

小中学生向け介護の魅力PRに向けて(案)

○趣旨 呉羽地域で実施した「地域での介護の仕事魅力アップ推進研究モデル事業」での中高生の意識調査結果等を踏まえ、未来を担う小中学生に介護の仕事の魅力に触れてもらう機会を早期に提供する

○対象 小中学生と保護者等

○事業の例

①事業所見学会



納涼祭等の施設行事に見学会をドッキング
ボランティアでお手伝いも

②ボランティア・職場体験



掃除

施設で歌を歌う

お話や見守り

③夏休みに親子体験ツアー



介護ロボット・
ICTに触れる

○方法

市町村又は保険者が直接又は委託で実施

例: 3つのメニューを実施

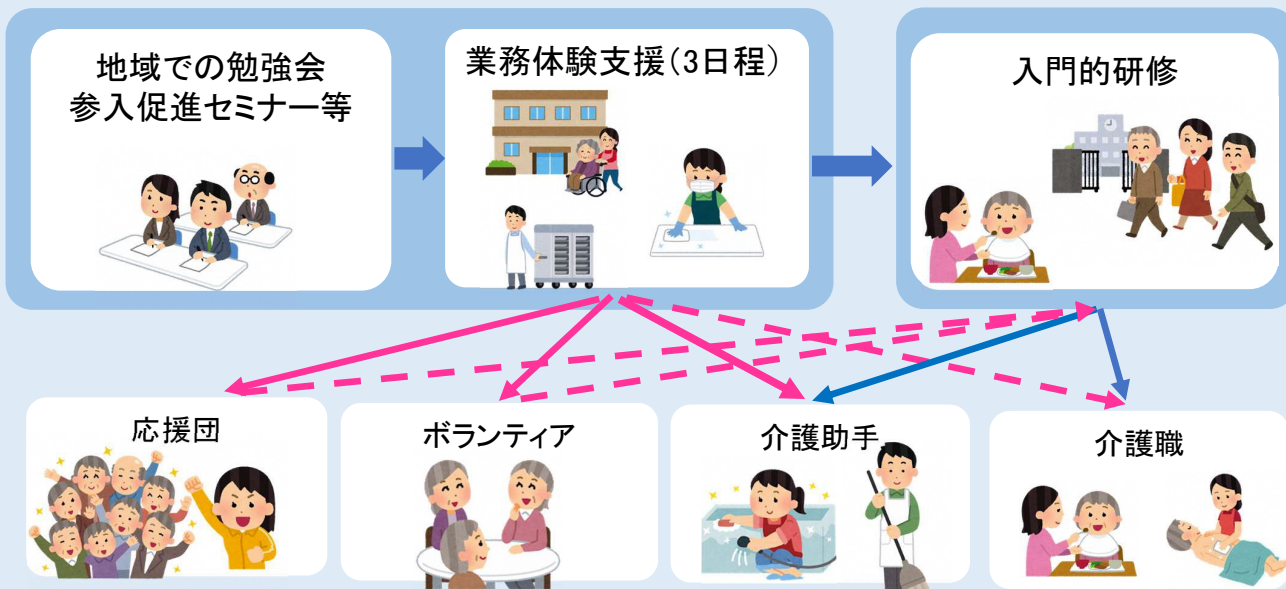
- ①は公募で委託 単価 × 事業所数
- ②は地域包括受託法人へ委託 単価 × 法人数
- ③は社会福祉協議会へ委託
- ④その他全体事務費

多様な介護人材の確保に向けて(案)

○趣旨 呉羽地域で実施した「地域での介護の仕事魅力アップ推進研究モデル事業」の入門的研修の実施等からマッチングまでの一体的支援研究事業では、受講生は業務体験を通し座学では学べなかった介護の仕事の魅力に出会った。呉羽での実践を通し、入門的研修の基礎講座と業務体験を組み合わせたプログラムを新たに他の地域でも展開し、多様な人材確保を加速する。

○対象 元気高齢者等

○イメージ



若年世代の参入促進に向けて（案）

○趣旨 養成校の学生等が介護の魅力を考え発信することで子どもの頃からの介護の仕事への理解促進と若年世代が参入しやすい環境を整えるとともに、留学生等からも選ばれる学習環境を整える。
さらに、人材確保のための課題整理及びプログラムを検討する。

○対象 若年世代等

○事業の例

①地域の住民や小中学生への働きかけ 養成校所在地域及び学生の出身地域

A 養成校学生及び卒業生 による魅力発信

小学校への出前講座
こんにちは先生訪問
学生による主体的企画
フィールドワーク



B 地域住民・企業等勉強会

がんばれ
新社会人

Well-beingな
地域づくり



②若年世代や留学生の 確保に向けた取組の強化



③留学生等に対する 日本語学習等の課外授業等

