

	本事業申請前の状況	本事業による取組み	想定される田園地域の協力相手	期待される事業成果
ア ビジョン 作成型	棚田を核にした関係人口の増加を検討	市街地域との交流創出による担い手の確保、ビジョンの策定	商工会 中心街の店舗 インキュベーション施設 コンサルティング会社	<ul style="list-style-type: none"> 多様な主体の巻き込みによる若い世代のプレイヤー確保。 関係人口母体の拡大
	地域づくりに取り組みたい若い世代が話し合いを重ねる	「〇〇」を作ることをきっかけに、地域を外に発信	地域プレイヤー 近隣の自治振興会、町内会等	<ul style="list-style-type: none"> 地域外への開かれた情報発信による地域への関わりしろ創出 今後の活動の核となるチームの力を高める
イ 実証 実験型	田園地域の有機栽培の野菜の販売、定期配送 姉妹都市とのコラボによるマルシェ	飲食店から出る生ごみを堆肥として活用し、野菜を栽培 →その野菜を該当飲食店に提供	近隣中心商店街等の飲食店	<ul style="list-style-type: none"> 取引先の増加→収益向上 地域外に野菜のファンができる→農業体験等への呼び込み→関係人口の増加 県内での循環型農業の拡大
	田園地域の課題となっている竹林の整備と竹材の有効活用 <ul style="list-style-type: none"> 竹トンボ作成 イベント時の竹ブランコ 竹灯籠作成 	<ul style="list-style-type: none"> 集客できる空間演出 外の人を巻き込む竹細工制作ワークショップ 作成した竹細工販売 	林業従事者 不動産業者 地域農家 周辺の学校	<ul style="list-style-type: none"> 竹の伐採による不動産価値向上 ワークショップとイベント開催によるコミュニティ形成 竹を起点とした収入の機会の増加