

事業シート（概要説明書）

予算事業名	ご当地自動販売機設置事業		事業開始年度	2018年					
上位施策事業名	富山のブランドカアップに向けた戦略的展開		担当局・部名	経営管理部					
根拠法令等			担当課・係名	首都圏本部					
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		作成責任者	柴田 祐紀					
実施の背景	2015年北陸新幹線開業を契機として、同年に本格デビューした「富富富」をはじめ、「ケロリン」や「幸のこわけ」などの地域産品を首都圏でPRをすることとなった。								
目的 (何のために)	本県のブランドカアップに向け、県産品の①知名度向上、②生産者・製造者の事業活性化を図ることを目的に、首都圏の人通りの多い箇所にご当地自動販売機を設置し、新商品や売れ筋商品を販売するとともに、その売上げから消費者ニーズを把握する。								
事業概要	対象 (誰・何を対象に)	首都圏在住および首都圏通勤者		対象者数（全住民に対する割合） 人（ ） %（ ）					
	実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施（直営）							
		<input checked="" type="checkbox"/> 業務委託 又は <input type="checkbox"/> 指定管理（委託先又は指定管理者：JR東日本企画株式会社 北陸支社）							
		<input type="checkbox"/> 補助金〔直接・間接〕（補助先： 実施主体： ）							
		<input type="checkbox"/> 貸付（貸付先： ） <input type="checkbox"/> その他（ ）							
事業内容 (手段、手法など)	事業内容（箇条書き）	事業費	活動指標						
	東京メトロ大手町駅構内（1ヶ所）及び羽田空港内（1ヶ所）における「ご当地自動販売機」の設置・企画・運営	4,700 千円	未設定						
	（在庫管理・補充・商品運搬は富山県いきいき物産（株）に再委託）	千円							
		千円							
関連事業 (同一目的事業等)									
コスト	2023 年度（予算）		2022 年度（決算見込）		2021 年度（決算）		2020 年度（決算）		
	事業費合計	4,700 千円	4,653 千円	5,823 千円	3,571 千円				
	事業費内訳 (2022年度分)	①東京メトロ構内設置費用 1,200千円（構内での営業許可料） ②自販機レンタル費用 1,539千円（リース会社からのレンタル料） ③自販機運営費用 1,148千円（在庫管理、補充、商品運搬等） ④管理費用 343千円（委託先の事務経費、安全会議費用） ⑤消費税 423千円							
	人件費	担当正職員	0.2 人 1414.6 千円	0.2 人 1475.6 千円	0.2 人 1460 千円	0.2 人 1455.2 千円			
		臨時職員等	0 人 0 千円	0 人 0 千円	0 人 0 千円	0 人 0 千円			
		人件費合計	0 人 1414.6 千円	0 人 1475.6 千円	0 人 1460 千円	0 人 1455.2 千円			
	総事業費	6,115 千円	6128.6 千円	7,283 千円	5,026 千円				
財源 内訳	国補助金	2,350 千円	2,327 千円	2,912 千円	1,786 千円				
	国補助金の内容		デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）						
	地方債	千円	千円	千円	千円				
	その他の財源 (使用料、手数料など)	千円	千円	千円	千円				
	その他の財源の内容								
	一般財源	2,350 千円	2,327 千円	2,912 千円	1,786 千円				
財源合計	4,700 千円	4,653 千円	5,823 千円	3,571 千円					

