

「第3次富山県観光振興戦略プラン(令和4年度～8年度)」に掲げる目標値

指標項目		出典	各指標の平成27年から令和4年までの数値（前年比）【R1比】								令和8年の目標値	
			平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年		
消費額	観光消費額※1	観光庁「共通基準による観光客入込統計」 ○対象:宿泊客及び日帰り客 ○来訪目的:観光及びビジネス	1,635億円 (26.5%)	1,448億円 (▲11.4%)	1,561億円 (7.8%)	1,494億円 (▲4.3%)	1,483億円 (▲0.7%)	980億円 (▲33.9%)	1,189億円 (21.3%) 【▲19.8%】	1,509億円 (26.9%) 【1.8%】	1,980億円	
	うち 県民・近隣県民	○対象:富山、石川、福井、長野、岐阜、新潟の宿泊客及び日帰り客 ○来訪目的:観光					654億円 (—)	419億円 (▲35.9%)	585億円 (39.6%) 【▲10.6%】	690億円 (17.9%) 【5.5%】	800億円	
宿泊・入込関係	延べ宿泊者数	観光庁「宿泊旅行統計調査」 (従業員10人以上施設全数及び10人未満の施設を1/9～1/3抽出し調査)	3,991千人 (14.4%)	3,408千人 (▲14.6%)	3,895千人 (14.3%)	3,780千人 (▲3.0%)	3,808千人 (0.7%)	2,228千人 (▲41.5%)	2,394千人 (7.5%) 【▲37.1%】	3,067千人 (28.1%) 【▲19.4%】	4,000千人	
	うち 外国人	同上	207,790人 (46.3%)	222,270人 (7.0%)	287,720人 (29.4%)	306,200人 (6.4%)	357,830人 (16.9%)	50,770人 (▲85.8%)	10,870人 (▲78.6%) 【▲97.0%】	41,660人 (283.3%) 【▲88.4%】	530千人	
	コンベンション参加者数※2	(公社)富山コンベンションビューロー「コンベンション統計」	90,906人 (5.6%)	92,122人 (1.3%)	93,741人 (1.8%)	108,958人 (16.2%)	87,615人 (▲19.6%)	8,912人 (▲89.8%)	10,692人 (20.0%) 【▲87.8%】	31,117人 (191.0%) 【▲64.5%】	90,000人	
	コンベンション開催件数※2	同上	268件 (5.1%)	270件 (0.1%)	296件 (9.6%)	321件 (8.4%)	300件 (▲6.5%)	51件 (▲83.0%)	63件 (23.5%) 【▲79.0%】	110件 (74.6%) 【▲63.3%】	310件	
	うち 国際会議	同上	26件 (+10件)	32件 (+6件)	42件 (+10件)	28件 (▲14件)	42件 (+14件)	2件 (▲40件)	1件 (▲1件) 【▲41件】	11件 (10件) 【▲31件】	42件	
消費単価	宿泊客 消費単価	観光庁「共通基準による観光客入込統計」	24,593円/人 (4.4%)	23,818円/人 (▲3.2%)	24,422円/人 (2.5%)	24,368円/人 (▲0.2%)	25,837円/人 (6.0%)	26,808円/人 (3.8%)	29,257円/人 (9.1%) 【13.2%】	33,865円/人 (15.8%) 【31.1%】	30,100円/人	
	日帰り客 消費単価	○来訪目的:観光及びビジネス	6,225円/人 (7.5%)	6,220円/人 (▲0.1%)	5,953円/人 (▲4.3%)	5,093円/人 (▲14.4%)	5,354円/人 (5.1%)	5,132円/人 (▲4.1%)	6,261円/人 (22.0%) 【16.9%】	5,832円/人 (▲6.9%) 【8.9%】	6,600円/人	
定性・補完調査	満足度※2	県観光振興室「観光客動態調査」	75.7% (4.7ポイント)	75.4% (▲0.3ポイント)	74.4% (▲1.0ポイント)	72.5% (▲1.9ポイント)	66.4% (▲6.1ポイント)	69.2% (2.8ポイント)	71.7% (2.5ポイント) 【5.3ポイント】	75.2% (3.5ポイント) 【8.8ポイント】	80%	
	県内経済波及効果	上記観光消費額をベースに県で独自試算					1,617億円 (—)	1,023億円 (▲36.7%)	1,241億円 (21.3%) 【▲23.3%】	1,579億円 (27.2%) 【▲2.4%】	2,220億円	
	DX	観光ナビHP年間アクセス件数※3	県観光振興室「独自調査」					2,781千件 (—)	2,102千件 (▲24.4%)	2,055千件 (▲2.2%) 【▲26.1%】	5,137千件 (150.0%) 【84.7%】	3,600千件
		観光公式SNSフォローワー数	県観光振興室「独自調査」							23,645人 (—)	27,447人 (16.1%)	36,000人

※1 令和2年及び令和3年の「観光消費額」欄の数値については、新型コロナウイルス感染症の拡大により、聞き取り調査が実施できなかった第2四半期(4月～6月)分について令和元年(平成31年)同期の調査結果を使用して算出した参考値。

※2 満足度及びコンベンション参加者数・開催件数については、年度の数値である。(他は暦年の数値)

※3 令和4年の「観光ナビHP年間アクセス件数」については、県民割「地元で愉しもう!とやま観光キャンペーン」(R3.5.1～R4.10.10)や全国旅行支援「富山で休もう。とやま観光キャンペーン」(R4.10.11～)の特設サイトへのアクセス件数(R4.3月末～12月)を含む。