

平成26年度 人材の育成等に関する施策の概要



平成26年3月31日（月）

中小企業の振興と人材の育成等に関する県民会議 人材育成専門部会

雇用の安定、人材の確保・育成

最近の雇用情勢

有効求人倍率

(H25.4~H26.2)

1.08~1.37倍
(全国トップクラス)

H26.3 新卒者の就職内定率

- ・高校 **95.1%**(前年同期比+1.4)(H25.12月末現在)
- ・大学等 **92.1%**(前年同期比+1.3)(H26.2月末現在)

国の雇用交付金を活用した雇用創出

◇ 雇用創出基金事業における雇用創出目標 **H26 400人**

9,000人→10,000人超→12,500人→15,000人→17,000人→**17,500人**(H21~27)

雇用創出基金(**254.5億円**) 240.6億円+H25積増し13.9億円

緊急雇用創出基金事業 (1年以内の雇用)

H26年度 当初予算 28.5億円 雇用創出 400人程度

■ 起業支援型地域雇用創造事業 《起業後10年以内の企業等を対象》

- ・ 農村女性起業型人材育成支援事業 [3人]
- ・ 交通事故防止対策事業 [9人]

■ 地域人づくり事業

- ・ 介護サービス支援ステーション運営事業 [43人]
- 新** 元気な森人材育成事業 [21人]
- 新** 建設業の人材確保事業 [15人]
- 新** 県内企業処遇改善支援事業 [100社]

(1) 賃金等処遇改善促進事業 (20社)

(2) 正規社員化促進事業 (20社)

(3) 職場定着実践企業支援事業 (60社)

新 中小企業首都圏販路開拓支援事業 [30社]

新 大工職人育成支援事業 [80社]

現下の経済情勢を踏まえた就業支援

● 新規学卒者(若年者)対策

・ 県内企業人材養成モデル推進事業

県独自の取り組みで新規学卒未内定者等の採用を確保

・ 高校就職支援アドバイザーの配置

● 職業訓練の充実

新 成長戦略・職業訓練推進事業

技術専門学院に3Dプリンターや産業用ロボット等の訓練カリキュラム・訓練機器を導入

・ 成長分野人材育成支援事業

ハイブリッド車整備等に関する在職者向け訓練コースを実施

新 デジタルものづくり人材育成支援事業

3Dプリンター等に関する在職者向け訓練コースを新設

・ 企業立地人材育成支援事業

立地企業のニーズに対応した離職者訓練コースを実施

H22 18社31人
H23 26社38人
H24 22社32人
H25 7社7人
H26 採用枠20人



3Dプリンターの訓練導入

本県産業を担う人材の確保・育成

・ 中小企業新入社員サポート・モデル事業

・ 中小企業人材マッチング促進事業

・ Uターンフェア イン とやまの開催

新 UIJターン就職開拓促進事業

「働く場所としての富山」の魅力発信や高度ものづくり人材の確保対策等を実施

・ とやまシニア専門人材バンク

新 グローバル人材活用促進事業

新 ものづくり人材パワーアップ研修事業

新 高度ものづくりマネジメント研修事業

登録企業数404社
登録者数752人
うち就職者数370人
(H26.3.20現在)



Uターンフェア
イン とやま



ものづくり技能
人材育成研修

UIJターンの推進

○少子高齢化の進行等を背景として、本県においても労働力人口の減少が見込まれ、活力の低下が懸念されることから、本県の将来を担う人材のUIJターン就職を、引き続き強力に促進する。

