

## 1 技術の高度化、商品及びサービスの高付加価値等による競争力の強化（第10条）

<b>新</b>	<b>IoT・AI 活用人材育成・導入促進事業（350 万円）</b> IoT・AI の活用指導者の育成、企業への派遣を通じ、IoT 等を活用した現場改善を支援 15 名 12 月～（予定）
<b>拡</b>	<b>IoT コンソーシアム活性化事業（1,800 万円）</b> 平成 29 年 9 月に設立した「富山県 IoT 推進コンソーシアム」において、IoT 導入事例の視察やワークショップ、県内外の大学生が IoT の利活用など生産性向上のアイデアを検討するプログラム等を通じて、県内企業の IoT 導入への取組みを支援 13 社 15 名参加 東大、富大、県大、富山情報ビジネス専門学校 of 学生 計 24 人参加
<b>新</b>	<b>AI 活用推進フォーラム開催事業（200 万円）</b> 理解が進みにくい AI について、今後の発展の方向性を提起し、県内企業の AI 利活用の契機とするための「AI 活用推進フォーラム」を開催
<b>新</b>	<b>IoT・AI トライアル促進事業（9 月補正）（900 万円）</b> 経営者層を対象とした IoT・AI 導入への理解促進を図るためのセミナー開催や、IoT・AI を小さな単位で活用し、本格的な導入につなげてもらうためのトライアル補助金により、県内企業の IoT・AI 導入を支援 富山会場 12 名、高岡会場 15 名 2 件採択（11 月現在） 研究会 3 回開催（～11 月） 8 テーマの研究実施中
<b>新</b>	<b>イノベーション共創プラットフォーム形成事業（800 万円）</b> 産業技術研究開発センターにおいて、新たな技術の研究開発から県内企業への浸透、人材の育成までを切れ目なく支援
<b>新</b>	<b>ナノテク地域イノベーション技術移転・事業化促進事業（100 万円）</b> とやまナノテククラスターの研究成果を広く周知するとともに事業化を推進
<b>新</b>	<b>埼玉県との相互連携事業（150 万円）</b> 研究会の相互参加など、両県が連携し、特徴を活かした新製品開発や高付加価値化を促進 研究成果の相互発表、10/31～11/2 ものづくり総合見本市へ出展
<b>新</b>	<b>ものづくり研究開発成果等発信・設備利用促進事業（100 万円）</b> 産業技術研究開発センターの取組み内容や施設概要を一般県民や企業関係者に広く周知 研修会 6 回開催
<b>拡</b>	<b>クリエイティブ・デザイン・ハブプロジェクト推進事業（250 万円）</b> クリエイティブ・デザイン・ハブを拠点として新たなデザイン性に優れた商品開発を推進
<b>新</b>	<b>VR 技術研究・活用促進事業（600 万円）</b> バーチャルスタジオを活用して、県内企業の効率的なデザイン開発、付加価値の高い製品開発を支援 ・VR 活用セミナー（6/19、7/8 開催）73 名参加 ・VR 活用研修会（9/25、26 開催）15 名参加
<b>拡</b>	<b>大学連携デザイン人材マッチング事業（300 万円）</b> 県内外のデザイン系大学と連携したワークショップ等により、県内企業と学生のマッチングを支援
<b>拡</b>	<b>農商工連携推進事業（1,600 万円）〈ファンド〉</b> 中小企業者と農林漁業者が行う新商品、新サービスの開発等の取組みを支援
<b>・</b>	<b>建設業新分野進出等支援事業（1,378 万円）</b> 建設企業等が経営革新のために行う新分野進出等を支援 3 件

## 2 成長発展が期待される新たな産業の創出等（第11条）

<b>拡</b>	<b>地方大学・地域産業創生くすりコンソーシアム推進事業（9 億 8 千万円）</b> 産学官のコンソーシアムを構築し、医薬品産業の振興や専門人材の育成・確保を推進
<b>拡</b>	<b>アルミ産業成長強化戦略推進事業（5,690 万円）</b> コンソーシアムの形成により、新たな事業創出に取組み、アルミ産業の成長力を強化 首都圏など県外及び県内大学生を対象としたインターンシップを実施 短期インターンシップ（8/5 開催）7 名参加 長期インターンシップ（8/19～30 開催）7 名参加

