

富岩運河環水公園

駐車場利用実態調査結果

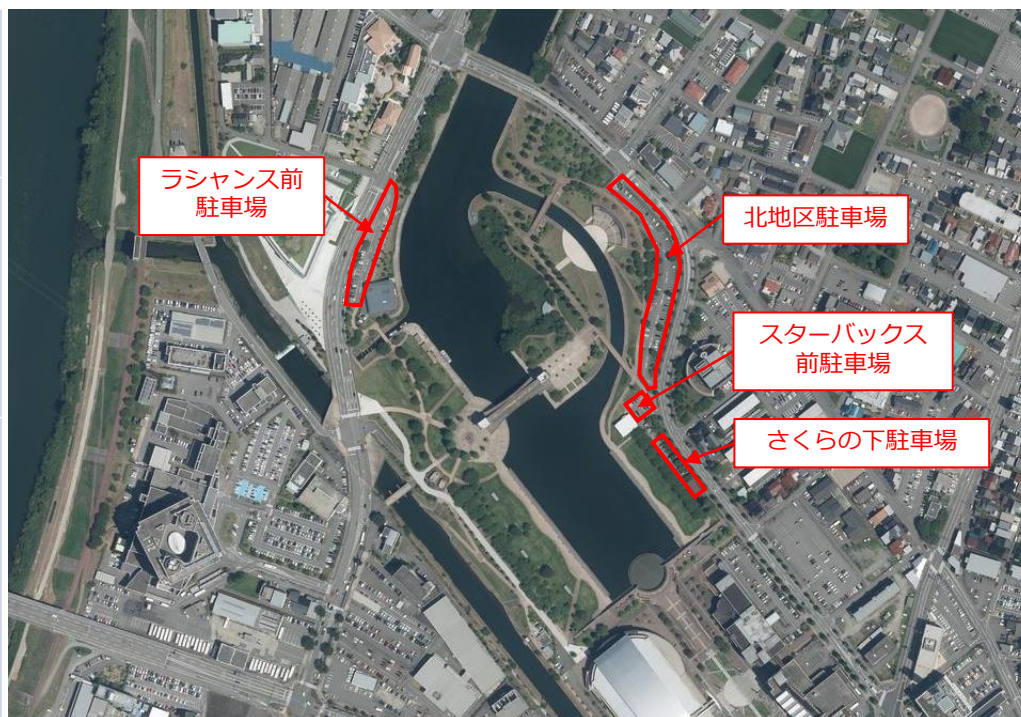
2024年2月

富山県土木部都市計画課

1.AIカメラ調査概要

1.1. AIカメラ調査計画

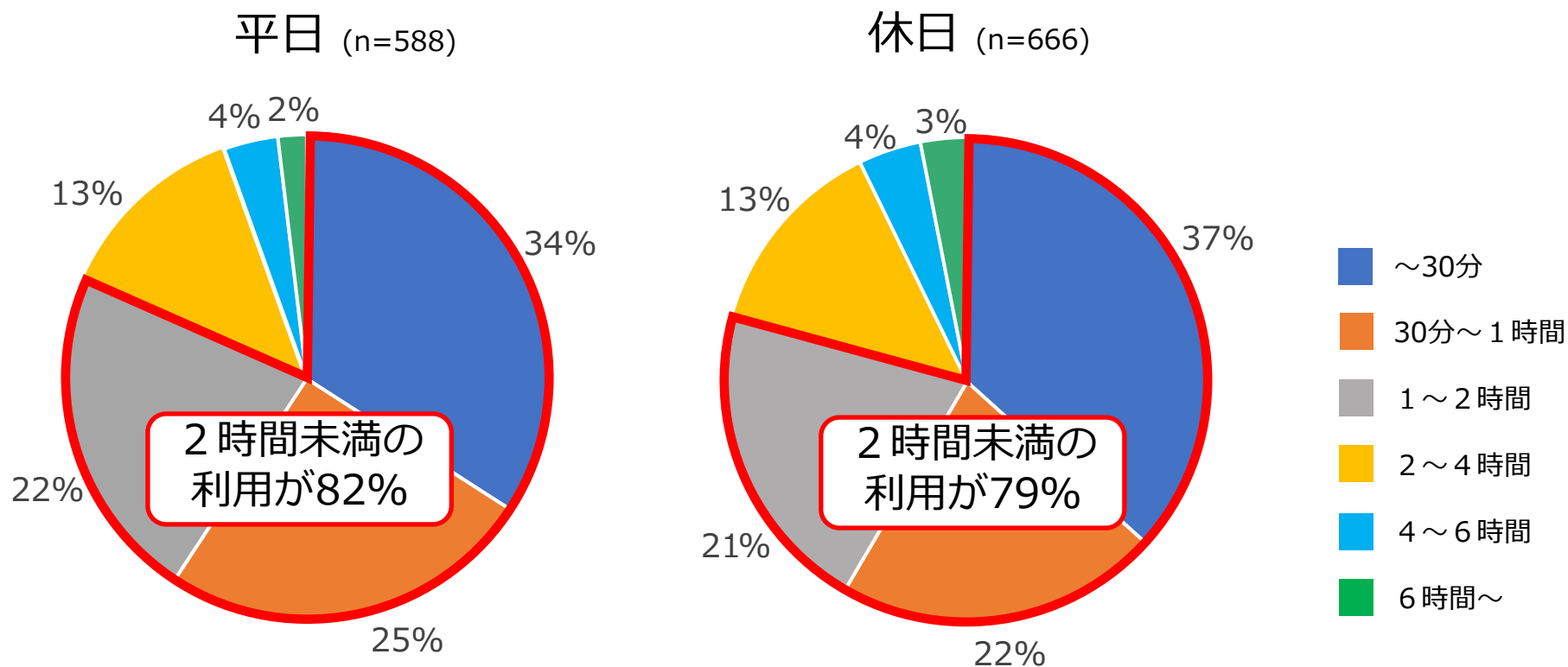
調査期間	令和5年9月26日(火)～11月3日(祝金) (39日間)
調査目的	公園内4駐車場（北地区、スターバックス前、さくらの下、ラシヤンス前）の利用状況を把握
調査方法	対象駐車場の出入口にAIカメラを設置し、駐車場利用車両のナンバープレート情報を取得、集計・分析を実施



