

R6まちづくりコンテストの成果

グランプリ

なめりかわ建物フェス実行委員会

【プロジェクトの概要】

- ・滑川の建築文化遺産を一斉開放するイベントを開催し、市内外の方に建物とまちの歴史を知ってもらうことで、まちへの愛着を高めるプロジェクト

【コンテスト後の状況】

- ・2025年3月に、なめりかわ建物フェスを開催
- ・合同会社つむぎ舎のコジマユイさん、藤沢うるうさんに依頼し、まち歩きガイドツアー、SNS・クラウドファンディングでのPRなどの企画・運営に対しアドバイス
- ・県の補助金を活用し、イベント開催費用をサポート（県補助額192万円）
- ・記者会見を行った2024年12月以降、多くのメディアに活動が掲載
- ・クラウドファンディングでは、100人超の応援があり、目標金額50万円を達成

【公式サイト】 <https://namefes.jp/>



R6まちづくりコンテストの成果

準グランプリ

イナミライ

【プロジェクトの概要】

- ・中高校生と一緒に井波の路地の魅力を向上させるプロジェクト。地域の大人と一緒に街を歩き・学び、地域の魅力や課題を再発見する。

【コンテスト後の状況】

- ・(株)スタジオシュワリの種昴哲さんに依頼し、ふさわしい場所の選定や、コンセプトの重要性など、中高生とのワークショップの企画運営に対しアドバイス
- ・県の補助金を活用し、フォーラム開催費用をサポート（県補助額16万円）
- ・まちなかの賑わいのハブとなる公園づくりを目指し、マルシェ等の社会実験や、地元との意見交換を通し、構想をまとめる。2025年2月のフォーラムでお披露目。
- ・路地活性プロジェクトの本格実施に向け、井波中学校での活動紹介や、高岡向陵高校生とのまち歩き等を通し、中高生や学校との交流を深める。

【公式サイト】 <https://inami.town/>



R6まちづくりコンテストの成果

準グランプリ

musubibiレスキュー部

【プロジェクトの概要】

- ・古い家の不要な古材等を引き取り、レスキューすることで空き家活用につなげるプロジェクト。使える空き家を発掘し、新店舗や移住の増加につなげることを目指す。

【コンテスト後の状況】

- ・(株)OZ Linksの原井紗友里さんに依頼し、レスキュー事業の継続的な事業運営を目指し、収益化の仕組みなど、事業化構想のブラッシュアップに対してサポート
- ・(株)ReBuilding Center JAPANの東野唯史さん、東野華南子さんに依頼し、地域への活動のPRに対してサポート
- ・まちづくりコンテストの受賞がきっかけで、地域から空き物件探しへのサポートが得られ、活動拠点を確保。レスキュー事業の立ち上げに向け、蔵の片付けやDIYによるリノベーションを進める。
- ・2025年3月に「リビセンに聞く！レスキューで広がるまちづくり」をテーマに講演会を開催。活動の趣旨をPRするなど、地域内外との交流を深める。

【公式サイト】 <https://musubibi.net/>



R6まちづくりコンテストの成果

ファイナリスト

まめな食つむぎ隊

【プロジェクトの概要】

- ・オーガニックの素材を使ったみそ作りワークショップを通じ、食の大切さを学ぶプロジェクト

【コンテスト後の状況】

- ・生産者となつながりがある他地域の活動団体とマッチング
- ・活動に共感する生産者・消費者を増やすため、無農薬・無化学肥料栽培講座や、みそ作りワークショップを実施

【公式サイト】

https://www.instagram.com/mamena_shoku_tsumugitai/



ファイナリスト

つながるごはん

【プロジェクトの概要】

- ・上市町のオーガニック給食を推進し、有機農地や移住者の増加を目指すプロジェクト

【コンテスト後の状況】

- ・行政担当者に活動を知ってもらう方法を県がアドバイス
- ・2024年11月に、自然栽培で収穫した米を小中学校の給食に提供。認知度を高めるため、映画の上映会等を開催

【公式サイト】

<https://www.instagram.com/tsunagaru.gohan/>



R6まちづくりコンテストの成果

ファイナリスト

一般社団法人ばいにゃこ村

【プロジェクトの概要】

- ・富山県を舞台に、まちづくりに挑戦するショートドラマの制作を通じ、地域プレイヤーを増やすプロジェクト

【コンテスト後の状況】

- ・県の補助金を活用し、ショートドラマの制作費用をサポート（県補助額250万円）
- ・県内各地のプレイヤーを紹介するショートドラマの制作を進め、2025年3月から、順次公開予定

【公式サイト】 <https://toyama.club/>



ファイナリスト

愛本アクティブプランナーズ

【プロジェクトの概要】

- ・地域活性化に住民主体で取り組む団体がSNS、伝統文化、農業を良くし、関係人口の増加を目指すプロジェクト

【コンテスト後の状況】

- ・自立的な運営など、課題を話し合う意見交換会を開催
- ・地区内の交流を深めるイベントを行うほか、愛本地区ならではの風景・活動をSNSで積極的に発信
- ・県補助金を活用し、活動費用をサポート（県補助額50万円）

【公式サイト】

<https://www.instagram.com/aimotoaap/>

