

事業シート（概要説明書）

予算事業名	社会人インターンシップ導入支援事業	事業開始年度	令和3年度
上位施策事業名	人材確保対策事業費	担当局・部名	商工労働部
根拠法令等	予算の定めるところによる	担当課・係名	労働政策課・雇用推進班
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	作成責任者	長嶋

実施の背景

・本県においては、人口減少と少子高齢化が進行し労働力不足が顕在化する中、近年は就職期の若者・女性の県外流出が続いている。企業の働き手不足や顧客の減少は、県民にとっての様々なサービス縮小につながり、地域経済の萎縮、地域の魅力減退、更なる転出超過へと悪循環を引き起こす。地域経済・社会の持続的発展、県民のウェルビーイング向上のためには、多様な人材の定着・活躍が必要不可欠。

・足元ではコロナ禍から経済活動の正常化が進み、県内中小企業において人材不足は切迫した状況。都市部大企業等との間で、学生等の人材獲得競争も激化しており、県内中小企業の人材確保・定着を支援していくことが重要な課題。

目的
(何のために)

・学生のインターンシップは、企業にとって、企業情報や魅力を発信し学生の理解を深め、就業希望の促進を可能とし、採用後のミスマッチ防止にもつながる有益な取り組みであり、企業において導入が進められている。一方、これらのメリットは社会人の採用活動にも同様に有効であるが、県内で社会人向けのより実践的なインターンシップを実施している企業はほとんどいない。

・このような中、県内中小企業の人材確保・定着を図るため、県内企業に対して、社会人インターンシップの導入促進を支援する。

対象 (誰・何を対象に)	社会人インターンシップを実施可能な体制等のある企業 (従業員100人以上の規模の企業を想定)	対象者数 (全住民に対する割合)		
		4,611	社	() %

実施方法

直接実施（直営）

業務委託 又は 指定管理 （委託先又は指定管理者：株式会社Asian Bridge）

補助金〔直接・間接〕（補助先： 実施主体： ）

貸付（貸付先： ） その他（ ）

事業内容 (手段、手法など)	事業内容（箇条書き）		事業費		活動指標	
		社会人インターンシップの周知・啓発 (テレビCM、SNS等)	2,300	千円		
	社会人インターンシップの導入支援① (企業向けセミナー)	1,100	千円			
	社会人インターンシップの導入支援② (合同企業説明会)	800	千円			
	事務費	800	千円			

関連事業
(同一目的事業等)

事業費	2023 年度 (予算)		2022 年度 (決算見込)		2021 年度 (決算)		2020 年度 (決算)										
	事業費合計	5,000	千円	5,000	千円	7,500	千円		千円								
事業費内訳 (2022年度分)	チラシ(郵送費含む)・バナー作成費：300千円、アンケート等調査費：200千円、参加募集のための広報費：1,000千円、企業向けセミナー(講師料含む)×2：1,100千円、合同企業説明会×2：800千円、セミナー資料作成・印刷費×2：100千円、運営費：700千円、特設HP運営費：800千円																
人件費	担当正職員	0.3	人	2,122	千円	0.3	人	2,213	千円	0.3	人	2,190	千円		人	0	千円
	臨時職員等		人	0	千円		人	0	千円		人	0	千円		人	0	千円
	人件費合計	0.3	人	2,122	千円	0.3	人	2,213	千円	0.3	人	2,190	千円	0	人	0	千円
総事業費			7,122	千円			7,213	千円			9,690	千円			0	千円	

財源 内訳	国補助金		2023 年度 (予算)		2022 年度 (決算見込)		2021 年度 (決算)		2020 年度 (決算)				
		2,500	千円	2,500	千円	3,750	千円			千円			
		国補助金の内容 デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進)(R5)、地方創生推進交付金(R3,4)											
		地方債		千円		千円		千円		千円		千円	
		その他の財源 (使用料、手数料など)		千円		千円		千円		千円		千円	
	その他の財源の内容												
	一般財源		4,622	千円		4,713	千円		5,940	千円		千円	
	財源合計		7,122	千円		7,213	千円		9,690	千円		0	千円