1.2. AIカメラ調査結果

(1) 駐車場の滞在時間

平日、休日ともに、2時間以内の利用が約8割であった。

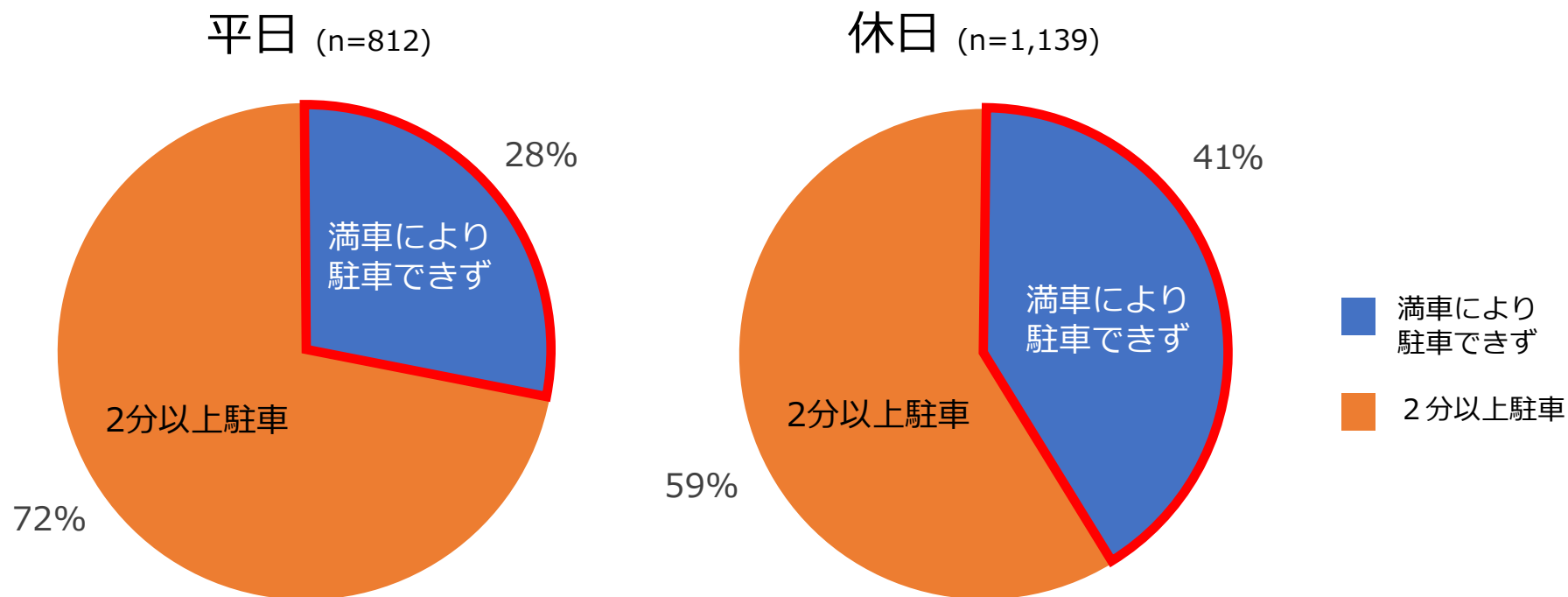


※1：滞在時間が2分以下のデータは、場内通過や駐車できなかった等が想定されるため除外している

1.2. AIカメラ調査結果

(1) 駐車場の滞在時間（滞在時間が2分以下の割合）

滞在時間が2分以下のデータは、満車のため場内通過や駐車できなかったことが想定され、休日は、駐車場へ進入した車両の約4割が満車のため駐車できなかったと考えられる。



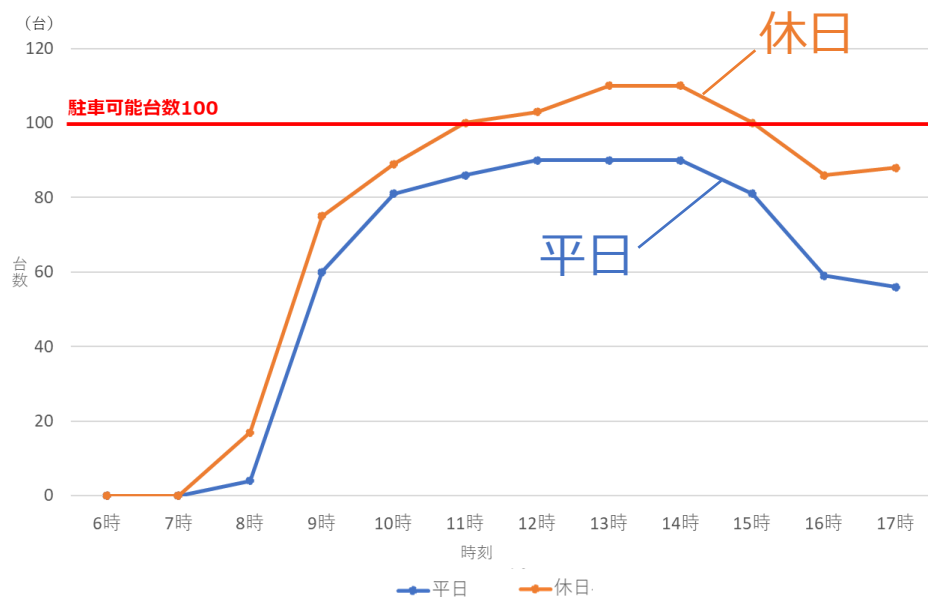
1.2. AIカメラ調査結果

(2) 各駐車場の時間帯別最大駐車台数

■北地区駐車場（駐車可能台数100台）

休日は11-15時が満車であった。

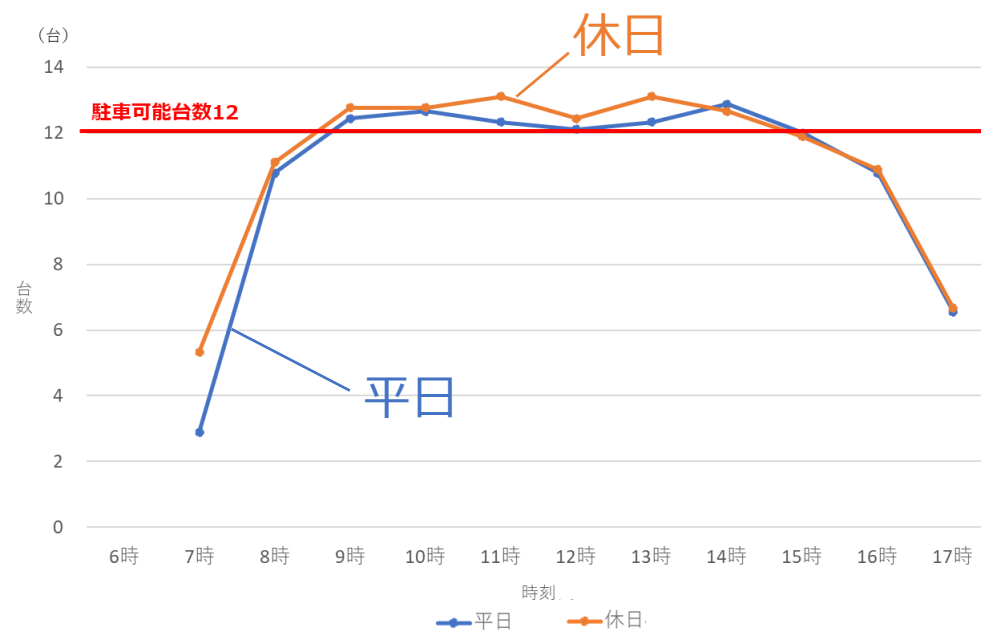
平日・休日共に10-15時は約8割以上の駐車であった。



■スターバックス前駐車場（駐車可能台数12台）

平日・休日共に9-15時が満車であった。

開店直後から満車となっていた。



※1：台数は調査期間中の平均値である

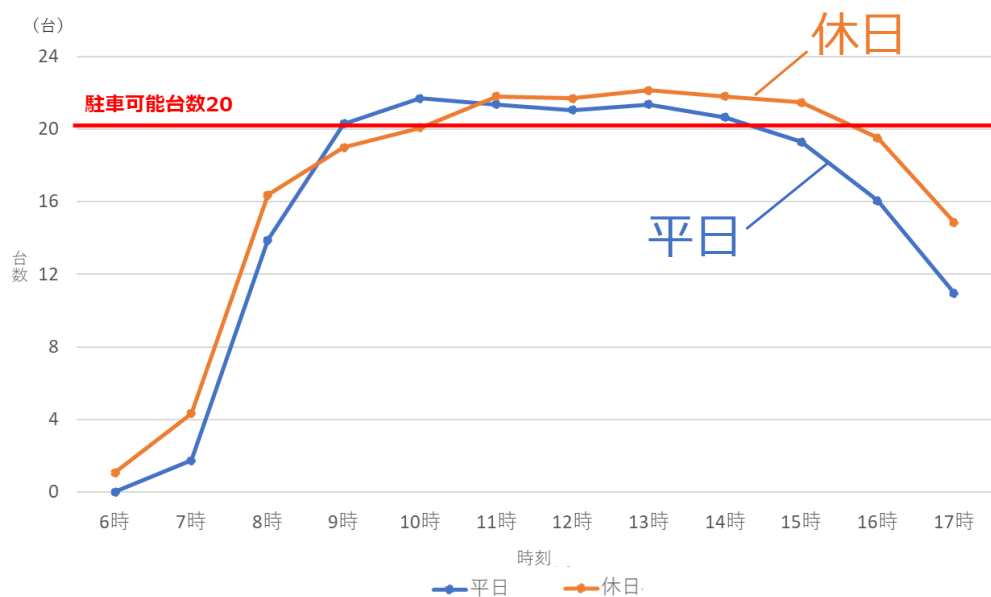
(調査日によっては、北地区駐車場でも平日において満車となるケースも見られた)