<b>新</b>	<b>ヘルスケア産業育成創出事業(1,920万円)</b> 新たなコンソーシアムの形成を目指し、企業間のマッチング、研究開発プロジェクトを推進	セミナー2回開催 コーディネート活動59回
<b>拡</b>	<b>産学官連携イノベーション推進事業(5,200万円)</b> 成長産業分野の産学官連携による技術開発や新製品開発を促進	
<b>新</b>	<b>ヘルスケア製品開発推進枠(1,400万円)</b> 「ヘルスケア製品開発棟」を活用し、ヘルスケア分野の研究開発や事業化を支援	研究開発への支援14件 (うちヘルスケア製品開発推進枠3件)
<b>新</b>	<b>メディカルデザイン開発推進事業(120万円)</b> 富山大学と連携し、医療現場の潜在的なニーズの探索を通じて付加価値の高い医療機器等の開発を支援	11/8セミナー開催
<b>拡</b>	<b>とやまロボット技術研究ネットワーク支援事業(480万円)</b> ロボット分野への参入促進のための技術セミナーや展示会出展を支援	6/12~13先進地視察 7/4、8/29、11/15セミナー開催 9/12、10/9ワーキンググループ
<b>新</b>	<b>水素ステーション整備事業(4,000万円)</b> 県内での水素ステーション整備に対する補助	R2.3 富山市上富居に開設予定
<b>新</b>	<b>燃料電池自動車普及促進事業(500万円)</b> 燃料電池自動車を導入する個人・法人に対する補助	「とやまイノベーション推進会議」(委員20名) 第1回:7月24日開催
<b>新</b>	<b>新・ものづくり産業未来戦略推進事業(250万円)</b> 産学官・企業間連携による新たなプロジェクトの創出に向けた、研究分野等の検討	
<b>拡</b>	<b>企業立地助成事業(9億5,700万円)</b> ①新規雇用要件を見直し、事務系職種や女性雇用の拡大を促すため、現行の生産部門に加えて、新たに総務・企画部門等に従事する者を対象としてカウント、②デザイン業に対する助成要件の緩和	企業立地奨励事業 4件(R01.10月現在)

### 3 販路の開拓に関する事業環境の整備(第12条)

<b>新</b>	<b>航空機産業国際的販路開拓事業(200万円)</b> 共同受発注グループによる、国際的な研究会等への参加や海外の展示会への出展を支援	R2.2 出展予定
<b>新</b>	<b>富山県ものづくり総合見本市2019開催事業(9,300万円)</b> T-Messe2019 富山県ものづくり総合見本市を開催し、県内企業の優れた技術や製品を国内外に発信	開催日:R1.10.31~11.2 出展者数:478社・団体、来場者数:25,981人
	・「チーム富山」首都圏見本市共同出展支援事業(459万円) 日本最大の専門見本市へものづくり関係団体と連携して出展	
	・次世代自動車ビジネスマッチング事業(240万円) 大手自動車メーカーに県内企業の技術力等をアピールする展示商談会を開催	
<b>拡</b>	<b>伏木富山港利用促進事業(インセンティブ制度)(2,913万円)</b> 荷主企業奨励金の拡充(継続利用企業に対するインセンティブ制度の創設)	
<b>拡</b>	<b>シベリア・ランド・ブリッジ(SLB)貨物輸送調査事業(680万円)</b> 伏木富山港における対露物流の拠点化を促進するため、シベリア鉄道を利用した貨物輸送を実施	・一般工業製品のモスクワまでの輸送(3案件)、食品類の輸送(1案件)を実施。 ・ファスナー部材の輸送で、伏木富山港からモスクワまで12日で輸送。
<b>拡</b>	<b>ASEAN諸国等との経済交流促進事業(300万円)</b> タイとの経済交流会議 in 富山開催、タイの見本市(METALEX2019)へ県企業ブースを出展 など	日時:R1.11.20~23 場所:Bangkok International Trade & Exhibition Centre(タイ) 出展企業数:4社
	・海外ビジネスアドバイザー設置事業(446万円) 県新世紀産業機構で、県内中小企業の東南アジア等への販路開拓を支援	
<b>新</b>	<b>工芸魅力向上会議運営事業(150万円)</b> 本県の伝統工芸品等のさらなる魅力向上に向けた取組みを検討	サポートデスクの相談件数:58件 (Ri.10月時点)