事業シート（概要説明書）

予算事業名		ご当地自動販売機設置事業			事業開始年度		
					2018年		
事業実績	活動実績	【活動指標名】（実績値/目標値）		単位	2022 年度	2021 年度	2020 年度
		（①売上）売上個数		個	16,476/未設定	12,512/未設定	6,184/未設定
		（①売上）売上金額		千円	6,584/未設定	5,001/未設定	2,643/未設定
		（②PR）メディア（テレビ、新聞、Web等）の露出		件	6/未設定	9/未設定	2/未設定
	※売上個数、金額とも順調に増加						
単位当たりコスト	総事業費（千円）	/	売上金額（千円）		0.71	1.16	1.35
事業成果	成果目標 （指標設定理由等）	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品のPR → 既存県産品の売上UP → 生産者等の活性化 → 新商品の開発 → 新商品のPR ・という好循環につなげ、富山県産品の知名度UPと生産者等の活性化を図る。 ・今後、日本橋とやま館での認知度アンケートや意識調査等を通して、PR効果を図ることを検討していく。 					
	成果 （目標達成状況）	【成果指標名】（実績値/目標値）		単位	2022 年度	2021 年度	2020 年度
		富山いきいき物産（株）の売上		千円	未発表/未設定	1,145,796/未設定	1,077,256/未設定
					/	/	/
					/	/	
事業の自己評価 （今後の事業の方向性、課題等）		<p>【自己評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産品の新商品を首都圏でPRする場として、アンテナショップでの販売に加え、多くの方が往来する場に自販機を設置することによるPR効果は高い。また、このような自販機事業は徐々に周知されていくため、一定程度継続して実施する必要があると考えられる。 ・大手町と羽田空港に現在の自販機と同面積の広告を掲載した場合、年間およそ730万円が必要→ご当地自動販売機は広告の役割も果たすことから、費用対効果は高まる ・2021年度には、東京メトロ大手町駅において、PASMOなどが利用できるキャッシュレス自販機を導入したところ、売上が約3割増加した。なお、全体の売上個数、金額とも順調に増加している。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存の自販機では、ニーズが増加傾向にある冷凍品を取り扱えない。（取り扱うためには自販機入替えが必要で、少なくとも約200万円）の費用が別途必要 					
比較参考値 （他自治体での類似事業の例など）		<p>羽田空港では、富山県を含めて8自治体が自販機を設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ○熊本県・・・羽田空港に設置 （商品の半分はゆるキャラくまもんグッズを導入） ○秋田県・・・羽田空港に設置 （秋田犬のぬいぐるみやグッズを導入） ○福岡県・・・羽田空港に設置 （めんたいこ、めんたいマヨネーズなどの明太子に特化） <p>※東京メトロ駅内には、本県のようなご当地自販機は設置されていない。</p>					
特記事項		<p>メディア掲載実績（令和4年度）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NHK情報番組「あさイチ」・・・羽田空港のご当地自販機紹介 ・羽田空港公式Youtube配信・・・全部知ってる?! 羽田空港の自動販売機大集合 ・フジテレビレギュラー番組の企画特集（2022.11.10）・・・羽田空港のご当地自販機紹介 ・WEB記事「コクハク」・・・東京メトロの自販機紹介 など <p>※R3年度には、羽田空港公式のインスタグラムやFacebookにも掲載された。</p>					

委託・指定管理・補助 対象団体シート（概要説明書）

予算事業名	ご当地自動販売設置事業		事業開始年度	2018年
団体名	富山県いきいき物産株式会社			
団体への支出根拠 (選定経過等、支出先の妥当性)	同社は富山駅だけでなく、首都圏に店舗をもち、独自の仕入ルートを生かし、県内産品を豊富に取り揃えている。(県外郭団体) こうしたことから、自動販売機に並べる県産品の手配が容易であること、また、新商品の仕入れに精通していることから、再委託先として、本事業に関わっている。 (日本橋の店舗は東京メトロ大手町駅に近いことから、大手町構内のご当地自動販売機は、同社が商品補充・在庫管理・売上管理を行っている)			
当該事業の団体における収支状況	収入		支出	
	国からの財政支出金	千円		千円
	県からの財政支出金	千円		千円
	市町村からの財政支出金		同社は再委託先のため、 自販機運用費用1,148千円のうち一部を	千円
	委託料・指定管理料			千円
	補助金			千円
	その他	千円		千円
	その他 ()	千円		千円
総計	千円	総計	千円	

※委託料は設計ベースのため、収入と一致しない場合あり。

団体概要	同社は県内特産品の販売促進を通じて、本県の魅力を発信し、県内特産品の全国的なブランド化を図ることを目的としている。 『店舗:県内・・・とやま(富山駅前Cic1階)、首都圏・・・いきいきとやま館(有楽町)、日本橋とやま会館(日本橋)』 <事業内容> 物産の展示・販売 物産展、見本市等の企画・運営 富山県内物産の売り込み、宣伝紹介、卸売 各種イベントの企画									
	資本金	144,150 千円	役員	(単位:人)	常勤	うち (出向/OB)	非常勤	うち (出向/OB)	監事	うち (出向/OB)
	県出資金	40,000 千円		役員	2	1	16	4	0	0
	出資比率	27.7 %		職員	12	0	29	0		