1.2. AIカメラ調査結果

(2) 各駐車場の時間帯別最大駐車台数

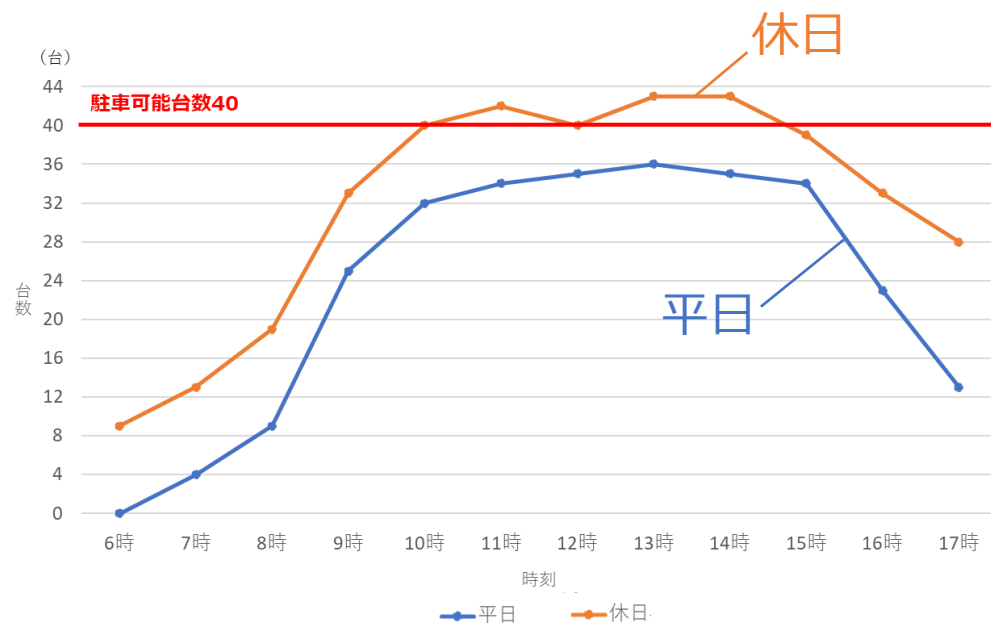
■ さくらの下駐車場（駐車可能台数20台）

平日は9-14時、休日は11-15時が満車であった。
他駐車場とは異なり、休日より平日の方が朝早くから満車となっていた。



■ ラシャンス前駐車場（駐車可能台数40台）

休日は10-14時が満車であった。
平日は10-15時で約8割以上の駐車があった。



※ 1 : 台数は調査期間中の平均値である

(調査日によっては、ラ・シャンス前駐車場でも平日において満車となるケースも見られた)

1.2. AIカメラ調査結果

(2) 各駐車場の時間帯別最大駐車台数

- 休日は全ての4駐車場で、日中のほぼすべての時間帯で満車となっている。
- 平日でも、スターバックス前、さくらの下駐車場では、日中、満車の時間帯が多くなっている。

(3) 平日、休日の1日当たりの駐車場進入台数の平均（滞在時間2分未満のデータ含む）

■ 平日 951台/日

(内訳：北地区380台、スターバックス前138台、さくらの下306台、ラシャンス前127台)