○特に、北陸新幹線開業による利便性の向上など効果的な広報活動等により、優秀な県外人材の県内就職を一層促進する。

UIJターンの推進

元気とやま！就職セミナー開催

①「元気とやま！就職セミナー」の開催
Uターン就職促進のためのセミナーを学生や保護者を対象に開催

学生向けセミナー（東京、京都・大阪、名古屋、金沢各2回）
父母向けセミナー（富山、高岡）

学生向け
⑬3回110人→⑳8回550人
父母向け
⑱1回224人→㉑2回350人

11～12月
開催

②「とやまUターン就職ガイド」の作成・配布

若者にも気軽に読めるようデザイン等を工夫し

㉑12/26(木)開催



Uターンフェア イン とやま開催事業

県内最大規模の合同企業説明会を開催

企業数 参加者数
⑱98社→㉑246社 ⑱750人→㉑1,700人



Uターン人材マッチング促進事業

Uターン情報センターによる就職相談（フリーダイヤル等）、職業紹介、情報提供の実施及び県内企業のUターン求人の開拓

就職者数 ⑬11人 → ㉑151人

首都圏等企業人材確保事業

㉑90大学訪問

・首都圏、関西・中京圏、北信越の大学を訪問し、県内企業の魅力をPR
・学内でUIJターン講座を開催

働き盛りUターン促進事業

高校同窓会の協力で県外就職者（25～35歳）にUターン就職情報を提供

新

UIJターン就職開拓促進事業

本県産業を支える優秀な人材を県外から確保するため、県外在住者に対し、本県へのUIJターン就職の働きかけを強化

①民間就職支援会社登録者への情報発信
民間就職支援会社（事業委託先）の転職希望者情報を活用

②UIJターン就職PR・情報発信
・首都圏で開催される転職イベント、新幹線PRイベント等へ出向き、「働く場所としての富山」をPR
・セミナーや雑誌広告等により「住む」「働く」の両面から富山のよさをPR

地域振興課と連携

③「とやまで就職」ご紹介キャンペーンの実施
県人会などを活用し、UIJターン就職希望者を掘り起し

④高度ものづくり人材確保対策の実施
首都圏・関西圏の大学・大学院を訪問し、高度技術人材と県内企業のマッチングを支援

Uターン情報センターと連携し、就職支援を実施



富山県のUターン就職の状況

<大卒Uターン就職率>

⑱3月卒 51.3% ⇒ ㉑3月卒 56.4%

<大学卒業時における県外流出数>

⑱3月卒 3,423人 ⇒ ㉑3月卒 2,570人

仕事と子育て等の両立支援

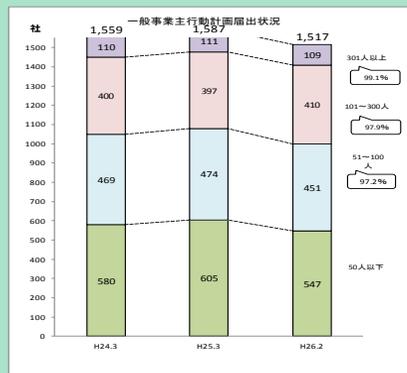
平成26年3月25日
富山県労働雇用課

富山県の現状

- ・総実労働時間(H24)
1,873時間(全国1,808時間)
- ・年次有給休暇取得率(H24)
46.6%(全国49.3%)
- ・女性の有業率(H24)
70.0%(全国4位)
- ・育児休業取得率(H24)
男:0.4% 女:96.0%
(全国 男:1.89% 女:83.6%)

※県条例で51～100人企業に
行動計画策定を義務付け(H23.4～)

- ・行動計画届出状況(H26.2)
51～100人:97.2%(451社/464社)
101人以上:98.1%(519社/529社)