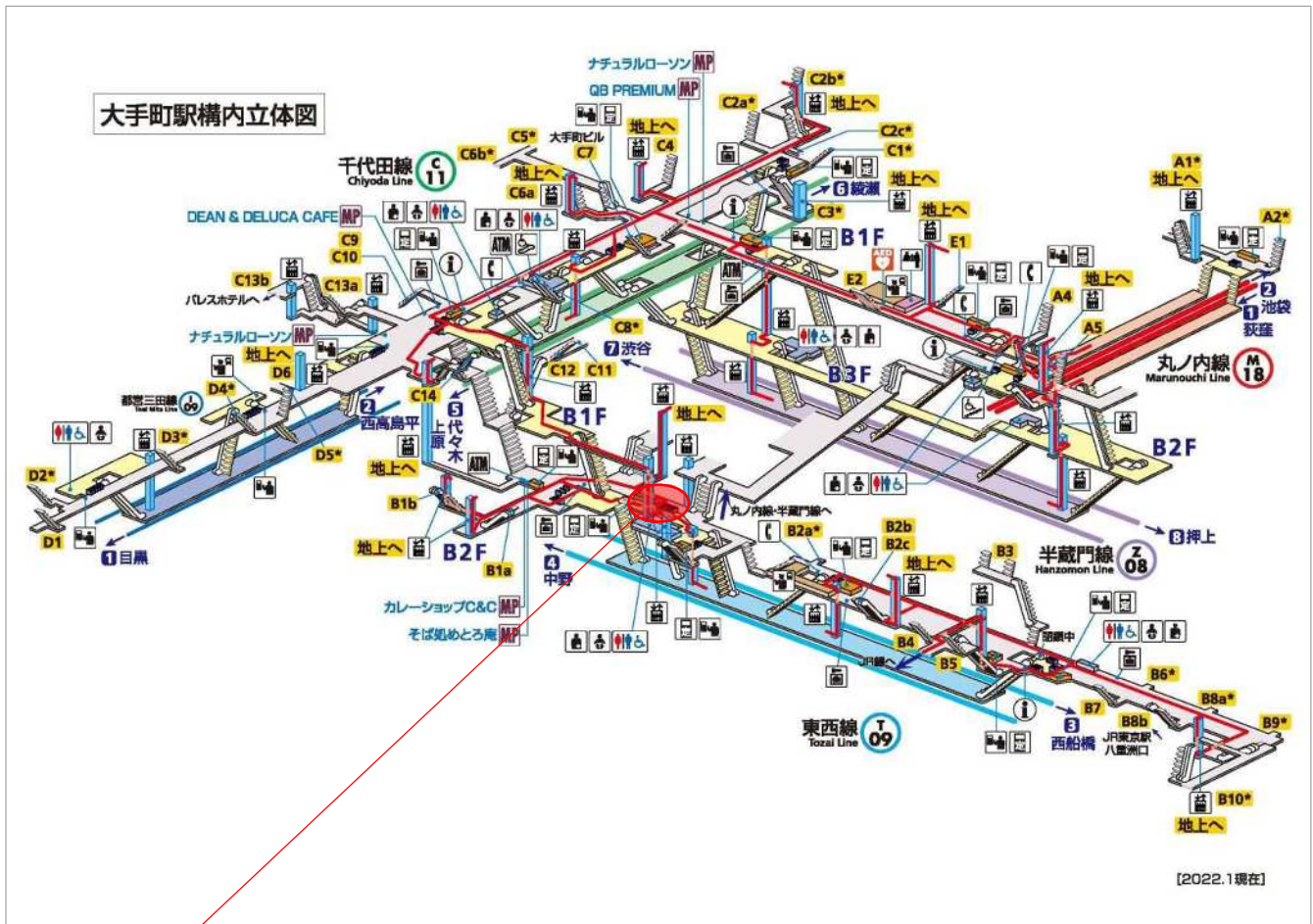
団体全体の収支状況	収入		支出			
	国からの財政支出金	0 千円	事業費	835,609 千円		
	県からの財政支出金(委託料)	549,372 千円	管理費	214,659 千円		
	市町村からの財政支出金	0 千円	人件費	千円		
	委託料・指定管理料	0 千円	その他 ()	32563 千円		
	補助金	0 千円	総計	1,082,831 千円		
	その他	0 千円				
	その他 (売上等)	600,166 千円				
総計	1,149,538 千円	収支差	66,707	千円		

