

山・海・まち | 美しい富山湾を走ろう |



富山マラソン 2025

TOYAMA MARATHON

| 日本陸連公認大会 |

| 2025年11月2日 [日] 開催 |

70th
Anniv./

ENTRY | エントリー | 先着順 |
インターネット (RUNNET 等からのお申込み)

マラソン

| 富山県民先行枠 |
| ふるさと納税枠 | 出走権付き宿泊枠 |

4/5 [土] 正午 > 7/31 [木]

マラソン

| 一般枠 |

車いす・ジョギングの部

4/12 [土] 正午 > 7/31 [木]

For SDGs



富山マラソン
公式 YouTube



富山マラソン
公式サイト

お問い合わせ



ボランティア募集! 4月19日 [土] スタート! | あなたの力がランナーみんなの活力に! | ボランティアセンター TEL.076-444-4582

富山マラソン実行委員会事務局

〒930-8501 富山県富山市新総曲輪 1-7 (富山県庁内)
TEL.076-444-4102 (平日 9:00-17:00 土・日・祝日は除く)

@toyamamarathon



スポーツ庁



[主催] 富山マラソン実行委員会、(一財)富山陸上競技協会 | [共催] 富山県、富山市、高岡市、射水市、北日本新聞社 | [主管] (一財)富山陸上競技協会

「富山マラソン2025」チラシ、ポスター

「富山マラソン2025」チラシ、ポスターデザインの意図について

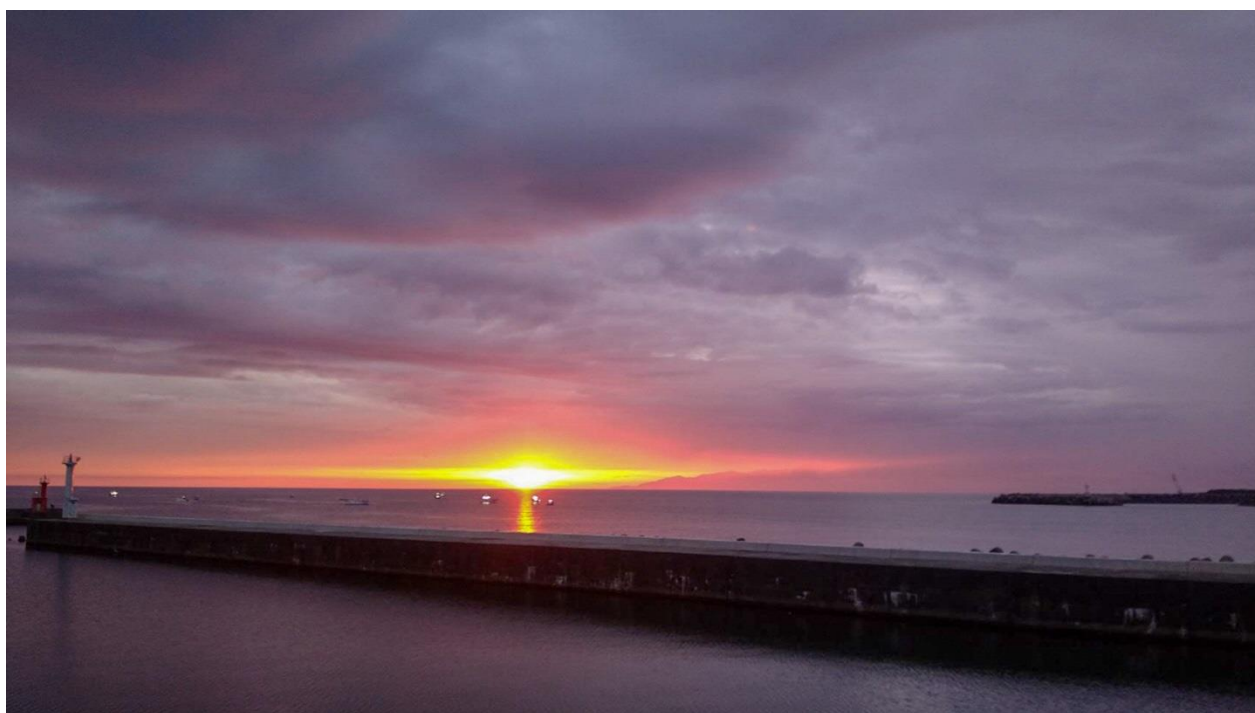
1. デザインコンセプト

富山マラソンの大会キャッチコピーは「山・海・まち～美しい富山湾を走ろう～」。まっすぐ前を向いて走るランナーの目線を感じる構図を、「山・海・まち」の3つの景色で表現しています。さらに、富山マラソン SDGs 宣言に基づき、環境配慮・多様性を意識したフォントやカラーを用い、誰もが興味や関心を抱き、参加しやすい大会にすることを目標にする、という意味を込めています。

「山・海・まち～美しい富山湾を走ろう～」

「山・海」は、「富山マラソン 2024 FINISHER タオル」のキーカラー（※下記写真参照）となった風景（新湊の朝日）です。早朝の富山湾が紫色に染まり、黄金色の朝日がより一層際立って見える情景です。

「まち」は、コース上に広がる田園風景。豊かな土地で多様な産物が季節ごとに入れ替わりながら収穫できる富山の恵みを、富山マラソンが実際に取り組む SDGs カラーを用いて表現しています。そして、沿道でランナーを後押しする富山県民の明るく活気ある姿もみえてきます。



「富山マラソン 2024 FINISHER タオル | タオルカラーの選定／はじまりの黄金色」
水平線に現れた強く眩しい黄金色の朝日は、日々、私たちの背中を押してくれます。
（撮影：海老 麻希子 | 富山大学芸術文化学部 | 2024 年 6 月 30 日 4:40 AM、新湊にて）

2. 第10回記念ロゴデザイン

2025 大会で富山マラソンは10 回目を迎えます。記念ロゴのモチーフは「ロードライン」です。マラソン・車いす・ジョギングの部コースの市街地道路や交差点、新湊大橋を走るランナーを真上から俯瞰して見守っている、そんな思いを込めています。



3. デザイン

富山マラソン PROJECT :

青木 悠亨、海老 麻希子、橋川 碧、木村 蒼（以上 富山大学芸術文化学部生）

渡邊 雅志（富山大学芸術文化学部 准教授）