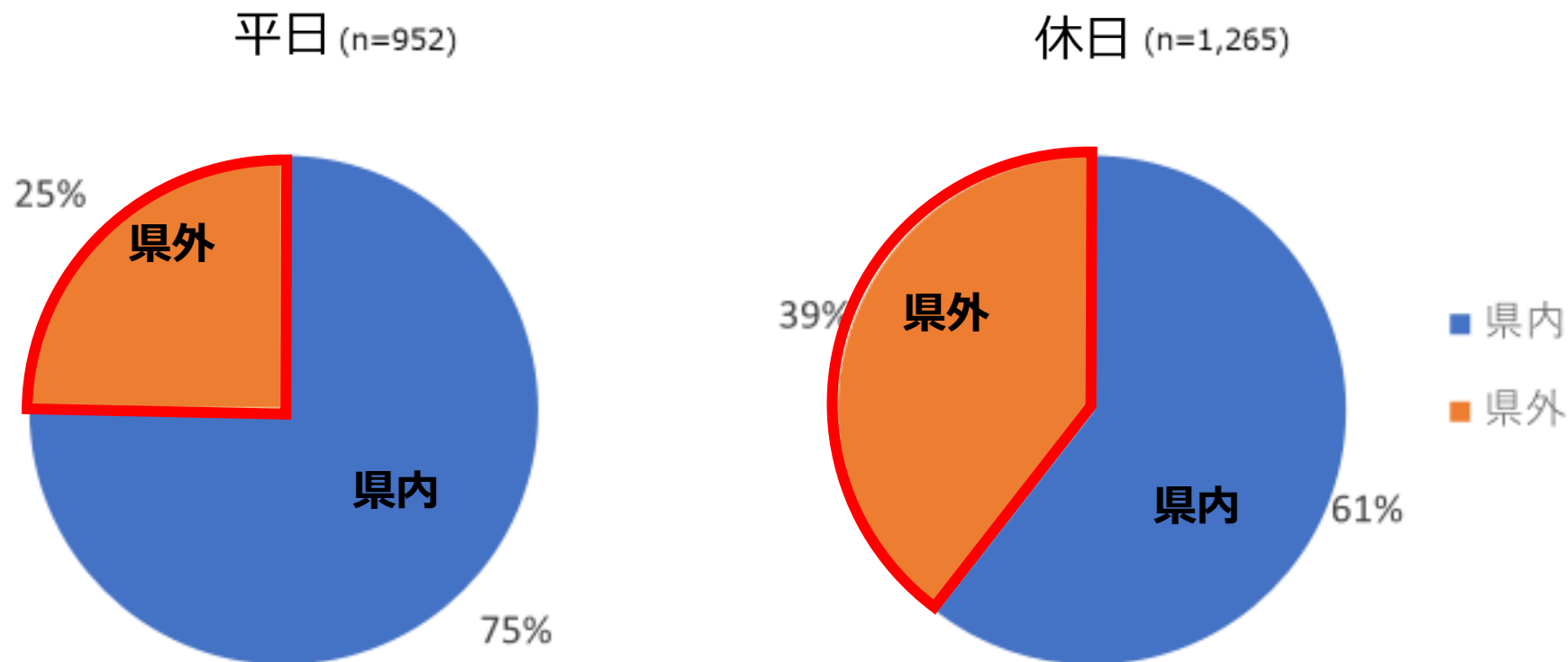
■ 休日 1,265台/日

(内訳：北地区496台、スターバックス前130台、さくらの下357台、ラシャンス前282台)