特記事項	
------	--

財務諸表URL	
---------	--

大手町駅 設置場所

■設置場所

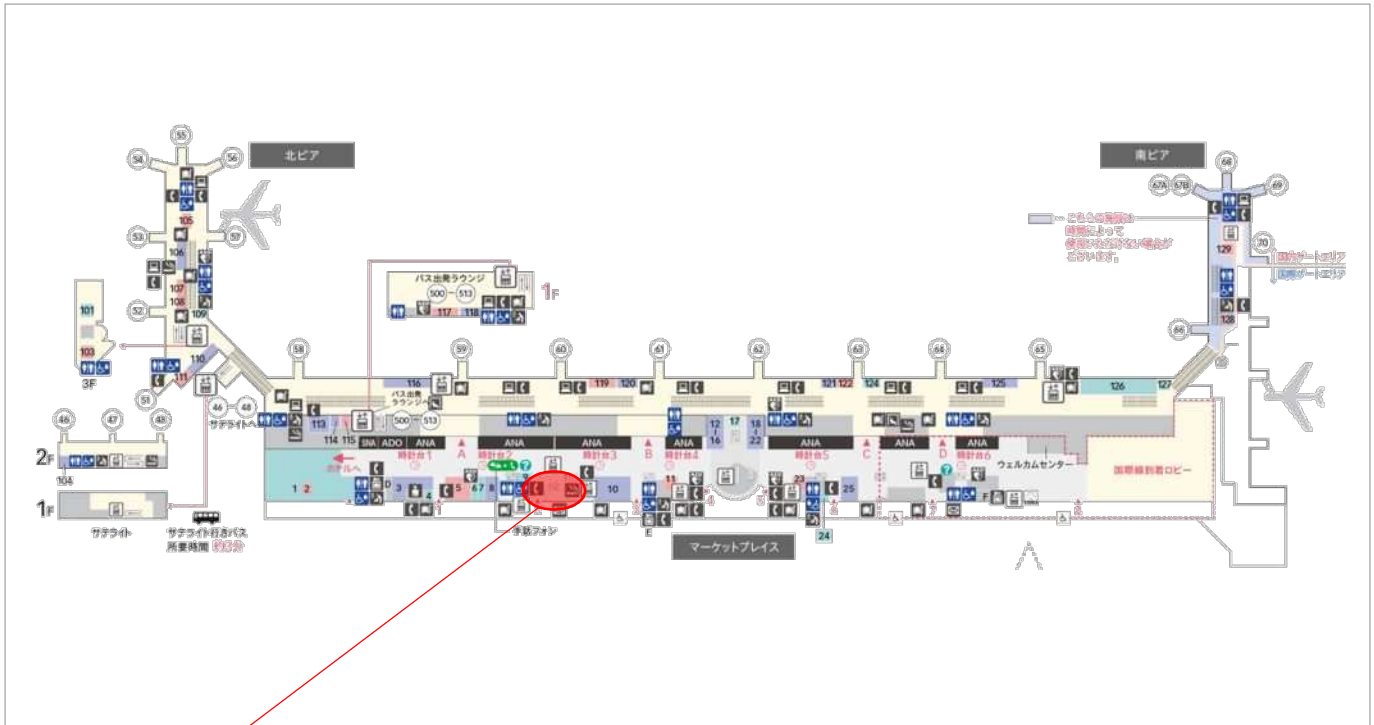


■東京メトロ大手町駅西口改札付近に設置



羽田空港 設置場所

■設置場所



■第2ターミナル国内線出発ロビー ANAゲート付近



大手町駅 販売商品（38品目）

<商品構成>

1段目	1	2	4	5	6	7	10		
商品名									
使用レーン	シングル	ダブル	シングル	シングル	シングル	トリプル			
収納個数	5	8	4	4	4	10			
2段目	11	14	17	19					
商品名									
使用レーン	トリプル	トリプル	ダブル	ダブル					
収納個数	5	5	10	10					
3段目	21	22	23	24	25	26	27	28	29
商品名									
使用レーン	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル	ダブル
収納個数	8	8	8	8	8	8	8	8	15
4段目	31	34	35	36	37	39			
商品名									
使用レーン	ダブル	ダブル	シングル	シングル	ダブル	ダブル	トリプル	トリプル	トリプル
収納個数	5	5	10	10	10	15	15	15	15
5段目	41	43	44	45	46	48			
商品名									
使用レーン	ダブル	シングル	ダブル	ダブル	ダブル	トリプル	トリプル	トリプル	トリプル
収納個数	8	5	10	10	15	15	15	15	15
6段目	51	52	53	54	55	56	57	58	59
商品名									
使用レーン	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル	シングル
収納個数	5	5	5	5	5	5	5	5	5

