

富山県成長戦略
幸せ人口1000万 —ウェルビーイング先進地域 富山—

<まちづくり戦略の目標>

県内の人々が幸せになり、県外の人々を惹きつけられる 富山らしい個性的なまちづくり

<まちづくり戦略PTの課題>

各地域で、新しいことに挑戦できる環境をつくる、そのために必要な人をどのように増やすか

(例) 各地域のキーパーソンとなる人、一緒に活動する人、応援する人

まちづくり戦略PTで具体的な方策を議論

TYPE1

夢や課題意識を持って富山でまちづくりをしたいと思っている人

(例)
学生など

TYPE2

仲間を見つけて、具体的なまちづくりの活動を行っている人

(例)
町内会、地域おこし協力隊など

TYPE3

中長期的なまちづくりの目標を持って継続的に活動し、富山にインパクトを与える人

(例)
まちづくり組織など

TYPE4

富山から世界にインパクトを与える人

(例)
NEXT100など