<b>新</b>	<b>とやま伝統工芸品PR展示会 in 北京(740万円)</b> 富裕層や芸術家の多い北京において、伝統工芸品をPRする展示会、交流会を開催 H31.4.21~24(上座家具、ホテルニューオータニ長富宮) 【来場者】展示会:900名、交流会:89名
<b>新</b>	<b>とやま伝統工芸品PRポップアップストア in 上海(126万円)</b> 富山ー上海臨時便の就航を契機に、更なる中国での販路開拓を進めるためポップアップストアを設置 R1.8.10~14(セレクトショップ ALLUNEEEDNOW) 【来場者】300名
<b>新</b>	<b>若手職人海外魅力発信事業(700万円)</b> パリにおいて若手職人による実演や展示販売等を実施
	・ <b>販路開拓挑戦応援事業費(1,400万円)〈ファンド〉</b> 県外、国外の見本市・展示会への出展等

#### 4 経営の安定及び経営基盤の強化 (第13条)

	・ <b>中小企業制度融資(427億円)</b> <b>新積極的な設備投資・創業チャレンジの支援</b> 888件 生産性革命推進枠の創設、創業支援資金の保証料率引下げ ・ <b>継続的な資金繰り支援</b> 経済変動対応緊急融資、緊急経営改善資金、小規模企業支援枠の取扱期間を1年延長 緊急融資の保証料率引下げ措置(セーフティネット保証 0.68%→0.5%)を1年延長
	・ <b>商工会、商工会議所、中小企業団体中央会の運営支援(13億366万円)</b> 窓口相談、巡回・実地指導等
<b>新</b>	<b>事業承継円滑化事業(100万円)</b> 円滑な事業承継の促進のため、県内3か所でセミナーを実施 各地域の参加者 R1.9.30 高岡市内約40名、10.25 魚津市内約30名、11.15 富山市内約60名
<b>新</b>	<b>多様な起業家挑戦応援事業(1,130万円)</b> 若者・女性・シニアのアイデア等を活かした新規性・独自性のある事業や地域貢献型事業を募集し、経費の一部を助成する他、起業家同士の交流を支援 8社に助成 R1.11.2 とやまアントレプレナー交流会 2019 実施(高志会館)

#### 5 商業及びサービス業の振興、まちづくり等による地域の活性化(第14条)

	・ <b>若者女性等まちなかオフィス応援モデル事業(500万円)</b> まちづくり実践者向けの講座開催や遊休資産を活用したシェアオフィス等の整備を支援 ワークショップ参加者 15名	
	・ <b>がんばる商店街支援事業(1,000万円)</b> 商店街等が実施する商店街活性化のための事業を幅広く支援 4件に助成	リノベーションまちづくり実践講座
	・ <b>若手・女性商業者グループ元気プラン支援事業(231万円)</b> 若手・女性商業者等が主導する先進的・実験的な商店街活性化事業を支援 1件に助成	
<b>新</b>	<b>電子商取引市場参入支援事業(370万円)</b> 電子商取引市場への参入を促進するためのセミナーや販売力アップを図る講座、実店舗でのキャッシュレスを推進するためのセミナーを開催 参加者 12名 参加者 133名	キャッシュレス推進セミナー 
	・ <b>ビジター対応ビジネス支援事業費(1,000万円)〈ファンド〉</b> 北陸新幹線、クルーズ客船・台北便就航に関連した新商品開発等を支援	チャレンジファンド支援例