女性の再就職支援

○ ママの就活応援プロジェクト事業

女性の再就職支援のためのワークショップの開催や仕事と子育ての両立に役立つハンドブックの作成、短期のインターンシップの実施

仕事と生活の調和の推進

○ 仕事と生活の調和推進事業

企業の管理職(人事労務担当)向け研修

WLBの推進は優秀な人材の確保・定着等につながり、企業経営の面で有益

一般事業主行動計画の策定・実効性のある取組みの促進

○ 仕事と子育て両立支援パワーアップ推進

・企業訪問や研修会による行動計画策定支援
優良事例紹介、企業内研修会への

「仕事と子育て両立支援推進員」が、51～100人企業に加え、50人以下企業への策定支援も実施

・「元気とやま！子育て応援企業」へ



元気とやま！子育て応援企業
【登録・公表内容】
①経営トップの子育て応援宣言
②行動計画
③企業独自の取組み
④取組実績 等

子育てと両立できる職場環境の整備

○ 仕事と子育て両立支援 ⑳ 8/29 163名

○ 仕事と子育て両立支援 ㉕10社、㉗～㉕累計69社

○ 事業所内保育施設の設置・運営に ㉕設置数:㉗27 → ㉕46

ものづくり人材の育成 ①〔職業訓練の充実〕（新規事業）

概要

技術専門学院において、3Dプリンター・産業用ロボットや省エネルギー住宅等、今後の成長が期待される分野の技能に関する職業訓練を実施

背景

3Dプリンター・産業ロボットの市場拡大

<3Dプリンター国内市場> 9.8倍に拡大

H24:1,620台(93億円)⇒H28:15,920台(155億円)
株シードプランニング調査 H25.3.4

<産業ロボット国内市場> 11.3倍に拡大

H24:8,600億円⇒H37:97,980億円
経済産業省産業機械課推計 H25.7

住宅・建築物の省エネ基準適合義務化

日本再興戦略では、床面積2,000㎡以上の建物からH32までに段階的に300㎡未満へ拡大

課題

(一社)富山県機電工業会、

富山県プラスチック工業会の意見

・3Dプリンターは、ものづくり企業で急速に普及、その使用法を習得することが重要

・産業用ロボットは、その操作方法であるロボットティーチングが不可欠

(公社)富山県建築士会の意見

・省エネルギー住宅の機能を理解し、その提案や施工ができる技能者の育成が必要

デジタルものづくりなど成長戦略に関する訓練を導入

○学卒者訓練（将来のものづくりを支える若年者の職業訓練）

（成長戦略・職業訓練推進事業）

◇新 電子情報科・メカトロニクス科の拡充

「デジタルものづくり」カリキュラムを導入

○3Dプリンターの操作基本技術

○産業用ロボットのティーチング基本技術



○離職者訓練（求人ニーズに対応した離職者の職業訓練）

（成長戦略・職業訓練推進事業）

◇新 エコ住宅リフォーム科（仮称）の新設

省エネルギー・耐震補強・バリアフリー工事など、最新の住宅施工技術に対応できる技能者を養成



○在職者訓練（デジタルものづくりに関する能力開発セミナー）

（デジタルものづくり人材育成支援事業）

◇新 デジタルものづくり人材育成講座の新設

デジタルものづくりなど成長戦略に関する訓練コースを設定

○産業用ロボット制御技術

○3Dプリンター活用技術

○3DCAD活用技術



ものづくり人材育成 ②〔在職者向け研修の充実〕（新規事業）

概要

ものづくり企業の競争力の強化に向けて、技能者のキャリアに応じたスキルアップや高度なマネジメント能力を持つ人材の育成などを行う研修を創設

背景

- ものづくり企業の競争力強化に向けた人材育成の充実が求められている
- 国際競争の激化等によりイノベーションや生産のグローバル展開等に戦略的に対応できる人材の育成が求められている

課題

- 現場の若手技能者へのチャレンジマインド等の醸成が必要
- 生産現場や製品づくりを管理運営できる中堅・中核人材の育成が必要
- 生産力向上・コスト削減などの高度なスキルを持つエキスパートの育成が必要
- 海外取引・生産拠点の即戦力となるグローバル人材の育成が必要

【ものづくり産業未来戦略会議、業界団体の声】

- 技能者のキャリアに応じて段階的に受講できる研修体系が望ましい
- 海外とやり取りできるディベート力を持つ人材が不足している
- 戦える人材、社交力も技術力もある人材、チャレンジできる人材が求められている

段階的・高度実践的な研修の創設

新 ものづくり人材パワーアップ研修

若手技能者等のチャレンジ精神の醸成や技能者のキャリアに応じた段階的なスキルアップを図る研修

- 【スタートアップコース】（入社5年程度の若手技能者）
若手技能者の職業意欲、チャレンジマインドの醸成やものづくりの基本スキルを習得
○内容：県内企業経営者による講話や改善手法の基本など、「ものづくり基本スキル」、「作業改善基礎」、「チャレンジ人材育成」の3テーマを実施
○定員等：各テーマ15人、2日間
- 【キャリアアップコース】（入社10年程度の中堅・中核技能者）
生産技術マネジメントや現場改善等のスキルを習得
○内容：コストに対する考え方、工程の設計・管理の考え方など、「コストマネジメント」、「生産技術スキルアップ」の2テーマを実施
○定員等：各テーマ15人、2日間

新 高度ものづくりマネジメント研修

生産力向上や海外展開に関する実践的な専門知識・ノウハウを習得する生産部門の管理職向け長期研修

- 【生産力向上エキスパートコース】
製造現場の生産力強化、マネジメント力向上のための研修
○期間・定員：10か月（月2回、20日間）、10人
○内容：カイゼン手法（トヨタ方式等）、組織運営力の向上など
- 【グローバル展開エキスパートコース】
海外赴任や海外取引の即戦力となるための実践的な研修
○対象国：中国、タイ、インドネシア、ベトナム
○期間・定員：6か月（月2回、12日間）、各対象国10名
○内容：任国でのマネジメント、人事・労務管理など

