

# 令和5年度官民協働事業レビューにおける意見・評価

事業番号: 8月5日(土)②

担当部局・担当課名: 農林水産部市場戦略推進課

事業名	越中とやま食の王国フェスタ開催事業	評価結果	一部改善
-----	-------------------	------	------

## 事業レビューにおいて発言のあった主な意見

### 【委員の意見】

- ・目的が経済効果なのか、社会的効果なのか、あるいは両方なのかを整理すべき。
- ・ブース出展料が適正な水準であるのか。出展者のもうけの還元も含め税金投入を再考すべき。
- ・来場者3万人を活用したニーズ調査ができるのでは。

### 【県民評価者の意見】

特になし

## 県民評価者の評価シートによる評価

県民評価者総数 21

評価区分 (考え方)	行政の関与 不要 (県から実行委に負担 金を支出しない)	役割分担 見直し (他県連携、市町村等 中心開催への移行)	抜本的改善 (目的を再整理し、成 果を検討)	一部改善 (実施方法は変更せ ず、指標の取り方等 を変更)	現行どおり ・拡充
	0	1	5	14	1
県民評価者の 主なコメント	<b>【一部改善】</b> ・イベントの成果を評価することは難しいが、バイヤーとの成約件数等数値化が必要。 ・販路拡大の成果指標として目に見える結果が必要であり、その後の追跡実績が必要。売上で税金の一部分を少しでも埋める形にしてほしい。 ・ただのお祭りイベントに終わらせてほしくない。地域商社とのマッチングの場として活用してもらいたい。農業の次の担い手がPRの場やマッチングの場を得られるとより良いと思う。 ・小規模であっても、バイヤー向けとして設定してやってみるのもありではないか。 ・事業の目的がバイヤー目線になっているが、税金が投入されている分、全体的に県民へのアピールが不足しているのでは？来場者を増やすにもアピールの改善が必要。				
	<b>【役割分担見直し】</b> ・県が主催することに疑問を感じる。民間主体の主催イベントとして、県(市町村含む)が出展し、取組をPRする形のほうが良いのではないか。 <b>【事業全体の抜本的改善】</b> ・特産物の販売等は、民間でも、商工会等でも実施しているが、県でなければならない理由は何か。農産地に足を運んでもらう活動や、地産地消以外にも県外にアピールすることも重要。目的がはっきりせず、何を一番アピールしたいかがわからない。				

## 【参考】委員による評価

委員総数 4

評価区分 (考え方)	行政の関与 不要	役割分担 見直し	抜本的改善	一部改善	現行どおり ・拡充
	0	0	3	1	0