#### 6 産業の発展を担う人材の育成 (第15条)

<b>新</b>	<b>リカレント教育等産学官連携プラットフォーム事業(120万円)</b> 産学官が連携し、多様な学習機会の提供や仕事と学びが両立しやすい環境の整備などについて検討や調整を行うための体制を構築
----------	---

<b>新</b>	<b>リカレント教育等産学官連携講座(150万円)</b> 県内高等教育機関等の社会人を対象とした職業志向で実践的な学習講座の開催を支援
<b>新</b>	<b>とやま未来創造ミーティング事業(250万円)</b> 将来の富山県を担う若手事業者及び中小企業経営者向け懇話会等を実施
<b>新</b>	<b>首都圏若者向け移住創業等支援事業(370万円)</b> 首都圏の創業希望者を中心とした若者向けの起業家育成プログラムを東京で実施 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">受講生 29名</span>
・	<b>とやま起業未来塾事業(1,942万円)</b> 創業者や企業後継者等を育成する実践的な塾を開講 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">講師:九州大 熊野准教授(富山県出身)</span>
・	<b>創業支援・UIJターン向け住居等整備事業(6,400万円)</b> 本県への移住・UIJターンによる起業を促すとともに、起業家などの活動拠点とするため、旧富山市蓮町県職員住宅を創業支援施設等に整備 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">プロポーザルの結果、設計業者に仲建築設計スタジオ(東京)を特定</span>
・	<b>スマートものづくり人材育成事業(1,317万円)</b> <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">3コース、26社、31名</span> 技能者の改善・創意工夫の意識を定着させるための研修を実施 
・	<b>中高生ものづくり産業技術魅力探検事業(150万円)</b> 中・高校生に対し、県内ものづくり企業の現場と産業技術研究開発センターなど県の試験研究施設の取組みを一体的に見学する機会を設定 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">見学会 6</span>
<b>拡</b>	<b>クラウドファンディング活用 発展型継業・起業支援事業(620万円)</b> ふるさと納税を活用した継業や起業を支援 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">3件支援中</span>

## 7 雇用の機会の確保と雇用環境の整備等(第16条)

<b>新</b>	<b>移住支援金交付事業(1億2,240万円)</b> 単身60万円、世帯100万円交付 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">支給要件の緩和などを全国知事会議等において国に要請</span>	
<b>新</b>	<b>移住支援金セミナー開催事業(260万円)</b> 東京で移住支援金対象企業が参加するセミナーを開催 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">第1回 4/20(参加者22名)、第2回 6/22(参加者12名)</span>	<b>とやま移住・転職フェア</b> (R1年度東京)
<b>新</b>	<b>とやま移住支援交通費助成事業(100万円)</b> 移住検討者が現地訪問(住まい探し、就職活動)する際の交通費を助成	
<b>新</b>	<b>移住者創業チャレンジ応援事業(1,100万円)</b> 起業支援金200万円交付 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">2社に助成 追加公募実施中(12/27まで)</span>	
<b>拡</b>	<b>富山くらし・しごと支援センター運営事業(1億1,053万円)</b> 富山オフィスの体制強化(①1名増員[SNSの強化]②土曜日の営業③ワンストップサービスの充実等)	
<b>拡</b>	<b>移住・転職PR事業(1,550万円)</b> 東京に加え、新たに大阪でフェアを開催 <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">東京:7/6 東京交通会館 243名参加 大阪:11/30 シティプラザ大阪</span>	
<b>新</b>	<b>全企業と対話キャリアフォーラム開催事業(180万円)</b> 新しいコンセプト(参加学生全員が参加企業全社と双方向で対話)のキャリアフォーラムを開催	
<b>新</b>	<b>女子学生キャリアフォーラム開催事業(160万円)</b> 女子学生と女子社員によるキャリアフォーラムを首都圏で開催	
<b>拡</b>	<b>大都市圏大学UIJターン就職パートナーシップ事業(1,272万円)</b> 大都市圏の就職支援協定締結校のOB・OG在籍企業を中心に訪問するバスツアーや、若手OB・OG社員との交流会等を実施	
<b>新</b>	<b>移住・Uターン女子トーク開催事業(9月補正)(200万円)</b> 首都圏で働く女性(就職3年程度)を対象に、県内で活躍する女性社員等とのカフェ形式の座談会を開催	

