

富山県成長戦略アクションプラン(令和6年度版)概要

成長戦略会議やプロジェクトチーム（PT）での議論を踏まえて、戦略を着実に実行するための事業を

「富山県成長戦略アクションプラン」

としてとりまとめ

ウェルビーイング先進地域の実現に向けて、

「人づくり」と「新しい社会経済システム」の構築を推進

1

<R6年度アクションプランのポイント>

①昨年度より事業数が拡大、成長戦略をスピード感を持って推進

総事業数 R⑤：196事業 → R⑥：248事業
(R④：154事業)

②成長戦略会議やPTで重点的に取り組むべき課題と対応について議論を深め、リソースを集中して取り組む“重点事業”

として推進（①の内数）

重点事業数 R⑤：95事業 → R⑥：102事業

総事業数：196

R5重点事業：95

成長戦略推進事業：101

取組みが拡大

総事業数：248

R6重点事業：102

成長戦略推進事業：146

【主な重点事業】

- ・若者・こどものつながり実感充実事業 1,600万円
- ・子育て支援ポイント制度事業 2億2,370万円
- ・まちづくり組織創出モデル事業 300万円
- ・持続可能な魅力ある田園地域創出事業 1,850万円
- ・「寿司といえば、富山」魅力発信事業 2,200万円
- ・ものづくり産業サーキュラーエコノミー推進事業 1,600万円
- ・とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業 6,100万円
- ・生成AI活用業務支援システム整備事業 4,000万円

※「令和6年度重点事業」…各PTで議論・決定した「令和6年度の重点的な取組み」を踏まえて計上した事業
「成長戦略推進事業」…上記以外に、「富山県成長戦略」に基づいて計上した事業

2

1. ウェルビーイング戦略

多様な人材がいきいきと暮らせる
環境づくりを推進

(1) 県民ウェルビーイングの向上、行動促進

<重点的な取組み>

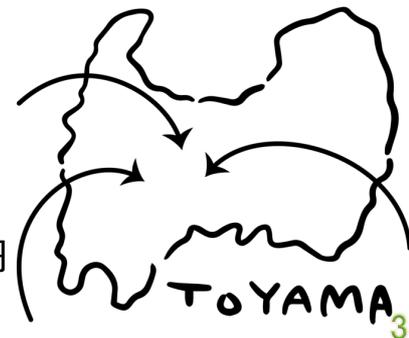
ウェルビーイング指標の状況を踏まえて、

- ・ **若者・子どもを取り巻く“つながり実感”**を充実
- ・ 働く人すべてがいきいきと“働きがい”を実感できる

ウェルビーイング経営を推進

<主な事業>

- ・ 若者・子どものつながり実感充実事業 1,600万円
- ・ こどもの居場所づくり支援事業 300万円
- ・ ウェルビーイング経営実態調査・分析事業 500万円
- ・ ウェルビーイング経営推進事業 100万円
- ・ ウェルビーイング・デジタルコミュニティ活性化支援事業 600万円
- ・ ウェルビーイング指標データベース構築・活用事業 800万円



(2) 女性のウェルビーイング向上

<重点的な取組み>

少子化対策・子育て支援専門部会での意見を踏まえて、

- ・ **20代前半の女性の社会減への対応**
- ・ 子育て家庭の**育児の負担感の軽減**

<主な事業>

- ・ アンコンシャス・バイアス気づき発信事業 595万円
- ・ 「就活ラインとやま」情報発信強化事業 1,700万円
- ・ 男性の育児休業取得緊急促進事業 5,190万円
- ・ 子育て支援ポイント制度事業 2億2,370万円
- ・ 保育所等保育料軽減事業 1億9,300万円
- ・ 産前産後ヘルパー派遣事業 600万円

2. まちづくり戦略

富山らしい個性的で居心地のよいまちづくりを推進

<重点的な取組み>

- ・各地域のキーパーソンとなりうる人を増やすため、個性的なまちづくりプロジェクトを行う、

地元プレイヤーが中心となった組織づくりへの支援

<主な事業>

- ・まちづくり組織創出モデル事業 300万円
- ・まちづくり総合支援事業 1億円
- ・「しあわせデザイン」との連携協力事業 400万円
- ・官民連携・規制緩和推進本部運営事業 110万円
- ・官民連携推進・強化事業 100万円



