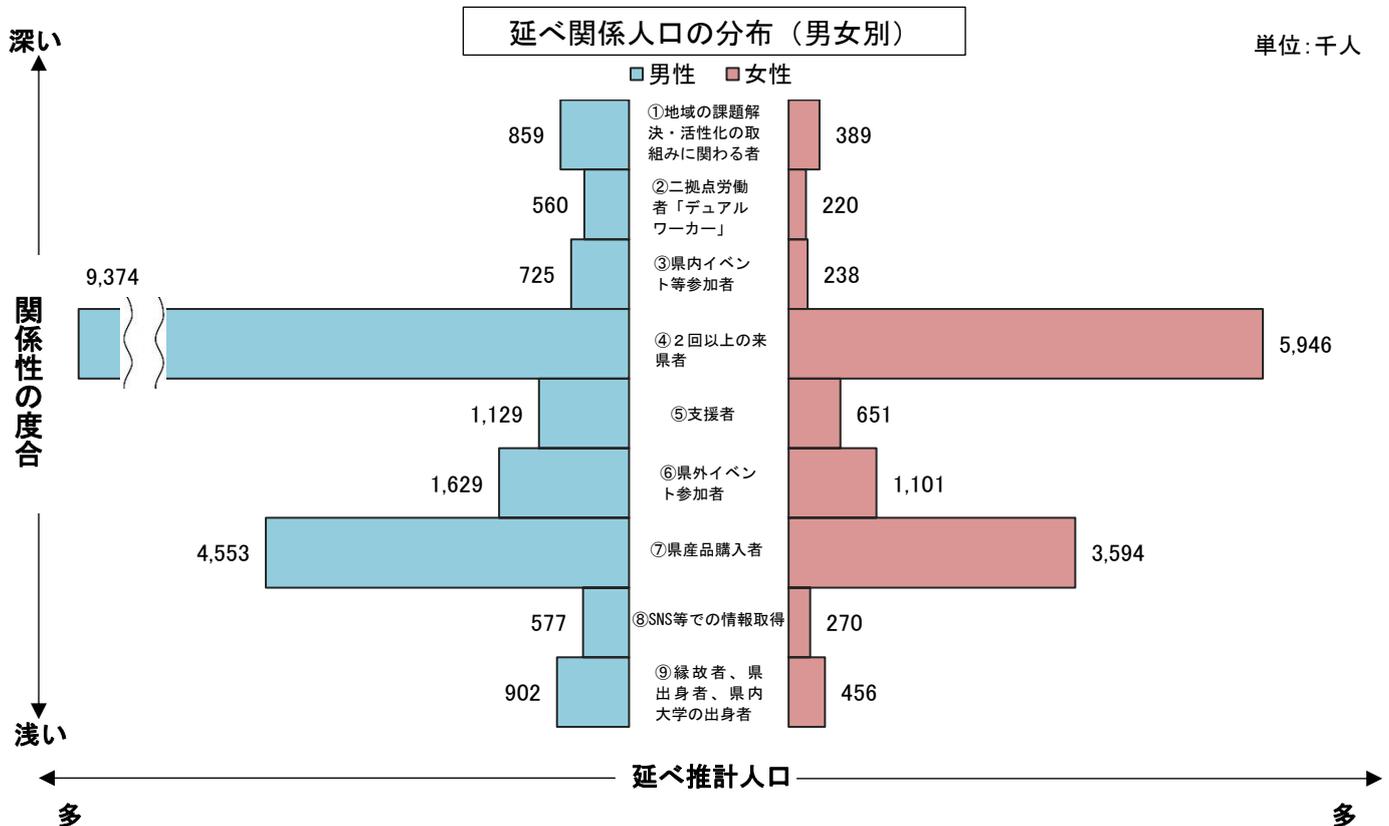
富山県にこれまで関わったことのある延べ関係人口（人・分類）の推計を行ったところ、以下の通り全国で約3,317万人・分類の延べ関係人口が存在していることが把握できる。とりわけ「2回以上の来県者」及び「富山ブランドを意識した県産品購入者等」が相当なボリュームゾーンとなっている。

| 分類 | 延べ人数の推計値（人・分類） |
|-----------------------|----------------|
| ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | 1,247,088 |
| ②二拠点労働者（デュアルワーカー） | 780,609 |
| ③県内イベント等参加者 | 962,938 |
| ④2回以上の来県者 | 15,320,501 |
| ⑤支援者 | 1,779,835 |
| ⑥県外イベント参加者 | 2,729,987 |
| ⑦県産品購入者 | 8,146,476 |
| ⑧SNS等での情報取得 | 847,454 |
| ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 1,358,436 |
| 合算値 | 33,173,324 |

※ここで表記している合算値は、各項目における少数第1位を四捨五入し、算出した合計である。

（2）延べ関係人口の分布

関係性の度合を縦軸、述べ推計人口を横軸に取り、関係人口分布イメージは以下の通りである。男女ともに「④2回以上の来県者」、「⑦県産品購入者」が突出している。



(3) 1次調査におけるアンケート結果（n=7,941）を基にした延べ関係人口の分類毎の相互関係

1次調査におけるアンケート結果（n=7,941）を基にした延べ関係人口の分類毎の相互関係を見ると、以下の表の通りとなる。例えば、表側「②二拠点労働者（デュアルワーカー）」について、他に該当する関係人口分類として、表頭「①地域の課題解決・活性化の取組に関わる人」や「④2回以上の来県者」、「⑦県産品購入者」が多く、分類毎の関係性が強い傾向にあることが分かる。

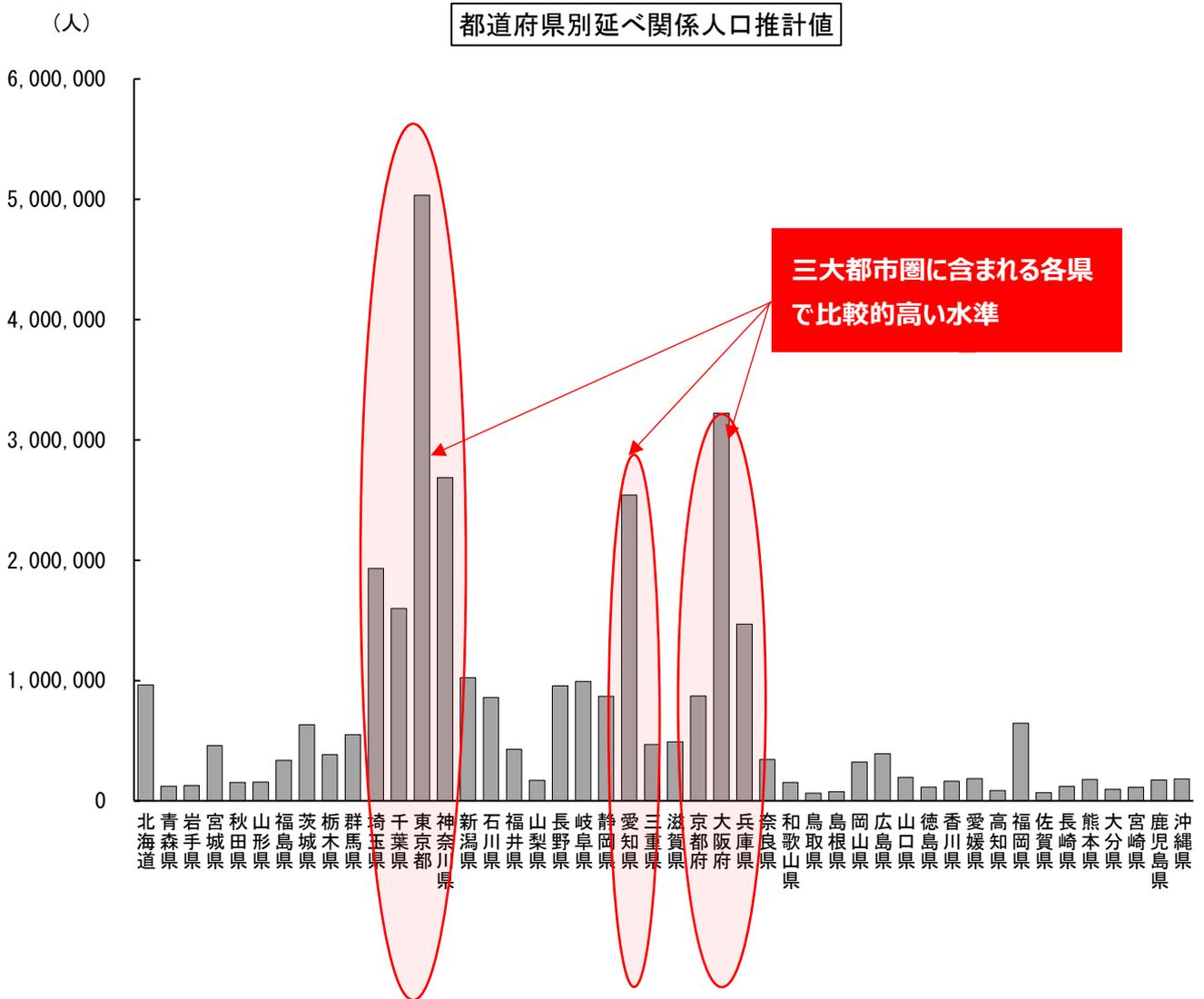
単位：人

| | ①地域の課題解決・活性化の取組に関わる人を選択 | ②二拠点労働者（デュアルワーカー）を選択 | ③県内イベント参加者を選択 | ④2回以上の来県者を選択 | ⑤支援者を選択 | ⑥県外イベント参加者を選択 | ⑦県産品購入者を選択 | ⑧SNS等での情報取得を選択 | ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者を選択 |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------|---------------|--------------|---------|---------------|------------|----------------|-----------------------|
| ①地域の課題解決・活性化の取組に関わる人(n=473) | | 223 | 214 | 362 | 236 | 266 | 303 | 187 | 185 |
| ②二拠点労働者（デュアルワーカー）(n=312) | 223 | | 194 | 236 | 205 | 217 | 237 | 154 | 173 |
| ③県内イベント参加者(n=396) | 214 | 194 | | 311 | 217 | 277 | 286 | 165 | 165 |
| ④2回以上の来県者(n=6,255) | 362 | 236 | 311 | | 389 | 672 | 1,783 | 226 | 433 |
| ⑤支援者(n=656) | 236 | 205 | 217 | 389 | | 297 | 431 | 208 | 184 |
| ⑥県外イベント参加者(n=968) | 266 | 217 | 277 | 672 | 297 | | 655 | 208 | 217 |
| ⑦県産品購入者(n=3,022) | 303 | 237 | 286 | 1,783 | 431 | 655 | | 263 | 330 |
| ⑧SNS等での情報取得(n=309) | 187 | 154 | 165 | 226 | 208 | 208 | 263 | | 145 |
| ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者(n=614) | 185 | 173 | 165 | 433 | 184 | 217 | 330 | 145 | |

※赤網掛けは表側毎に上位3位のもの。

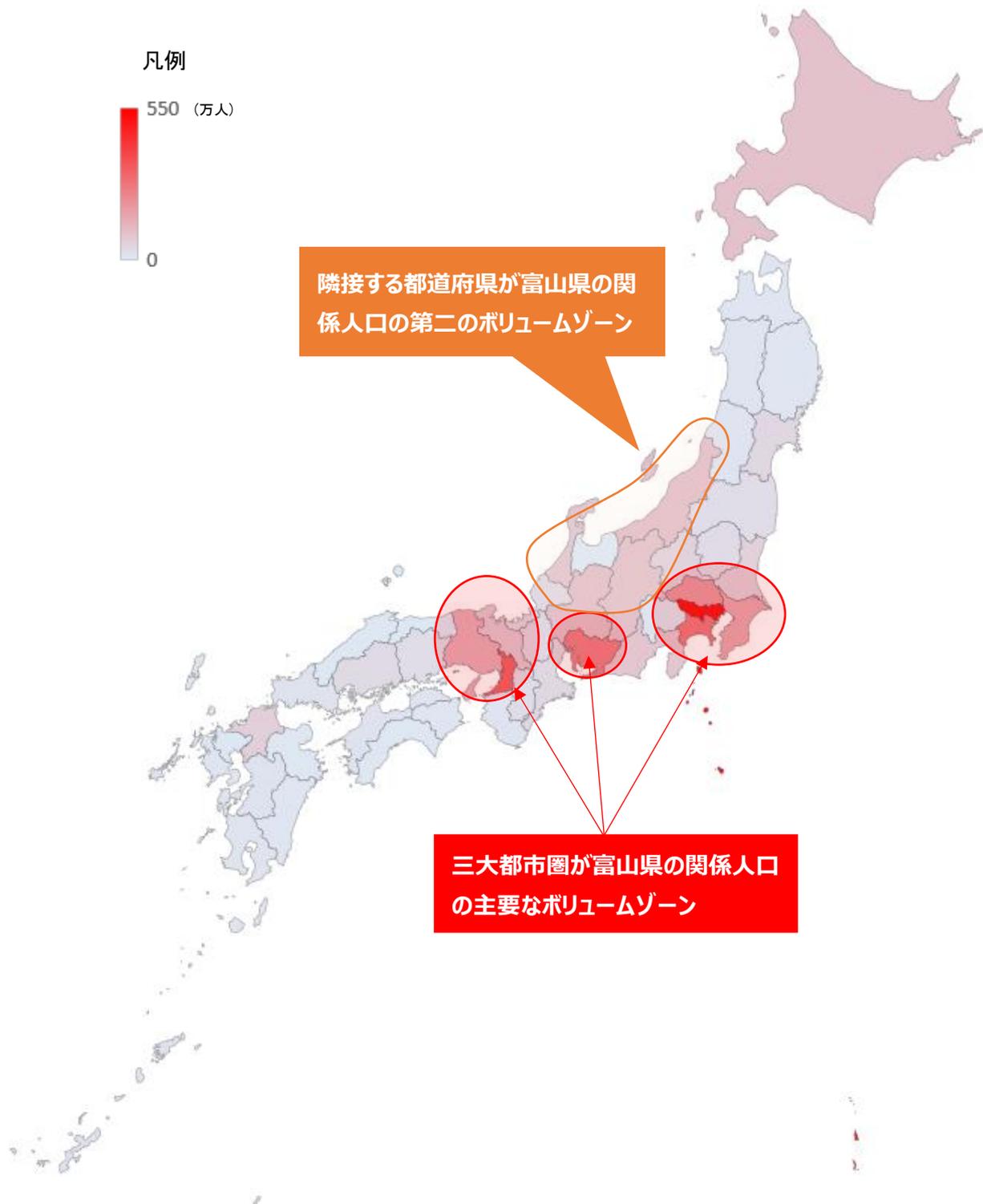
(4) 都道府県別の延べ関係人口数の分布

延べ関係人口について、東京都が最も多く次いで大阪府や愛知県、神奈川県等が続いており、基本的に三大都市圏が延べ関係人口のボリュームゾーンとなっており、次いで近隣県及び北海道が多くなっている。



分布イメージは以下の通り、三大都市圏に加え、隣接する都道府県が第二のボリュームゾーンとなっていることが分かる。

富山県の関係人口分布イメージ



どの分類においても東京都を含む首都圏、次いで大阪愛知に関係人口が多いと推計される。

| | 訪問系 | | | | 非訪問系 | | | | 地縁者 | 延べ関係人口 |
|------|---------------------|------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------------|------------|
| | 地域の課題解決・活性化の取組に関わる者 | 二拠点労働者（デュアルワーカー） | 県内イベント等参加者 | 2回以上の来県者 | 支援者 | 県外イベント参加者 | 県産品購入者 | SNS等での情報取得 | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | |
| 北海道 | 36,192 | 17,288 | 36,602 | 316,721 | 79,336 | 128,072 | 277,876 | 29,019 | 41,523 | 962,630 |
| 青森県 | 3,398 | 4,592 | 5,085 | 51,003 | 6,708 | 4,988 | 31,383 | 3,666 | 11,922 | 122,746 |
| 岩手県 | 3,422 | 3,651 | 3,402 | 64,587 | 6,511 | 7,795 | 31,037 | 1,825 | 4,840 | 127,070 |
| 宮城県 | 20,332 | 9,854 | 10,066 | 194,749 | 41,185 | 46,865 | 105,441 | 16,066 | 15,933 | 460,491 |
| 秋田県 | 3,161 | 3,656 | 3,759 | 73,898 | 9,186 | 7,167 | 42,132 | 3,026 | 7,200 | 153,186 |
| 山形県 | 3,718 | 604 | 2,997 | 78,845 | 3,058 | 10,638 | 50,042 | - | 5,601 | 155,503 |
| 福島県 | 13,555 | 11,638 | 12,940 | 148,600 | 14,370 | 19,295 | 90,978 | 13,812 | 11,060 | 336,249 |
| 茨城県 | 31,797 | 16,468 | 12,420 | 289,179 | 38,270 | 55,364 | 162,666 | 10,055 | 17,014 | 633,234 |
| 栃木県 | 17,936 | 6,879 | 10,824 | 177,649 | 14,703 | 40,427 | 97,913 | 7,291 | 10,104 | 383,727 |
| 群馬県 | 15,970 | 8,181 | 14,807 | 291,502 | 24,472 | 29,570 | 142,761 | 13,176 | 11,626 | 552,064 |
| 埼玉県 | 58,238 | 46,896 | 49,459 | 871,751 | 108,640 | 150,363 | 581,385 | 26,494 | 39,886 | 1,933,112 |
| 千葉県 | 37,784 | 43,250 | 54,162 | 649,114 | 57,259 | 191,934 | 432,348 | 56,730 | 76,199 | 1,598,781 |
| 東京都 | 256,162 | 153,519 | 164,046 | 1,813,638 | 326,910 | 585,339 | 1,346,947 | 198,972 | 188,959 | 5,034,492 |
| 神奈川県 | 79,973 | 66,538 | 75,862 | 1,139,766 | 188,013 | 204,630 | 713,981 | 81,194 | 137,410 | 2,687,368 |
| 新潟県 | 25,759 | 7,135 | 21,265 | 627,032 | 25,832 | 52,537 | 201,277 | 6,702 | 55,868 | 1,023,407 |
| 石川県 | 20,797 | 14,842 | 27,285 | 475,569 | 21,530 | 49,050 | 130,004 | 13,101 | 106,548 | 858,727 |
| 福井県 | 10,833 | 5,393 | 11,784 | 248,307 | 7,376 | 23,284 | 92,895 | 4,734 | 24,354 | 428,960 |
| 山梨県 | 4,298 | 2,786 | 1,870 | 88,562 | 4,170 | 14,012 | 47,180 | 2,972 | 4,155 | 170,004 |
| 長野県 | 12,077 | 10,904 | 20,647 | 549,302 | 22,904 | 63,170 | 239,493 | 8,831 | 28,061 | 955,389 |
| 岐阜県 | 26,796 | 14,473 | 36,864 | 553,859 | 27,536 | 72,061 | 210,296 | 23,498 | 27,326 | 992,709 |
| 静岡県 | 26,219 | 20,851 | 29,397 | 407,285 | 49,523 | 76,294 | 197,374 | 14,608 | 48,690 | 870,239 |
| 愛知県 | 110,090 | 51,409 | 70,767 | 1,275,124 | 123,647 | 169,391 | 579,693 | 70,070 | 92,608 | 2,542,799 |
| 三重県 | 11,271 | 10,012 | 13,643 | 243,302 | 21,254 | 23,564 | 115,190 | 17,770 | 13,622 | 469,628 |
| 滋賀県 | 17,720 | 8,791 | 11,256 | 268,849 | 17,700 | 29,980 | 114,545 | 6,326 | 15,816 | 490,981 |
| 京都府 | 24,034 | 19,676 | 24,089 | 419,766 | 48,312 | 61,219 | 233,262 | 16,343 | 25,845 | 872,545 |
| 大阪府 | 156,891 | 88,886 | 112,140 | 1,439,184 | 185,414 | 257,387 | 733,963 | 92,054 | 156,020 | 3,221,939 |
| 兵庫県 | 66,394 | 34,569 | 32,917 | 785,253 | 81,821 | 86,300 | 320,310 | 21,510 | 40,908 | 1,469,983 |
| 奈良県 | 7,030 | 6,438 | 4,197 | 206,549 | 10,911 | 21,551 | 69,715 | 6,754 | 9,577 | 342,723 |
| 和歌山県 | 3,811 | 1,690 | 3,808 | 88,988 | 7,142 | 10,357 | 30,101 | 4,135 | 3,176 | 153,209 |
| 鳥取県 | 2,822 | 2,294 | 1,862 | 29,089 | 2,327 | 5,119 | 17,241 | 1,056 | 1,588 | 63,398 |
| 島根県 | 3,638 | 1,368 | 1,734 | 38,023 | 4,343 | 6,231 | 16,040 | 1,193 | 3,665 | 76,236 |
| 岡山県 | 10,641 | 6,092 | 5,789 | 164,052 | 21,993 | 19,692 | 76,245 | 5,320 | 12,997 | 322,820 |
| 広島県 | 17,312 | 9,843 | 13,185 | 191,327 | 23,746 | 36,339 | 79,826 | 9,934 | 10,447 | 391,958 |
| 山口県 | 8,417 | 6,268 | 7,862 | 90,697 | 13,406 | 11,624 | 42,346 | 3,188 | 9,425 | 193,234 |
| 徳島県 | 4,265 | 2,654 | 2,821 | 57,187 | 5,741 | 7,390 | 25,320 | 2,604 | 6,061 | 114,041 |
| 香川県 | 6,163 | 5,443 | 6,038 | 76,273 | 11,289 | 10,707 | 36,839 | 3,929 | 6,691 | 163,373 |
| 愛媛県 | 7,816 | 5,975 | 5,975 | 88,734 | 9,069 | 14,342 | 39,670 | 6,611 | 5,830 | 184,023 |
| 高知県 | 3,228 | 1,356 | 2,371 | 37,824 | 6,020 | 6,636 | 23,819 | 1,348 | 3,078 | 85,679 |
| 福岡県 | 35,127 | 21,884 | 18,185 | 287,842 | 58,143 | 42,875 | 138,051 | 17,689 | 25,914 | 645,712 |
| 佐賀県 | 2,664 | 510 | 1,517 | 37,460 | 4,159 | 5,363 | 15,786 | 510 | 1,275 | 69,245 |
| 長崎県 | 7,347 | 2,269 | 2,269 | 51,390 | 10,421 | 6,108 | 32,926 | 3,825 | 3,849 | 120,402 |
| 熊本県 | 6,780 | 7,295 | - | 75,481 | 5,536 | 19,726 | 49,377 | 2,314 | 10,779 | 177,288 |
| 大分県 | 2,170 | 1,344 | 1,999 | 44,628 | 4,869 | 6,091 | 28,829 | 2,434 | 3,101 | 95,465 |
| 宮崎県 | 6,945 | 3,241 | 4,302 | 46,230 | 1,967 | 10,087 | 30,818 | 1,967 | 5,931 | 111,489 |
| 鹿児島県 | 10,709 | 6,074 | 4,423 | 81,496 | 10,812 | 14,627 | 32,777 | 6,203 | 6,256 | 173,377 |
| 沖縄県 | 5,387 | 5,830 | 4,245 | 84,836 | 12,298 | 14,428 | 38,377 | 6,594 | 9,695 | 181,691 |
| 合計 | 1,247,088 | 780,609 | 962,938 | 15,320,501 | 1,779,835 | 2,729,987 | 8,146,476 | 847,454 | 1,358,436 | 33,173,323 |