新	<p><b>富山県人材活躍推進センターの創設(2,135万円)</b> 若者、女性、高齢者等の就業支援機能を集約し、ワンストップで一元的に人材確保を支援。新たに障害を持つ学生や女性の就業支援の機能を強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤングジョブとやま(若者)</li> <li>・インターンシップ推進センター</li> <li>・プロフェッショナル人材戦略本部</li> <li>・富山くらし・しごと支援センター富山オフィス(移住・UIJ)</li> <li>・とやまシニア専門人材バンク(高齢者)</li> <li>・女性就業支援センター 等</li> </ul> <p>就職者数 目標約 1,500人 実績 993人(10月末時点) 進捗率 65.8%</p> <p>R1.7.31開催(大学、企業、団体等 約150名参加)</p>
新	<p><b>人材活躍推進シンポジウム開催事業(250万円)</b> 県内の産業・教育・行政等の関係者が人材確保に一体となって取り組むための機運の醸成</p>
・	<p><b>ヤングジョブとやま運営事業(2,237万円)</b> 合同企業説明会やインターンシップ説明会に加え、高校生や大学1,2年生も参加できる若年者向けの企業研究会を開催</p> <p>R1開催実績(10月末時点) 8回開催 673名参加</p>
・	<p><b>プロフェッショナル人材確保事業(3,100万円)</b> 県内企業に対し、積極的な経営展開等を担う人材の確保をサポートするとともに、都市部大企業と県内企業との交流会等を開催</p> <p>成約件数(R1.10現在):295件、うち大企業関連4件</p>
・	<p><b>とやまシニア専門人材バンク事業(2,114万円)</b> 出張相談会の実施など専門的知識・技術を有する高齢者の就業と県内企業の人材確保を支援</p> <p>登録者数:455人 就職者数:362人 登録事業所数:101事業所 (R元.10月末)</p>
・	<p><b>地域活性化雇用創造プロジェクト(1億6,381万円)</b> 新分野の進出等に伴い、高度人材を正社員として雇い入れる 中堅・中小企業や正社員を訓練付きで雇い入れる企業に対し、人件費を助成等</p> <p>H30 実績 67人 R元 交付決定 65人(R元.11末)</p>
新	<p><b>Tターン推進強化事業(650万円)</b> 県外出身学生等向けのTターンバスツアーや県内中小企業に対する採用力アップセミナー等</p> <p>R1開催実績(11月末時点)2回開催 28名参加 6回開催名参加)281名参加</p>
拡	<p><b>地域の多様なインターンシップ創出事業(1,230万円)</b> 企業ニーズに対応したきめ細やかなインターンシップ支援を行うとともに、新たに複数企業間において行う先進的なインターンシップモデルを構築</p>
新	<p><b>障害のある学生のチャレンジトレーニング等事業(620万円)</b> 障害のある学生のインターンシップや短期の職場実習実施により就職を支援</p> <p>実施回数(R1.10現在):6件 (登録企業25社、登録学生13名)</p>
新	<p><b>ふるさと貢献交流新規プロジェクト創出事業費(200万円)</b> 首都圏等の人材が兼業等により県内企業とともに様々な課題解決を行うプロジェクトを発掘するための調査を実施</p> <p>○副業人材活用事例セミナー セミナー参加企業 48社 58名</p> <p>○マッチング実績 登録企業数 19社 応募者 192名 採用者 6名(R元.11末)</p>
新	<p><b>グローバル人材活躍事業(900万円)</b> 外国人留学生等と県内企業とのマッチング支援のため、県内や北陸、首都圏、近畿地方での合同企業説明会等を実施</p>
拡	<p><b>外国人技能実習生等活躍事業(660万円)</b> 県内技能実習生がスムーズに技能を習得し、活躍できる人材となるための日本語教育支援及び技能検定合格に向けた支援を実施</p> <p>R1.10 補助金交付決定4件 R1.11までに3コース実施</p>
新	<p><b>アジア高度人材受入支援に向けた調査事業(150万円)</b> アジアの大学等で学ぶ学生を県内企業に受け入れるスキームの構築に向けた調査等の実施</p>
新	<p><b>女性未就業者活躍促進事業(1,560万円)</b> 女性の就業に関する相談をワンストップで受け付ける「女性就業支援センター」を設置し、潜在的な女性求職者の開拓、子育て中のママ向けの仕事の切り出し、マッチング等</p> <p>H31.1開設</p>
新	<p><b>働き方改革・女性活躍応援サイトの創設事業(430万円)</b> 県内企業の取組状況、先進事例の紹介、支援情報等の一元的な発信等を行うWebサイトの構築</p>
新	<p><b>イクボスネットワーク強化事業(610万円)</b> 「イクボスシンポジウム」の開催、新聞を活用したPRキャンペーンの実施</p> <p>加盟団体:150団体(R1.8)、7/25講演会、イクボスシンポジウム(1/14予定)、新聞を活用したPRキャンペーン(R2.1予定)</p>