1.2. AIカメラ調査結果

(4) 駐車場の県内・県外利用者

県外ナンバーの割合は、休日が約4割、平日が3割弱であった。



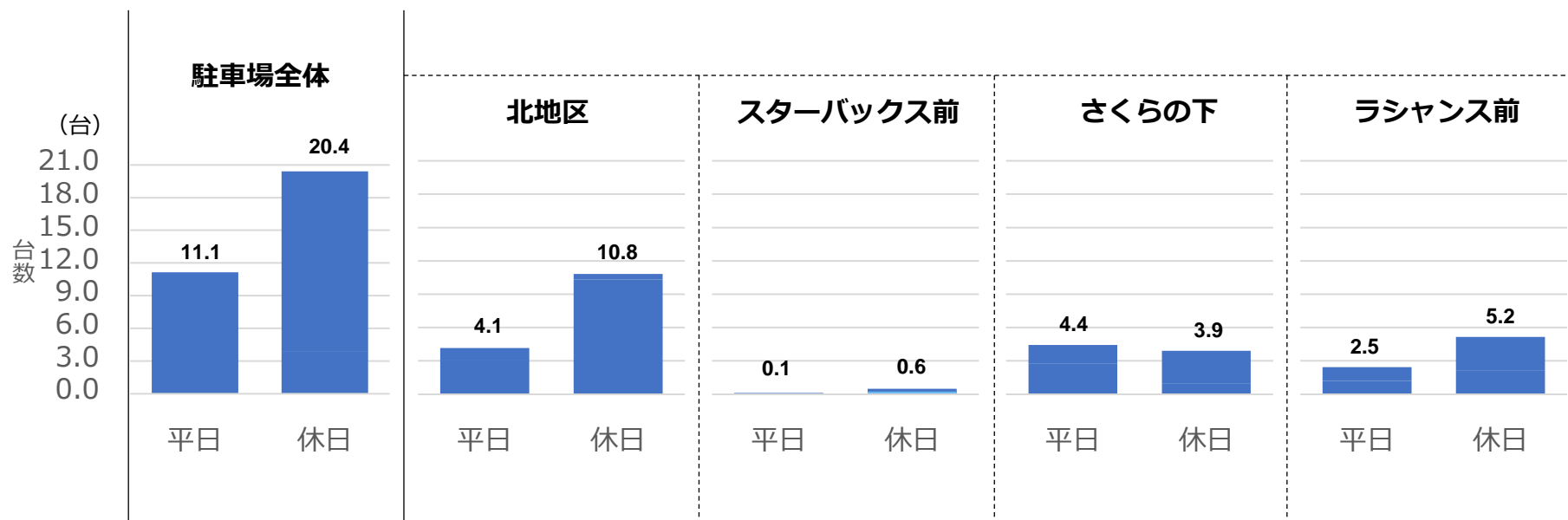
※県外ナンバーのうち、隣接する石川県が約30%占めている。

1.2. AIカメラ調査結果

(5) 長時間滞在車両^(※1)の利用傾向

■ 長時間滞在車両の駐車台数平均

滞在時間が6時間以上となる長時間滞在車両が、駐車場全体では、平日が約11台、休日が約20台確認された。

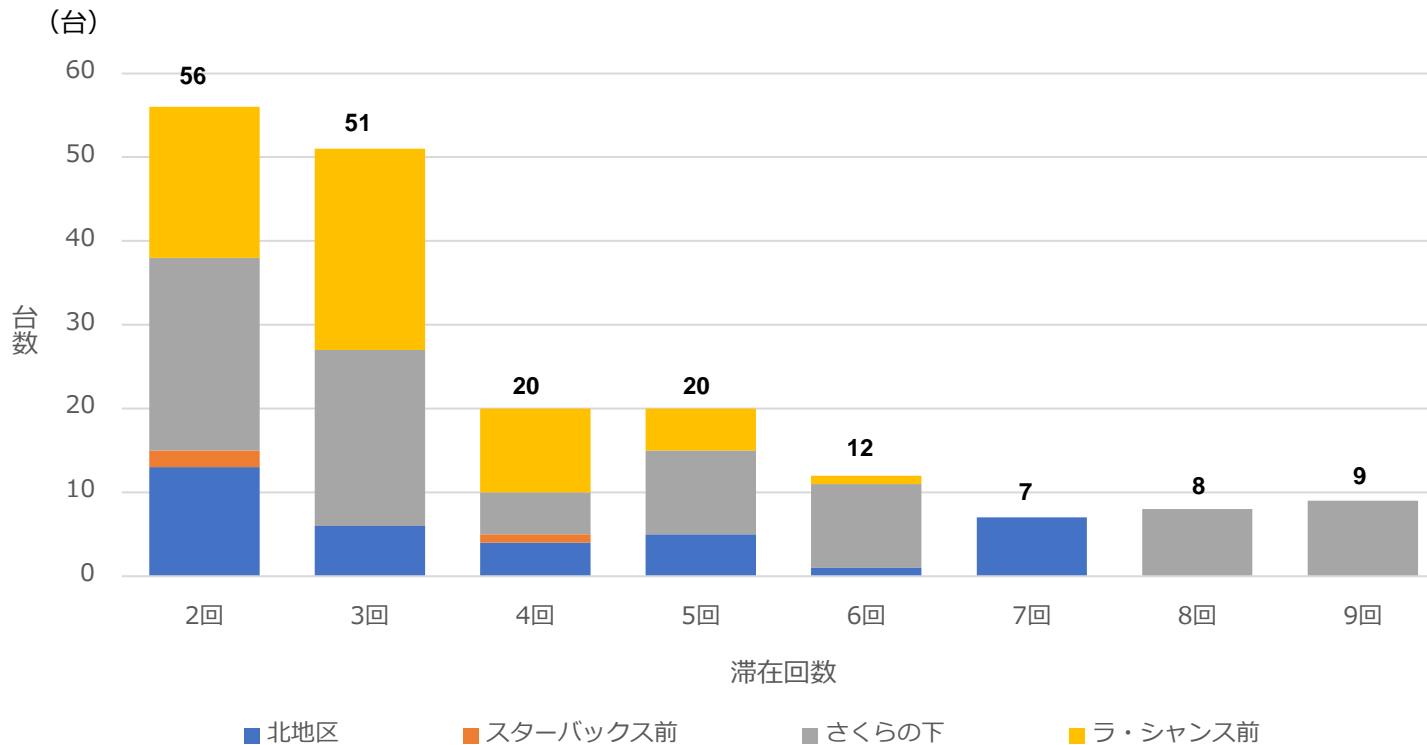


※1：滞在時間が6時間以上を長時間滞在車両と定義する

1.2. AIカメラ調査結果

(6) 長時間滞在車両の駐車頻度(※1)

調査期間中、6時間以上の駐車を最大9回行った事例があった。
さくらの下駐車場は長時間駐車に利用されやすい傾向が確認された。



※1：調査期間中6時間以上の滞在を別日で2回以上行った車両のデータを抽出