<商品説明>

※No.は上記の図の番号と一致

No.	商品名	単価	No.	商品名	単価
1	「富富富」300g（真空パック）	500	35,36	加積りんごパイ	200
2	「富富富」パックごはん	160	37	ブラックラーメン（1食入り）	330
4	パパイア桃源郷S 70g缶（ジャスミンの香り）	550	39	白エビラーメン（1食入り）	330
5	パパイア桃源郷S 71g缶（ハッカの香り）	550	41	小巻きかまぼこ	460
6	パパイア桃源郷S 72g缶（れもんの香り）	550	43	棒S 元祖スティックチーズ	810
7	ケロリンボディタオル	880	44,45	福わけ鯛	780
11,14	しろえびかきもち	270	46	笹やき 白えび	250
17,19	しろえび小判	130	48	白えび豆蒲鉾	300
21,22,23	ほたるいか浜干し	630	51,52	富山はとむぎ茶350ml	140
24,25	しろえび素干し	600	53,54	氷見はとむぎ茶350ml	140
27,28	素干し糸するめ	470	55,56,57	黒豆茶 350ml	150
29	白えび万能調味料	380	58,59	くによし りんごジュース	320
31,34	たべてネりんご	650			

羽田空港 販売商品（15品目）

<商品構成>

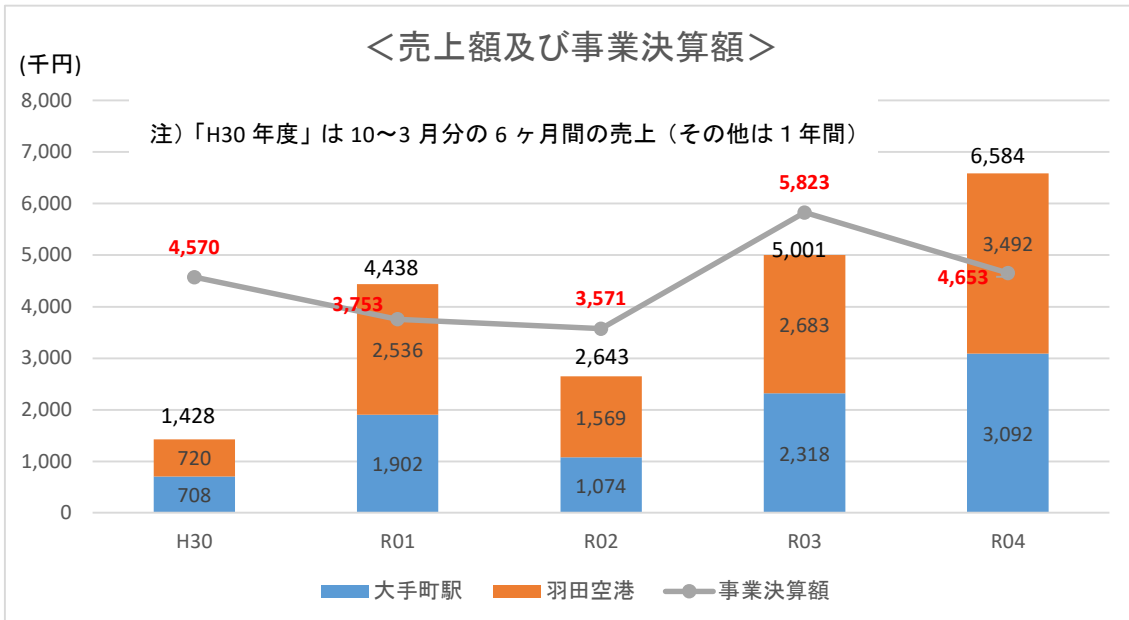
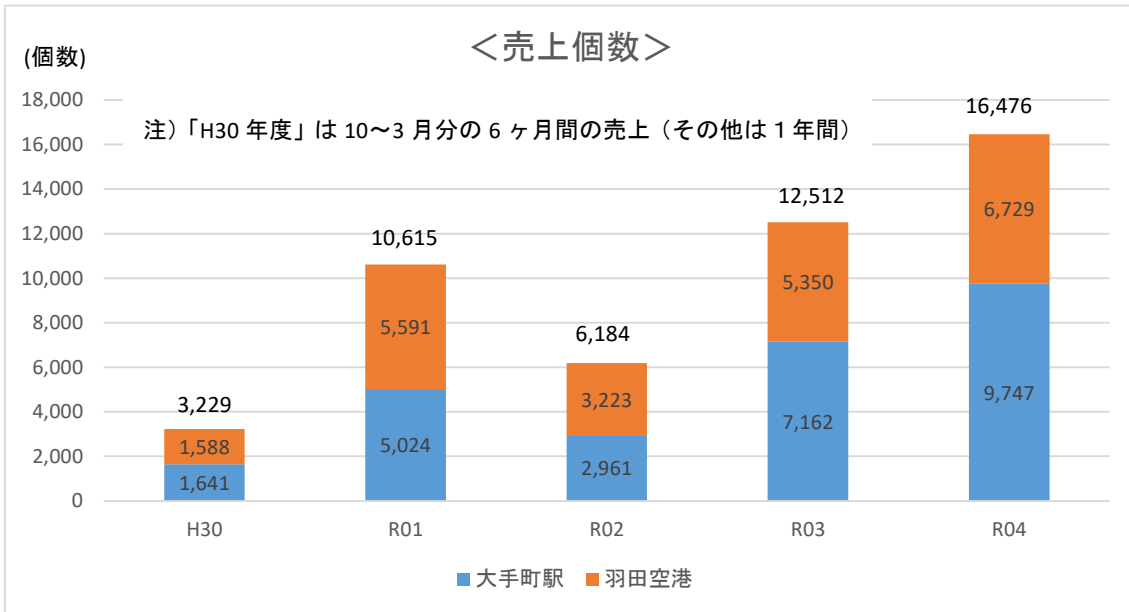
1段目	1	2	3
商品名			
収納個数			
2段目	4	5	6
商品名			
収納個数			
3段目	7	8	9
商品名			
収納個数			
4段目	10	11	12
商品名			
収納個数			
5段目	13	14	15
商品名			
収納個数			

