

令和5年度事業 エシカル消費PR事業

県民生活課

1 事業の趣旨

近年、消費者を取り巻く課題として、持続可能な社会の実現に貢献する消費行動が求められているなか、人や社会、環境に配慮する「エシカル消費」を県民に浸透させるため、県内の小売事業者との連携によりエシカル消費をPRするほか、エシカル消費に関するシンポジウムの開催や、大学生によるエシカル消費普及活動等により普及啓発を図る。

※エシカル消費 環境、人や社会に配慮した消費行動の推進
具体的な消費行動の例として、エコ商品、寄付付き商品、フェアトレード商品、被災地産品、障害のある人の支援につながる商品の購入、地産地消 など

2 事業内容

(1) 小売事業者等によるエシカル消費PR

①時期等：令和5年10月～令和6年2月

②内容：

- ・啓発用のぼり、ポスター、チラシ、ポップ等の設置
- ・エシカル関連商品を集めた特設コーナーの設置
- ・エシカルクイズ等啓発イベントの開催
- ・新聞、テレビ、ラジオ、HP、SNS等によるPRなど

(2) エシカル消費に関するシンポジウムの開催

①時期等：10月12日（木） 富山県民共生センター

②内容：令和5年度富山県消費者大会に合わせて、エシカル消費普及啓発のためのシンポジウムを開催する。

- ・エシカル消費に関する基調講演
- ・エシカルセッション（各分野の取組み紹介、意見交換）

(3) 大学生によるエシカル消費の普及活動及び成果発表

県内の大学生がエシカル諸費について学び、普及啓発に有効な取組みを企画・実践し、その成果を発表する。

(4) 消費生活研究グループによるエシカル消費に関する研究・実践

県消費者協会が育成し、地域で活動する「消費生活研究グループ」がエシカル消費についての調査研究を行い、情報発信をする。

3 予算額

5,300千円