※網掛けは各分類における上位5都道府県。



| | 地域の課題解決・活性化の取組に関わる者 | 二拠点労働者「デュアルワーカー」 | 県内イベント等参加者 | 2回以上の来県者 | 支援者 | 県外イベント参加者 | 県産品購入者 | SNS等での情報取得者 | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 |
|----|---------------------|------------------|------------|----------|------|-----------|--------|-------------|-------------------|
| 1位 | 東京都 | 東京都 | 東京都 | 東京都 | 東京都 | 東京都 | 東京都 | 東京都 | 東京都 |
| 2位 | 大阪府 | 大阪府 | 大阪府 | 大阪府 | 神奈川県 | 大阪府 | 大阪府 | 大阪府 | 大阪府 |
| 3位 | 愛知県 | 神奈川県 | 神奈川県 | 愛知県 | 大阪府 | 神奈川県 | 神奈川県 | 神奈川県 | 神奈川県 |

10 重複を排除した関係人口推計（第2推計）

（1）重複を排除した関係人口の推計の詳細

第1推計における延べ関係人口推計値は、1人の回答者が複数の関係人口分類に該当している場合がある。以下では先行調査（国土交通省「ライフスタイルの多様化と関係人口に関する懇談会 最終とりまとめ」等）と同様の手法*を踏襲し、1回答者につき1関係人口分類に該当させて推計を行うものである。

具体的には、関係人口の富山県との関わり度合を設定し、複数の関係人口分類に当てはまる回答者については、関係性の深度が深い（＝地域との関わりが強い）分類でのみカウントし、出現率の集計を行う。

この関係性の深度に関する概要は以下の通りであり、定義表における①～⑨の順で関わりが強いものと推測される。集計にあたっては、例えば、「①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者」、「⑤支援者」の両方に該当する回答者がいた場合、この重複を排除した関係人口推計（第2推計）では、より関係性の強い「①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者」の分類としてのみ集計・カウントする。

【富山県における関係人口の分類】

| | 分類 | 主な例 |
|------------------------------|-----------------------|--|
| 深い ↑ 関係性の深度 ↓ 浅い | ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | ボランティア、地域プロジェクト参加者など |
| | ②二拠点労働者（デュアルワーカー） | 兼業者、副業者、テレワーク、ワーケーションなど |
| | ③県内イベント等参加者 | 富山マラソン、富山湾岸サイクリング、農泊体験の参加者など |
| | ④2回以上の来県者 | 観光・ビジネスで2回以上来県している者（1回目が観光、2回目がビジネスといった組み合わせやその逆も可） |
| | ⑤支援者 | ふるさと納税者、寄付者、ファン倶楽部会員、情報発信者（インフルエンサー）など |
| | ⑥県外イベント参加者 | 観光物産展参加者、スタートアップ事業参加者など |
| | ⑦県産品購入者 | 県産品のEC購入者、仕入れ業者、アンテナショップ会員 など |
| | ⑧SNS等での情報取得 | SNSメルマガ等の登録者 |
| | ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 就学、就労などで本県に居住した経験のある者、各地域の県人会会員、県外に在住する県出身者（県外大学等への進学者、県外企業への就職者等）など |

* 国土交通省「ライフスタイルの多様化と関係人口に関する懇談会 最終とりまとめ（令和3年3月）」におけるP4等の記載。

(2) 重複を排除した関係人口推計結果

前項の考え方にに基づき、関係人口定義の①～⑨で順序カウントし、重複件数を除いた関係人口を推計すると、以下の通りとなる。

| 類 | 推計値 (人) |
|-----------------------|------------|
| ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | 1,247,088 |
| ②二拠点労働者（デュアルワーカー） | 204,496 |
| ③県内イベント等参加者 | 332,769 |
| ④2回以上の来県者 | 13,918,300 |
| ⑤支援者 | 589,128 |
| ⑥県外イベント参加者 | 673,210 |
| ⑦県産品購入者 | 2,785,208 |
| ⑧SNS等での情報取得 | 61,438 |
| ⑨縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 208,996 |
| 合計 | 20,020,633 |

※ここで表記している推計値は、各項目における少数第1位を四捨五入し、算出した合計である。

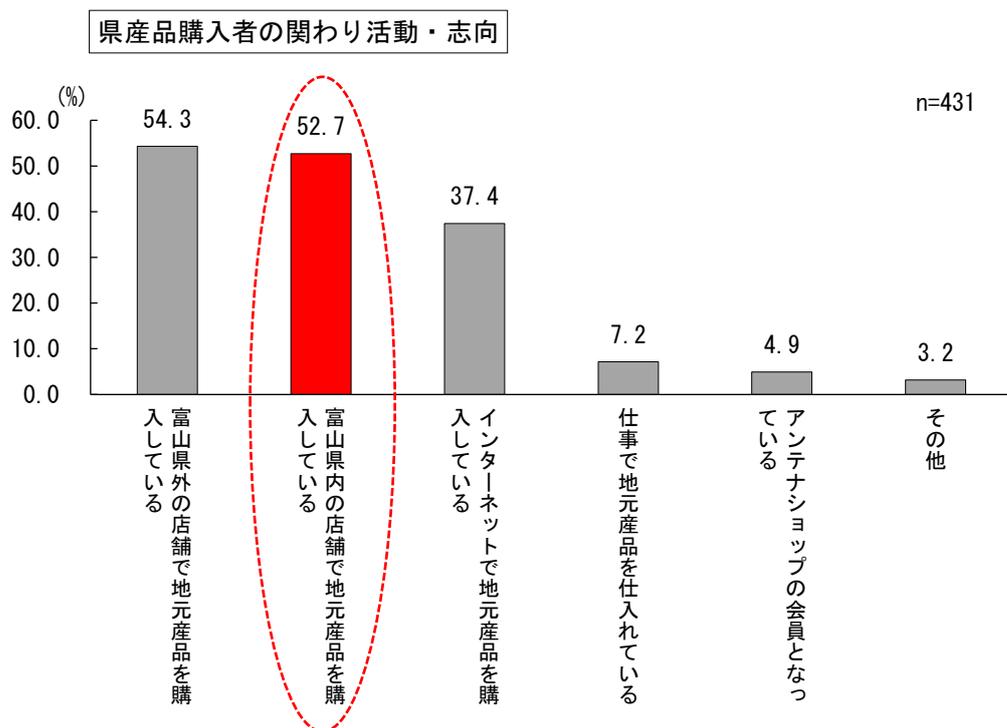
11 実際に活動している関係人口の推計（第3推計）

（1）実際に活動している関係人口の推計の詳細

第1推計、第2推計では、幅広く本県の関係人口を捕捉するため、本県の関係人口の定義を定め、国では交流人口と整理されている「2回以上の来県者」を関係人口に含めて推計を行った。さらに過去の全期間を通じ、富山県に関わったことのある関係人口として推計した。

第3推計では、より実態に近く、実際に本県と関係を持って活動している関係人口を捕捉するため、関係人口の第1推計、第2推計の調査結果を踏まえて、関係人口の要件を見直して確定し、「2回以上の来県者」を除くとともに、実際に直近で活動していると考えられる関係人口（直近1年間で1回以上、本県と関係を有した者）のみを富山県の関係人口として捉えることとした。

具体的には、第2推計における関係人口数から、「2回以上の来県者」を除いたうえで、関係人口としてアクティブでない層も含まれている各分類の推計値に対し、2次調査で明らかとなった分類毎のアクティブ度合*を掛け合わせ、一定期間、本県と関係を持っていない関係人口を除く推計を行った。またこの最終的な推計時には、2次調査のアンケート調査の結果明らかとなった、「県産品購入者」のうち、富山県を訪問して購入した者と県外で購入した者をそれぞれ分類し、「県産品購入者（訪問）」と「県産品購入者（非訪問）」に整理した。そのうえで、関係人口の各分類を訪問系・非訪問系に整理して集計した。



* ※アクティブ度合は、各分類（①～⑧）において、一定期間のうちに1回以上、本県と関係を有した者の割合

(2) 関係人口の定義の見直し・確定について

当初、幅広く定義して関係人口のアンケート調査を実施し、補足した関係人口について、調査の集計、分析を進める中で、次の点が明らかになったことから、以下のとおり関係人口として捕捉する対象を明確化し、内容を見直して、関係人口の定義を確定する。

◎見直しの内容

① 「2回以上の来県者」の取り扱いについて

【対応】「2回以上の来県者」を「交流人口」と整理し、関係人口から除外

(理由)

- ・アンケート調査の結果、「2回以上の来県者(観光・ビジネスで2回以上来県している者)」と回答した方が、関係人口全体の約7割を占め、その大多数が、「支援者」、「県外イベント参加者」、「県産品購入者」など、他の分類の関係性も併せて有しており、それぞれの関係性に細分化して整理することが関係人口の実態を把握することにつながる。
- ・また、国(総務省、国土交通省)では、観光等による訪問は「交流人口」と整理し、「関係人口」に含めていないなかで、本県の調査においてこれを関係人口に含めて集計した場合、実態より過大な推計結果となる懸念がある。
- ・以上のことから、「2回以上の来県者」は、関係人口の定義から除外し、「交流人口」と整理する。

② 「強い関係性」について

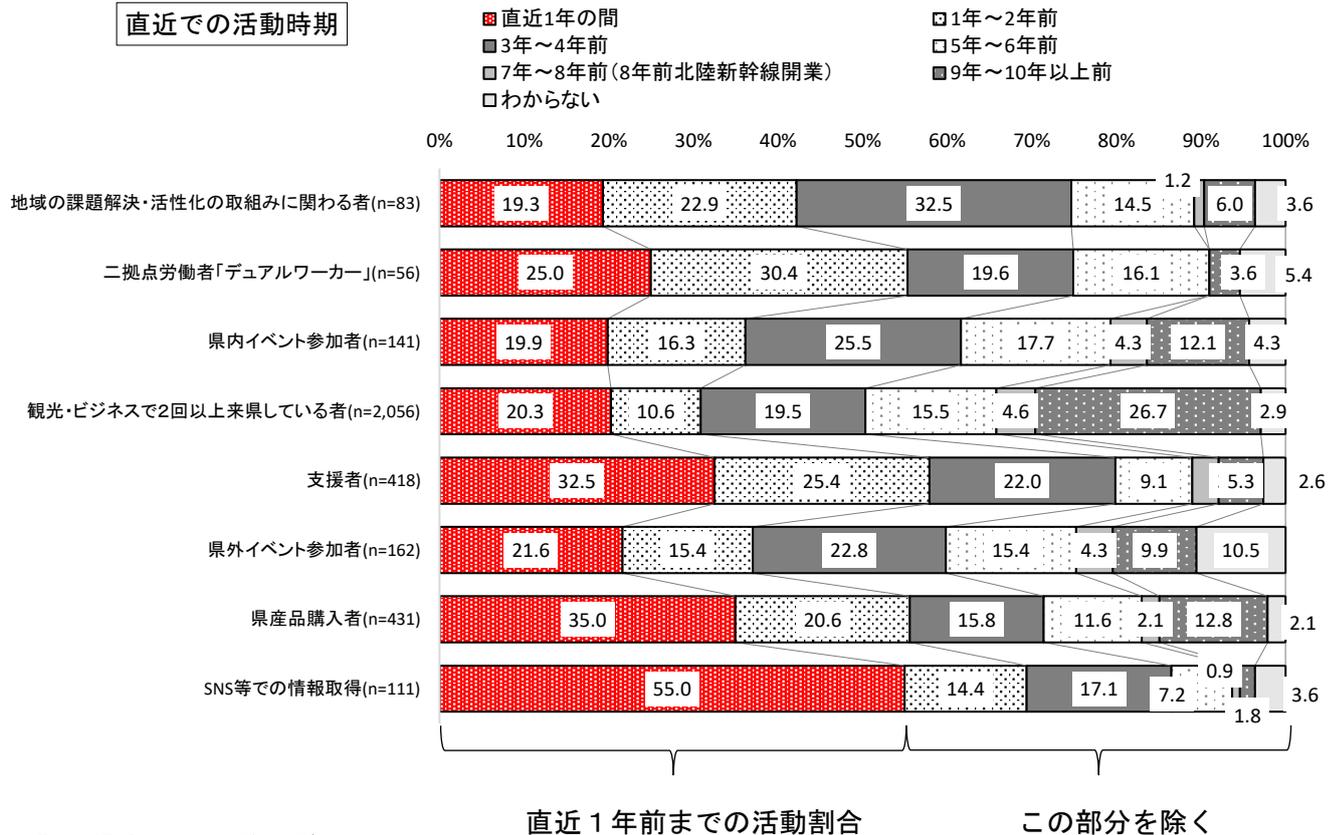
【対応】直近1年間で1回以上、本県と関係を有した者を関係人口として整理

(本県とこれまで関係を持った者であっても、1年に1回以上関係がない者は関係人口の推計から除外する。)

(理由)

- ・関係人口の定義の「強い関係性」のうち、「関係の継続性」の要件は、一定期間にどれくらいの頻度で関係を持ったかという点で判断することとなる。
- ・関係人口調査では、これまでに本県と関係を持った者を幅広く捕捉したところ、当然のことながら、関係を持った対象期間を広げるほど、比例して、関係人口数は増加する傾向があった。
- ・当調査において、関係人口として、「継続的に本県と関係を有している」者は、少なくとも「直近1年間で1回以上、関係を有する者」と厳しい基準とすることとし、これを要件とする。

直近での活動時期



◎関係人口の定義の確定

見直しの内容①、②を踏まえ、以下の通り富山県における関係人口の定義を確定する。

【関係人口の定義】

1. 県外に在住し、2. 「本県と関わる(行動する)」者のうち、3. 「強い関係性」を有する者
以下①~③のいずれにも当てはまること

- ① 県外在住者
- ② 本県と何らかの関わり(地域貢献、消費、情報収集・発信)を有している(行動している)者
- ③ 他の都道府県でも同様の選択肢がある中で「あえて富山県」を選択する者で「直近1年間に1回以上の関係を有する者」及び本県と地縁・血縁を有する者

関係人口の分類

| 分類 | 例 |
|----------------------|--|
| 地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | ボランティア、地域プロジェクト参画者など |
| 二拠点労働者(デュアルワーカー) | 兼業者、副業者、テレワーク、ワーケーションなど |
| 県内イベント等参加者 | 富山マラソン、富山湾岸サイクリング、農泊体験の参加者など |
| 支援者 | ふるさと納税者、寄付者、ファン倶楽部会員、情報発信者(インフルエンサー)など |
| 県外イベント参加者 | 観光物産展参加者、スタートアップ事業参加者など |
| 県産品購入者 | 県産品の購入者、仕入れ業者、アンテナショップ会員 など |
| SNS等での情報取得 | SNSメルマガ等の登録者 |
| 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 就学、就労などで本県に居住した経験のある者、各地域の県人会会員、県外に在住する県出身者(県外大学等への進学者、県外企業への就職者等)など |

参考：交流人口として整理

| | |
|----------|---------------------|
| 2回以上の来県者 | 観光・ビジネスで2回以上来県している者 |
|----------|---------------------|

(3) 2回以上の来県者を除いた関係人口の推計結果

確定した関係人口の定義に基づき「2回以上の来県者」を除き、第2推計の重複排除の考え方を基に推計した結果は以下の通りである。

| 関係人口の分類 | 推計値(人) |
|-----------------------|------------|
| ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | 1,247,088 |
| ②二拠点労働者(デュアルワーカー) | 204,496 |
| ③県内イベント等参加者 | 332,769 |
| ④支援者 | 1,049,626 |
| ⑤県外イベント参加者 | 1,555,600 |
| ⑥県産品購入者 | 5,591,451 |
| ⑦SNS等での情報取得 | 101,549 |
| ⑧縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 465,951 |
| 計(2回以上の来県者除く) | 10,548,530 |
| ⑨2回以上の来県者 | 9,472,103 |
| 合計(計(2回以上の来県者除く)+⑨) | 20,020,633 |

※2回以上の来県者は約1,000万人規模と推計され、2回以上の来県者を除く際に、関わりの強さの順番を入れ替えるため、第2推計において2回以上の来県者の分類でカウントされていた④～⑧と重複する回答者が、改めて④～⑧にそれぞれカウントされるため、これらの分類がその分増加している。また、ここで表記している推計値は、各項目における少数第1位を四捨五入し、算出した合計である。

(4) 実際に活動している関係人口の推計結果

(3)と同様に、(2)で確定した関係人口の定義に基づき、直近1年間で1回以上、本県と関係を有した者を関係人口として推計した。参考に「直近2年間のうち、1回以上、本県と関係を有した者」「直近4年間のうち、1回以上、本県と関係を有した者」についても推計した。

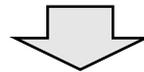
なお、非訪問系の関係人口として整理していた「県産品購入者」について、2次調査の結果、富山県内を訪問して購入している方がいることが分かったため、県産品購入者については、「県産品購入者（訪問）」と「県産品購入者（非訪問）」の2つに整理した。

| 関係人口の分類 | 直近1年以内での推計値(人) | 直近2年以内での推計値(人) | 直近4年以内での推計値(人) |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| ① 地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | 240,688 | 526,271 | 931,575 |
| ③ 二拠点労働者（デュアルワーカー） | 51,124 | 113,291 | 153,372 |
| ④ 県内イベント等参加者 | 66,221 | 120,462 | 205,318 |
| ⑤ 支援者 | 341,128 | 607,733 | 838,651 |
| ⑥ 県外イベント参加者 | 336,010 | 575,572 | 930,249 |
| ⑦ 県産品購入者 | 1,957,008 | 3,108,847 | 3,992,296 |
| ⑧ SNS等での情報取得 | 55,852 | 70,475 | 87,840 |
| ⑨ 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 465,951 | 465,951 | 465,951 |
| 計（2回以上の来県者除く） | 3,513,982 | 5,588,602 | 7,605,252 |

※ここで表記している推計値は、各項目における少数第1位を四捨五入し、算出した合計である。

※直近1年での推計値は「直近1年間で1回以上、本県と関係を有した者」の推計値。

※「縁故者、県出身者、県内大学の出身者」であっても、①～⑦の分類に該当している場合は、それぞれ①～⑦の各分類の関係人口として集計



| | 分類 | 推計値（人） | |
|-------|-----------------------|-----------|-----------|
| 訪問系 | ①地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | 240,688 | 1,389,376 |
| | ②二拠点労働者（デュアルワーカー） | 51,124 | |
| | ③県内イベント等参加者 | 66,221 | |
| | ⑥-ii 県産品購入者（訪問）※2 | 1,031,343 | |
| 非訪問系 | ④支援者 | 341,128 | 1,658,655 |
| | ⑤県外イベント参加者 | 336,010 | |
| | ⑥県産品購入者（非訪問） | 925,665 | |
| | ⑦SNS等での情報取得 | 55,852 | |
| 血縁・地縁 | ⑧縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | 465,951 | 465,951 |
| 推計値合計 | | 3,513,982 | |

※ここで表記している推計値は、各項目における少数第1位を四捨五入し、算出した合計値である。

※2 ⑥-ii「県産品購入者（訪問）」は「⑥県産品購入者」のうち富山県を訪問して購入している者

※「縁故者、県出身者、県内大学の出身者」であっても、①～⑦の分類に該当している場合は、それぞれ①～⑦の各分類の関係人口として集計

以上、本調査による富山県の関係人口の推計結果は以下のとおりとなった。

令和4年富山県の関係人口3,513,982人（令和4年12月末調査、令和5年3月推計）

12 結果とりまとめ

(1) 富山県の関係人口の実態

～富山県の関係人口は、三大都市圏・近隣地域をボリュームゾーンとして全国に約 350 万人存在。

性別や年代によって関係のあり方に特徴～

- ・本調査では、富山県に関わる現状の関係人口は、若干男性が多い傾向が見られ、実数は約 350 万人程度と推計。
- ・地域別では、東京・近畿・中部のいわゆる三大都市圏が関係人口のボリュームゾーンとなっており、次いで北陸など近隣地域からなる、いわゆる「域内関係人口」が多くなっている。
- ・年代別では、全体傾向としては高齢層ほど関係人口割合が多い。その中で、近隣地域や都市部では比較的若年層の関係人口割合も高く、九州・沖縄など遠方では若年層の関係人口割合が低い結果も見られる。
- ・分類毎に整理すると、訪問系では地域の課題解決に取り組む者が約 24 万人、デュアルワーカーが約 5 万人、県内イベント参加者が約 7 万人、県産品購入者（訪問）が約 100 万人であった。非訪問系では支援者が約 34 万人、県外イベント参加者が約 7 万人、県産品購入者（非訪問）約 93 万人、SNS 等での情報取得が約 6 万人であった。また、それらの他の関わりの分類に該当しない縁故者は約 47 万人であった。

(2) 関係人口の拡大に向けた分析

～富山県の関係人口は観光起点での創出が多くみられ、今後も観光等支援の重要性は高い。一方、若年層を中心としたデュアルワークや移住等への興味・関心の高まりも要注目～

【富山の関係人口になる「きっかけ」】

- ・富山県の関係人口になるきっかけとして、分類毎に若干傾向は異なるものの、基本的には経験では観光・レジャーでの訪問、情報ではメディア等の影響が最も多い。
- ・地域の課題解決に取り組む者やデュアルワーカーについては、自らのビジネスで来県したことが関係人口となるきっかけとなった者も高い割合で存在している。

【関係人口増加のために必要だと思われるもの】

- ・「関係人口を増やすために必要だと思うこと」という設問では、「観光情報の発信」が最も選ばれた。その他上位には「物産展の開催」や「クーポン等での訪問支援」「観光施設の整備」「SNS 等での情報発信の強化」が並び、基本的には観光面支援の充実と情報発信強化が重要であると認識されていることが分かる。
- ・観光面支援の充実の必要性は、現在の関わり方や関係人口になったきっかけが観光関連であることに起因していると考えられる。また、年代別に見ても高齢層で特に観光面支援を重要視する割合が高いが一方で、若年層においては観光面の支援よりもデュアルワークや移住に関する情報発信の強化を重要視する割合がやや多くみられ、年代によって関係人口の拡大に必要と考えるものが異なる傾向が現れている。
- ・現在の関わり方から見ると、非訪問系の関係人口では半数以上が観光面の支援を重要なものとして挙げる一方、地域の課題解決に取り組む者等では、副業・兼業支援やセミナーの開講等が重要視されており、関わり方によって関係人口の拡大に必要と考えるものが異なる。
- ・以上から、基本的には観光等の支援の重要性が高いことになるが、特定の分類（地域の課題解決に取り組む者等）を拡大していくために重視すべき施策が異なってくると考えられる。

(3) 関係人口の深化に向けた分析

～関わりの手軽さと地域へのコミットメントが、高い頻度の関係性に直結。現在の関わりに近い活動に関心が高い傾向にあることも念頭に、観光等の支援等を軸に、現在の関係人口の諸活動への幅広い支援が関係人口深化への一つの鍵～

【アクティブ度合の高い関わり】

- ・関係人口のうち、直近1年以内に活動を行ったものが最も多いのは「SNS等での情報取得」であり、頻度についても同じくSNS等での情報取得が最も多い。SNSの手軽さがこの結果に繋がっていると考えられる。
- ・その他の分類では地域の課題解決に取り組む者等で、頻度が高い結果となっており、この2分類は訪問系の中でも特に深い関わりを地域との間に持っていること推測される。
- ・直近の活動割合が高い分類としては、他に支援者と県産品購入者が挙げられ、活動の手軽さが高いアクティブ度合につながっていることが示唆される。

【関係人口が行政に求めるもの】

- ・関係人口が富山県との関係を深めるために行政に求めるものでは、「観光情報の発信」が最も多く、上位には「観光物産展」や「観光施設の整備」、「クーポン等での訪問支援」「SNS等での情報発信強化」が並ぶ。「関係人口を増やすために必要だと思うこと」と同じ項目が並び、観光・レジャーへの需要が高いことが示唆される。
- ・また、課題解決に取り組む者等ではスタートアップ支援や地域課題解決プロジェクトに関するセミナーの開講需要が多いなど、自身の活動に関連する支援に対するニーズが高いことも読み取れる。

