

みんな納得！ベストマッチ相談会企画・運営、広告宣伝業務委託に係る公募型プロポーザル  
質問と回答について

Q1 昨年の相談会の参加人数を教えてください。

A1 令和5年度実施実績は、下記のとおりです。

1回目：7月29日(土)東京交通会館12階ダイヤモンドホール開催、93組117名

2回目：11月19日(日)東京交通会館12階ダイヤモンドホール開催、157組191名

Q2 「相談会終了後のセンターとの会場費等の支払いを含めた必要な手続きを行うこと。」とありますが、会場費の支払いも受託者側で必要でしょうか？

その場合の会場費は予算に含まれるのでしょうか？

含まれる場合は会場費を教えてください。

A2 会場費は予算に含まれるので、契約額の中からお支払いください。

会場費については、1回目・2回目については各240,000円(税込264,000円)、3回目については600,000円(税込660,000円)を見積りください。

Q3 今年度(2023年度)のイベントの参加者の状況について提示できる範囲で情報提供をお願いします。

①2023年度開催のイベントにおける広告等(ウェブ、チラシ、相談窓口など)のリーチ数と広告からの参加状況

②イベント内の各セミナーの参加実績

A3 提示できる範囲で、令和5年度のセミナーについては、概ね各回30名程度の参加でした。

Q4 イベントの会場費等の支払いについて

「相談会終了後のセンターとの会場費等の支払いを含めた必要な手続きを行うこと。」との記載がありますが、イベント会場費はセンターを通じて行うということでしょうか？会場費以外にセンターと連携してセンターへ支払いが必要な項目などがございましたらお示しください。

A4 会場費の支払い、会場で使用するパーテーション・椅子・机等の什器類やブースサイン等の掲示物、それら物品の設営等については原則ふるさと回帰支援センターが実施いたしますのでふるさと回帰支援センターへお支払いいただくこととなります。

Q5 仕様書3(1)④について広告クリエイティブ用の広告素材は委託者からいただけるか

A5 広告クリエイティブ用の広告素材も受託者で作成をお願いいたします。

Q6 仕様書 3(1)⑤広告期間は令和6年11月実施の相談会までの認識に相違ないか

A6 お見込みのとおりです。

Q7 仕様書「3(3)②インターネットや SNS 等の媒体の活用による広告宣伝」において、「暮らしたい国、富山」推進本部事務局公式アカウントでの広告宣伝は可能か

A7 可能です。