5

<重点的な取組み>

持続可能な魅力ある田園地域検討専門部会での意見を踏まえて、

- ・ **地域の特徴・資源を活用した生業の創出**に向けたボトムアップ型のまちづくりの支援

・ 地域の資源や特性の再評価による **求心力のある田園地域の創出**

<主な事業>

- ・ 持続可能な魅力ある田園地域創出事業 1,850万円
- ・ デジタルを活用した魅力ある都市・田園地域研究調査事業 250万円
- ・ デジポックとやま実証実験プロジェクト事業 7,500万円
- ・ 地域共創型移動サービス推進事業 2,600万円
- ・ 中山間地域チャレンジ支援事業 1,425万円

3. ブランディング戦略

「富山=ウェルビーイング」のイメージを国内外へ発信し、ブランド力を強化

<重点的な取組み（R5年度～）>

- ・「『**寿司**』**と**言えば、**富山**」を象徴する場の創出に向けて、10年計画で**人材育成、環境整備、普及啓発**を一体的・戦略的に推進

<主な事業>

- ・「寿司といえば、富山」寿司職人マッチング支援事業 500万円
- ・「寿司といえば、富山」県民・事業者参画促進事業 2,900万円
- ・「寿司といえば、富山」魅力発信事業 2,200万円
- ・伝統工芸品と食との連携プロモーション事業 350万円
- ・富山湾に適した磯根資源養殖技術研究 300万円



4. 新産業戦略

新たな世界の潮流に合った産業構造の実現を目指す

<重点的な取組み>

- ・ 製造業をはじめとする県内企業が**国際標準化にいち早く対応し**、
中小企業を含め**県内全体に浸透**する取り組み
- ・ 国際標準化の取組みを見える化するためにキーとなる、
デジタル対応、データの可視化等の推進

<主な事業>

- ・ ものづくり産業サーキュラーエコノミー推進事業 1,600万円
- ・ アルミ産業成長力強化戦略推進事業 5,207万円
- ・ 富山型GX推進事業 300万円
- ・ 脱炭素化モデル中小企業育成事業 4,665万円
- ・ 中小企業カーボンニュートラルチャレンジ事業 100万円



<重点的な取組み>

クリエイティブ人材の育成・集積・活用に向けて、

- ・ **クリエイティブ人材を活用**し、県内産業や資源に
新たな価値を創出するための仕組みづくり
- ・ 学生などの**若い世代への情報発信**

<主な事業>

- ・ ものづくり産業サーキュラーエコノミー推進事業（再掲） 1,600万円
- ・ クリエイティブ人材育成・活用促進事業 440万円
- ・ 伝統工芸ミライ創造事業 930万円



5. スタートアップ支援戦略

本県経済成長の種となる新たな企業の創出を目指す

<重点的な取組み>

スタートアップエコシステムの形成に向けて、

- ・ 突き抜けた成長性のある**スタートアップ**を集中的に支援し、ロールモデルを創出
- ・ **起業家と支援者の連携促進**やネットワークの構築
- ・ **若者の創業機運の醸成**による創業の裾野拡大

<主な事業>

- ・ とやまスタートアップ「T-Startup」創出事業 6,100万円
- ・ 首都圏での新産業スタートアップマッチング事業 880万円
- ・ とやま創業支援拠点活性化事業 200万円
- ・ 高校生首都圏インターンシップ事業 300万円



11

6. 県庁オープン化戦略

民間のニーズに合った施策を創出するための基盤をつくる

<重点的な取組み>

「県庁活性化方針」や新たに策定した「富山県職員人材育成・確保基本方針」などに基づき、

- ・ **チャレンジする人材の育成・職員の意識改革**を推進
- ・ 生産性の向上に向けた業務効率化と**ウェルビーイング経営**を推進

<主な事業>

- ・ 県職員人材育成研修事業 390万円
- ・ 生成AI活用業務支援システム整備事業 4,000万円
- ・ 執務環境改善事業 1億8,000万円

<重点的な取組み>

- ・ 県民目線に立った**スマート県庁の推進**と**戦略的・組織的な広報**を実施

- ・ 「データ連携基盤」活用推進事業 3,980万円
- ・ 若者の県政参画推進事業 880万円



12