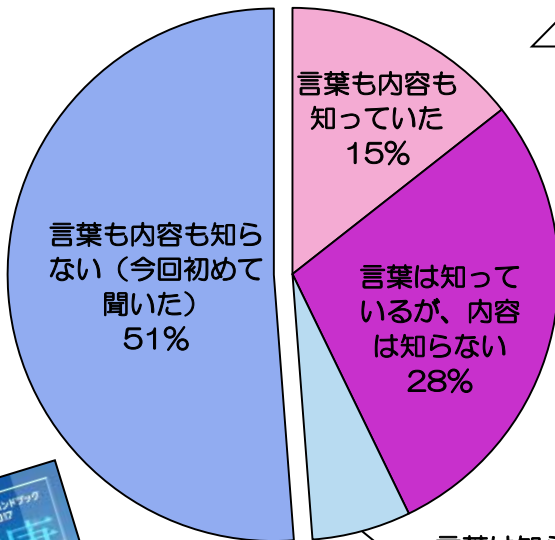


職場の健康づくり推進実態調査の報告

平成30年10月、管内の従業員数10~49人の協会けんぽ加入事業所を対象に、職場の健康づくり推進に関する調査を実施し、282事業所にご回答をいただきました(回収率59.6%)
調査結果をご報告いたします。

「健康経営」の認知度

(回答数250事業所)



「健康経営」の認知度は

約5割!!



※約半数は、言葉も内容も知らないと回答!

健康経営とは?

従業員の健康保持・増進の取組みが、将来的に収益性等を高める投資であるとの考えの下、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践すること。

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

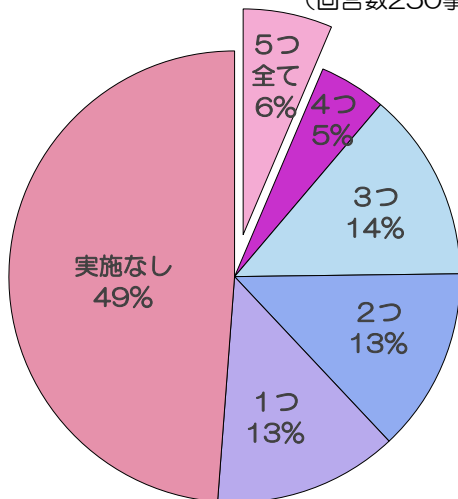
言葉は知らないが、内容は知っていた…



事業所のがん検診について

職場でのがん検診実施数

(回答数250事業所)

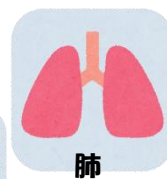
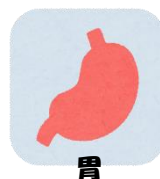


●国が推奨している5つのがん検診

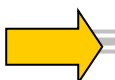
全てを実施している事業所は…わずか**6%**

約半数は、

職場で実施しているがん検診が一つもない状況



(裏へつづく)

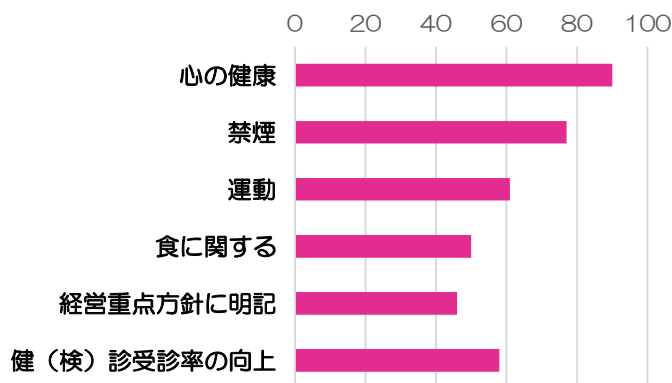


事業所の健康づくりについて

今後取り組みたいこと

(回答数250事業所)

(社)



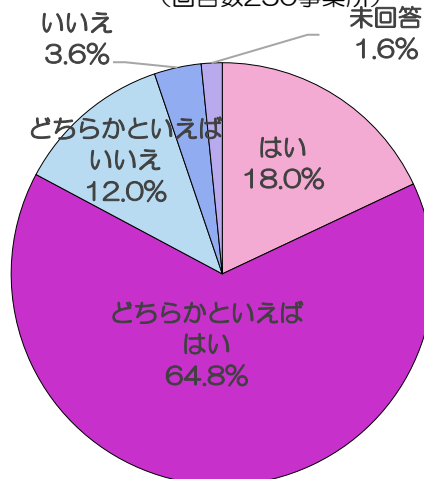
●今後取り組みたい健康づくりとしては、
こころの健康 禁煙 運動
の順でした



●健康づくりに関する情報提供を
8割 超える事業所が希望しています

情報提供を希望する事業所

(回答数250事業所)



砺波厚生センター発行（申込希望される事業所は、<http://www.pref.toyama.jp/branches/1273/hoken/hatarakusedai/30chirashi.pdf>参照ください）

従業員が健康で生き生き働くことは、
本人の生活が向上するだけでなく、事業所にとっても、
生産性の向上・組織の活性化に繋がります。



今後は、事業所が「健康経営」に取り組めるよう、健康づくりに関するリーフレットの配布やホームページに掲載等、商工会や商工会議所等と連携し、情報提供体制を整備し、働く世代の健康づくりの推進に取り組んでいきます。

*ご協力いただき、ありがとうございました。