

# 富山県ものづくり産業未来戦略（改定版）

令和6年3月

富山県

# 目 次

## 第1章 本戦略の位置づけ

1 本戦略策定の趣旨	1
2 性格と役割	1
3 計画期間	1
4 計画の実行性の確保	2

## 第2章 ものづくり産業を取り巻く環境と本県ものづくり産業の強み

1 ものづくり産業を取り巻く環境	10
（1）世界経済の不確実性の高まりとGX、DX	10
（2）生産年齢人口の減少	14
（3）アジア経済の発展と成熟化	16
2 本県ものづくり産業の強み	17
（1）素材分野の産業集積	17
（2）世界に誇る高い技術力	23
（3）設備が充実した県立試験研究機関等の学術研究拠点	23

## 第3章 総論

1 本県ものづくり産業が目指すべき将来像	26
2 将来像の実現に向けた対応	27
3 施策の方向性	28

## 第4章 本戦略推進にあたっての必要となる取組み

1 企業間・産学官連携（オープンイノベーション）の推進による 新たな付加価値の創出	29
（1）産学官連携による成長産業分野への技術開発の支援	29
（2）ものづくり産業における富山モデルの創出	32
（3）「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアムや、 とやまアルミコンソーシアム、とやまヘルスケアコンソーシアムの オープンイノベーションによる、研究開発プロジェクトの深化	32
（4）スタートアップ支援	36
（5）大学、県立試験研究機関・産業支援機関における推進体制の強化	36
2 ものづくりを担う人材の育成・確保	38
（1）ものづくり産業の経営者・従業員のウェルビーイングの向上	38
（2）デジタル・バイオ等の先端技術を活用できる高度技術人材の育成・確保	38
（3）リスキリング支援などを通じた職業能力開発の充実	39
（4）女性活躍の推進	39
（5）外国人材の活用や多様な人材の確保・活躍の推進	40
（6）就職期の若者等へのアプローチの強化	40
（7）中高生及び大学生のものづくり職場体験等の機会充実	40
3 産業集積を活かした成長産業の企業誘致、アジア等への海外展開等への支援	41
4 中小・小規模企業に対する総合的支援	43
【巻末】戦略の目標（指標）	46