事業シート（概要説明書）

予算事業名		社会人インターンシップ導入支援事業			事業開始年度		令和3年度	
事業実績	活動実績	【活動指標名】（実績値/目標値）	単位	2022 年度	2021 年度	2020 年度		
		企業向けセミナー参加企業数	社	34/40	41/50	/		
		合同企業説明会参加者数	人	94/-	135/-	/		
				/	/	/		
	単位当たりコスト	/						
事業成果	成果目標 （指標設定理由等）	セミナー参加企業において、社会人インターンシップの導入に至ること						
	成果 （目標達成状況）	【成果指標名】（実績値/目標値）	単位	2022 年度	2021 年度	2020 年度		
		企業向けセミナー参加企業の内、同年に社会人インターンシップを実施した企業数	社	17/34	25/41	/		
		本事業による採用人数	人	10/-	5/-	/		
事業の自己評価 （今後の事業の方向性、課題等）	<p>・インターンシップは、求職者と企業との間のマッチングを高める観点から、社会人の採用活動においても学生と同様に有効。本事業は、県内企業に対して、社会人向けのより実践的なインターンシップの実施を促進する取組みとして令和3年度から実施している。</p> <p>・一方、本事業の実施状況を見ると、参加企業の半数がインターンシップ未導入であり、学生向けの基本的なインターンシップの導入支援を望む声も寄せられている。県内中小企業の実態は、インターンシップの導入自体十分普及しているとはいえない状況。</p> <p>・また、学生向けインターンシップについては、令和4年の就活ルール改正によりインターンシップ情報の採用選考での使用が容認されたことで、これまで以上に就職における位置付けが高まっており、県内企業が学生に選ばれるためにも、インターンシップの実施を促進していくことが重要。</p> <p>・現状、県内中小企業の学生採用は、学生優位な傾向の中、東京の有名企業等のインターンシップの充実や地方学生への進出等により、人材確保に苦戦を強いられている。</p> <p>・県としては、就職期の女性や若い世代の県外流出が加速する中、学生の県内就職を促進するため、引き続き、県内中小企業のインターンシップ導入の底上げを図るとともに学生とのマッチングを支援していく必要がある。</p> <p>・限られた予算の中、来年度の当初予算要求に当たっては、社会人向けインターンシップに特化した本事業は一旦廃止し、学生向けインターンシップの実施を促進する事業内容に見直す方向で検討中。</p>							
比較参考値 （他自治体での類似事業の例など）								
特記事項								

即戦力となる人材に
会える!!

社会人 インターン シップに チャレンジ!



参加無料

セミナーと合同説明会を通して、企業と求職者
両者にとって最適なマッチングを行えるよう支援いたします!
セミナー、合同説明会どちらかみの参加も可能です。

詳細は、右記 QR コードよりご覧ください ▶▶▶



第1回 社会人インターンシップセミナー

県内企業向けに、社会人インターンシップの実践方法を紹介します。
またワークショップ形式で、採用戦略や広報・マーケティングなど、採用に
おける企業課題の発見やインターンシップの内容作成を行ないます。

2022年 7月8日(金) 14:00-16:30

【会場】 富山県民共生センター サンフォルテ (研修室 303)

【定員】 20社 (予定)

【内容】 ・伊藤氏による講演
・社会人インターンシップ事例紹介
・個人ワークとグループワーク (企業の課題発見やインターンシップ内容の作成など)

申込方法 参加申し込みフォームまたは FAX
フォーム入力後、ご登録いただいたメールアドレスに申込内容の
確認メールを送付いたしますので、必ずご確認ください。

社会人インターンシップとは?



転職、副業・兼業、キャリア
アップやUIJターンなど
職探し中のすべての社会人
を対象に、企業とマッチング
し、職場体験・見学を経た
うえでベストな就職の実現を
目指す仕組みのことです。



申し込みは
こちら

インターンシップマッチングサービス「キャリアターン」に
作成したインターンシップ内容を掲載

- 富山県特設サイトに情報を公開 -

セミナーと合同説明会に参加された企業は、
今年度の事業において「キャリアターン」の利用については無料となります。

キャリアターン
CareerTern
で検索!!

第1回 社会人インターンシップ合同説明会

セミナーで得たことを踏まえて、インターンシップ合同説明会に
ぜひご参加ください。
求職者の方との対話の場とマッチングの機会を提供します。

2022年

第1部 9月11日(日) 9:45-12:00

第2部 9月16日(金) 19:00-21:15 ※予定

【会場】 オンライン開催 (オンライン会議ツール zoom)

【定員】 20社 (予定)

【内容】 ・社会人インターンシップ経験者と伊藤氏による対談
・各社企業紹介
・求職者と企業採用担当者との懇談 (ブレイクアウトルーム)

“社会人インターンシップとは何か”
“社会人をどのように活かすか”
などを、お伝えいたします!



メイン講師

一般社団法人Reboot代表理事
伊藤 悠氏

2006年より人材サービス会社
に入社。その後、キャリアコン
サルタントを務め環境ビジネス
会社での組織開発や被災地復興の仕事に携
わる。現職では厚生労働省の地方就業促進の
事業や中小企業のテレワーク推進事業に携
わる傍ら副業コミュニティ「Reboot」を主宰
し、一般の会社員が経験を活かしてできる副業
の機会や、個人で仕事をするための学びの場
を提供している。