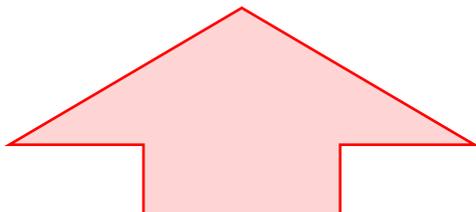
【関係人口が他に興味を持つ関わり】

- ・現在の関わり方以外で興味・関心のある関わりについても、「観光・レジャー」が最も多く挙げられ、観光ニーズの高さを窺わせる結果となった。

(4) 結果とりまとめ

今後、富山県として「関係人口 1,000 万人」を目指し実現していくために、以下の 3 つの柱としての方向性が特に重要である。

県が目指す、「関係人口 1,000 万」へ



関係人口拡大・深化を進めるうえでの 3 つの柱

【① 交流人口を関係人口に：富山への 2 回以上の来県者の関係性を深化し、関係人口化を推進】

- ・国の整理では「交流人口」として位置づけられる 2 回以上の来県者が、ボリュームゾーンとなることが分かった。
- ・そこでこの層にもっと富山に関わってもらう＝別の関係を多用に持ってもらうための施策（観光を起点としつつも地域との繋がりを生む施策等）を検討し、2 回以上の来県者の深い関係人口化を推進していく。

【② 今いる関係人口の深化：直近 1 年以内に活動する約 350 万人の関係性を維持・深化】

- ・現状、直近 1 年以内に活動するアクティブな関係人口は約 350 万人であることが分かった。
- ・そこで、この 350 万人において想定される関わりのニーズを踏まえ、分類毎にきめ細かな施策（地域課題解決に取り組む者やデュアルワーカー向けのスタートアップ支援施策の充実、非訪問系のニーズに沿った観光コンテンツ強化等）を検討していく。

【③ 眠っている関係人口の活性化：富山ファンを新たにつくる・掘り起こす、関係のきっかけづくりを強化】

- ・現状、直近 1 年以内に活動するアクティブな関係人口は約 350 万人であるが、一方で過去に関わっていた方々（アクティブでない関係人口）も多くいることが分かった。
- ・そこで今回把握したきっかけを踏まえ、こうしたアクティブでない関係人口も踏まえ、分類毎のきっかけづくりを意識した施策（三大都市圏からのビジネス出張者をターゲットとした新たなファンづくり等）を検討していく。

13 参考資料

(1) 各調査における実際のWEB画面

アンケート調査は以下のWEB画面にて実施した。

1次調査（WEB調査）設問

Q1 観光や出張等の訪問経験についてお伺いします。
これまでに、あなたが2回以上、観光又はビジネス出張等で訪れたことがある自治体はありますか（各都道府県内の市区町村も含む）。

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 該当なし

Q2 地域活性化の取組み経験等についてお伺いします。
これまでに、下記の活動について実施又は参加したことがある自治体はありますか（各都道府県内の市区町村も含む）。

1/2

地域活性化等に関わる取組みへの参加または実施の経験がある自治体（例：ワークショップや古民家再生等の地域課題解決プロジェクト等）

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 参加していない

Q2 地域活性化の取組み経験等についてお伺いします。
これまでに、下記の活動について実施又は参加したことがある自治体はありますか（各都道府県内の市区町村も含む）。

2/2

地域でのボランティア活動を行ったことがある自治体（例えば災害支援、自然保護、社会福祉支援等）

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 参加していない

Q3

二拠点労働についてお伺いします。
これまでに、あなたが二拠点労働を実施したことがある自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

1/2

副業・兼業を行ったことがある自治体（普段の通勤は除く）

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 行っていない

Q3

二拠点労働についてお伺いします。
これまでに、あなたが二拠点労働を実施したことがある自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

2/2

テレワーク、ワーケーション等を行ったことがある自治体（普段の通勤は除く）

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 行っていない

Q4

イベントを主催する各地方の自治体や民間事業者が、現地において開催するイベント等への参加経験についてお伺いします。
これまで、このようなイベント(各県内で開催されるマラソンやサイクリング、農泊等)に参加したことがある自治体はありますか。(各都道府県内の市区町村も含む)

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 参加していない

Q5

イベントを主催する各地方の自治体や民間事業者が、大都市圏をはじめ、地元以外の都市で開催するイベントへの参加経験についてお伺いします。
下記のイベントについて、これまでのあなたの参加経験を教えてください。(各都道府県内の市区町村も含む)

※地元以外で開催されるイベントとは、〇〇県フェアや〇〇市観光物産展、講演会、セミナー等を指します。

1/2

観光物産展等のイベントに参加したことがある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 参加していない

Q5

イベントを主催する各地方の自治体や民間事業者が、大都市圏をはじめ、地元以外の都市で開催するイベントへの参加経験についてお伺いします。
下記のイベントについて、これまでのあなたの参加経験を教えてください。(各都道府県内の市区町村も含む)

※地元以外で開催されるイベントとは、〇〇県フェアや〇〇市観光物産展、講演会、セミナー等を指します。

2/2

セミナー等の講習会に参加したことがある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 参加していない

Q6

ふるさと納税等の自治体への支援についてお伺いします。
これまでに、下記の活動を行った自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

1/4

ふるさと納税を収めたことがある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 実施していない

Q6

ふるさと納税等の自治体への支援についてお伺いします。
これまでに、下記の活動を行った自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

2/4

自治体等への寄付を行ったことがある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 実施していない

Q6

ふるさと納税等の自治体への支援についてお伺いします。
これまでに、下記の活動を行った自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

3/4

自治体ファンクラブや自治体応援団等に参加・会員になっている自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 実施していない

Q6

ふるさと納税等の自治体への支援についてお伺いします。
これまでに、下記の活動を行った自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

4/4

SNS (YouTube、Instagram) 等を活用して情報発信をしたことがある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 実施していない

Q7 ブランド等に惹かれて、地元産品を購入した経験等についてお伺いします。
これまでに、以下の項目について、該当する自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

1/3

ブランド等に惹かれて、地元産品を購入したことがある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 該当なし

Q7 ブランド等に惹かれて、地元産品を購入した経験等についてお伺いします。
これまでに、以下の項目について、該当する自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

2/3

仕事を通じて産地を意識して地元産品を仕入れたことがある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 該当なし

Q7 ブランド等に惹かれて、地元産品を購入した経験等についてお伺いします。
これまでに、以下の項目について、該当する自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

3/3

自治体アンテナショップ等の会員となっている自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- 該当なし

Q8

自治体SNSのアカウントのフォロー状況についてお伺いします。
これまでにLINE、Twitter、Instagram等、あなたがフォローしたことがある(フォローしている)自治体はありますか(各都道府県内の市区町村も含む)。

- a 県
- 富山県
- b 県
- その他都道府県
- フォローしていない

Q9

居住経験等についてお伺いします。
以下の設問で該当するものを選んで下さい(各都道府県内の市区町村も含む)。

1/2

居住したことがある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- 北陸三県では経験がない

Q9

居住経験等についてお伺いします。
以下の設問で該当するものを選んで下さい(各都道府県内の市区町村も含む)。

2/2

在籍経験のある小中高、又は大学等がある自治体

- a 県
- 富山県
- b 県
- 北陸三県では経験がない

2次調査（WEB調査）設問

富山県との「関わり」についてお伺いします。

- Q1** 以下の項目について、あなたが該当する「関わり」はどれですか。該当するもの全てを選択してください。その中で、最も関わりが強い（長期間関わっている・関わった、頻度が高いなど）項目はどれですか。一つ選択してください。県内の市町村に対する関わりも含まれます。

1/2

関わりがあるもの
(回答はいくつでも)

< 富山県内への訪問を通じた「関わり」>

- 観光又はビジネス出張等で2回以上、訪れたことがある
- 地域課題解決プロジェクト（ワークショップや古民家再生等のプロジェクト等）やボランティア活動（災害支援、自然保護、社会福祉支援等）等の地域活性化に関わる取組みに参加又は実施したことがある
- 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等（普段の通勤は除く）を実施したことがある
- イベントを主催する富山県又は県内市町村や民間事業者（以下、「富山県又は県内市町村等」とする）が富山県内で開催するイベント（マラソンやサイクリング、農業体験など）に参加したことがある

< 富山県外での行動による「関わり」>

- 富山県又は県内市町村等が、大都市圏をはじめ、地元以外の都市で開催するイベント（観光物産展、移住セミナーなど）に参加したことがある
- ふるさと納税を取めたことがある
- 自治体等への寄付を行ったことがある
- 自治体ファンクラブや自治体応援団等に加入・会員になっている
- SNS（YouTube、Instagram）等を活用して富山県の情報発信をしたことがある
- 富山県の地域ブランド・産地ブランドを意識し、地元産品の購入又は仕入れ等を行ったことがある
- 自治体アンテナショップ等の会員となっている
- SNS（LINE、Twitter、Instagram等）で、富山県又は県内市町村のアカウントをフォローしている

< 富山県での生活経験による「関わり」>

- 富山県に居住したことがある
- 富山県内の小中高、又は大学等に在籍したことがある
- 富山県内の企業に勤務したことがある

- この中にあてはまるものはない

| | |
|-----------|--|
| Q1 | 以下の項目について、あなたが該当する「関わり」はどれですか。該当するもの全てを選択してください。その中で、最も関わりが強い(長期間関わっている・関わった、頻度が高いなど)項目はどれですか。一つ選択してください。県内の市町村に対する関わりも含みます。 |
|-----------|--|

2 / 2

最も関わりが強いもの
(長期間関わっている・関わった、頻度が高いなど)
(回答は1つ)

< 富山県内への訪問を通じた「関わり」>

- 観光又はビジネス出張等で2回以上、訪れたことがある
- 地域課題解決プロジェクト（ワークショップや古民家再生等のプロジェクト等）やボランティア活動（災害支援、自然保護、社会福祉支援等）等の地域活性化に関わる取組みに参加又は実施したことがある
- 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等（普段の通勤は除く）を実施したことがある
- イベントを主催する富山県又は県内市町村や民間事業者（以下、「富山県又は県内市町村等」とする）が富山県内で開催するイベント（マラソンやサイクリング、農業体験など）に参加したことがある

< 富山県外での行動による「関わり」>

- 富山県又は県内市町村等が、大都市圏をはじめ、地元以外の都市で開催するイベント（観光物産展、移住セミナーなど）に参加したことがある
- ふるさと納税を取めたことがある
- 自治体等への寄付を行ったことがある
- 自治体ファンクラブや自治体応援団等に参加・会員になっている
- SNS（YouTube、Instagram）等を活用して富山県の情報発信をしたことがある
- 富山県の地域ブランド・産地ブランドを意識し、地元製品の購入又は仕入れ等を行ったことがある
- 自治体アンテナショップ等の会員となっている
- SNS（LINE、Twitter、Instagram等）で、富山県又は県内市町村のアカウントをフォローしている

< 富山県での生活経験による「関わり」>

- 富山県に居住したことがある
- 富山県内の小中高、又は大学等に在籍したことがある
- 富山県内の企業に勤務したことがある

Q2 富山県へ観光又はビジネス出張で訪れている現在の主な活動内容を3つまで教えてください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 現地グルメ・名物料理を食べる | <input type="checkbox"/> ショッピング・買い物 |
| <input type="checkbox"/> 自然や景勝地の訪問 | <input type="checkbox"/> 地域の人々とコミュニケーションを楽しむ |
| <input type="checkbox"/> 観光施設を訪れる | <input type="checkbox"/> 県内の取引先を訪問 |
| <input type="checkbox"/> まち並み散策・まち歩き | <input type="checkbox"/> 県内の自社支店等を訪問 |
| <input type="checkbox"/> 歴史・文化観光 | <input type="checkbox"/> 現地視察や調査を行う |
| <input type="checkbox"/> 温泉や宿泊施設を楽しむ | <input type="checkbox"/> 研修等のイベントに参加 |
| <input type="checkbox"/> 祭りやイベント | <input type="checkbox"/> 県内でビジネスイベントを開催 |
| <input type="checkbox"/> スポーツを楽しむ | <input type="checkbox"/> 多拠点でのビジネス活動 |
| <input type="checkbox"/> 海水浴や登山、キャンプ等のアウトドアを楽しむ | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 体験型観光 | <input type="text"/> |

Q3_1 初めて富山県を訪れようと思ったきっかけ(来県の「目的」)は何ですか。該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャーで訪問 |
| <input type="checkbox"/> 富山県内で開催されたイベントへの参加 |
| <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等 |
| <input type="checkbox"/> 会社都合での出張等 |
| <input type="checkbox"/> 自らの事業やビジネス |
| <input type="checkbox"/> 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 |
| <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="text"/> |

Q3_2

初めて富山県を訪れようと思ったきっかけ(これまでの関わり「経験」や「情報」の入手によるもの)は何ですか。
該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、あえて富山を選択した理由をその他に記載してください。

<これまでの関わり「経験」によるもの>

- 富山県外で開催されたイベントへの参加
- ふるさと納税や自治体への寄付
- 自治体ファンクラブへの加入
- SNSで富山県の情報を発信したこと
- 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと
- アンテナショップへの会員登録
- 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー
- かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと
- ビジネス上の必要性（パートナー、プロジェクト等）があるから

<富山県に関する「情報」等によるもの>

- メディア（テレビ、雑誌）等
- SNSやインターネット
- オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加
- 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介
- 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介
- 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから
- 親族・友人・知人からの口コミ

<その他>

- その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由

Q4

富山県へ、観光又はビジネス出張で訪れた直近のタイミングはいつ頃ですか。
一つ選択してください。

- 直近1年の間
- 1年～2年前
- 3年～4年前
- 5年～6年前
- 7年～8年前（8年前北陸新幹線開業）
- 9年～10年以上前
- わからない

Q5

富山県へ、観光又はビジネス出張で訪れる(又は訪れていた際の)頻度を、一つ選択してください。

- 月に5回以上
- 月に2~4回程度
- 月に1回程度
- 年に5回以上
- 年に2~4回程度
- 年に1回程度
- 数年に1回
- 覚えていない

Q6

これまでに何回富山県を訪問されましたか。
一つ選択してください。

- 2回
- 3回
- 4回
- 5回
- 6回~9回
- 10回~15回
- 16回~20回
- 21回以上

Q7

地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等の地域活性化に関わる取組みに関して、該当する活動内容やテーマを教えてください。
該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

- 農林水産業の振興
- 産業・経済の活性化
- 持続可能な地域づくり
- 女性活躍の推進、子育て環境の充実
- 健康寿命の延伸、医療・介護の充実
- 産学官連携・市町村連携の推進の取組
- スポーツ・文化の振興
- SDGsの推進
- 教育や人材育成
- その他

Q8

地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等の地域活性化に関わる取組みに関して、富山県と関係を持つきっかけ(これまでの関わり「経験」や「情報」の入手によるもの)となったことは何ですか。
該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、あえて富山を選択した理由をその他に記載してください。

<これまでの関わり「経験」によるもの>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャーで訪問 | <input type="checkbox"/> 自治体ファンクラブへの加入 |
| <input type="checkbox"/> 会社都合での出張等 | <input type="checkbox"/> SNSで富山県の情報を発信したこと |
| <input type="checkbox"/> 自らの事業やビジネス等での訪問 | <input type="checkbox"/> 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと |
| <input type="checkbox"/> 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | <input type="checkbox"/> アンテナショップへの会員登録 |
| <input type="checkbox"/> 富山県内で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー |
| <input type="checkbox"/> 富山県外で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと |
| <input type="checkbox"/> ふるさと納税や自治体への寄付 | |

<富山県に関する「情報」等によるもの>

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> メディア（テレビ、雑誌）等 | <input type="checkbox"/> 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 |
| <input type="checkbox"/> SNSやインターネット | <input type="checkbox"/> 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから |
| <input type="checkbox"/> オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | <input type="checkbox"/> 親族・友人・知人からの口コミ |
| <input type="checkbox"/> 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | |

<その他>

- その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由
-

Q9

地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等の地域活性化に関わる取組みに関して、富山県と関係を持った直近のタイミングはいつ頃ですか。
一つ選択してください。

- 直近1年の間
- 1年～2年前
- 3年～4年前
- 5年～6年前
- 7年～8年前（8年前北陸新幹線開業）
- 9年～10年以上前
- わからない

Q10

地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等の地域活性化に関わる取組みに関して、富山県と関係を持っている(又は持っていた際の)頻度を、一つ選択してください。

- 月に5回以上
- 月に2~4回程度
- 月に1回程度
- 年に5回以上
- 年に2~4回程度
- 年に1回程度
- 数年に1回
- 覚えていない

Q11

副業や兼業、テレワークやワーケーション等について、具体的な活動内容を教えてください。該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

- 県内企業・事業所での副業や兼業
- サテライトオフィス等でテレワーク
- 決まった場所はなくカフェ等でテレワーク
- 県内の観光拠点でワーケーション
- サテライトオフィス等でワーケーション
- ホテル・リゾート施設でワーケーション
- 多拠点でのビジネス活動
- その他
- わからない

Q12 富山県で副業や兼業、テレワークやワーケーション等の関わりを持たれたきっかけ(これまでの関わり「経験」や「情報」の入手によるもの)は何ですか。該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、あえて富山を選択した理由をその他に記載してください。

<これまでの関わり「経験」によるもの>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャーで訪問 | <input type="checkbox"/> 自治体ファンクラブへの加入 |
| <input type="checkbox"/> 会社都合での出張等 | <input type="checkbox"/> SNSで富山県の情報を発信したこと |
| <input type="checkbox"/> 自らの事業やビジネス等での訪問 | <input type="checkbox"/> 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと |
| <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | <input type="checkbox"/> アンテナショップへの会員登録 |
| <input type="checkbox"/> 富山県内で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー |
| <input type="checkbox"/> 富山県外で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと |
| <input type="checkbox"/> ふるさと納税や自治体への寄付 | |

<富山県に関する「情報」等によるもの>

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> メディア（テレビ、雑誌）等 | <input type="checkbox"/> 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 |
| <input type="checkbox"/> SNSやインターネット | <input type="checkbox"/> 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから |
| <input type="checkbox"/> オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | <input type="checkbox"/> 親族・友人・知人からの口コミ |
| <input type="checkbox"/> 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | |

<その他>

- その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由
-

Q13 副業や兼業、テレワークやワーケーション等について、富山県と関係を持った直近のタイミングはいつ頃ですか。一つ選択してください。

- 直近1年の間
- 1年～2年前
- 3年～4年前
- 5年～6年前
- 7年～8年前（8年前北陸新幹線開業）
- 9年～10年以上前
- わからない

Q14

副業や兼業、テレワークやワーケーション等について、富山県と関係を持っている(又は持っていた際の)頻度を、一つ選択してください。

- 月に5回以上
- 月に2~4回程度
- 月に1回程度
- 年に5回以上
- 年に2~4回程度
- 年に1回程度
- 数年に1回
- 覚えていない

Q15

富山県内において、開催されるイベントへの参加について具体的な活動内容を教えてください。
該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

- 催し・祭り
- 地域の講習や講座
- 地域のワークショップや体験等
- マラソン等のスポーツイベント
- 文化・芸術イベント
- 食に関するイベント
- その他
- わからない

Q16

富山県内において、開催されるイベントへ参加したきっかけ(これまでの関わり「経験」や「情報」の入手によるもの)は何ですか。該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、あえて富山を選択した理由をその他に記載してください。

<これまでの関わり「経験」によるもの>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャーで訪問 | <input type="checkbox"/> 自治体ファンクラブへの加入 |
| <input type="checkbox"/> 会社都合での出張等 | <input type="checkbox"/> SNSで富山県の情報を発信したこと |
| <input type="checkbox"/> 自らの事業やビジネス等での訪問 | <input type="checkbox"/> 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと |
| <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | <input type="checkbox"/> アンテナショップへの会員登録 |
| <input type="checkbox"/> 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | <input type="checkbox"/> 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー |
| <input type="checkbox"/> 富山県外で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと |
| <input type="checkbox"/> ふるさと納税や自治体への寄付 | |

<富山県に関する「情報」等によるもの>

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> メディア（テレビ、雑誌）等 | <input type="checkbox"/> 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 |
| <input type="checkbox"/> SNSやインターネット | <input type="checkbox"/> 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから |
| <input type="checkbox"/> オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | <input type="checkbox"/> 親族・友人・知人からの口コミ |
| <input type="checkbox"/> 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | |

<その他>

その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由

Q17

富山県内において、現地開催されるイベントへ参加した直近のタイミングはいつ頃ですか。一つ選択してください。

- 直近1年の間
- 1年～2年前
- 3年～4年前
- 5年～6年前
- 7年～8年前（8年前北陸新幹線開業）
- 9年～10年以上前
- わからない

Q18

富山県内において、現地開催されるイベントへの参加されている(又は参加していた)頻度を、一つ選択してください。

- 月に5回以上
- 月に2~4回程度
- 月に1回程度
- 年に5回以上
- 年に2~4回程度
- 年に1回程度
- 数年に1回
- 覚えていない

Q19

富山県外で開催される観光物産展やセミナー等、どのようなイベントに参加されたことがありますか。
該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

- 富山県や県内市町村の主催する観光物産展
- 民間事業者が主催する富山県の観光物産展
- 移住に関するセミナー
- 就職に関するセミナー
- ビジネス支援に関するセミナー
- 伝統文化に関するセミナーや展示会
- その他

Q20 県外で開催される観光物産展やセミナー等のイベントに参加したきっかけ(これまでの関わり「経験」や「情報」の入手によるもの)は何ですか。該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、あえて富山を選択した理由をその他に記載してください。

<これまでの関わり「経験」によるもの>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャーで訪問 | <input type="checkbox"/> 自治体ファンクラブへの加入 |
| <input type="checkbox"/> 会社都合での出張等 | <input type="checkbox"/> SNSで富山県の情報を発信したこと |
| <input type="checkbox"/> 自らの事業やビジネス等での訪問 | <input type="checkbox"/> 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと |
| <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | <input type="checkbox"/> アンテナショップへの会員登録 |
| <input type="checkbox"/> 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | <input type="checkbox"/> 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー |
| <input type="checkbox"/> 富山県内で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと |
| <input type="checkbox"/> ふるさと納税や自治体への寄付 | |

<富山県に関する「情報」等によるもの>

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> メディア（テレビ、雑誌）等 | <input type="checkbox"/> 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 |
| <input type="checkbox"/> SNSやインターネット | <input type="checkbox"/> 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから |
| <input type="checkbox"/> オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | <input type="checkbox"/> 親族・友人・知人からの口コミ |
| <input type="checkbox"/> 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | |

<その他>

その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由

Q21 県外で開催される観光物産展やセミナー等のイベントに参加したタイミングはいつ頃ですか。一つ選択してください。

- 直近1年の間
- 1年～2年前
- 3年～4年前
- 5年～6年前
- 7年～8年前（8年前北陸新幹線開業）
- 9年～10年以上前
- わからない

Q22

県外で開催される観光物産展やセミナー等のイベントに参加している(又は参加されていた際の)、頻度を、一つ選択してください。

- 月に5回以上
- 月に2~4回程度
- 月に1回程度
- 年に5回以上
- 年に2~4回程度
- 年に1回程度
- 数年に1回
- 覚えていない

Q23

富山県との関わりについて、該当するものを教えてください。
該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

- ふるさと納税
- 自治体への寄付
- ファンクラブ会員
- SNS等で情報発信
- その他

| | |
|------------|--|
| Q24 | Q23で選択した関わりのきっかけ(これまでの関わり「経験」や「情報」の入手によるもの)を教えてください。 該当するもの全てを選択してください。 |
|------------|--|