2.アンケート調査

2.1. 実施概要

(1) 調査概要

駐車場利用者に対して、駐車場の利用実態や駐車場の有料化に対する意見等を把握するため、アンケート調査を以下の通り実施した。

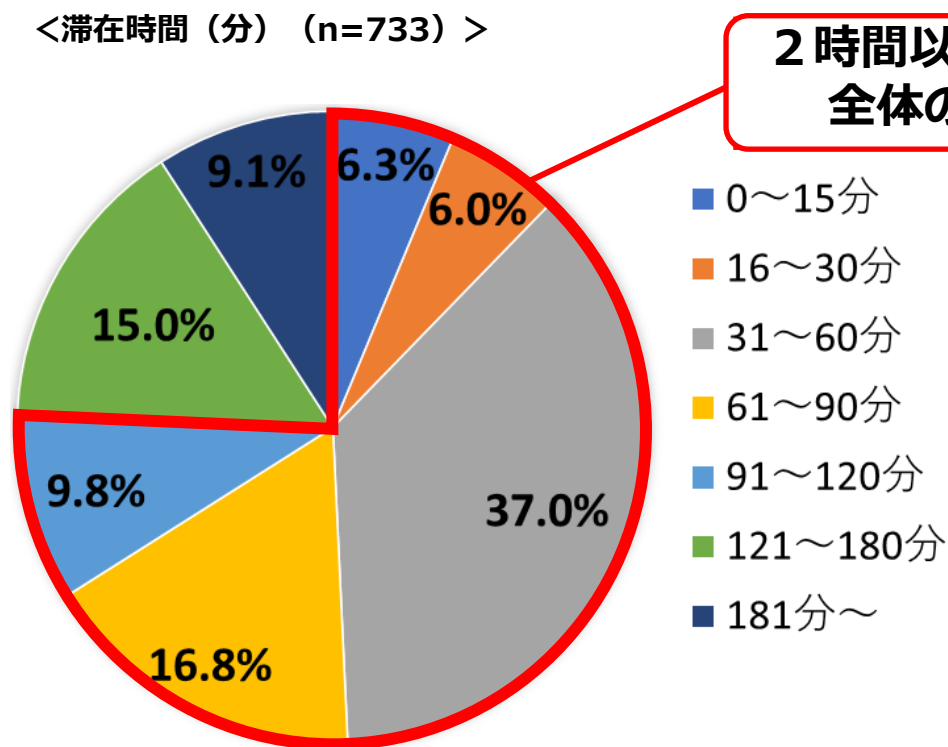
	WEBアンケート	ヒアリング調査
調査期間	令和5年9月26日（火）～10月31日（火）	令和5年10月7日（土）10:00～15:00
調査方法	インターネット調査 ※ 現地にアンケートの周知ポスターを設置。回答者は、ポスター記載のQRコードを読み取り、専用サイトにアクセスして回答	現地ヒアリング ※ 駐車場利用者に対して、アンケート調査票を渡してその場で回答
回収サンプル数	675票	63票
	（合計）738票	

2.3. アンケート調査結果

(2) 駐車場の利用状況

① 滞在時間と利用目的の関係

アンケート回答者の 8割弱が2時間以内の駐車場利用である。(AIカメラ調査結果とほぼ同割合)