<商品説明>

※No.は上記の図の番号と一致

No.	商品名	単価
1	素干し糸すめ	470
2,14	ほたるいか浜干し	630
3	しろえび素干し	600
4	「富富富」300g（真空パック）	500
5	たべてネりんご	650
6	白えび万能調味料	380
7	ケロリン湯桶ストラップ	550
8	ケロリンボディタオル	880
9	ケロリンの湯 入浴剤	770
10	しろえび小判	420
11	富山県限定しろえびおかき（小箱）	540
12	かまぼこチップス白えび	330
13	のどぐろせんべい	600
15	白えびせんべい	350

ご当地自販機の年度別売上比較



令和4年度売上TOP10

<売上個数TOP10>

No.	商品名	単価	売上個数
1	幸のこわけ ほたるいか浜干し	600	2,507
2	幸のこわけ 素干し糸するめ	360	1,115
3	幸のこわけ しろえび素干し	540	998
4	ケロリンボディタオル	880	896
5	しろえび小判 30g	130	873
6	加積りんごパイ	200	795
7	かまぼこチップス白えび	330	717
8	ケロリン湯桶ストラップ	550	625
9	黒豆茶 350ml	150	590
10	富山はとむぎ茶 350ml	120	547

<売上金額TOP10>

No.	商品名	単価	売上額
1	幸のこわけ ほたるいか浜干し	600	1,504,200
2	幸のこわけ 素干し糸するめ	360	538,920
3	幸のこわけ しろえび素干し	540	856,980
4	ケロリンボディタオル	880	665,060
5	ケロリン湯桶ストラップ	550	343,750
6	たべてねりんご	650	308,190
7	ケロリン入浴剤	770	185,570
8	かまぼこチップス白えび	330	159,830
9	加積りんごパイ	200	143,390
10	しろえびかきもち 80g	270	145,260

※年度途中の値上げにより、単価×個数が一致しない商品もあり