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、あえて富山を選択した理由をその他に記載してください。

<これまでの関わり「経験」によるもの>

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャーで訪問 | <input type="checkbox"/> ふるさと納税や自治体への寄附 |
| <input type="checkbox"/> 会社都合での出張等 | <input type="checkbox"/> 自治体ファンクラブへの加入 |
| <input type="checkbox"/> 自らの事業やビジネス等での訪問 | <input type="checkbox"/> SNSで富山県の情報を発信したこと |
| <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | <input type="checkbox"/> 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと |
| <input type="checkbox"/> 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | <input type="checkbox"/> アンテナショップへの会員登録 |
| <input type="checkbox"/> 富山県内で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー |
| <input type="checkbox"/> 富山県外で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと |

<富山県に関する「情報」等によるもの>

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> メディア（テレビ、雑誌）等 | <input type="checkbox"/> 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 |
| <input type="checkbox"/> SNSやインターネット | <input type="checkbox"/> 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから |
| <input type="checkbox"/> オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | <input type="checkbox"/> 親族・友人・知人からの口コミ |
| <input type="checkbox"/> 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | |

<その他>

その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由

| | |
|------------|--|
| Q25 | Q23で選択した関わりの直近の(実施の)タイミングはいつ頃ですか。 一つ選択してください。 |
|------------|--|

| |
|--|
| <input type="radio"/> 直近1年の間 |
| <input type="radio"/> 1年～2年前 |
| <input type="radio"/> 3年～4年前 |
| <input type="radio"/> 5年～6年前 |
| <input type="radio"/> 7年～8年前（8年前北陸新幹線開業） |
| <input type="radio"/> 9年～10年以上前 |
| <input type="radio"/> わからない |

Q26 Q23で選択した関わり(現在ない場合は持っていた際)の頻度を、一つ選択してください。

- 月に5回以上
- 月に2~4回程度
- 月に1回程度
- 年に5回以上
- 年に2~4回程度
- 年に1回程度
- 数年に1回
- 覚えていない

Q27 富山県の地元産品を購入(仕入れ等も含む)する、又はアンテナショップでの会員登録等、具体的な関わり方について教えてください。該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

- 富山県内の店舗で地元産品を購入している
- 富山県外の店舗で地元産品を購入している
- インターネットで地元産品を購入している
- 仕事で地元産品を仕入れている
- アンテナショップの会員となっている
- その他

| | |
|------------|---|
| Q28 | 富山県の地元産品を購入(仕入れ等も含む)する、又はアンテナショップでの会員登録等、関わりを持ったきっかけ(これまでの関わり「経験」や「情報」の入手によるもの)は何ですか。 該当するもの全てを選択してください。 |
|------------|---|

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、あえて富山を選択した理由をその他に記載してください。

<これまでの関わり「経験」によるもの>

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャーで訪問 | <input type="checkbox"/> ふるさと納税や自治体への寄付 |
| <input type="checkbox"/> 会社都合での出張等 | <input type="checkbox"/> 自治体ファンクラブへの加入 |
| <input type="checkbox"/> 自らの事業やビジネス等での訪問 | <input type="checkbox"/> SNSで富山県の情報を発信したこと |
| <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | <input type="checkbox"/> 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと |
| <input type="checkbox"/> 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | <input type="checkbox"/> アンテナショップへの会員登録 |
| <input type="checkbox"/> 富山県内で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> 富山県又は県内市町村のSNSアカウントのフォロー |
| <input type="checkbox"/> 富山県外で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと |

<富山県に関する「情報」等によるもの>

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> メディア(テレビ、雑誌)等 | <input type="checkbox"/> 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 |
| <input type="checkbox"/> SNSやインターネット | <input type="checkbox"/> 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから |
| <input type="checkbox"/> オンライン(Zoom、Slack等)を活用したコミュニティ等への参加 | <input type="checkbox"/> 親族・友人・知人からの口コミ |
| <input type="checkbox"/> 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | |

<その他>

その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由

| | |
|------------|--|
| Q29 | 富山県の地元産品を購入(仕入れ等も含む)する等の関わりを持った直近のタイミングはいつ頃ですか。 一つ選択してください。 |
|------------|--|

| |
|---|
| <input type="radio"/> 直近1年の間 |
| <input type="radio"/> 1年～2年前 |
| <input type="radio"/> 3年～4年前 |
| <input type="radio"/> 5年～6年前 |
| <input type="radio"/> 7年～8年前 (8年前北陸新幹線開業) |
| <input type="radio"/> 9年～10年以上前 |
| <input type="radio"/> わからない |

Q30

富山県の地元産品を購入(仕入れ等も含む)している(又はしていた際の)、関わり頻度を、一つ選択してください。

- 月に5回以上
- 月に2~4回程度
- 月に1回程度
- 年に5回以上
- 年に2~4回程度
- 年に1回程度
- 数年に1回
- 覚えていない

Q31

フォローしている富山県のSNSアカウントを教えてください。
該当するもの全てを選択してください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

- 県や県内市区町村のTwitter
- 県や県内市区町村のInstagram
- 県や県内市区町村のLINE
- 県や県内市区町村のFacebook
- その他

| | |
|------------|---|
| Q32 | 富山県のSNSアカウントをフォローするきっかけ(これまでの関わり「経験」や「情報」の入手によるもの)を教えてください。 該当するもの全てを選択してください。 |
|------------|---|

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、あえて富山を選択した理由をその他に記載してください。

<これまでの関わり「経験」によるもの>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 観光・レジャーで訪問 | <input type="checkbox"/> ふるさと納税や自治体への寄付 |
| <input type="checkbox"/> 会社都合での出張等 | <input type="checkbox"/> 自治体ファンクラブへの加入 |
| <input type="checkbox"/> 自らの事業やビジネス等での訪問 | <input type="checkbox"/> SNSで富山県の情報を発信したこと |
| <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティア活動等での訪問 | <input type="checkbox"/> 富山県の特産品を購入、又は仕事等で地元産品を仕入れたこと |
| <input type="checkbox"/> 副業・兼業やテレワーク、ワーケーション等 | <input type="checkbox"/> アンテナショップの会員登録をしたこと |
| <input type="checkbox"/> 富山県内で開催されたイベントへの参加 | <input type="checkbox"/> かつて、県内に居住又は通学・通勤していたこと |
| <input type="checkbox"/> 富山県外で開催されたイベントへの参加 | |

<富山県に関する「情報」等によるもの>

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> メディア（テレビ、雑誌）等 | <input type="checkbox"/> 地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等での紹介 |
| <input type="checkbox"/> SNSやインターネット | <input type="checkbox"/> 親族、友人・知人が住んでいる、住んでいたから |
| <input type="checkbox"/> オンライン（Zoom、Slack等）を活用したコミュニティ等への参加 | <input type="checkbox"/> 親族・友人・知人からの口コミ |
| <input type="checkbox"/> 地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等からの紹介 | |

<その他>

- その他：上記以外で富山県をあえて選んだ理由
-

| | |
|------------|--|
| Q33 | 富山県のSNSアカウントを閲覧した直近のタイミングはいつ頃ですか。 一つ選択してください。 |
|------------|--|

- 直近1年の間
- 1年～2年前
- 3年～4年前
- 5年～6年前
- 7年～8年前（8年前北陸新幹線開業）
- 9年～10年以上前
- わからない

Q34 富山県のSNSアカウントを閲覧する頻度を、一つ選択してください。

- 月に5回以上
- 月に2～4回程度
- 月に1回程度
- 年に5回以上
- 年に2～4回程度
- 年に1回程度
- 数年に1回
- 覚えていない

Q35 今後、富山県との関わりを広げていく場合、現在の関わり方以外で最も興味・関心のある関わり方について以下から一つ教えてください。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

- 観光等を通じて訪問してみたい
- 地域の課題解決・活性化に取り組んでみたい
- 県内でデュアルワーカー（兼業・副業、テレワーク、ワーケーション等）をしてみたい
- 県内イベント（富山マラソン、富山湾岸サイクリング、農泊体験等）へ参加してみたい
- ふるさと納税や寄付等を通じて応援したい
- 自治体ファンクラブ等を通して応援したい
- SNS等で富山県の情報を発信していきたい
- 県外で開催される富山県のイベント等（観光物産展、移住セミナー、ビジネスセミナーなど）へ参加してみたい
- 富山県産品の購入や仕入れをしてみたい
- SNS等のアカウントをフォローして富山県の情報を収集したい
- 移住してみたい
- その他
- 特になし

Q36 選択した項目について、どのような関わりに特に興味があるかお書きください。

Q37

富山県との興味・関心のある関わり方を踏まえ、「あなたが行政に求めるもの」「新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要だと思うこと」はどれですか。
以下から、それぞれ3つまで選んでください。
※それぞれ重複があっても問題ありません。

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

※1:メタバースとは、インターネット上の仮想空間を指し、利用者がそこで活動できる空間のこと。遠隔での観光や、そこでの消費も行うことが出来る。

※2:NFTとは、コピー・改ざんができないデータのことで、デジタル上での資産の鑑定書や所有証明書としての役割を持つ。
コピーできないデジタルデータという特性から、一部の自治体でも電子住民票等で活用が期待されている。

1/2

あなたが行政に求めるもの

< 情報発信強化 >

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信 | <input type="checkbox"/> スタートアップや起業等に係るセミナー開催や情報発信 |
| <input type="checkbox"/> 県内で副業・兼業するためのセミナーや情報発信の取組 | <input type="checkbox"/> ホームページやSNSサイトの充実による情報発信強化 |

< イベントの企画・開催 >

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実 | <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティアに関するセミナー等の提供 |
| <input type="checkbox"/> 観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実 | <input type="checkbox"/> 地域の人たちと知り合うことが出来る交流会の開催 |
| <input type="checkbox"/> 県内企業との副業・兼業マッチング支援 | |

< 環境整備 >

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 観光施設などの開発やブラッシュアップ | <input type="checkbox"/> 地域の人との繋がりやコミュニケーションを深めるための拠点づくり |
| <input type="checkbox"/> 県内でのワーケーションプログラムの実施やワーケーション施設の整備 | <input type="checkbox"/> メタバース（※1）など離れた場所からのオンラインでの観光や消費ができる環境整備 |
| <input type="checkbox"/> 気軽にテレワークやモバイルワークが出来るコワーキングスペース等の整備 | |

< 活動支援 >

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 宿泊費用や交通費等に対するクーポンやサブスク等による富山への訪問支援 | <input type="checkbox"/> より多くの地域の人とつながりを持てるオンラインコミュニティの拡大 |
| <input type="checkbox"/> 地域への移住や二地域居住への支援 | <input type="checkbox"/> NFT等（※2）のデジタル面から富山県と関わり、応援出来る仕組みづくり |
| <input type="checkbox"/> 様々な分野の活動の地域プロジェクトづくりや立ち上げ支援 | |

< その他 >

- | | |
|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> 特にない |
|--|-------------------------------|

| | |
|------------|--|
| Q37 | <p>富山県との興味・関心のある関わり方を踏まえ、「あなたが行政に求めるもの」「新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要だと思うこと」はどれですか。</p> <p>以下から、それぞれ3つまで選んでください。</p> <p>※それぞれ重複があっても問題ありません。</p> |
|------------|--|

※以下の選択肢に該当するものがない場合は、その他を選択してください。

※1:メタバースとは、インターネット上の仮想空間を指し、利用者がそこで活動できる空間のこと。遠隔での観光や、そこでの消費も行うことができる。

※2: NFTとは、コピー・改ざんができないデータのこと。デジタル上での資産の鑑定書や所有証明書としての役割を持つ。コピーできないデジタルデータという特性から、一部の自治体でも電子住民票等で活用が期待されている。

2 / 2

新たに富山県と関わりを持つ人を増やすために必要と思うこと

< 情報発信強化 >

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 地域のイベント、宿泊施設など様々な観光情報の発信 | <input type="checkbox"/> スタートアップや起業等に係るセミナー開催や情報発信 |
| <input type="checkbox"/> 県内で副業・兼業するためのセミナーや情報発信の取組 | <input type="checkbox"/> ホームページやSNSサイトの充実による情報発信強化 |

< イベントの企画・開催 >

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 農泊等の地域の人と関わる体験型の県内コンテンツイベントの充実 | <input type="checkbox"/> 地域課題解決プロジェクトやボランティアに関するセミナー等の提供 |
| <input type="checkbox"/> 観光物産展の開催や魅力的な県産品の充実 | <input type="checkbox"/> 地域の人たちと知り合うことができる交流会の開催 |
| <input type="checkbox"/> 県内企業との副業・兼業マッチング支援 | |

< 環境整備 >

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 観光施設などの開発やブラッシュアップ | <input type="checkbox"/> 地域の人との繋がりやコミュニケーションを深めるための拠点づくり |
| <input type="checkbox"/> 県内でのワーケーションプログラムの実施やワーケーション施設の整備 | <input type="checkbox"/> メタバース（※1）など離れた場所からのオンラインでの観光や消費ができる環境整備 |
| <input type="checkbox"/> 気軽にテレワークやモバイルワークが出来るコワーキングスペース等の整備 | |

< 活動支援 >

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 宿泊費用や交通費等に対するクーポンやサブスク等による富山への訪問支援 | <input type="checkbox"/> より多くの地域の人とつながりを持てるオンラインコミュニティの拡大 |
| <input type="checkbox"/> 地域への移住や二地域居住への支援 | <input type="checkbox"/> NFT等（※2）のデジタル面から富山県と関わり、応援出来る仕組みづくり |
| <input type="checkbox"/> 様々な分野の活動の地域プロジェクトづくりや立ち上げ支援 | |

< その他 >

| | |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> その他 | <input type="checkbox"/> 特にない |
| <input type="text"/> | |

Q38

富山県では、「ウェルビーイング」の向上を県の成長戦略中核に据えています。
あなたはこの「ウェルビーイング」についてご存知ですか。
一つ選択してください。

※ウェルビーイング…心も身体も社会的にも”満たされた状態”、実感としての幸せ、心の豊かさなどを表す言葉として、国内外で注目が高まっています。
一人ひとりが、様々な人や社会との”つながり”の中で、日々、“自分らしく”生きていることに満足でき、幸せをずっと実感できる富山県を目指しています。

- 言葉も意味も知っている
- 言葉は知っているが、意味は知らない
- 言葉も意味も知らない

Q39 あなたにとって、最も理想的な生活であると思う状態を「10」、最悪であると思う状態を「0」として、「10」～「0」の11段階で表現すると、現在、あなた自身はどの程度の状況であると感じていますか。
 また、5年前、1年前は、それぞれどの程度の状況だったと思いますか。
 そしてあなたの想像では、5年後どういふ状態になっていると思いますか。
 それぞれ一つずつ選んでください。

1/4

5年前

| | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| 最悪な状態 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 最も理想的な状態 10 |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|

2/4

1年前

| | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| 最悪な状態 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 最も理想的な状態 10 |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|

3/4

現在

| | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| 最悪な状態 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 最も理想的な状態 10 |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|

4/4

5年後

| | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| 最悪な状態 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 最も理想的な状態 10 |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|

(2) 延べ関係人口推計に係る参考データ

◆延べ関係人口の都道府県別出現割合（男女計）

(%)