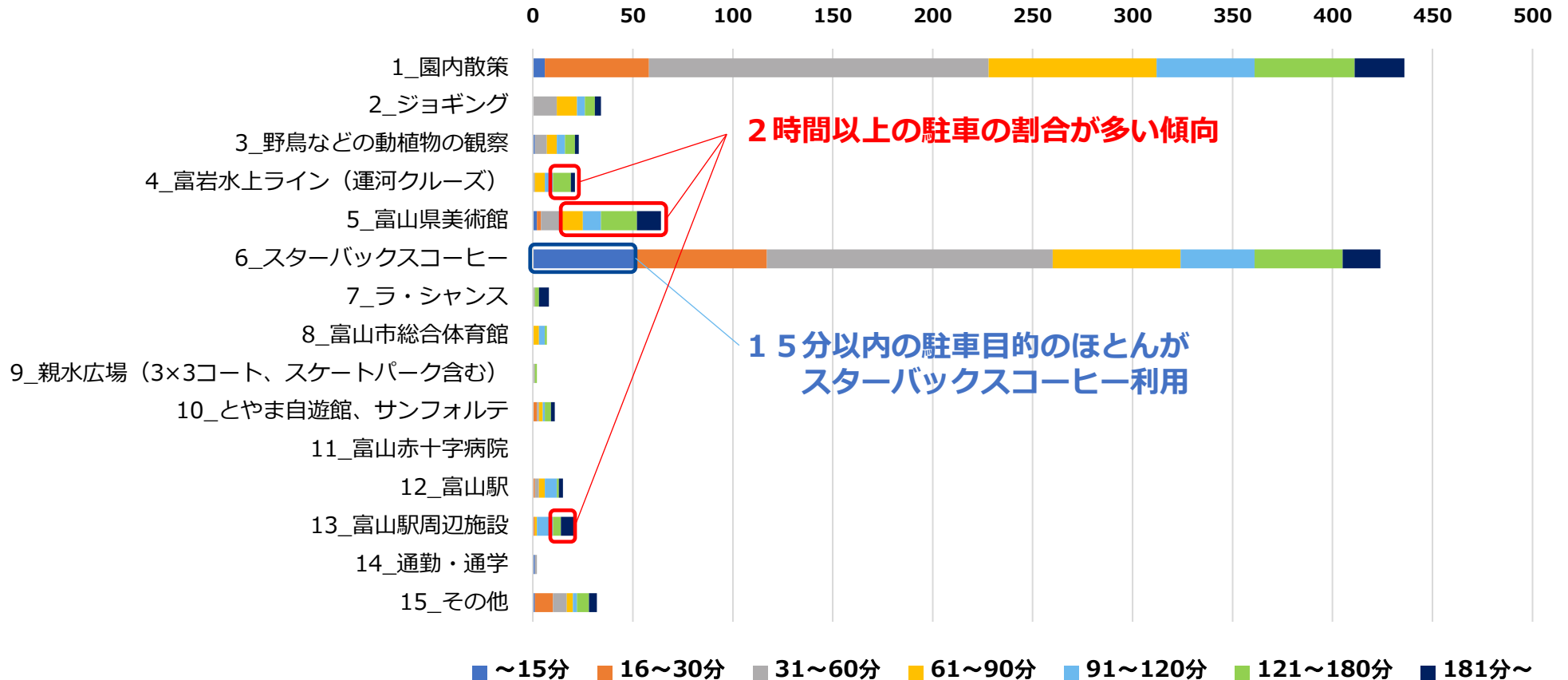
2.3. アンケート調査結果

(2) 駐車場の利用状況

② 滞在時間と利用目的の関係

利用目的では、「富岩水上ライン」、「富山県美術館」、「富山駅周辺施設」において2時間以上の利用の割合が多く、「スターバックスコーヒー」は15分以内の利用が多い傾向にある。

