

# 令和5年度官民協働事業レビューにおける意見・評価

事業番号: 8月6日(日)④

担当部局・担当課名: 経営管理部首都圏本部

|     |            |      |      |
|-----|------------|------|------|
| 事業名 | ご当地自動販売機事業 | 評価結果 | 一部改善 |
|-----|------------|------|------|

## 事業レビューにおいて発言のあった主な意見

### 【委員の意見】

- ・自販機の購入歴などのPOSデータ分析が必要ではないか。
- ・同じ東京にある日本橋や有楽町のアンテナショップへの売上にどう波及していくのかなど、点でなく面で考えていくことを最終的な成果目標に置くべきでは。
- ・富山県いきいき物産(株)へ移管できないのか。
- ・ブランド力を上げたいのであれば富山のブランド力が上がるような商品をこの中に入れるべき。何かアンテナ的に新商品を入れているなど、考えが一貫していないのではないか。
- ・現在の場所に富山の自動販売機があるという認識で行かないと、富山の「ご当地自販機」とはすぐには分らない。

### 【県民評価者の意見】

- ・もうすこし目立つところに置いたほうが、広告としては意味があるのではないか。
- ・特に羽田空港など、場所をもっと増やしたほうがよいのでは。
- ・県産品のPRなら、冷凍品も扱えるようにし、自販機があること自体をもっとPRしてはどうか。
- ・富山県のブランド力アップにつながるような商品事業化を目指してほしい。

## 県民評価者の評価シートによる評価

県民評価者総数

21

| 評価区分<br>(考え方)        | 行政の関与<br>不要<br>(事業の廃止) | 役割分担<br>見直し<br>(国・市町村等で実施)   | 抜本的改善<br>(現状の仕組みを大幅<br>に変更する) | 一部改善<br>(現状のまま進めつ<br>つ、目標の再設定な<br>ど、課題を整理) | 現行どおり<br>・拡充<br>(自販機の増等) |
|----------------------|------------------------|--|-------------------------------|--|--------------------------|
|                      | 4                      | 0  | 3                             | 10   | 4                        |
| 県民評価者の<br>主な<br>コメント | 評価結果と<br>同じ評価          | <b>【一部改善】</b><br>・常設的な広告の一環として考えると悪くないアイデアかと思う。<br>・ブランディングにもっと活用できればよいのではないか。<br>・設置場所や設置数の検討を行ってもよいのではないか。   |                               |  |                          |
|                      | 上記以外                   | <b>【行政の関与不要】</b><br>・自販機以外の方策を考えるべき。物産展のほうがPR効果が高いのではないか。<br><b>【抜本的改善】</b><br>・ただ設置するだけでなく、自販機にQRコードを付け、観光案内と内容物を紐づける等工夫がほしい。<br><b>【現行どおり・拡充】</b><br>・取扱商品の拡充や設置場所の見直しを検討してはどうか。 |                               |  |                          |

## 【参考】委員による評価

委員総数

4

| 評価区分<br>(考え方) | 行政の関与<br>不要 | 役割分担<br>見直し | 抜本的改善 | 一部改善 | 現行どおり<br>・拡充 |
|---------------|-------------|-------------|-------|------|--------------|
|               | 0           | 0           | 3     | 1    | 0            |

|            |            |             |      |
|------------|------------|-------------|------|
| <b>事業名</b> | ご当地自動販売機事業 | <b>評価結果</b> | 一部改善 |
|------------|------------|-------------|------|

**【県の対応】**

|                       |   |  |        |           |                   |
|-----------------------|---|--|--------|-----------|-------------------|
| 今後の<br>対応方針           | 一部改善  | 事業内容拡充                                     |        |           |                   |
|                       | ○自販機は従来の2箇所(大手町・羽田空港)に設置<br>○「富山」をイメージさせるラッピングへの刷新(羽田空港)や、売れ筋商品の見える化など、広告塔としての機能を拡充<br>○QRコードによる首都圏アンテナショップ(2店舗)の紹介や取扱商品以外の富山県産品の紹介など、首都圏アンテナショップへの誘導を図る。 |  |        |           |                   |
| 令和6年度<br>当初予算<br>での対応 | R6当初予算<br>(要求額)   | 7,420(千円)                                  | R5当初予算 | 4,700(千円) | 増減額<br>+2,720(千円) |
|                       | 増減理由  | 自動販売機のラッピング刷新や、アンテナショップ等のPR用QRコードの貼付等に伴う増額 |        |           |                   |

当初予算編成プロセスの見える化

|               |                     |                   |   |               |           |  |
|---------------|---------------------|-------------------|---|---------------|-----------|--|
| 令和6年度<br>当初予算 | 要求<br>状況            | <b>要求額</b>        | 7,420(千円)   | <b>前年度予算額</b> | 4,700(千円) |  |
|               |                     | <b>事業の目的</b>      | 「ご当地自動販売機」による首都圏での県産品の認知度向上と販路拡大を図る   |               |           |  |
|               |                     | <b>事業内容</b>       | 首都圏2カ所にご当地自動販売機を設置し、県産品の認知度向上と販路拡大を図る。<br>(設置場所)<br>東京メトロ大手町駅、羽田空港第2ターミナル(設置場所は変更なし)<br>(内容等)<br>①自販機レンタル、企画制作、管理委託、地下鉄構内営業許可料<br>②自販機改修・撤去、自動販売機のラッピング等の刷新、アンテナショップ等のPR用QRコードの貼付等を実施 |               |           |  |
|               |                     | <b>積算内訳</b>       | ①5,217千円 ②2,203千円   |               |           |  |
|               | <b>予算編成過程における議論</b> |                   | レビューにおける意見を踏まえ、自動販売機のラッピング刷新や、アンテナショップ等のPR用QRコードの貼付など、適切な見直しが行われている。  |               |           |  |
|               | 最終的<br>な予算<br>案     | <b>予算額</b>        | 7,420千円   |               |           |  |
|               |                     | <b>要求時点からの変更点</b> | 変更なし  |               |           |  |