| | 訪問系 | | | | | | | | | | | | | | | | 非訪問系 | | | | | | | | | | | | | | | | 地縁者 | | | | |
|------|-----------------------|--------|-------|-----|------------------|--------|-------|-----|------------|--------|-------|-----|---------------------|--------|-------|------|--------|--------|-------|-----|-----------|--------|-------|-----|--------|--------|-------|------|------------|--------|-------|-----|-------------------|--------|-------|------|-----|
| | 地域の課題解決・活性化の取り組みに関わる者 | | | | 二拠点労働者（デュアルワーカー） | | | | 県内イベント等参加者 | | | | 観光・ビジネスで2回以上来県している者 | | | | 支援者 | | | | 県外イベント参加者 | | | | 県産品購入者 | | | | SNS等での情報取得 | | | | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | | | | |
| | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | 18~39歳 | 40~59歳 | 60歳以上 | 計 | |
| 北海道 | 1.6 | 0.6 | 0.6 | 0.9 | 1.2 | 0.3 | - | 0.5 | 1.2 | 0.6 | 0.9 | 0.9 | 2.8 | 5.9 | 10.8 | 6.6 | 2.5 | 1.8 | 1.5 | 1.9 | 3.1 | 2.1 | 3.5 | 2.9 | 5.6 | 5.0 | 7.6 | 6.1 | 0.9 | 0.9 | 0.3 | 0.7 | 1.2 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | |
| 青森県 | 1.5 | - | - | 0.5 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 1.5 | - | 0.3 | 0.6 | 2.7 | 2.0 | 8.1 | 4.3 | 1.8 | 0.3 | 0.3 | 0.8 | 1.8 | 0.3 | - | 0.7 | 3.3 | 3.5 | 2.3 | 3.0 | 1.2 | 0.3 | - | 0.5 | 1.8 | 1.2 | 0.9 | 1.3 | |
| 岩手県 | 0.3 | 0.9 | - | 0.4 | - | 1.2 | - | 0.4 | 0.3 | 0.9 | - | 0.4 | 2.8 | 5.0 | 9.2 | 5.7 | 0.3 | 1.5 | 0.3 | 0.7 | - | 1.2 | 0.9 | 0.7 | 1.2 | 4.4 | 3.0 | 2.9 | - | 0.6 | - | 0.2 | 0.9 | 0.9 | - | 0.6 | |
| 宮城県 | 1.2 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 0.9 | 0.9 | - | 0.6 | 5.6 | 9.6 | 14.2 | 9.8 | 2.7 | 2.0 | 1.8 | 2.2 | 2.7 | 2.6 | 2.1 | 2.5 | 2.7 | 6.7 | 6.5 | 5.3 | 1.5 | 0.6 | 0.6 | 0.9 | 0.9 | 1.2 | 0.6 | 0.9 | |
| 秋田県 | 1.5 | 0.3 | - | 0.6 | 1.5 | 0.5 | - | 0.7 | 1.5 | 0.5 | - | 0.7 | 6.0 | 8.2 | 11.0 | 8.4 | 2.1 | 0.5 | 1.2 | 1.2 | 1.8 | 0.8 | 0.6 | 1.0 | 4.5 | 5.0 | 5.5 | 5.0 | 1.5 | 0.3 | - | 0.6 | 1.5 | 0.5 | 0.9 | 0.9 | |
| 山形県 | 0.3 | 0.8 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | - | - | 0.1 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 1.8 | 8.8 | 12.1 | 7.7 | 1.5 | - | - | 0.5 | - | 1.1 | 1.8 | 1.0 | 4.0 | 5.6 | 6.2 | 5.3 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | |
| 福島県 | 2.4 | 0.6 | 0.3 | 1.1 | 2.1 | 0.3 | 0.3 | 0.9 | 2.1 | 0.6 | 0.3 | 1.0 | 5.4 | 6.7 | 14.2 | 8.8 | 2.7 | 0.9 | - | 1.2 | 2.7 | 1.5 | 0.3 | 1.5 | 4.2 | 5.2 | 7.5 | 5.7 | 2.4 | 0.6 | 0.3 | 1.1 | 2.4 | - | 0.3 | 0.9 | |
| 茨城県 | 1.8 | 1.7 | 0.6 | 1.4 | 1.8 | 0.3 | 0.3 | 0.8 | 1.5 | - | 0.3 | 0.6 | 5.7 | 9.3 | 18.5 | 11.2 | 2.4 | 1.7 | 0.9 | 1.7 | 3.0 | 1.2 | 2.6 | 2.3 | 6.3 | 5.5 | 7.9 | 6.6 | 1.2 | 0.3 | - | 0.5 | 1.5 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | |
| 栃木県 | 1.5 | 0.6 | 1.2 | 1.1 | 0.9 | 0.6 | - | 0.5 | 0.9 | 0.6 | - | 0.6 | 0.7 | 5.7 | 9.5 | 15.4 | 10.3 | 1.5 | 0.9 | 0.6 | 1.0 | 3.3 | 1.7 | 2.6 | 2.5 | 3.9 | 5.8 | 7.8 | 5.9 | 0.9 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 1.2 | 0.6 | 0.3 | 0.7 |
| 群馬県 | 2.1 | 0.6 | 0.6 | 1.1 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 2.4 | 0.9 | - | 1.1 | 9.7 | 13.4 | 26.4 | 16.5 | 2.7 | 0.9 | 1.2 | 1.6 | 2.7 | 1.7 | 1.5 | 2.0 | 6.4 | 7.9 | 11.0 | 8.4 | 1.5 | 0.9 | 0.3 | 0.9 | 1.5 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | |
| 埼玉県 | 1.9 | - | 1.2 | 1.0 | 1.5 | - | 0.9 | 0.8 | 2.2 | - | 0.6 | 0.9 | 5.3 | 12.5 | 22.8 | 13.6 | 2.2 | 1.7 | 1.5 | 1.8 | 2.5 | 2.3 | 2.7 | 2.5 | 7.1 | 7.2 | 13.6 | 9.4 | 1.5 | - | - | 0.5 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 0.7 | |
| 千葉県 | 1.8 | 0.6 | - | 0.8 | 1.8 | 0.6 | 0.3 | 0.9 | 1.8 | 0.9 | 0.6 | 1.1 | 6.9 | 11.7 | 17.0 | 11.9 | 2.1 | 1.5 | - | 1.2 | 5.1 | 3.2 | 2.9 | 3.7 | 6.0 | 8.8 | 9.4 | 8.1 | 2.7 | 0.6 | 0.3 | 1.2 | 2.1 | 1.5 | 0.9 | 1.5 | |
| 東京都 | 3.6 | 2.1 | 0.9 | 2.2 | 1.8 | 0.9 | 1.2 | 1.3 | 2.7 | 0.6 | 0.9 | 1.4 | 11.7 | 15.6 | 19.3 | 15.5 | 5.1 | 2.1 | 1.2 | 2.8 | 6.0 | 3.2 | 5.6 | 5.0 | 9.0 | 11.8 | 13.6 | 11.5 | 3.0 | 1.5 | 0.6 | 1.7 | 2.1 | 1.8 | 0.9 | 1.6 | |
| 神奈川県 | 3.3 | - | 0.3 | 1.2 | 2.7 | - | 0.3 | 1.0 | 2.7 | - | 0.6 | 1.1 | 12.0 | 10.1 | 21.8 | 14.7 | 6.3 | 1.2 | 0.6 | 2.7 | 5.4 | 1.2 | 1.8 | 2.8 | 8.7 | 8.6 | 10.3 | 9.2 | 3.3 | 0.3 | - | 1.2 | 3.0 | 0.6 | 2.1 | 1.9 | |
| 新潟県 | 2.4 | 1.5 | 0.9 | 1.6 | 0.9 | 0.6 | - | 0.5 | 0.9 | 1.8 | 0.9 | 1.2 | 25.6 | 33.2 | 38.2 | 32.4 | 3.2 | 1.2 | 0.6 | 1.7 | 2.6 | 2.4 | 3.5 | 2.8 | 9.7 | 9.4 | 12.5 | 10.6 | 1.2 | 0.3 | - | 0.5 | 3.8 | 2.6 | 2.9 | 3.1 | |
| 石川県 | 2.1 | 2.9 | 1.7 | 2.3 | 3.3 | 1.6 | 0.6 | 1.8 | 4.8 | 2.1 | 2.3 | 3.0 | 44.3 | 51.5 | 53.4 | 49.8 | 4.5 | 2.1 | 1.2 | 2.6 | 5.1 | 6.7 | 4.1 | 5.3 | 11.3 | 17.9 | 12.0 | 13.9 | 2.7 | 1.1 | 0.9 | 1.5 | 10.4 | 11.5 | 12.0 | 11.3 | |
| 福井県 | 2.2 | 0.9 | 2.0 | 1.6 | 1.9 | 0.5 | 0.6 | 0.9 | 3.0 | 1.4 | 1.2 | 1.7 | 37.4 | 40.8 | 38.8 | 39.2 | 1.5 | 0.9 | 0.9 | 1.1 | 4.8 | 3.8 | 2.9 | 3.8 | 14.1 | 15.1 | 14.0 | 14.5 | 1.5 | 0.2 | 0.6 | 0.7 | 4.1 | 3.5 | 4.4 | 4.0 | |
| 山梨県 | 1.4 | 1.0 | - | 0.8 | 1.4 | 0.2 | - | 0.5 | 1.0 | - | - | 0.3 | 8.3 | 14.7 | 14.8 | 12.9 | 1.4 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 2.1 | 2.6 | 1.5 | 2.1 | 3.4 | 7.5 | 8.9 | 6.8 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.5 | 1.0 | 0.7 | 0.3 | 0.7 | |
| 長野県 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 1.5 | 0.9 | - | 0.8 | 1.5 | 1.5 | 0.9 | 1.3 | 21.7 | 28.7 | 40.6 | 30.4 | 3.8 | 0.9 | 0.3 | 1.7 | 3.8 | 3.3 | 4.1 | 3.7 | 12.6 | 15.7 | 14.0 | 14.1 | 0.9 | 0.6 | 0.3 | 0.6 | 3.2 | 1.2 | 1.2 | 1.9 | |
| 岐阜県 | 3.6 | 0.9 | 1.2 | 1.9 | 1.8 | 0.3 | 0.9 | 1.0 | 4.2 | 1.5 | 1.7 | 2.5 | 23.0 | 32.0 | 41.6 | 32.3 | 3.9 | 1.7 | 0.3 | 2.0 | 4.5 | 4.1 | 4.7 | 4.4 | 10.0 | 11.6 | 15.7 | 12.5 | 2.1 | 1.2 | 1.2 | 1.5 | 2.7 | 1.2 | 1.5 | 1.8 | |
| 静岡県 | 2.1 | 0.3 | 0.6 | 1.0 | 1.5 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 1.8 | 0.9 | 0.6 | 1.1 | 8.7 | 13.1 | 16.6 | 12.8 | 2.4 | 1.2 | 1.5 | 1.7 | 3.6 | 1.5 | 2.6 | 2.5 | 6.0 | 4.7 | 8.1 | 6.3 | 1.5 | 0.3 | - | 0.6 | 3.3 | 1.2 | 0.9 | 1.8 | |
| 愛知県 | 3.0 | 0.6 | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 0.3 | 0.3 | 0.9 | 1.8 | 1.2 | 0.6 | 1.2 | 15.5 | 19.6 | 26.0 | 20.4 | 3.3 | 1.8 | 1.2 | 2.1 | 2.4 | 1.2 | 4.6 | 2.8 | 9.4 | 8.5 | 10.4 | 9.4 | 2.4 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 1.2 | 1.5 | 1.7 | 1.5 | |
| 三重県 | 1.8 | 0.6 | 0.3 | 0.9 | 1.5 | 0.9 | - | 0.8 | 1.5 | 0.9 | 0.6 | 1.0 | 9.5 | 17.3 | 20.5 | 15.8 | 2.1 | 2.1 | 0.6 | 1.6 | 2.7 | 1.8 | 0.9 | 1.8 | 7.0 | 9.5 | 7.2 | 7.9 | 1.5 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.5 | 0.9 | 0.6 | 1.0 | |
| 滋賀県 | 1.8 | 1.2 | 1.7 | 1.6 | 0.6 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 1.2 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 11.8 | 24.6 | 31.4 | 22.6 | 1.5 | 1.5 | 1.7 | 1.6 | 1.8 | 2.3 | 3.5 | 2.5 | 7.1 | 9.9 | 12.5 | 9.9 | 0.9 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 0.9 | 2.0 | 1.4 | |
| 京都府 | 3.1 | 0.6 | 0.3 | 1.3 | 1.5 | 0.3 | 1.2 | 1.0 | 3.1 | 0.6 | 0.3 | 1.3 | 11.7 | 19.6 | 25.8 | 19.1 | 3.1 | 1.4 | 2.4 | 2.3 | 4.0 | 2.3 | 2.7 | 3.0 | 9.5 | 11.5 | 11.3 | 10.8 | 2.5 | 0.3 | - | 0.9 | 2.1 | 0.9 | 0.9 | 1.3 | |
| 大阪府 | 4.9 | 1.5 | 0.9 | 2.4 | 3.6 | 0.3 | 0.3 | 1.4 | 3.6 | 0.6 | 0.9 | 1.7 | 14.6 | 17.2 | 26.8 | 19.6 | 5.5 | 2.0 | 0.9 | 2.7 | 5.8 | 3.5 | 2.0 | 3.7 | 10.3 | 10.2 | 10.1 | 10.2 | 2.7 | 0.9 | 0.6 | 1.4 | 3.3 | 1.7 | 1.7 | 2.3 | |
| 兵庫県 | 3.6 | 0.6 | 0.9 | 1.7 | 2.7 | 0.3 | - | 1.0 | 2.4 | - | 0.3 | 0.9 | 10.4 | 18.0 | 22.1 | 16.9 | 4.2 | 2.0 | 0.3 | 2.2 | 3.6 | 1.7 | 1.2 | 2.2 | 4.5 | 7.8 | 8.6 | 7.0 | 1.5 | - | 0.3 | 0.6 | 2.1 | - | 0.9 | 1.0 | |
| 奈良県 | 1.8 | 0.3 | 0.3 | 0.8 | 2.4 | - | - | 0.8 | 1.2 | 0.3 | - | 0.5 | 9.5 | 17.6 | 24.6 | 17.3 | 1.5 | 1.5 | 0.3 | 1.1 | 2.4 | 2.4 | 1.5 | 2.1 | 4.9 | 8.2 | 5.8 | 6.3 | 1.2 | 0.3 | 0.6 | 0.7 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | |
| 和歌山県 | 0.9 | 1.0 | - | 0.7 | 0.6 | 0.3 | - | 0.3 | 0.6 | 1.3 | - | 0.7 | 9.5 | 10.4 | 14.4 | 11.5 | 1.6 | 1.5 | 0.3 | 1.1 | 1.6 | 2.0 | 0.9 | 1.5 | 4.1 | 5.3 | 3.2 | 4.3 | 0.3 | 1.3 | 0.3 | 0.7 | 0.9 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | |
| 鳥取県 | 1.1 | - | 0.6 | 0.5 | 0.7 | - | 0.6 | 0.4 | 0.7 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 2.6 | 4.6 | 9.8 | 5.8 | 1.5 | 0.2 | - | 0.5 | 1.5 | - | 1.4 | 0.9 | 3.3 | 1.9 | 4.6 | 3.2 | 0.7 | - | - | 0.2 | 0.7 | - | 0.3 | 0.3 | |
| 島根県 | - | 0.5 | 1.2 | 0.6 | - | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 1.7 | 5.9 | 10.2 | 6.1 | 1.0 | 0.5 | 0.9 | 0.8 | 1.4 | 0.7 | 1.2 | 1.0 | 2.4 | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 0.3 | 0.5 | - | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 1.2 | 0.6 | |
| 岡山県 | 1.8 | - | 0.6 | 0.8 | 1.5 | - | - | 0.5 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | 5.2 | 7.4 | 16.8 | 9.9 | 1.8 | 1.5 | 1.2 | 1.5 | 1.5 | 0.9 | 1.4 | 1.3 | 3.4 | 5.0 | 6.1 | 4.8 | 0.9 | - | 0.3 | 0.4 | 1.5 | 0.3 | 0.9 | 0.9 | |
| 広島県 | 2.1 | 0.6 | - | 0.9 | 1.2 | - | 0.3 | 0.5 | 1.8 | 0.3 | - | 0.7 | 4.0 | 7.6 | 11.9 | 7.9 | 2.4 | 0.9 | 0.3 | 1.2 | 1.8 | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 3.0 | 2.9 | 4.4 | 3.5 | 1.2 | - | 0.3 | 0.5 | 0.9 | - | 0.6 | 0.5 | |
| 山口県 | 2.7 | - | 0.3 | 0.9 | 2.1 | 0.3 | - | 0.8 | 2.7 | 0.3 | - | 0.9 | 5.1 | 5.6 | 11.3 | 7.3 | 3.0 | 0.8 | 0.6 | 1.4 | 2.4 | 0.3 | 0.9 | 1.1 | 3.9 | 3.2 | 4.1 | 3.7 | 1.2 | - | - | 0.4 | 2.1 | 0.3 | 0.6 | 0.9 | |
| 徳島県 | 1.4 | 0.7 | 0.3 | 0.8 | 1.4 | 0.2 | - | 0.5 | 1.4 | 0.5 | - | 0.6 | 3.8 | 8.6 | 13.3 | 8.8 | 2.1 | 0.7 | 0.6 | 1.0 | 2.1 | 1.4 | 0.6 | 1.3 | 5.6 | 4.3 | 3.7 | 4.5 | 1.0 | 0.2 | 0.3 | 0.5 | 2.1 | 1.4 | 0.3 | 1.2 | |
| 香川県 | 1.8 | 1.0 | - | 0.9 | 1.8 | 0.8 | - | 0.8 | 1.8 | 1.0 | - | 0.9 | 5.2 | 8.1 | 14.0 | 9.1 | 3.1 | 1.5 | 0.6 | 1.7 | 2.8 | 1.5 | 0.6 | 1.6 | 3.1 | 5.1 | 5.5 | 4.6 | 0.9 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | 0.6 | 0.9 | |
| 愛媛県 | 1.2 | 0.3 | 0.9 | 0.8 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 0.7 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 0.7 | 4.8 | 6.9 | 11.0 | 7.6 | 2.1 | 1.1 | - | 1.1 | 2.1 | 1.4 | 0.9 | 1.5 | 2.7 | 5.2 | 3.2 | 3.7 | 0.6 | 1.1 | 0.3 | 0.7 | 1.8 | - | 0.3 | 0.7 | |
| 高知県 | 1.1 | 0.7 | - | 0.6 | 0.4 | 0.5 | - | 0.3 | 0.8 | 0.7 | - | 0.5 | 1.5 | 5.5 | 9.5 | 5.8 | 1.9 | 1.2 | 0.3 | 1.1 | 0.8 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 2.3 | 5.0 | 4.3 | 4.1 | 0.8 | - | - | 0.2 | 0.8 | 1.0 | - | 0.6 | |
| 福岡県 | 1.8 | - | 0.9 | 0.9 | 1.2 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 1.2 | - | 0.3 | 0.5 | 4.6 | 5.6 | 10.1 | 6.8 | 3.4 | 1.2 | 0.3 | 1.6 | 1.8 | 0.9 | 0.6 | 1.1 | 2.4 | 2.9 | 4.3 | 3.3 | 1.5 | - | - | 0.5 | 1.2 | 0.6 | 0.3 | 0.7 | |
| 佐賀県 | 0.7 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | - | - | 0.1 | 0.4 | - | 0.3 | 0.2 | 2.2 | 4.0 | 9.0 | 5.2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

◆延べ関係人口の推計（男女計）

(人)

| | 訪問系 | | | | | | | | | | | | | | | | 非訪問系 | | | | | | | | | | | | | | | | 地縁者 | | | | 延べ関係人口 | | |
|------|---------------------|--------|--------|---------|------------------|--------|--------|---------|------------|--------|--------|---------|---------------------|---------|---------|-----------|---------|--------|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|------------|--------|--------|---------|-------------------|--------|--------|---------|-----------|-------|---------|
| | 地域の課題解決・活性化の取組に関わる者 | | | | 二拠点労働者（デュアルワーカー） | | | | 県内イベント等参加者 | | | | 観光・ビジネスで2回以上県来している者 | | | | 支援者 | | | | 県外イベント参加者 | | | | 県産品購入者 | | | | SNS等での情報取得 | | | | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | | | | | | |
| | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | | | |
| 北海道 | 16,521 | 7,978 | 11,692 | 36,192 | 13,299 | 3,989 | - | 17,288 | 13,299 | 8,272 | 15,031 | 36,602 | 30,024 | 81,252 | 205,445 | 316,721 | 27,006 | 23,935 | 28,395 | 79,336 | 33,042 | 28,218 | 66,811 | 128,072 | 59,639 | 69,579 | 148,658 | 277,876 | 10,076 | 12,261 | 6,682 | 29,019 | 13,503 | 7,978 | 20,042 | 41,523 | 962,630 | | |
| 青森県 | 3,398 | - | - | 3,398 | 2,708 | 1,884 | - | 4,592 | 3,398 | - | 1,687 | 5,085 | 6,158 | 6,514 | 38,331 | 51,003 | 4,062 | 958 | 1,687 | 6,708 | 4,062 | 926 | - | 4,988 | 7,486 | 11,337 | 12,560 | 31,383 | 2,708 | 958 | - | 3,666 | 4,062 | 3,736 | 4,124 | 11,922 | 122,746 | | |
| 岩手県 | 674 | 2,748 | - | 3,422 | - | 3,651 | - | 3,651 | 674 | 2,728 | - | 3,402 | 6,335 | 15,567 | 42,685 | 64,587 | 719 | 4,553 | 1,239 | 6,511 | - | 3,651 | 4,145 | 7,795 | 2,831 | 13,680 | 14,526 | 31,037 | - | 1,825 | - | 1,825 | 2,112 | 2,728 | - | 4,840 | 127,070 | | |
| 宮城県 | 6,227 | 3,591 | 10,514 | 20,332 | 6,263 | 3,591 | - | 9,854 | 4,679 | 5,387 | - | 10,066 | 29,551 | 59,182 | 106,016 | 194,749 | 14,038 | 12,562 | 14,585 | 41,185 | 14,110 | 16,134 | 16,621 | 46,865 | 14,074 | 41,246 | 50,121 | 105,441 | 7,811 | 3,591 | 4,664 | 16,066 | 4,679 | 7,182 | 4,072 | 15,933 | 460,491 | | |
| 秋田県 | 2,460 | 700 | - | 3,161 | 2,460 | 1,196 | - | 3,656 | 2,460 | 1,298 | - | 3,759 | 9,810 | 19,458 | 44,630 | 73,898 | 3,393 | 1,196 | 4,597 | 9,186 | 2,959 | 2,101 | 2,107 | 7,167 | 7,253 | 12,181 | 22,698 | 42,132 | 2,428 | 598 | - | 3,026 | 2,460 | 1,196 | 3,544 | 7,200 | 153,186 | | |
| 山形県 | 604 | 1,987 | 1,128 | 3,718 | 604 | - | - | 604 | 1,207 | 662 | - | 1,228 | 2,997 | 3,701 | 23,702 | 51,442 | 78,845 | 3,058 | - | - | 3,058 | - | - | 2,895 | 7,742 | 10,638 | 8,046 | 15,386 | 26,610 | 50,042 | - | - | - | 0 | 1,247 | 1,448 | 2,906 | 5,601 | 155,503 |
| 福島県 | 8,963 | 2,752 | 1,840 | 13,555 | 8,052 | 1,358 | 2,228 | 11,638 | 7,923 | 2,789 | 2,228 | 12,940 | 20,393 | 31,850 | 96,356 | 148,600 | 10,261 | 4,110 | - | 14,370 | 10,132 | 6,935 | 2,228 | 19,295 | 15,975 | 24,842 | 50,161 | 90,978 | 9,221 | 2,752 | 1,840 | 13,812 | 9,221 | - | 1,840 | 11,060 | 336,249 | | |
| 茨城県 | 11,637 | 13,652 | 6,508 | 31,797 | 11,448 | 2,297 | 2,723 | 16,468 | 9,698 | - | 2,723 | 12,420 | 36,284 | 72,340 | 180,556 | 289,179 | 15,516 | 13,523 | 9,230 | 326,910 | 231,647 | 132,789 | 220,902 | 585,339 | 347,667 | 482,947 | 516,333 | 1,346,947 | 116,019 | 60,390 | 22,563 | 198,972 | 81,429 | 72,375 | 35,155 | 188,959 | 5,034,492 | | |
| 栃木県 | 6,550 | 3,120 | 8,266 | 17,936 | 3,855 | 3,025 | - | 6,879 | 3,855 | 3,025 | 3,945 | 10,824 | 24,287 | 50,528 | 102,834 | 177,649 | 6,174 | 4,585 | 3,945 | 14,703 | 13,895 | 9,170 | 17,562 | 40,427 | 16,014 | 30,343 | 51,555 | 97,913 | 4,043 | 1,465 | 1,784 | 7,291 | 5,014 | 2,930 | 2,161 | 10,104 | 383,727 | | |
| 群馬県 | 8,751 | 3,101 | 4,118 | 15,970 | 5,138 | 3,043 | - | 8,181 | 10,156 | 4,651 | - | 14,807 | 39,901 | 70,342 | 181,258 | 291,502 | 11,200 | 4,594 | 8,679 | 24,472 | 11,079 | 9,302 | 9,188 | 29,570 | 26,012 | 41,229 | 75,519 | 142,761 | 6,302 | 4,594 | 2,280 | 13,176 | 6,302 | 3,043 | 2,280 | 11,626 | 552,064 | | |
| 埼玉県 | 31,849 | - | 26,388 | 58,238 | 26,777 | - | 20,120 | 46,896 | 36,922 | - | 12,538 | 49,459 | 88,778 | 259,569 | 523,403 | 871,751 | 37,204 | 36,153 | 35,283 | 108,640 | 42,277 | 47,728 | 60,359 | 150,363 | 119,497 | 149,888 | 312,000 | 581,385 | 26,494 | - | - | 26,494 | 26,211 | 6,093 | 7,582 | 39,886 | 1,933,112 | | |
| 千葉県 | 27,458 | 10,326 | - | 37,784 | 27,458 | 10,326 | 5,465 | 43,250 | 27,458 | 15,774 | 10,931 | 54,162 | 102,628 | 208,424 | 338,062 | 649,114 | 31,158 | 26,100 | - | 57,259 | 75,608 | 57,459 | 58,868 | 191,934 | 90,212 | 155,655 | 186,481 | 432,348 | 40,749 | 10,516 | 5,465 | 56,730 | 31,596 | 26,100 | 18,503 | 76,199 | 1,598,781 | | |
| 東京都 | 139,145 | 84,482 | 32,534 | 256,162 | 69,572 | 36,200 | 47,747 | 153,519 | 104,750 | 24,141 | 35,155 | 164,046 | 452,612 | 639,515 | 721,511 | 1,813,638 | 197,252 | 84,531 | 45,126 | 326,910 | 231,647 | 132,789 | 220,902 | 585,339 | 347,667 | 482,947 | 516,333 | 1,346,947 | 116,019 | 60,390 | 22,563 | 198,972 | 81,429 | 72,375 | 35,155 | 188,959 | 5,034,492 | | |
| 神奈川県 | 72,576 | - | 7,397 | 79,973 | 59,141 | - | 7,397 | 66,538 | 59,405 | - | 16,458 | 75,862 | 265,017 | 280,778 | 593,971 | 1,139,766 | 139,226 | 32,329 | 16,458 | 188,013 | 119,601 | 32,329 | 52,700 | 204,630 | 192,177 | 236,287 | 285,518 | 713,981 | 72,840 | 8,354 | - | 81,194 | 65,595 | 16,708 | 55,107 | 137,410 | 2,687,368 | | |
| 新潟県 | 10,122 | 8,404 | 7,233 | 25,759 | 3,788 | 3,347 | - | 7,135 | 3,919 | 10,113 | 7,233 | 21,265 | 111,218 | 190,617 | 325,196 | 627,032 | 14,041 | 6,766 | 5,025 | 25,832 | 11,363 | 13,460 | 27,714 | 52,537 | 41,992 | 53,984 | 105,302 | 201,277 | 5,028 | 1,674 | - | 6,702 | 16,719 | 15,241 | 23,908 | 55,868 | 1,023,407 | | |
| 石川県 | 5,111 | 8,700 | 6,986 | 20,797 | 8,002 | 4,512 | 2,329 | 14,842 | 11,633 | 6,337 | 9,315 | 27,285 | 107,688 | 154,122 | 213,758 | 475,569 | 10,857 | 6,016 | 4,658 | 21,530 | 12,338 | 19,870 | 16,843 | 49,050 | 27,566 | 54,022 | 48,417 | 130,004 | 6,521 | 3,222 | 3,358 | 13,101 | 25,168 | 34,047 | 47,333 | 106,548 | 858,727 | | |
| 福井県 | 3,410 | 2,147 | 5,276 | 10,833 | 2,962 | 794 | 1,637 | 5,393 | 5,387 | 2,941 | 3,457 | 11,784 | 60,762 | 79,848 | 107,697 | 248,307 | 2,873 | 1,774 | 2,729 | 7,376 | 7,628 | 7,469 | 8,186 | 23,284 | 22,797 | 30,621 | 39,477 | 92,895 | 2,513 | 583 | 1,637 | 4,734 | 6,372 | 6,886 | 11,097 | 24,354 | 428,960 | | |
| 山梨県 | 2,335 | 1,963 | - | 4,298 | 2,335 | 451 | - | 2,786 | 1,870 | - | - | 1,870 | 14,248 | 31,019 | 43,295 | 88,562 | 2,335 | 1,062 | 773 | 4,170 | 3,503 | 5,759 | 4,750 | 14,012 | 5,601 | 15,735 | 25,844 | 47,180 | 465 | 1,512 | 994 | 2,972 | 1,870 | 1,512 | 773 | 4,155 | 170,004 | | |
| 長野県 | 4,815 | 3,257 | 4,005 | 12,077 | 6,019 | 4,885 | - | 10,904 | 6,019 | 8,102 | 6,526 | 20,647 | 84,968 | 156,442 | 307,892 | 549,302 | 15,538 | 4,845 | 2,521 | 22,904 | 15,427 | 17,635 | 30,108 | 63,710 | 50,207 | 85,390 | 103,895 | 239,493 | 3,611 | 3,217 | 2,003 | 8,831 | 13,020 | 6,513 | 8,528 | 28,061 | 955,389 | | |
| 岐阜県 | 14,859 | 4,588 | 7,348 | 26,796 | 7,445 | 1,517 | 5,511 | 14,473 | 17,281 | 7,621 | 11,962 | 36,864 | 93,492 | 167,611 | 292,755 | 553,859 | 16,130 | 9,100 | 2,307 | 27,536 | 18,522 | 21,328 | 32,211 | 72,061 | 40,617 | 61,085 | 108,594 | 210,296 | 8,656 | 6,086 | 8,757 | 23,498 | 11,077 | 6,124 | 10,125 | 27,326 | 992,709 | | |
| 静岡県 | 16,400 | 2,955 | 6,864 | 26,219 | 11,653 | 5,766 | 3,432 | 20,851 | 13,811 | 8,721 | 6,864 | 29,397 | 67,328 | 130,387 | 209,570 | 407,285 | 18,773 | 11,388 | 19,362 | 49,523 | 27,837 | 14,632 | 33,824 | 76,294 | 45,751 | 45,984 | 105,638 | 197,374 | 11,653 | 2,955 | - | 14,608 | 25,249 | 11,677 | 11,764 | 48,690 | 870,239 | | |
| 愛知県 | 55,829 | 12,496 | 41,765 | 110,090 | 39,195 | 6,248 | 5,966 | 51,409 | 33,841 | 24,993 | 11,933 | 70,767 | 283,637 | 411,910 | 579,577 | 1,275,124 | 61,182 | 36,414 | 26,050 | 123,647 | 44,835 | 24,724 | 99,832 | 169,391 | 170,545 | 177,973 | 231,175 | 579,693 | 44,548 | 12,496 | 13,025 | 70,070 | 22,561 | 30,972 | 39,075 | 92,608 | 2,542,799 | | |
| 三重県 | 6,818 | 2,846 | 1,607 | 11,271 | 5,744 | 4,268 | - | 10,012 | 5,744 | 4,268 | 3,630 | 13,643 | 35,072 | 82,061 | 126,169 | 243,302 | 7,706 | 9,918 | 3,630 | 21,254 | 10,227 | 12,616 | 4,821 | 23,564 | 26,012 | 45,257 | 43,921 | 115,190 | 5,651 | 5,691 | 6,428 | 17,770 | 5,744 | 4,247 | 3,630 | 13,622 | 469,628 | | |
| 滋賀県 | 5,763 | 4,456 | 7,500 | 17,720 | 1,954 | 3,343 | 3,495 | 8,791 | 3,908 | 3,343 | 4,006 | 11,256 | 38,486 | 93,569 | 136,795 | 268,849 | 4,885 | 5,570 | 7,245 | 17,700 | 5,812 | 8,911 | 15,256 | 29,980 | 23,003 | 37,874 | 53,668 | 114,545 | 2,882 | 1,114 | 2,330 | 6,326 | 3,809 | 3,341 | 8,665 | 15,816 | 490,981 | | |
| 京都府 | 17,878 | 3,942 | 2,214 | 24,034 | 8,911 | 1,909 | 8,855 | 19,676 | 17,933 | 3,942 | 2,214 | 24,089 | 67,793 | 133,403 | 218,569 | 419,766 | 17,878 | 9,668 | 20,765 | 48,312 | 23,236 | 15,768 | 22,216 | 61,219 | 55,273 | 78,590 | 99,400 | 233,262 | 14,434 | 1,909 | - | 16,343 | 12,465 | 5,975 | 7,405 | 25,845 | 872,545 | | |
| 大阪府 | 99,590 | 35,901 | 21,401 | 156,891 | 74,692 | 7,060 | 7,134 | 88,886 | 74,692 | 14,120 | 23,328 | 112,140 | 298,519 | 421,350 | 719,314 | 1,439,184 | 111,664 | 50,422 | 23,328 | 185,414 | 118,076 | 85,522 | 53,790 | 257,387 | 211,254 | 249,906 | 272,803 | 733,963 | 56,206 | 21,581 | 14,267 | 92,054 | 68,530 | 42,761 | 44,729 | 156,020 | 3,221,939 | | |
| 兵庫県 | 40,634 | 8,569 | 17,191 | 66,394 | 30,184 | 4,385 | - | 34,569 | 26,701 | - | 6,216 | 32,917 | 117,420 | 262,821 | 405,012 | 785,253 | 46,769 | 30,293 | 4,759 | 81,821 | 40,301 | 25,506 | 20,493 | 86,300 | 50,086 | 116,185 | 154,040 | 320,310 | 16,751 | - | 4,759 | 21,510 | 23,717 | - | 17,191 | 40,908 | 1,469,983 | | |
| 奈良県 | 4,801 | 978 | 1,251 | 7,030 | 6,438 | - | - | 6,438 | 3,219 | 978 | - | 4,197 | 25,073 | 61,347 | 120,129 | 206,549 | 4,010 | 5,254 | 1,647 | 10,911 | 6,438 | 8,066 | 7,047 | 21,551 | 12,932 | 28,596 | 28,187 | 69,715 | 3,274 | 978 | 2,502 | 6,754 | 2,373 | 3,055 | 4,149 | 9,577 | 342,723 | | |
| 和歌山県 | 1,692 | 2,119 | - | 3,811 | 1,160 | 530 | - | 1,690 | 1,160 | 2,648 | - | 3,808 | 16,970 | 23,153 | 48,865 | 88,988 | 2,852 | 3,383 | 907 | 7,142 | 2,900 | 4,443 | 3,014 | 10,357 | 7,301 | 11,944 | 10,856 | 30,101 | 580 | 2,648 | 907 | 4,135 | 1,740 | 530 | 907 | 3,176 | 153,209 | | |
| 鳥取県 | 1,584 | - | 1,238 | 2,822 | 1,056 | - | 1,238 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