<b>拡</b>	<b>女性活躍・中小企業支援事業(474万円)</b> 一般事業主行動計画(女活法)の策定が努力義務となっている中小企業に女性活躍・働き方改革推進員(社会保険労務士)を派遣するほか、新たに企業を対象とした研修会を開催 8/26 策定研修会
<b>新</b>	<b>中小企業の働き方改革サポート事業(385万円)</b> 業界や業種ごとの研修会等へ講師派遣や合同コンサルティングを実施 4 団体で実施
	・ <b>とやま県民活躍・働き方改革推進会議開催事業(180万円)</b> 経済団体等で構成するとやま県民活躍・働き方改革推進会議を年2回開催 第1回会議 H31.4.9(とやま働き改革行動宣言を採択)、第2回会議 R1.12 予定
	・ <b>働き方改革県民運動推進事業(580万円)</b> 働き方改革推進運動を実施。運動に参加し、高い実績をあげた企業を顕彰、メディアキャンペーンの展開 107 事業所が参加、メディアキャンペーン(年5回)

<b>8 小規模企業者への支援強化(第3条、第4条、第16条の2)</b>	
	・ <b>中小企業首都圏販路開拓支援事業(473万円)</b> 新世紀産業機構に商社 OB の販路開拓マネージャーを配置 8 社支援中
<b>新</b>	<b>小規模事業者支援推進事業(2,014万円)</b> 小規模事業者が商工会・商工会議所と一体となって進める販路開拓等の取組みを支援 40 事業者に助成
<b>新</b>	<b>小規模企業経営指導力強化事業(100万円)</b> 小規模企業の経営改善等を指導する商工団体の職員の資質向上を支援 10 名支援中
	・ <b>小さな元気企業応援事業(1,400万円)〈ファンド〉</b> 小規模企業における新商品・新技術開発、海外・首都圏向け販路開拓、人材育成を支援
	・ <b>小規模企業支援枠の取扱期間の延長【制度融資】</b> 利益率が減少している小規模企業者を支援 3件 4,000万円
<b>拡</b>	<b>小口事業資金(零細小口枠)の融資利率の引下げ【制度融資】</b> 小規模企業者向け融資制度の融資利率を年1.80%から年1.75%に引下げ 475件 14億8,792万円

<b>■ 中小企業振興の気運の醸成(第17条、第20条)</b>	
	・ <b>中小企業振興推進事業費(103万円)</b> 県民会議、専門部会の開催 など R1.6.27 人材育成専門部会(富山県民会館) R1.11.28 県民会議(富山県民会館)
※ 〈ファンド〉とは「とやま中小企業チャレンジファンド事業」を指す。	