

審査の基準

評価項目	評価基準	配点
基本事項	食育推進の必要性を理解しているか	10点
	事業の趣旨を理解しているか	
催事計画	自主事業の実施など、更なる集客力が向上する取組内容となっているか。	20点
	食育関係団体・企業と連携・協力する内容となっているか。	
出展者調整・運営計画	イベントの準備や運営に係る組織、人員、配置等が適切であるか。	20点
	出展者の選定・レイアウト・出展者へのサポート等が適切であるか。	
PR、募集方法	広く周知し、十分な応募・集客が期待できる内容となっているか。	15点
工夫等	事業効果を高めるための工夫がなされているか。	15点
	来場者を確保するための効果的な企画はあるか。	
	追加企画に評価できるものがあるか。	
業務実施体制	業務遂行のために必要な経験のある人材や執行体制が確保されているか	5点
	同種・同程度のイベントに関する受託実績は十分か	
作業工程	確実な業務遂行が期待できるスケジュールになっているか	5点
積算見積書	経費の配分は適正であるか	10点