◆延べ関係人口の出現割合（男性）

（％）

| | 訪問系 | | | | | | | | | | | | 非訪問系 | | | | | | | | | | | | 地縁者 | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------------|--------|-------|-----|------------------|--------|-------|-----|------------|--------|-------|-----|---------------------|--------|-------|------|--------|--------|-------|-----|-----------|--------|-------|-----|--------|--------|-------|------|------------|--------|-------|-----|-------------------|--------|-------|------|
| | 地域の課題解決・活性化の取り組みに関わる者 | | | | 二拠点労働者（デュアルワーカー） | | | | 県内イベント等参加者 | | | | 観光・ビジネスで2回以上来県している者 | | | | 支援者 | | | | 県外イベント参加者 | | | | 県産品購入者 | | | | SNS等での情報取得 | | | | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | | | |
| | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 |
| 北海道 | 1.3 | 1.2 | 0.6 | 1.0 | 1.3 | 0.6 | - | 0.6 | 1.3 | 0.6 | 1.8 | 1.2 | 3.2 | 8.7 | 14.6 | 9.0 | 3.8 | 3.5 | 1.8 | 3.0 | 2.5 | 3.5 | 4.7 | 3.6 | 5.1 | 6.4 | 8.8 | 6.8 | 1.3 | 1.2 | - | 0.8 | 1.9 | 1.2 | 2.3 | 1.8 |
| 青森県 | 1.8 | - | - | 0.6 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 1.8 | - | - | 0.6 | 4.1 | 3.4 | 10.9 | 6.2 | 1.8 | - | - | 0.6 | 1.8 | 0.6 | - | 0.8 | 4.1 | 2.9 | 1.1 | 2.7 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.8 | 1.7 | 1.1 | 1.5 |
| 岩手県 | - | 1.2 | - | 0.4 | - | 1.2 | - | 0.4 | - | 0.6 | - | 0.2 | 3.7 | 6.4 | 12.2 | 7.5 | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 0.8 | - | 1.2 | 1.2 | 0.8 | 1.8 | 4.1 | 2.9 | 3.0 | - | 0.6 | - | 0.2 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 |
| 宮城県 | 1.7 | 1.2 | - | 1.0 | 1.2 | 1.2 | - | 0.8 | 1.2 | 1.7 | - | 1.0 | 8.7 | 12.8 | 19.8 | 13.7 | 3.5 | 3.5 | 1.2 | 2.7 | 2.3 | 2.9 | 1.7 | 2.3 | 2.9 | 8.7 | 7.6 | 6.4 | 1.7 | 1.2 | 0.6 | 1.2 | 1.2 | 2.3 | 1.2 | 1.5 |
| 秋田県 | 2.4 | - | - | 0.7 | 2.4 | 1.0 | - | 1.1 | 2.4 | 0.5 | - | 0.9 | 9.0 | 10.8 | 14.9 | 11.6 | 2.4 | 1.0 | 1.7 | 1.7 | 3.0 | - | 1.1 | 1.3 | 4.8 | 5.4 | 6.9 | 5.7 | 1.8 | 0.5 | - | 0.7 | 2.4 | 1.0 | 1.1 | 1.5 |
| 山形県 | - | 1.5 | 0.6 | 0.7 | - | - | - | 0.0 | - | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 1.2 | 8.8 | 14.6 | 8.3 | 0.6 | - | - | 0.2 | - | 1.0 | 1.8 | 0.9 | 3.0 | 4.4 | 7.0 | 4.8 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | 0.5 | - | 0.4 |
| 福島県 | 3.0 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 3.6 | - | - | 1.2 | 3.0 | 1.1 | - | 1.4 | 7.9 | 9.8 | 19.2 | 12.3 | 4.2 | 0.6 | - | 1.6 | 3.6 | 2.3 | - | 2.0 | 6.7 | 6.3 | 11.6 | 8.2 | 4.2 | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 4.2 | - | 0.6 | 1.6 |
| 茨城県 | 3.6 | 2.9 | - | 2.1 | 3.0 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 3.0 | - | 0.6 | 1.2 | 9.6 | 13.3 | 26.7 | 16.6 | 4.8 | 2.3 | 0.6 | 2.5 | 4.8 | 2.3 | 2.3 | 3.1 | 9.6 | 8.1 | 8.7 | 8.8 | 2.4 | 0.6 | - | 1.0 | 3.0 | 1.2 | 0.6 | 1.6 |
| 栃木県 | 2.5 | 1.2 | 0.6 | 1.4 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 7.4 | 13.3 | 17.8 | 12.9 | 1.2 | 1.2 | 0.6 | 1.0 | 3.1 | 2.3 | 2.9 | 2.7 | 3.1 | 6.4 | 10.3 | 6.7 | 1.8 | - | 0.6 | 0.8 | 1.2 | - | - | 0.4 |
| 群馬県 | 3.0 | 1.2 | 0.6 | 1.6 | 2.4 | 0.6 | - | 1.0 | 4.2 | 1.7 | - | 2.0 | 13.3 | 16.9 | 28.7 | 19.7 | 3.6 | 1.2 | 0.6 | 1.8 | 3.0 | 3.5 | 2.9 | 3.1 | 7.9 | 9.3 | 11.7 | 9.6 | 2.4 | 1.2 | - | 1.2 | 2.4 | 0.6 | - | 1.0 |
| 埼玉県 | 3.1 | - | 1.8 | 1.6 | 3.1 | - | 1.2 | 1.4 | 3.1 | - | 1.2 | 1.4 | 5.6 | 17.7 | 26.9 | 17.0 | 3.7 | 2.3 | 1.2 | 2.4 | 3.7 | 1.7 | 3.5 | 3.0 | 6.2 | 7.4 | 16.4 | 10.1 | 2.5 | - | - | 0.8 | 1.9 | 0.6 | - | 0.8 |
| 千葉県 | 3.7 | 0.6 | - | 1.4 | 3.7 | 0.6 | 0.6 | 1.6 | 3.7 | 1.7 | 1.2 | 2.2 | 10.4 | 17.4 | 22.2 | 16.8 | 3.1 | 2.3 | - | 1.8 | 7.4 | 5.2 | 3.5 | 5.3 | 10.4 | 11.0 | 12.3 | 11.3 | 4.9 | 1.2 | 0.6 | 2.2 | 3.7 | 2.3 | 0.6 | 2.2 |
| 東京都 | 4.8 | 2.3 | 1.2 | 2.8 | 2.4 | 1.2 | 0.6 | 1.4 | 4.8 | 0.6 | 0.6 | 2.0 | 16.9 | 20.8 | 21.8 | 19.8 | 7.2 | 1.2 | 1.2 | 3.1 | 7.2 | 2.9 | 4.1 | 4.7 | 11.4 | 8.7 | 14.1 | 11.4 | 4.2 | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 3.6 | 2.9 | 0.6 | 2.4 |
| 神奈川県 | 3.6 | - | 0.6 | 1.4 | 2.4 | - | 0.6 | 1.0 | 3.0 | - | 0.6 | 1.2 | 15.5 | 16.8 | 26.7 | 19.7 | 8.3 | 1.2 | 0.6 | 3.4 | 7.7 | 1.2 | 0.6 | 3.2 | 11.3 | 10.8 | 11.0 | 11.0 | 4.2 | 0.6 | - | 1.6 | 2.4 | 1.2 | 2.9 | 2.2 |
| 新潟県 | 1.8 | 2.3 | 1.2 | 1.7 | 0.6 | 1.1 | - | 0.6 | 1.8 | 2.3 | 1.2 | 1.7 | 29.2 | 40.8 | 41.6 | 37.3 | 3.5 | 1.1 | 0.6 | 1.7 | 1.8 | 3.4 | 5.8 | 3.7 | 9.4 | 11.5 | 15.0 | 12.0 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 5.3 | 2.3 | 4.0 | 3.9 |
| 石川県 | 2.9 | 3.5 | 1.8 | 2.8 | 4.1 | 3.0 | 0.6 | 2.6 | 5.9 | 2.5 | 2.4 | 3.5 | 44.1 | 54.5 | 52.4 | 50.6 | 4.7 | 4.0 | 1.2 | 3.3 | 5.9 | 7.5 | 2.9 | 5.6 | 12.9 | 16.5 | 10.6 | 13.5 | 2.9 | 1.0 | 1.2 | 1.7 | 8.2 | 13.5 | 12.9 | 11.7 |
| 福井県 | 2.0 | 0.4 | 3.5 | 1.7 | 2.0 | 0.8 | 0.6 | 1.0 | 5.0 | 1.2 | 0.6 | 1.7 | 42.6 | 44.5 | 42.7 | 43.5 | 3.0 | 1.2 | - | 1.1 | 5.0 | 3.9 | 2.9 | 3.8 | 15.8 | 14.2 | 13.5 | 14.3 | 2.0 | - | 0.6 | 0.6 | 4.0 | 3.9 | 8.2 | 5.3 |
| 山梨県 | 1.7 | 1.2 | - | 0.9 | 1.7 | 0.4 | - | 0.6 | 1.7 | - | - | 0.4 | 10.7 | 16.1 | 16.8 | 15.1 | 1.7 | 0.4 | 0.6 | 0.7 | 2.5 | 2.5 | 0.6 | 1.9 | 3.3 | 8.3 | 10.4 | 7.8 | - | 0.8 | - | 0.4 | 1.7 | 0.8 | 0.6 | 0.9 |
| 長野県 | 2.4 | 1.2 | 1.2 | 1.6 | 3.0 | 1.8 | - | 1.6 | 3.0 | 2.4 | 1.2 | 2.2 | 22.0 | 34.9 | 47.4 | 34.9 | 7.1 | 1.2 | - | 2.7 | 6.5 | 2.4 | 5.8 | 4.9 | 17.3 | 17.8 | 19.1 | 18.0 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 5.4 | 2.4 | 1.7 | 3.1 |
| 岐阜県 | 6.6 | 0.6 | 2.3 | 3.1 | 3.6 | 0.6 | 1.7 | 2.0 | 6.6 | 1.7 | 2.3 | 3.5 | 29.5 | 39.9 | 45.7 | 38.5 | 7.8 | 3.5 | - | 3.7 | 7.2 | 5.2 | 5.8 | 6.1 | 13.3 | 10.4 | 19.7 | 14.5 | 3.6 | 1.7 | 0.6 | 2.0 | 3.6 | 0.6 | 1.7 | 2.0 |
| 静岡県 | 3.6 | 0.6 | 1.2 | 1.8 | 2.4 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 2.4 | 1.2 | 1.2 | 1.6 | 13.2 | 15.8 | 22.1 | 17.1 | 4.2 | 0.6 | 1.2 | 2.0 | 5.4 | 2.3 | 2.9 | 3.5 | 7.2 | 4.1 | 8.7 | 6.7 | 2.4 | 0.6 | - | 1.0 | 4.2 | 1.8 | 0.6 | 2.2 |
| 愛知県 | 4.8 | 1.2 | 4.1 | 3.3 | 3.6 | 0.6 | 0.6 | 1.6 | 3.6 | 2.3 | 1.2 | 2.3 | 22.0 | 24.4 | 29.7 | 25.4 | 4.8 | 1.2 | 1.2 | 2.3 | 4.2 | 1.7 | 7.0 | 4.3 | 9.5 | 9.9 | 12.2 | 10.5 | 3.6 | 1.2 | 0.6 | 1.8 | 2.4 | 2.3 | 1.7 | 2.1 |
| 三重県 | 2.5 | 1.2 | 0.6 | 1.4 | 2.5 | 1.8 | - | 1.4 | 2.5 | 1.8 | 0.6 | 1.6 | 11.7 | 21.4 | 24.1 | 19.2 | 1.2 | 3.0 | 0.6 | 1.6 | 3.7 | 3.0 | 1.7 | 2.8 | 8.6 | 11.3 | 9.2 | 9.7 | 1.8 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | 2.5 | 1.2 | 0.6 | 1.4 |
| 滋賀県 | 2.3 | 1.8 | 2.3 | 2.1 | 1.2 | 1.8 | 1.7 | 1.6 | 2.3 | 1.8 | 0.6 | 1.6 | 16.3 | 26.3 | 37.6 | 26.7 | 2.9 | 2.3 | 2.9 | 2.7 | 2.9 | 2.3 | 4.0 | 3.1 | 8.7 | 11.7 | 16.8 | 12.4 | 1.2 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | 1.2 | 0.6 | 2.9 | 1.6 |
| 京都府 | 4.4 | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 1.9 | 0.6 | 2.3 | 1.6 | 5.0 | 0.6 | 0.6 | 2.0 | 15.0 | 22.3 | 30.8 | 22.9 | 4.4 | 2.3 | 2.3 | 3.0 | 5.6 | 2.3 | 3.5 | 3.7 | 11.9 | 12.6 | 10.5 | 11.6 | 5.0 | 0.6 | - | 1.8 | 2.5 | 0.6 | 1.2 | 1.4 |
| 大阪府 | 7.2 | 1.2 | 1.7 | 3.3 | 5.4 | 0.6 | 0.6 | 2.2 | 5.4 | 1.2 | 1.2 | 2.5 | 22.3 | 20.5 | 37.0 | 26.7 | 9.0 | 1.2 | 1.2 | 3.7 | 9.0 | 4.7 | 2.9 | 5.5 | 16.3 | 12.3 | 13.3 | 13.9 | 3.6 | 0.6 | 1.2 | 1.8 | 4.8 | 2.3 | 2.9 | 3.3 |
| 兵庫県 | 4.1 | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 4.1 | - | - | 1.4 | 4.1 | - | - | 1.4 | 16.0 | 26.3 | 24.6 | 22.3 | 7.1 | 1.2 | 0.6 | 2.9 | 5.3 | 2.3 | 1.8 | 3.1 | 7.7 | 6.4 | 10.5 | 8.2 | 2.4 | - | 0.6 | 1.0 | 2.4 | - | 0.6 | 1.0 |
| 奈良県 | 3.0 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 3.6 | - | - | 1.2 | 1.8 | 0.6 | - | 0.8 | 12.7 | 22.1 | 26.4 | 20.5 | 2.4 | 1.2 | - | 1.2 | 3.6 | 3.5 | 1.7 | 2.9 | 6.7 | 10.5 | 6.9 | 8.0 | 1.2 | 0.6 | 1.1 | 1.0 | 1.8 | 1.2 | 1.1 | 1.4 |
| 和歌山県 | 1.3 | 1.8 | - | 1.1 | 1.3 | 0.5 | - | 0.5 | 1.3 | 2.3 | - | 1.3 | 13.8 | 15.3 | 21.8 | 17.0 | 2.6 | 2.3 | 0.6 | 1.8 | 3.3 | 3.2 | 1.1 | 2.6 | 5.3 | 7.7 | 4.6 | 6.0 | 0.7 | 2.3 | 0.6 | 1.3 | 2.0 | 0.5 | 0.6 | 0.9 |
| 鳥取県 | 2.9 | - | 0.6 | 0.8 | 1.9 | - | 0.6 | 0.6 | 1.9 | 0.4 | 0.6 | 0.8 | 4.8 | 6.0 | 13.2 | 8.1 | 2.9 | - | - | 0.6 | 3.8 | - | 1.7 | 1.3 | 4.8 | 0.4 | 4.0 | 2.5 | 1.9 | - | - | 0.4 | 1.9 | - | 0.6 | 0.6 |
| 島根県 | - | 0.8 | 1.7 | 0.9 | - | 0.8 | 0.6 | 0.6 | - | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 2.4 | 7.4 | 12.8 | 7.9 | 1.6 | 0.8 | 1.2 | 1.1 | 2.4 | 0.8 | 1.2 | 1.3 | 3.1 | 2.9 | 2.3 | 2.8 | 0.8 | 0.8 | - | 0.6 | - | 0.4 | 1.7 | 0.7 |
| 岡山県 | 2.4 | - | 1.1 | 1.2 | 1.8 | - | - | 0.6 | 0.6 | - | 1.1 | 0.6 | 7.2 | 9.4 | 20.0 | 12.3 | 1.8 | 1.2 | 1.1 | 1.4 | 1.2 | 0.6 | 1.7 | 1.2 | 3.0 | 5.3 | 7.4 | 5.3 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 0.6 | 1.1 | 1.2 |
| 広島県 | 3.0 | 1.2 | - | 1.4 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 0.6 | - | 0.8 | 6.1 | 9.9 | 16.3 | 10.8 | 3.0 | 1.8 | 0.6 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.2 | 1.6 | 5.5 | 2.9 | 7.0 | 5.1 | 1.8 | - | 0.6 | 0.8 | 0.6 | - | 1.2 | 0.6 |
| 山口県 | 4.3 | - | 0.6 | 1.5 | 3.0 | 0.5 | - | 1.1 | 4.3 | 0.5 | - | 1.5 | 7.3 | 7.2 | 13.9 | 9.4 | 4.9 | 1.4 | 0.6 | 2.2 | 4.3 | 0.5 | 1.2 | 1.8 | 4.9 | 4.3 | 4.0 | 4.4 | 2.4 | - | - | 0.7 | 3.0 | 0.5 | 0.6 | 1.3 |
| 徳島県 | 3.4 | 0.8 | 0.6 | 1.3 | 3.4 | 0.4 | - | 0.9 | 1.7 | 0.4 | - | 0.6 | 8.6 | 11.0 | 15.5 | 11.9 | 4.3 | 1.2 | 1.1 | 1.8 | 4.3 | 1.6 | 0.6 | 1.8 | 6.0 | 4.3 | 5.2 | 5.0 | 1.7 | 0.4 | 0.6 | 0.7 | 3.4 | 2.0 | 0.6 | 1.8 |
| 香川県 | 1.9 | 0.5 | - | 0.7 | 1.9 | 0.5 | - | 0.7 | 2.5 | 0.9 | - | 1.1 | 6.2 | 11.7 | 18.0 | 12.1 | 3.1 | 2.3 | 0.6 | 2.0 | 3.7 | 1.8 | 1.2 | 2.2 | 3.1 | 6.8 | 6.4 | 5.6 | 1.2 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.6 | 1.4 | 0.6 | 0.9 |
| 愛媛県 | 1.2 | 0.6 | 1.7 | 1.2 | 2.4 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 2.4 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 6.5 | 9.5 | 15.5 | 10.6 | 3.6 | 1.7 | - | 1.7 | 1.8 | 2.2 | 1.1 | 1.7 | 3.0 | 6.1 | 4.6 | 4.6 | 0.6 | 1.7 | 0.6 | 1.0 | 1.8 | - | 0.6 | 0.8 |
| 高知県 | 3.2 | 0.8 | - | 1.0 | 1.1 | 0.8 | - | 0.6 | 2.1 | 1.2 | - | 1.0 | 3.2 | 6.0 | 12.1 | 7.5 | 4.3 | 0.8 | 0.6 | 1.3 | 2.1 | 2.0 | 1.7 | 1.9 | 4.3 | 5.2 | 5.7 | 5.2 | 2.1 | - | - | 0.4 | 2.1 | 0.8 | - | 0.8 |
| 福岡県 | 3.1 | - | 1.1 | 1.4 | 2.5 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 2.5 | - | 0.6 | 1.0 | 6.1 | 8.7 | 13.1 | 9.4 | 5.5 | 1.7 | 0.6 | 2.5 | 2.5 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 4.3 | 2.9 | 5.1 | 4.1 | 2.5 | - | - | 0.8 | 2.5 | 0.6 | 0.6 | 1.2 |
| 佐賀県 | 0.9 | 0.4 | - | 0.4 | - | - | - | 0.0 | 0.9 | - | 0.6 | 0.4 | 4.7 | 5.1 | 12.1 | 7.3 | 1.9 | - | - | 0.4 | 0.9 | - | 2.3 | 0.9 | 1.9 | 2.0 | 2.3 | 2.1 | - | - | - | 0.0 | - | 0.8 | - | 0.4 |
| 長崎県</ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

