

英国及びアイルランドでの 観光セールス・県産品輸出に向けたPR

欧州からの高付加価値旅行者の誘客と
県産品の販路・輸出拡大を目指し、

- ・富山の暮らしや文化等の体験・県産品の展示販売による観光PRと、食品や工芸品のPRを実施
- ・旅行会社向けBtoBセールス・商談、現地商社等との商流構築

①富山 week in ロンドン 2023 (10/31~11/5)

- ①ジャパンハウスでの観光PR(10/31~)
セミナー、ワークショップ、観光と県産品のPR
- ②パンテクニコンでの富山フェア(11/2~11/5)
ペアリングディナー、和菓子職人による実演販売
- ③セレクトショップキーツでの物産販売(11/1~)
- ④大和日英基金と連携した観光セミナー (11/3)

※和菓子職人(引網康博氏)による実演セミナー等を通じ富山の魅力をPR

イギリス・ロンドンでの 観光セールス・県産品PR

昨年の観光プロモーション・物販により、英国メディアが来富。今回は、さらに、旅行商品造成促進、県産品輸出の足掛かりをつくるため、新しく以下を実施。

- 旅行会社への観光PR・セールス
- 富山の食文化のPR・県産品の提案
食べ方の紹介、商社への働きかけ

②アイルランドにおける 万博国際交流プログラム(11/4)

➤ 食文化交流会の開催

寿司の握りの実演や小学生による「富富富」ワークショップ
※和食シェフ(下條貴大氏)による実演を通じ富山の美食をPR

➤ 本県の食・文化・伝統・技の紹介

観光地の紹介、食・酒・伝統工芸品の魅力をPR
※県産品輸出の可能性を探る