<滞在時間と利用目的の関係 (n=733) >



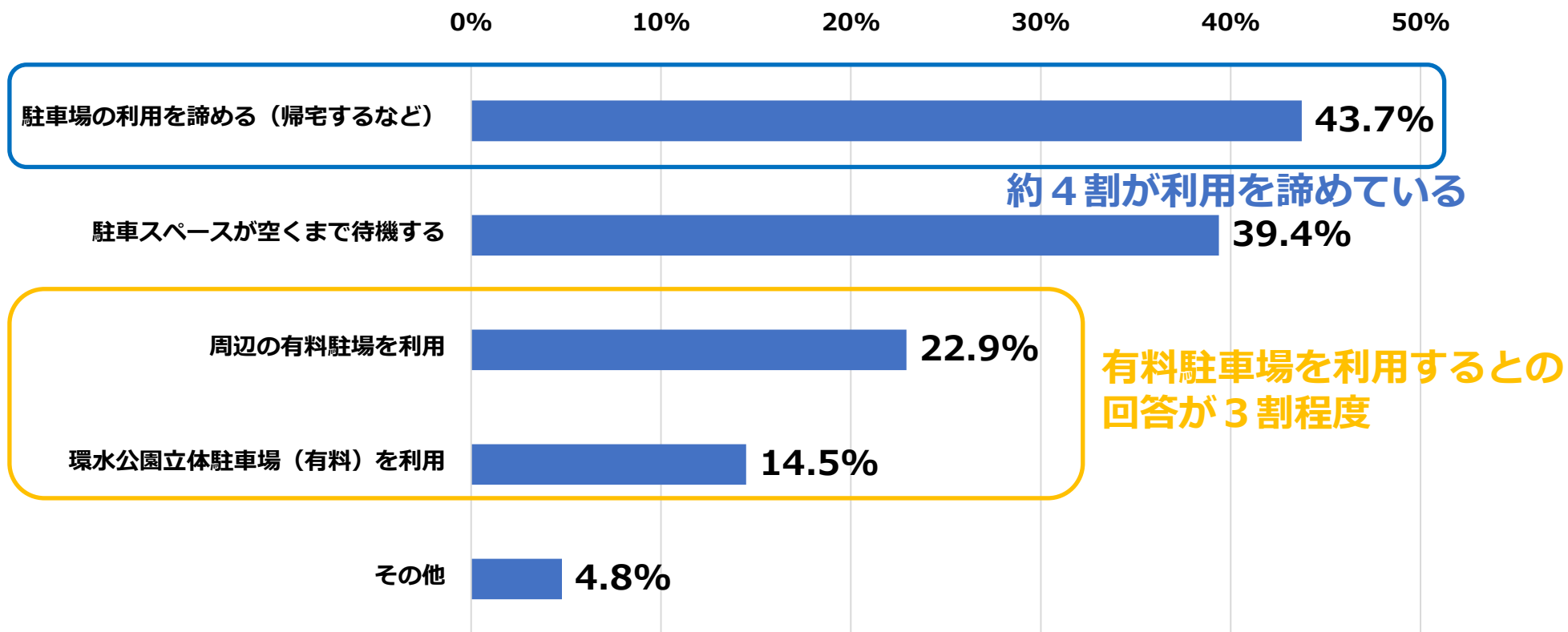
2.3. アンケート調査結果

(2) 駐車場の利用状況

③ 満車の際の行動

当公園の無料駐車場が全て満車の際、「駐車場の利用を諦める（帰宅するなど）」との回答が4割を超え、満車によって公園利用の機会損失につながっている可能性がある。

<当公園の無料駐車場が全て満車の際の行動 (n=711) >



※1：複数回答のため、合計は100%とならない

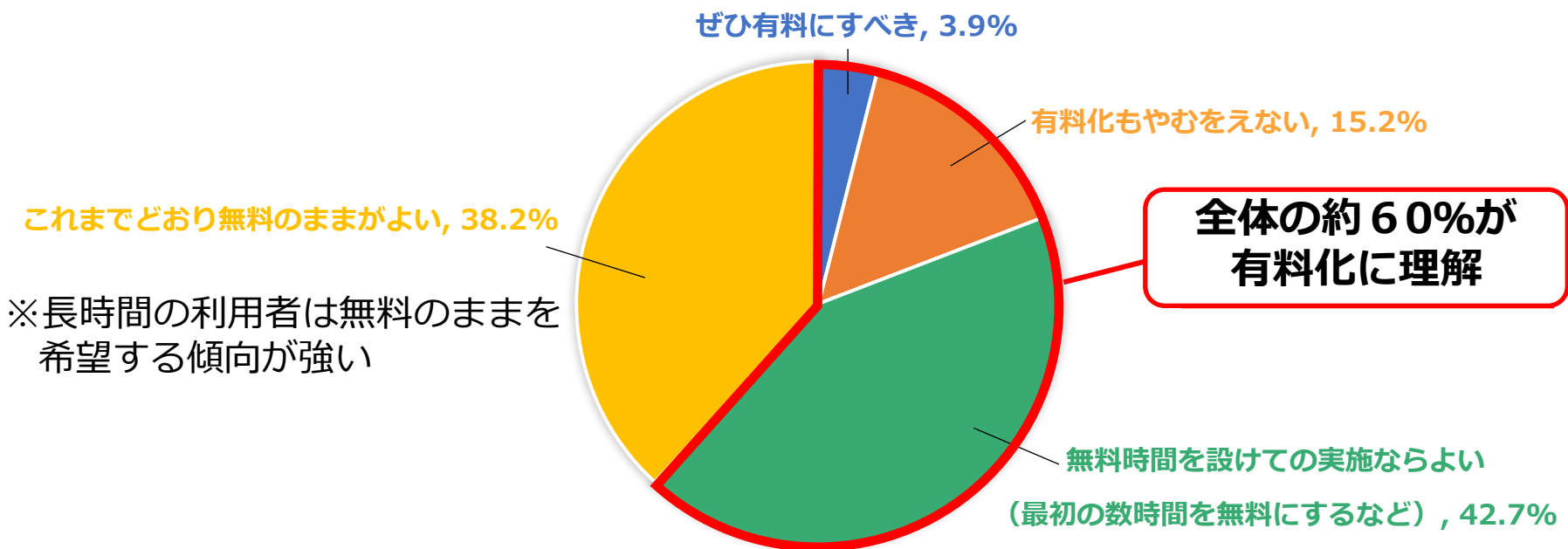
2.3. アンケート調査結果

(3) 有料化に対する意見

① 有料化に対する意見

駐車場の有料化に関して、有料化に理解を示す回答（「ぜひ有料にすべき」、「有料化もやむをえない」、「無料時間を設けての実施ならよい」）が全体の**6割程度**であった。

<当公園の駐車場の「有料化」意向（n=736）>



2.3. アンケート調査結果

(3) 有料化意向

②有料化の際の無料時間

有料化の際の無料時間については、2時間までが無料であれば9割を超える方が妥当と考えている。

< 「無料時間を設けて有料化すると仮定した場合」の妥当と思われる無料時間 (n=694) >