◆延べ関係人口の出現割合（女性）

（％）

| | 訪問系 | | | | | | | | | | | | 非訪問系 | | | | | | | | | | | | 地縁者 | | | | | | | | | | | | |
|------|-----------------------|--------|-------|-----|------------------|--------|-------|-----|------------|--------|-------|-----|---------------------|--------|-------|------|--------|--------|-------|-----|-----------|--------|-------|-----|--------|--------|-------|------|------------|--------|-------|-----|-------------------|--------|-------|------|-----|
| | 地域の課題解決・活性化の取り組みに関わる者 | | | | 二拠点労働者（デュアルワーカー） | | | | 県内イベント等参加者 | | | | 観光・ビジネスで2回以上来県している者 | | | | 支援者 | | | | 県外イベント参加者 | | | | 県産品購入者 | | | | SNS等での情報取得 | | | | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | | | | |
| | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | |
| 北海道 | 1.8 | - | 0.6 | 0.8 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 2.4 | 3.0 | 7.0 | 4.2 | 1.2 | - | 1.2 | 0.8 | 3.6 | 0.6 | 2.3 | 2.2 | 6.1 | 3.6 | 6.4 | 5.3 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | - | - | 0.2 |
| 青森県 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 5.2 | 2.3 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 1.8 | - | - | 0.6 | 2.4 | 4.0 | 3.5 | 3.3 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | |
| 岩手県 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | - | 1.2 | - | 0.4 | 0.6 | 1.2 | - | 0.6 | 1.8 | 3.5 | 6.0 | 3.8 | - | 1.8 | - | 0.6 | - | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 4.7 | 3.0 | 2.8 | - | 0.6 | - | 0.2 | 0.6 | 1.2 | - | 0.6 | |
| 宮城県 | 0.6 | - | 2.4 | 1.0 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 2.4 | 6.5 | 8.5 | 5.8 | 1.8 | 0.6 | 2.4 | 1.6 | 3.0 | 2.4 | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 4.7 | 5.5 | 4.2 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | 0.6 | - | - | 0.2 | |
| 秋田県 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 3.0 | 5.2 | 7.0 | 5.1 | 1.8 | - | 0.6 | 0.8 | 0.6 | 1.7 | - | 0.8 | 4.2 | 4.6 | 4.1 | 4.3 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | |
| 山形県 | 0.6 | - | - | 0.2 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.2 | - | - | 0.4 | 2.4 | 8.8 | 9.6 | 7.0 | 2.4 | - | - | 0.8 | - | 1.2 | 1.8 | 1.0 | 4.9 | 7.1 | 5.4 | 5.8 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 0.8 | |
| 福島県 | 1.8 | 0.6 | - | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | 3.0 | 3.6 | 9.2 | 5.3 | 1.2 | 1.2 | - | 0.8 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 1.8 | 4.1 | 3.4 | 3.1 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | |
| 茨城県 | - | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | - | - | 0.2 | - | - | - | 0.0 | 1.8 | 5.2 | 10.1 | 5.7 | - | 1.2 | 1.2 | 0.8 | 1.2 | - | 3.0 | 1.4 | 3.0 | 2.9 | 7.1 | 4.4 | - | - | - | 0.0 | - | - | - | 0.0 | |
| 栃木県 | 0.6 | - | 1.8 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 4.1 | 5.8 | 12.9 | 7.6 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 3.6 | 1.2 | 2.4 | 2.3 | 4.7 | 5.2 | 5.3 | 5.1 | - | 0.6 | - | 0.2 | 1.2 | 1.2 | 0.6 | 1.0 | |
| 群馬県 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | - | 0.6 | - | 0.2 | 0.6 | - | - | 0.2 | 6.1 | 9.9 | 24.1 | 13.3 | 1.8 | 0.6 | 1.8 | 1.4 | 2.4 | - | - | 0.8 | 4.8 | 6.4 | 10.2 | 7.2 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| 埼玉県 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | - | - | 0.6 | 0.2 | 1.2 | - | - | 0.4 | 4.9 | 7.1 | 18.7 | 10.2 | 0.6 | 1.2 | 1.8 | 1.2 | 1.2 | 2.9 | 1.8 | 2.0 | 8.0 | 7.1 | 10.8 | 8.6 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | |
| 千葉県 | - | 0.6 | - | 0.2 | - | - | 0.6 | - | 0.2 | - | - | 0.0 | 3.5 | 5.9 | 11.8 | 7.1 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 2.9 | 1.2 | 2.4 | 2.2 | 1.8 | 6.5 | 6.5 | 4.9 | 0.6 | - | - | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 0.8 | |
| 東京都 | 2.4 | 1.8 | 0.6 | 1.6 | 1.2 | 0.6 | 1.8 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 0.8 | 6.6 | 10.2 | 16.8 | 11.2 | 3.0 | 3.0 | 1.2 | 2.4 | 4.8 | 3.6 | 7.2 | 5.2 | 6.6 | 15.0 | 13.2 | 11.6 | 1.8 | 2.4 | 0.6 | 1.6 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 0.8 | |
| 神奈川県 | 3.0 | - | - | 1.0 | 3.0 | - | - | 1.0 | 2.4 | - | 0.6 | 1.0 | 8.5 | 3.6 | 16.7 | 9.6 | 4.2 | 1.2 | 0.6 | 2.0 | 3.0 | 1.2 | 3.0 | 2.4 | 6.1 | 6.5 | 9.5 | 7.4 | 2.4 | - | - | 0.8 | 3.6 | - | 1.2 | 1.6 | |
| 新潟県 | 3.0 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 1.2 | - | - | 0.4 | - | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 21.9 | 25.3 | 34.7 | 27.3 | 3.0 | 1.2 | 0.6 | 1.6 | 3.6 | 1.2 | 1.2 | 2.0 | 10.1 | 7.2 | 10.0 | 9.1 | 1.8 | - | - | 0.6 | 2.4 | 3.0 | 1.8 | 2.4 | |
| 石川県 | 1.2 | 2.3 | 1.7 | 1.8 | 2.4 | - | 0.6 | 1.0 | 3.6 | 1.7 | 2.3 | 2.5 | 44.6 | 48.0 | 54.3 | 49.0 | 4.2 | - | 1.2 | 1.8 | 4.2 | 5.7 | 5.2 | 5.1 | 9.6 | 19.4 | 13.3 | 14.2 | 2.4 | 1.1 | 0.6 | 1.4 | 12.7 | 9.1 | 11.0 | 10.9 | |
| 福井県 | 2.4 | 1.8 | 0.6 | 1.6 | 1.8 | - | 0.6 | 0.8 | 1.8 | 1.8 | 1.7 | 1.8 | 34.3 | 35.3 | 34.9 | 34.8 | 0.6 | 0.6 | 1.7 | 1.0 | 4.7 | 3.5 | 2.9 | 3.7 | 13.0 | 16.5 | 14.5 | 14.7 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 4.1 | 2.9 | 0.6 | 2.5 | |
| 山梨県 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 6.5 | 12.6 | 12.7 | 10.6 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 1.8 | 2.9 | 2.4 | 2.4 | 3.6 | 6.3 | 7.3 | 5.7 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | |
| 長野県 | - | - | - | 0.0 | - | - | - | 0.0 | - | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 21.4 | 22.5 | 33.7 | 25.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 4.1 | 2.4 | 2.5 | 8.1 | 13.6 | 8.9 | 10.2 | - | 0.6 | - | 0.2 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | |
| 岐阜県 | 0.6 | 1.2 | - | 0.6 | - | - | - | 0.0 | 1.8 | 1.2 | 1.2 | 1.4 | 16.5 | 24.0 | 37.4 | 26.1 | - | - | 0.6 | 0.2 | 1.8 | 2.9 | 3.5 | 2.8 | 6.7 | 12.9 | 11.7 | 10.5 | 0.6 | 0.6 | 1.8 | 1.0 | 1.8 | 1.8 | 1.2 | 1.6 | |
| 静岡県 | 0.6 | - | - | 0.2 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 4.2 | 10.5 | 11.0 | 8.6 | 0.6 | 1.7 | 1.7 | 1.4 | 1.8 | 0.6 | 2.3 | 1.6 | 4.8 | 5.2 | 7.6 | 5.9 | 0.6 | - | - | 0.2 | 2.4 | 0.6 | 1.2 | 1.4 | |
| 愛知県 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | - | - | - | 0.0 | 8.6 | 14.7 | 22.4 | 15.4 | 1.9 | 2.4 | 1.1 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 2.3 | 1.2 | 9.3 | 7.1 | 8.6 | 8.3 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | - | 0.6 | 1.7 | 0.8 | |
| 三重県 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | 7.3 | 13.1 | 16.9 | 12.5 | 3.0 | 1.2 | 0.6 | 1.6 | 1.8 | 0.6 | - | 0.8 | 5.5 | 7.7 | 5.2 | 6.1 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | |
| 滋賀県 | 1.2 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | - | - | - | 0.0 | - | - | 1.2 | 0.4 | 7.2 | 22.8 | 25.1 | 18.5 | - | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 2.3 | 2.9 | 2.0 | 5.4 | 8.2 | 8.2 | 7.3 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | |
| 京都府 | 1.8 | 0.6 | - | 0.8 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 8.4 | 16.9 | 20.6 | 15.3 | 1.8 | 0.6 | 2.4 | 1.6 | 2.4 | 2.3 | 1.8 | 2.2 | 7.2 | 10.5 | 12.1 | 9.9 | - | - | - | 0.0 | 1.8 | 1.2 | 0.6 | 1.2 | |
| 大阪府 | 2.5 | 1.7 | - | 1.4 | 1.8 | - | - | 0.6 | 1.8 | - | 0.6 | 0.8 | 6.7 | 14.0 | 16.7 | 12.6 | 1.8 | 2.9 | 0.6 | 1.8 | 2.5 | 2.3 | 1.1 | 2.0 | 4.3 | 8.1 | 6.9 | 6.5 | 1.8 | 1.2 | - | 1.0 | 1.8 | 1.2 | 0.6 | 1.2 | |
| 兵庫県 | 3.0 | 0.6 | 1.2 | 1.6 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | 4.8 | 9.8 | 19.6 | 11.4 | 1.2 | 2.9 | - | 1.4 | 1.8 | 1.1 | 0.6 | 1.2 | 1.2 | 9.2 | 6.5 | 5.7 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.8 | - | 1.2 | 1.0 | |
| 奈良県 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 6.2 | 13.1 | 22.6 | 14.1 | 0.6 | 1.8 | 0.6 | 1.0 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 3.1 | 6.0 | 4.8 | 4.6 | 1.2 | - | - | 0.4 | - | 0.6 | 0.6 | 0.4 | |
| 和歌山県 | 0.6 | - | - | 0.2 | - | - | - | 0.0 | - | - | - | 0.0 | 5.5 | 4.1 | 6.9 | 5.5 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | - | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 3.0 | 2.3 | 1.7 | 2.4 | - | - | - | 0.0 | - | - | - | 0.0 | |
| 鳥取県 | - | - | 0.6 | 0.2 | - | - | 0.6 | 0.2 | - | - | - | 0.0 | 1.2 | 2.5 | 6.4 | 3.4 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | - | - | 1.2 | 0.4 | 2.4 | 4.3 | 5.2 | 4.0 | - | - | - | 0.0 | - | - | - | 0.0 | |
| 島根県 | - | - | 0.6 | 0.2 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.2 | 3.6 | 7.6 | 4.2 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 0.8 | 1.8 | 3.0 | 3.5 | 2.8 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | |
| 岡山県 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 3.1 | 5.3 | 13.5 | 7.4 | 1.9 | 1.8 | 1.2 | 1.6 | 1.9 | 1.2 | 1.2 | 1.4 | 3.7 | 4.7 | 4.7 | 4.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | |
| 広島県 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.8 | - | - | 0.6 | 1.8 | 5.3 | 7.6 | 5.0 | 1.8 | - | - | 0.6 | 1.8 | 1.2 | 1.7 | 1.6 | 0.6 | 3.0 | 1.7 | 1.8 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.2 | - | - | 0.4 | |
| 山口県 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.2 | - | - | 0.4 | 1.2 | - | - | 0.4 | 3.0 | 3.5 | 8.7 | 5.1 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | 3.0 | 1.8 | 4.1 | 2.9 | - | - | - | 0.0 | 1.2 | - | 0.6 | 0.6 | | |
| 徳島県 | - | 0.6 | - | 0.2 | - | - | - | 0.0 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 0.6 | 4.8 | 11.0 | 5.5 | 0.6 | - | 0.2 | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 0.8 | 5.3 | 4.2 | 2.3 | 3.9 | 0.6 | - | - | 0.2 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | | |
| 香川県 | 1.8 | 1.8 | - | 1.2 | 1.8 | 1.2 | - | 1.0 | 1.2 | 1.2 | - | 0.8 | 4.2 | 3.5 | 9.9 | 5.9 | 3.0 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 1.8 | 1.2 | - | 1.0 | 3.0 | 2.9 | 4.7 | 3.5 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 1.8 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | |
| 愛媛県 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 0.6 | - | - | 0.2 | 3.1 | 4.1 | 6.4 | 4.6 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 2.5 | 0.6 | 0.6 | 1.2 | 2.5 | 4.1 | 1.7 | 2.8 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 1.9 | - | - | 0.6 | |
| 高知県 | - | 0.6 | - | 0.2 | - | - | - | 0.0 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | 4.7 | 6.9 | 4.1 | 0.6 | 1.8 | - | 0.8 | - | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 1.2 | 4.7 | 2.9 | 2.9 | - | - | - | 0.0 | - | 1.2 | - | 0.4 | |
| 福岡県 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | - | - | - | 0.0 | - | - | - | 0.0 | 3.0 | 2.4 | 7.1 | 4.2 | 1.2 | 0.6 | - | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 1.0 | 0.6 | 3.0 | 3.5 | 2.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | - | 0.6 | - | 0.2 | | |
| 佐賀県 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | 2.3 | 5.9 | 3.0 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | - | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 1.8 | 1.8 | 3.5 | 2.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | 0.6 | - | - | 0.2 | |
| 長崎県 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | - | - | - | 0.0 | - | - | - | 0.0 | 1.2 | 3.5 | 7.0 | 4.0 | 1.2 | - | - | 0.4 | 0.6 | 0.6 | - | 0.4 | 1.2 | 2.3 | 3.5 | 2.4 | 0.6 | - | - | 0.2 | - | - | - | 0.0 | |
| 熊本県 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | - | - | 0.6 | 0.2 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | 1.7 | 3.6 | 2.0 | 0.6 | - | - | 0.2 | - | 2.9 | 1.8 | 1.6 | 1.2 | 2.9 | 4.2 | 2.8 | - | 0.6 | - | 0.2 | - | 0.6 | 1.2 | 0.6 | |
| 大分県 | - | 0.6 | - | 0.2 | - | - | - | 0.0 | 0.6 | - | - | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 4.8 | 2.0 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

◆延べ関係人口の推計（男性）

（人）

| 男性 | 訪問系 | | | | | | | | | | | | | 非訪問系 | | | | | | | | | | | | | 地縁者 | | | | 延べ関係人口 | | | | | | |
|------|---------------------|--------|--------|---------|------------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|---------|---------------------|---------|---------|-----------|---------|--------|--------|---------|-----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|--------|--------|---------|-------------------|--------|--------|---------|-----------|
| | 地域の課題解決・活性化の取組に関わる者 | | | | 二拠点労働者（デュアルワーカー） | | | | 県内イベント等参加者 | | | | 観光・ビジネスで2回以上来県している者 | | | | 支援者 | | | | 県外イベント参加者 | | | | 県産品購入者 | | | | SNS等での情報取得 | | | | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | | | | |
| | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 |
| 北海道 | 6,854 | 7,978 | 5,010 | 19,842 | 6,854 | 3,989 | - | 10,843 | 6,854 | 3,989 | 15,031 | 25,874 | 17,134 | 59,837 | 125,261 | 202,233 | 20,561 | 23,935 | 15,031 | 59,527 | 13,707 | 23,935 | 40,084 | 77,726 | 27,415 | 43,881 | 75,157 | 146,452 | 6,854 | 7,978 | - | 14,832 | 10,280 | 7,978 | 20,042 | 38,301 | 595,630 |
| 青森県 | 2,070 | - | - | 2,070 | 1,380 | 926 | - | 2,306 | 2,070 | - | - | 2,070 | 4,829 | 5,556 | 23,147 | 33,532 | 2,070 | - | - | 2,070 | 2,070 | 926 | - | 2,996 | 4,829 | 4,630 | 2,437 | 11,896 | 1,380 | - | - | 1,380 | 2,070 | 2,778 | 2,437 | 7,284 | 65,603 |
| 岩手県 | - | 1,846 | - | 1,846 | - | 1,846 | - | 1,846 | - | - | 923 | - | 923 | 4,313 | 10,152 | 26,026 | 40,491 | 719 | 1,846 | 1,239 | 3,804 | - | 1,846 | 2,479 | 4,324 | 2,156 | 6,460 | 6,197 | 14,813 | - | - | 923 | 1,438 | 923 | - | 2,360 | 71,330 |
| 宮城県 | 4,643 | 3,591 | - | 8,234 | 3,096 | 3,591 | - | 6,687 | 3,096 | 5,387 | - | 8,482 | 23,217 | 39,502 | 69,218 | 131,937 | 9,287 | 10,773 | 4,072 | 24,132 | 6,191 | 8,978 | 6,107 | 21,276 | 7,739 | 26,933 | 26,466 | 61,138 | 4,643 | 3,591 | 2,036 | 10,270 | 3,096 | 7,182 | 4,072 | 14,349 | 286,505 |
| 秋田県 | 1,994 | - | - | 1,994 | 1,994 | 1,196 | - | 3,190 | 1,994 | 598 | - | 2,592 | 7,478 | 13,153 | 27,390 | 48,021 | 1,994 | 1,196 | 3,160 | 6,350 | 2,493 | - | 2,107 | 4,599 | 3,988 | 6,577 | 12,642 | 23,206 | 1,496 | 598 | - | 2,093 | 1,994 | 1,196 | 2,107 | 5,297 | 97,343 |
| 山形県 | - | 1,987 | 1,128 | 3,114 | - | - | - | 0 | - | 662 | 1,128 | 1,790 | 1,287 | 11,919 | 28,192 | 41,398 | 644 | - | - | 644 | - | - | 1,324 | 3,383 | 4,707 | 3,218 | 5,960 | 13,532 | 22,709 | - | - | 0 | 644 | 662 | - | 1,306 | 75,668 |
| 福島県 | 5,843 | 1,394 | 1,840 | 9,077 | 7,012 | - | - | 7,012 | 5,843 | 2,789 | - | 8,632 | 15,192 | 23,704 | 60,706 | 99,603 | 8,180 | 1,394 | - | 9,575 | 7,012 | 5,577 | - | 12,589 | 12,855 | 15,338 | 36,792 | 64,985 | 8,180 | 1,394 | 1,840 | 11,414 | 8,180 | - | 1,840 | 10,020 | 232,907 |
| 茨城県 | 11,637 | 11,484 | - | 23,121 | 9,698 | 2,297 | 2,723 | 14,717 | 9,698 | - | 2,723 | 12,420 | 31,033 | 52,827 | 125,240 | 209,100 | 15,516 | 9,187 | 2,723 | 27,426 | 15,516 | 9,187 | 10,890 | 35,594 | 31,033 | 32,155 | 40,839 | 104,027 | 7,758 | 2,297 | - | 10,055 | 9,698 | 4,594 | 2,723 | 17,014 | 453,476 |
| 栃木県 | 5,390 | 3,120 | 1,784 | 10,294 | 2,695 | 1,560 | - | 4,255 | 2,695 | 1,560 | 1,784 | 6,039 | 16,170 | 35,880 | 55,299 | 107,349 | 2,695 | 3,120 | 1,784 | 7,599 | 6,738 | 6,240 | 8,919 | 21,897 | 6,738 | 17,160 | 32,109 | 56,007 | 4,043 | - | 1,784 | 5,826 | 2,695 | - | 2,695 | 221,961 | |
| 群馬県 | 6,423 | 3,101 | 1,838 | 11,361 | 5,138 | 1,550 | - | 6,688 | 8,992 | 4,651 | - | 13,642 | 28,259 | 44,959 | 90,046 | 163,264 | 7,707 | 3,101 | 1,838 | 12,645 | 6,738 | 9,202 | 9,188 | 24,913 | 16,699 | 24,805 | 36,754 | 78,257 | 5,138 | 3,101 | - | 8,239 | 5,138 | 1,550 | - | 6,688 | 325,698 |
| 埼玉県 | 26,777 | - | 18,807 | 45,583 | 26,777 | - | 12,538 | 39,314 | 26,777 | - | 12,538 | 39,314 | 48,198 | 188,896 | 288,368 | 525,462 | 32,132 | 24,374 | 12,538 | 69,043 | 32,132 | 18,280 | 37,613 | 88,025 | 53,553 | 79,214 | 175,529 | 308,296 | 21,421 | - | - | 21,421 | 16,066 | 6,093 | - | 22,159 | 1,158,619 |
| 千葉県 | 27,458 | 5,258 | - | 32,716 | 27,458 | 5,258 | 5,465 | 38,181 | 27,458 | 15,774 | 10,931 | 54,162 | 77,797 | 157,739 | 207,688 | 443,224 | 22,881 | 21,032 | - | 43,913 | 54,915 | 47,322 | 32,793 | 135,030 | 77,797 | 99,901 | 114,775 | 292,473 | 36,610 | 10,516 | 5,465 | 52,592 | 27,458 | 21,032 | 5,465 | 53,955 | 1,146,246 |
| 東京都 | 93,285 | 48,234 | 19,943 | 161,461 | 46,642 | 24,117 | 9,971 | 80,731 | 93,285 | 12,059 | 9,971 | 115,315 | 326,497 | 434,108 | 368,936 | 1,129,540 | 139,927 | 24,117 | 19,943 | 183,987 | 139,927 | 60,293 | 69,799 | 270,019 | 221,551 | 180,878 | 239,310 | 641,739 | 81,624 | 12,059 | 9,971 | 103,654 | 69,964 | 60,293 | 9,971 | 140,228 | 2,826,673 |
| 神奈川県 | 40,307 | - | 7,397 | 47,704 | 26,871 | - | 7,397 | 34,268 | 33,589 | - | 7,397 | 40,986 | 174,662 | 233,918 | 340,273 | 748,253 | 94,049 | 16,708 | 7,397 | 118,155 | 87,331 | 16,708 | 7,397 | 111,437 | 127,638 | 150,376 | 160,548 | 418,561 | 47,025 | 8,354 | - | 55,379 | 26,871 | 16,708 | 36,986 | 80,563 | 1,655,909 |
| 新潟県 | 3,919 | 6,695 | 4,416 | 15,030 | 1,306 | 3,347 | - | 4,654 | 3,919 | 6,695 | 4,416 | 15,030 | 65,315 | 118,832 | 158,972 | 343,119 | 7,838 | 3,347 | 2,208 | 13,393 | 3,919 | 10,042 | 22,079 | 36,040 | 20,901 | 33,474 | 57,407 | 111,781 | 1,306 | 1,674 | - | 2,980 | 11,757 | 6,695 | 15,456 | 33,907 | 575,933 |
| 石川県 | 3,701 | 5,264 | 3,087 | 12,052 | 5,182 | 4,512 | 1,029 | 10,723 | 7,403 | 3,760 | 4,116 | 15,278 | 55,522 | 81,962 | 91,574 | 229,058 | 5,922 | 6,016 | 2,058 | 13,996 | 7,403 | 11,279 | 5,145 | 23,827 | 16,286 | 24,814 | 18,521 | 59,621 | 3,701 | 1,504 | 2,058 | 7,263 | 10,364 | 20,303 | 22,636 | 53,303 | 425,121 |
| 福井県 | 1,617 | 397 | 4,366 | 6,380 | 1,617 | 794 | 728 | 3,138 | 4,042 | 1,191 | 728 | 5,960 | 34,758 | 44,848 | 53,121 | 132,726 | 2,425 | 1,191 | - | 3,616 | 4,042 | 3,969 | 6,338 | 11,649 | 12,933 | 14,288 | 16,737 | 43,957 | 1,617 | - | 728 | 2,344 | 3,233 | 3,969 | 10,187 | 17,390 | 227,159 |
| 山梨県 | 1,405 | 1,352 | - | 2,756 | 1,405 | 451 | - | 1,855 | 1,405 | - | - | 1,405 | 9,130 | 17,573 | 22,418 | 49,121 | 1,405 | 451 | 773 | 2,628 | 2,107 | 2,704 | 773 | 5,583 | 2,809 | 9,212 | 13,915 | 25,736 | - | 901 | - | 901 | 1,405 | 901 | 773 | 3,079 | 93,064 |
| 長野県 | 4,815 | 3,257 | 4,005 | 12,077 | 6,019 | 4,885 | - | 10,904 | 6,019 | 6,513 | 4,005 | 16,537 | 44,541 | 96,068 | 164,208 | 304,817 | 14,446 | 3,257 | - | 17,702 | 13,242 | 6,513 | 20,025 | 39,780 | 34,910 | 48,848 | 66,084 | 149,842 | 3,611 | 1,628 | 2,003 | 7,242 | 10,834 | 6,513 | 6,008 | 23,355 | 582,257 |
| 岐阜県 | 13,649 | 1,517 | 7,348 | 22,514 | 7,445 | 1,517 | 5,511 | 14,473 | 13,649 | 4,550 | 7,348 | 25,547 | 60,798 | 104,647 | 145,130 | 310,575 | 16,130 | 9,100 | - | 25,230 | 14,889 | 13,650 | 18,371 | 46,910 | 27,297 | 27,299 | 62,461 | 117,057 | 7,445 | 4,550 | 1,837 | 13,832 | 7,445 | 1,517 | 5,511 | 14,473 | 590,609 |
| 静岡県 | 14,241 | 2,955 | 6,864 | 24,060 | 9,494 | 2,955 | 3,432 | 15,881 | 9,494 | 5,911 | 6,864 | 22,669 | 52,217 | 79,794 | 130,415 | 262,426 | 16,614 | 2,955 | 6,864 | 26,434 | 21,361 | 11,821 | 17,160 | 50,343 | 28,482 | 20,687 | 51,480 | 100,649 | 9,494 | 2,955 | - | 12,449 | 16,614 | 8,866 | 3,432 | 28,912 | 543,423 |
| 愛知県 | 45,122 | 12,496 | 41,765 | 99,383 | 33,841 | 6,248 | 5,966 | 46,056 | 33,841 | 24,993 | 11,937 | 70,767 | 208,689 | 262,423 | 304,285 | 775,396 | 45,122 | 12,496 | 11,937 | 69,551 | 39,482 | 18,744 | 71,596 | 129,823 | 90,244 | 106,219 | 125,294 | 321,756 | 33,841 | 12,496 | 5,966 | 52,304 | 22,514 | 24,993 | 17,899 | 65,453 | 1,630,489 |
| 三重県 | 4,670 | 2,846 | 1,607 | 9,122 | 4,670 | 4,268 | - | 8,938 | 4,670 | 4,268 | 1,607 | 10,545 | 22,182 | 51,221 | 67,490 | 140,893 | 2,335 | 7,114 | 1,607 | 11,056 | 7,005 | 7,114 | 4,821 | 18,940 | 16,344 | 27,033 | 25,710 | 69,088 | 3,502 | 5,691 | 6,428 | 15,621 | 4,670 | 2,846 | 1,607 | 9,122 | 293,326 |
| 滋賀県 | 3,908 | 3,343 | 4,660 | 11,910 | 1,954 | 3,343 | 3,495 | 8,791 | 3,908 | 3,343 | 1,165 | 8,415 | 27,354 | 50,138 | 75,720 | 153,211 | 4,885 | 4,457 | 5,825 | 15,166 | 4,885 | 4,457 | 8,154 | 17,496 | 14,654 | 22,284 | 33,783 | 70,720 | 1,954 | 1,114 | 2,330 | 5,398 | 1,954 | 1,114 | 5,825 | 8,893 | 299,999 |
| 京都府 | 12,630 | 1,909 | 2,214 | 16,753 | 5,413 | 1,909 | 8,855 | 16,177 | 14,434 | 1,909 | 2,214 | 18,557 | 43,303 | 74,443 | 117,333 | 235,079 | 12,630 | 7,635 | 8,855 | 29,121 | 16,239 | 7,635 | 13,283 | 37,157 | 34,282 | 41,993 | 39,849 | 116,124 | 14,434 | 1,909 | - | 16,343 | 7,217 | 1,909 | 4,428 | 13,554 | 498,865 |
| 大阪府 | 73,944 | 14,120 | 21,401 | 109,465 | 55,458 | 7,060 | 7,134 | 69,652 | 55,458 | 14,120 | 14,267 | 83,845 | 227,994 | 247,103 | 456,548 | 931,645 | 92,430 | 14,120 | 14,267 | 120,817 | 92,430 | 56,481 | 35,668 | 184,578 | 166,374 | 148,262 | 164,072 | 478,708 | 36,972 | 7,060 | 14,267 | 58,299 | 49,296 | 28,240 | 35,668 | 113,204 | 2,150,213 |
| 兵庫県 | 23,218 | 4,184 | 4,759 | 32,161 | 23,218 | - | - | 23,218 | 23,218 | - | - | 23,218 | 89,556 | 188,273 | 199,882 | 477,711 | 39,803 | 8,368 | 4,759 | 52,929 | 29,852 | 16,735 | 14,277 | 60,865 | 43,119 | 46,022 | 85,664 | 174,805 | 13,268 | - | 4,759 | 18,027 | 13,268 | - | 4,759 | 18,027 | 880,961 |
| 奈良県 | 3,955 | 978 | 1,251 | 6,184 | 4,746 | - | - | 4,746 | 2,373 | 978 | - | 3,351 | 16,611 | 37,157 | 57,541 | 111,309 | 3,164 | 1,956 | - | 5,120 | 4,746 | 5,867 | 3,753 | 14,366 | 8,701 | 17,601 | 15,011 | 41,313 | 1,582 | 978 | 2,502 | 5,062 | 2,373 | 1,956 | 2,502 | 6,830 | 198,280 |
| 和歌山県 | 1,160 | 2,119 | - | 3,279 | 1,160 | 530 | - | 1,690 | 1,160 | 2,648 | - | 3,808 | 12,180 | 18,009 | 34,452 | 64,641 | 2,320 | 2,648 | 907 | 5,875 | 2,900 | 3,708 | 1,813 | 8,421 | 4,640 | 9,005 | 7,253 | 20,898 | 580 | 2,648 | 907 | 4,135 | 1,740 | 530 | 907 | 3,176 | 115,924 |
| 鳥取県 | 1,584 | - | 532 | 2,116 | 1,056 | - | 532 | 1,588 | 1,056 | 274 | 532 | 1,862 | 2,640 | 4,112 | 12,234 | 18,986 | 1,584 | - | - | 1,584 | 2,112 | - | 1,596 | 3,708 | 2,640 | 274 | 3,724 | 6,637 | 1,056 | - | 1,056 | 1,056 | - | 532 | 1,588 | 39,124 | |
| 島根県 | - | 677 | 2,073 | 2,751 | - | 677 | 691 | 1,368 | - | 677 | 691 | 1,368 | 1,546 | 6,094 | 15,205 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

◆延べ関係人口の推計（女性）

(人)

| 女性 | 訪問系 | | | | | | | | | | | | | 非訪問系 | | | | | | | | | | | | | 地縁者 | | | | 延べ関係人口 | | | | | | | |
|------|----------------------|--------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|---------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|--------|--------|--------|-------------------|--------|--------|---------|-----------|-----------|
| | 地域の課題解決・活性化の取組みに関わる者 | | | | 二拠点労働者（デュアルワーカー） | | | | 県内イベント等参加者 | | | | 観光・ビジネスで2回以上来県している者 | | | | 支援者 | | | | 県外イベント参加者 | | | | 県産品購入者 | | | | SNS等での情報取得 | | | | 縁故者、県出身者、県内大学の出身者 | | | | | |
| | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | | 60歳以上 | 計 | 18～39歳 | 40～59歳 | 60歳以上 | 計 | |
| 北海道 | 9,667 | - | 6,682 | 16,349 | 6,445 | - | 6,445 | 6,445 | 4,283 | - | 10,728 | 12,890 | 21,415 | 80,184 | 114,488 | 6,445 | - | 13,364 | 19,809 | 19,335 | 4,283 | 26,728 | 50,346 | 32,225 | 25,698 | 73,502 | 131,424 | 3,222 | 4,283 | 6,682 | 14,187 | 3,222 | - | - | 3,222 | 367,000 | | |
| 青森県 | 1,328 | - | - | 1,328 | 1,328 | 958 | - | 2,287 | 1,328 | - | 1,687 | 3,016 | 1,328 | 958 | 15,185 | 17,471 | 1,993 | 958 | 1,687 | 4,638 | 1,993 | - | - | 1,993 | 2,657 | 6,707 | 10,123 | 19,487 | 1,328 | 958 | - | 2,287 | 1,993 | 958 | 1,687 | 4,638 | 57,143 | |
| 岩手県 | 674 | 902 | - | 1,577 | - | 1,805 | - | 1,805 | 674 | 1,805 | - | 2,479 | 2,023 | 5,415 | 16,659 | 24,096 | - | 2,707 | - | 2,707 | - | 1,805 | 1,666 | 3,471 | 674 | 7,220 | 8,329 | 16,223 | - | 902 | - | 902 | 674 | 1,805 | - | 2,479 | 55,740 | |
| 宮城県 | 1,584 | - | 10,514 | 12,097 | 3,167 | - | 3,167 | 1,584 | - | - | - | 1,584 | 6,335 | 19,680 | 36,798 | 62,813 | 4,751 | 1,789 | 10,514 | 17,054 | 7,918 | 7,156 | 10,514 | 25,588 | 6,335 | 14,313 | 23,656 | 44,303 | 3,167 | - | 2,628 | 5,796 | 1,584 | - | - | 1,584 | 173,986 | |
| 秋田県 | 466 | 700 | - | 1,167 | 466 | - | 466 | 466 | 700 | - | 1,167 | 2,332 | 6,304 | 17,240 | 25,877 | 1,399 | - | 1,437 | 2,836 | 466 | 2,101 | - | 2,568 | 3,265 | 5,604 | 10,057 | 18,926 | 933 | - | - | 933 | 466 | - | 1,437 | 1,903 | 55,843 | | |
| 山形県 | 604 | - | - | 604 | 604 | - | 604 | 1,207 | - | - | 1,207 | 2,414 | 11,782 | 23,250 | 37,447 | 2,414 | - | - | 2,414 | - | 1,571 | 4,359 | 5,930 | 4,829 | 9,426 | 13,078 | 27,333 | - | - | - | 0 | 604 | 785 | 2,906 | 4,295 | 79,835 | | |
| 福島県 | 3,120 | 1,358 | - | 4,478 | 1,040 | 1,358 | 2,228 | 4,626 | 2,080 | - | 2,228 | 4,308 | 5,200 | 8,147 | 35,650 | 48,997 | 2,080 | - | 4,796 | 3,120 | 1,358 | 2,228 | 6,706 | 3,120 | 9,504 | 13,369 | 25,993 | 1,040 | 1,358 | - | 2,398 | 1,040 | - | - | 1,040 | 103,342 | | |
| 茨城県 | - | 2,168 | 6,508 | 8,676 | 1,750 | - | 1,750 | - | - | - | 0 | 5,251 | 19,513 | 55,316 | 80,079 | - | 4,336 | 6,508 | 10,844 | 3,501 | - | - | 16,269 | 19,770 | 8,752 | 10,840 | 39,046 | 58,638 | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | 179,758 | |
| 栃木県 | 1,160 | - | 6,482 | 7,642 | 1,160 | 1,465 | - | 2,624 | 1,160 | 1,465 | 2,161 | 4,785 | 8,117 | 14,648 | 47,535 | 70,300 | 3,479 | 1,465 | 2,161 | 7,104 | 6,958 | 2,930 | 8,643 | 18,530 | 9,277 | 13,183 | 19,446 | 41,906 | - | 1,465 | - | 1,465 | 2,319 | 2,930 | 2,161 | 7,409 | 161,766 | |
| 群馬県 | 2,328 | - | 2,280 | 4,609 | - | 1,493 | - | 1,493 | 1,164 | - | - | 1,164 | 11,642 | 25,383 | 91,212 | 128,238 | 3,493 | 1,493 | 6,841 | 11,827 | 4,657 | - | - | 4,657 | 9,314 | 16,424 | 38,765 | 64,503 | 1,164 | 1,493 | 2,280 | 4,938 | 1,164 | 1,493 | 2,280 | 4,938 | 226,366 | |
| 埼玉県 | 5,073 | - | 7,582 | 12,654 | - | - | 7,582 | 10,145 | - | - | 10,145 | 40,581 | 70,674 | 235,035 | 346,289 | 5,073 | 11,779 | 22,745 | 39,597 | 10,145 | 29,447 | 22,745 | 62,338 | 65,944 | 70,674 | 136,472 | 273,089 | 5,073 | - | - | 5,073 | 10,145 | - | - | 7,582 | 17,727 | 774,493 | |
| 千葉県 | - | 5,069 | - | 5,069 | - | 5,069 | - | 5,069 | - | - | - | 0 | 24,831 | 50,685 | 130,374 | 205,890 | 8,277 | 5,069 | - | 13,346 | 20,693 | 10,137 | 26,075 | 56,905 | 12,416 | 55,754 | 71,705 | 139,875 | 4,139 | - | - | 4,139 | 4,139 | 5,069 | 13,037 | 22,244 | 452,535 | |
| 東京都 | 45,860 | 36,248 | 12,592 | 94,700 | 22,930 | 12,083 | 37,776 | 72,789 | 11,465 | 12,083 | 25,184 | 48,732 | 126,115 | 205,407 | 352,575 | 684,097 | 57,325 | 60,414 | 25,184 | 142,923 | 91,720 | 72,497 | 151,103 | 315,320 | 126,115 | 302,069 | 277,023 | 705,208 | 34,395 | 48,331 | 12,592 | 95,318 | 11,465 | 12,083 | 25,184 | 48,732 | 2,207,818 | |
| 神奈川県 | 32,269 | - | - | 32,269 | 32,269 | - | - | 32,269 | 25,816 | - | - | 9,061 | 34,876 | 90,355 | 46,860 | 253,698 | 390,913 | 45,177 | 15,620 | 9,061 | 69,858 | 32,269 | 15,620 | 45,303 | 93,193 | 64,539 | 85,911 | 144,970 | 295,420 | 25,816 | - | - | 25,816 | 38,723 | - | 18,121 | 56,845 | 1,031,459 |
| 新潟県 | 6,203 | 1,709 | 2,817 | 10,730 | 2,481 | - | 2,481 | - | 3,418 | - | - | 6,236 | 45,904 | 71,785 | 166,223 | 283,913 | 6,203 | 3,418 | 2,817 | 12,439 | 7,444 | 3,418 | 5,635 | 16,497 | 21,091 | 20,510 | 47,895 | 89,496 | 3,722 | - | - | 3,722 | 4,963 | 8,546 | 8,452 | 21,960 | 447,474 | |
| 石川県 | 1,410 | 3,436 | 3,899 | 8,746 | 2,820 | - | 1,300 | 4,120 | 4,230 | 2,577 | 5,199 | 12,006 | 52,166 | 72,160 | 122,184 | 246,511 | 4,935 | - | 2,600 | 7,534 | 4,935 | 8,590 | 11,698 | 25,224 | 11,279 | 29,208 | 29,896 | 70,383 | 2,820 | 1,718 | 1,300 | 5,838 | 14,804 | 13,745 | 24,697 | 53,246 | 433,606 | |
| 福井県 | 1,793 | 1,750 | 910 | 4,453 | 1,345 | - | 910 | 2,255 | 1,345 | 1,750 | 2,729 | 5,824 | 26,004 | 35,000 | 54,577 | 115,582 | 448 | 583 | 2,729 | 3,761 | 3,587 | 3,500 | 4,548 | 11,635 | 9,864 | 16,334 | 22,740 | 48,938 | 897 | 583 | 910 | 2,390 | 3,138 | 2,917 | 910 | 6,965 | 201,801 | |
| 山梨県 | 931 | 611 | - | 1,542 | 931 | - | - | 931 | 465 | - | - | 465 | 5,118 | 13,446 | 20,877 | 39,441 | 931 | 611 | - | 1,542 | 1,396 | 3,056 | 3,977 | 8,428 | 2,792 | 6,723 | 11,930 | 21,444 | 465 | 611 | 994 | 2,071 | 465 | 611 | - | 1,076 | 76,940 | |
| 長野県 | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | - | 1,589 | 2,521 | 4,110 | 40,427 | 60,375 | 143,684 | 244,485 | 1,093 | 1,589 | 2,521 | 5,202 | 2,185 | 11,122 | 10,083 | 23,390 | 15,297 | 36,543 | 37,812 | 89,651 | - | 1,589 | - | 1,589 | 2,185 | - | 2,521 | 4,706 | 373,133 | |
| 岐阜県 | 1,211 | 3,071 | - | 4,282 | - | - | - | 0 | 3,633 | 3,071 | 4,613 | 11,317 | 32,694 | 62,964 | 147,626 | 243,284 | - | - | 2,307 | 2,307 | 3,185 | 7,679 | 13,840 | 25,151 | 13,320 | 33,786 | 46,133 | 93,239 | 1,211 | 1,536 | 6,920 | 9,667 | 3,633 | 4,607 | 4,613 | 12,853 | 402,100 | |
| 静岡県 | 2,159 | - | - | 2,159 | 2,159 | 2,811 | - | 4,969 | 4,317 | 2,811 | - | 7,128 | 15,111 | 50,594 | 79,154 | 144,859 | 2,159 | 8,432 | 12,498 | 23,089 | 6,476 | 2,811 | 16,664 | 25,951 | 17,270 | 25,297 | 54,158 | 96,725 | 2,159 | - | - | 2,159 | 8,635 | 2,811 | 8,332 | 19,778 | 326,816 | |
| 愛知県 | 10,707 | - | - | 10,707 | 5,353 | - | - | 5,353 | - | - | - | 0 | 74,948 | 149,488 | 275,292 | 499,728 | 16,060 | 23,918 | 14,118 | 54,096 | 5,353 | 5,980 | 28,235 | 39,568 | 80,301 | 71,754 | 105,881 | 257,937 | 10,707 | - | 7,059 | 17,766 | - | 5,980 | 21,176 | 27,156 | 912,310 | |
| 三重県 | 2,148 | - | - | 2,148 | 1,074 | - | - | 1,074 | 1,074 | - | - | 2,023 | 3,098 | 12,890 | 30,840 | 58,679 | 102,409 | 5,371 | 2,804 | 2,023 | 10,198 | 3,223 | 1,402 | - | 4,624 | 9,668 | 18,224 | 18,211 | 46,102 | 2,148 | - | - | 2,148 | 1,074 | 1,402 | 2,023 | 4,499 | 176,302 |
| 滋賀県 | 1,855 | 1,114 | 2,841 | 5,810 | - | - | - | 0 | - | - | - | 2,841 | 2,841 | 11,132 | 43,431 | 61,075 | 115,638 | - | 1,114 | 1,420 | 2,534 | 928 | 4,454 | 7,102 | 12,484 | 8,349 | 15,591 | 19,885 | 43,825 | 928 | - | - | 928 | 1,855 | 2,227 | 2,841 | 6,923 | 190,982 |
| 京都府 | 5,248 | 2,033 | - | 7,281 | 3,499 | - | - | 3,499 | 3,499 | 2,033 | - | 5,532 | 24,490 | 58,960 | 101,237 | 184,687 | 5,248 | 2,033 | 11,910 | 19,191 | 6,997 | 8,132 | 8,933 | 24,062 | 20,991 | 36,596 | 59,551 | 117,138 | - | - | - | 0 | 5,248 | 4,066 | 2,978 | 12,292 | 373,681 | |
| 大阪府 | 25,646 | 21,781 | - | 47,427 | 19,234 | - | - | 19,234 | 19,234 | - | - | 9,061 | 28,295 | 70,526 | 174,247 | 262,766 | 507,539 | 19,234 | 36,301 | 9,061 | 64,597 | 25,646 | 29,041 | 18,122 | 72,809 | 44,880 | 101,644 | 108,731 | 255,255 | 19,234 | 14,521 | - | 33,755 | 19,234 | 14,521 | 9,061 | 42,816 | 1,071,726 |
| 兵庫県 | 17,415 | 4,385 | 12,432 | 34,233 | 6,966 | 4,385 | - | 11,351 | 3,483 | - | - | 6,216 | 9,699 | 27,865 | 74,547 | 205,130 | 307,542 | 6,966 | 21,926 | - | 28,892 | 10,449 | 8,770 | 6,216 | 25,436 | 6,966 | 70,162 | 68,377 | 145,505 | 3,483 | - | - | 3,483 | 10,449 | - | 12,432 | 22,881 | 589,022 |
| 奈良県 | 846 | - | - | 846 | 1,692 | - | - | 1,692 | 846 | - | - | 846 | 8,462 | 24,190 | 62,588 | 95,239 | 846 | 3,299 | 1,647 | 5,792 | 1,692 | 2,199 | 3,294 | 7,186 | 4,231 | 10,995 | 13,176 | 28,403 | 1,692 | - | - | 1,692 | - | - | 1,100 | 1,647 | 2,747 | 144,443 |
| 和歌山県 | 532 | - | - | 532 | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | 4,789 | 5,144 | 14,413 | 24,346 | 532 | 735 | - | 1,267 | - | 735 | 1,201 | 1,936 | 2,661 | 2,940 | 3,603 | 9,203 | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | 37,285 | |
| 鳥取県 | - | - | 706 | 706 | - | - | - | 706 | 706 | - | - | 0 | 635 | 1,704 | 7,763 | 10,102 | 318 | 426 | - | 744 | - | - | 1,411 | 1,411 | 1,271 | 2,982 | 6,352 | 10,604 | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | 24,273 | |
| 島根県 | - | - | 888 | 888 | - | - | - | 0 | 365 | - | - | 365 | 731 | 2,905 | 11,541 | 15,177 | 365 | - | 888 | 1,253 | 365 | 484 | 1,776 | 2,625 | 1,096 | 2,421 | 5,327 | 8,844 | - | - | - | 0 | 365 | - | 888 | 1,253 | 30,405 | |
| 岡山県 | 2,480 | - | - | 2,480 | 2,480 | - | - | 2,480 | 1,240 | - | - | 1,240 | 6,201 | 12,590 | 50,329 | 69,120 | 3,720 | 4,197 | 4,376 | 12,293 | 3,720 | 2,798 | 4,376 | 10,895 | 7,441 | 11,191 | 17,506 | 36,137 | 1,240 | - | - | 1,240 | 2,480 | - | 2,188 | 4,668 | 140,554 | |
| 広島県 | 3,586 | - | - | 3,586 | 3,586 | - | - | 3,586 | 5,379 | - | - | 5,379 | 5,379 | 19,747 | 41,103 | 66,229 | 5,379 | - | - | 5,379 | 5,379 | 4,388 | 9,485 | 19,253 | 1,793 | 10,971 | 9,485 | 22,249 | 1,793 | - | - | - | 1,793 | 3,586 | - | - | 3,586 | 131,042 |
| 山口県 | 1,488 | - | - | 1,488 | 1,488 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |