

「富富富」戦略推進事業業務委託仕様書

1 委託業務名

「富富富」戦略推進事業業務

2 委託業務の目的

富富富の生産拡大を進める中、県内外の消費者のリピート購入、ファン獲得につながるよう、情報発信ツール等を活用したPRやキャンペーン活動、実需者の販売活動支援などを展開するもの

3 委託期間

契約日から令和8年3月13日（金）

4 委託費上限額

- (1) 「寿司といえば、富山」ブランディングプロジェクトと連携した「富富富」PR事業業務
金41,400千円（消費税及び地方消費税を含む。）
- (2) 「富富富」をはじめとした富山県育成高温耐性品種PR事業業務
金17,650千円（消費税及び地方消費税を含む上限概算額）

5 委託業務の内容

- (1) 「寿司といえば、富山」ブランディングプロジェクトと連携した「富富富」PR事業業務
本事業の実施にあたっては、「寿司といえば、富山」ブランディングプロジェクトとの連動を図るものとする。

ア 新キャッチコピーの活用・浸透

- ・令和6年度に決定した「富富富」新キャッチコピー「笑顔ひろがる、毎日ふふふ。」の浸透を図るため、本業務全体を通してこれを活用すること。
- ・富富富を活用した商品のPR資材（ポスター、のぼり旗、小売店向けのPOPの他、スタッフやイベント参加者向けの法被・エプロン等を含む）を制作・活用すること。
- ・この際、海外展開やインバウンド向けにも対応するため、英訳版も併せて作成すること。

イ 広告宣伝

テレビCM、デジタル広告、ホームページなど、多様な媒体を効果的に連動させ、富富富の購入につなげる内容とする。

(ア) 認知度調査

- ・第3期「富富富」生産・販売・PR戦略に基づき、令和10年度までに需要量5万t、用途別割合を、家庭用：中食・外食用＝6：4とする目標達成に向け、ターゲットとなる地域や顧客層を選定するため、富山県及び地域別（首都圏、中京、関西）に認知度調査を実施すること。
- ・本調査結果に基づき、以下（イ）～（オ）の広告宣伝業務を実施すること。

(イ) 動画の制作

- ・動画（県民（子ども）が富富富の栽培や富富富を食べるシーン等）の企画・制作
- ・動画のシナリオ等資料の作成
- ※可能な限り富富富ナビゲーターを活用すること（契約継続等を含む）

(ウ) デジタル広告の配信

- ・SNS、動画配信サービス等への広告出稿計画の作成と配信

※広告宣伝の総合的な運営と効果測定

- ・広告媒体を組み合わせ、連動させるなど、プロモーションを企画、実施するとともに、どの程度購入につながったかなどの効果測定を実施すること。(測定方法等は特に定めない)

(エ) テレビCM等の出稿・放映

- ・テレビCM等出稿計画の作成（放送局、放映期間、放映時間帯、出稿量 等）
- ・テレビCMの放映

※CM素材は、新たに制作するのではなく、過去に制作したものを可能な限り活用すること（各種契約料を含む）。

※（イ）認知度調査の結果を踏まえ、放送地域及び放送局を決定すること

(オ) テレビCM、SNS広告以外のPR手法の開拓

- ・「買えるお店」や、「食べられるお店」の利用客を具体的なターゲットとし、当該顧客の生活圏や移動手段、行動パターン等を分析し、これに合わせたPRを実施すること。
- ・特に、TVCM放映地域の設定やSNS広告のターゲティング以外のPR手法を盛り込むこと。

※具体的な手法は設定せず、自由提案とする。

ウ 未就学児、小中学生及び親世代向けキャンペーン（年5回程度）

(ア) 「寿司といえば、富山」連動キャンペーン

- ・学校給食で富富富をPRする等、未就学児や小中学生を持つ世代等に「寿司といえば、富山」プロジェクトとも連動させ、魅力を伝える県民参加型のキャンペーンを企画、実施すること。

(イ) 消費者参加型「富富富」料理コンテスト（仮称）の開催

- ・県内外の方を対象に消費者参加型の「富富富」を活用した料理のレシピコンテストを企画、実施すること。
- ・県内で秋に開催される食のイベントにおいて、優秀作品の表彰、料理実演を実施すること。

エ とやまグルメ・フードフェスでのPR

- ・「寿司といえば、富山」ブランディングプロジェクトと連動した企画を実施すること。
- ・本業務の実施にあたっては、とやまグルメ・フードフェス実行委員会及び当該イベント企画運営業務受託事業者と連携すること。

オ 首都圏等でのキャンペーン

- ・富山県が行う首都圏、関西圏等での観光物産展等にあわせたPRの企画、実施（年5回程度）

(2) 「富富富」をはじめとした富山県育成高温耐性品種PR事業業務

本事業の実施にあたっては、富山県育成の高温耐性品種「富富富」「てんたかく」「てんこもり」の消費者に向けた理解促進への取組みを実施することとし、品種特性として、高温下でも

品質が高いことをPRするとともに、高温耐性品種への理解醸成を図る。

ア インバウンド向けイベントでのPR

- ・令和7年度に実施する富山マラソンの第10回記念大会にて、マラソンランナーを含む来場者全体に向けたPRを実施すること。
 - ・富富富を使ったおにぎり等の試食提供を、可能な限り多くの来場者へ向け実施すること。
- ※富山マラソンに係るブース出展料等は委託費に含む（富山マラソンEXPO：6万円、富山マラソン：6万円を見込む）。
- ※試食提供については、フィニッシュ地点での全ランナーへの配付、及びフィニッシュ会場での来場者への配付を想定。
- ※詳細な個数、提供方法等は県と協議のうえ決定することとする。

イ 広告宣伝

本業務については、(1)イ 広告宣伝に準ずるものとする。

ウ 実需者・消費者へのアプローチ

(ア)「富富富」フェアの実施(10月～)

- ・県内外の飲食店及び富富富販売店等でのフェアを実施すること。
 - ・県外のスーパー・コンビニなど小売店において、全農富山県本部等と連携した試食販売等のプロモーションの企画、実施(年5回程度)。
 - ・飲食店では、協力店の掘り起しのほか、「富富富」を使ったメニューの提供・PR等してもらう。
 - ・県内は、「美味しい富山米の店」や「富山湾鮭」提供店、スーパー等と連携
 - ※特に寿司のシャリに活用いただける鮭店の掘り起しを行うこと。
 - ・飲食店での継続的な「富富富」利用につながるフェアとすること。
 - ・アンケート等意向調査(聞き取り)を実施すること。
 - ・店舗の募集活動、店舗との調整、店舗への「富富富」、販促資材の提供、広報など
 - ・フェア開催に合わせて、米の卸売事業者等を招いた首都圏や県内でキックオフイベントを開催すること。
- ※「富富富」フェアの実施にあたり、本県が別途実施する「とやま食材プロモーション事業」との連動を図ること。

(イ) 富富富及び富富富を活用した商品のプロモーション支援

- ・県内のスーパー、コンビニ、飲食店、PA等と連携した「富富富」を活用した商品や食事メニューの開発・PRを支援すること。

(3) その他事業の目的達成のために必要な業務

6 企画提案にあたっての留意点

- ・「富富富」の特長(「富富富」HP参照)を消費者に端的に伝え、消費者に高い関心を持ってもらえるような、クオリティの高い提案を行うこと。
- ・「第3期『富富富』生産・販売・PR戦略(令和6年3月策定)」を踏まえた提案を行うこと。
- ・プロモーションの全体企画にあたっては、「富富富」公式HP、公式SNS(フェイスブック、Instagram、YouTube)も活用し、多様な広告媒体を活用したプロモーションが連動して消費者の購入に結び付くよう提案を行うこと。

- ・令和7年度新米販売開始時期（10月中旬頃～）を踏まえた提案を行うこと
- ・業務実施体制（過去の実績を含む）を明記すること。

7 提出物

- （1）工程表（契約後速やかに提出すること）
- （2）実績報告書
 - ・スケジュール及び実績
 - ・業務により撮影した主な映像素材及び制作したデータを収録したDVD 1点
 - ・動画データを収録したDVD 3枚
 - ＜ファイル形式＞：パソコン、大画面モニターでの表示に適したもの
 - SNSへの掲載に適したもの
 - ・CM放映の効果測定報告書
 - ・収支精算書 等

8 納品（提出）期限

令和8年3月31日（火）

9 注意事項

- （1）仕様書の内容については、契約後、予算の範囲内で、協議により追加、修正、削除することがある。
- （2）本業務により取得した個人情報、富山県に無断で第三者に提供することはできない。
- （3）実施計画の策定にあたっては、富山県その他関係者と密に連携をはかること。
- （4）成果品に関する著作権、著作隣接権、商品化権、意匠権及び所有権（以下「著作権等」という。）は、県が保有するものとする。
- （5）成果品については、原則として富山県が複製し、若しくは翻案、変形、改変その他の修正をすることができるものとする。但し、制作の都合上やむを得ず、著作権を富山県に譲渡できない写真、文章等を使用する場合は、事前に県市場戦略推進課に申し入れを行い、了解を得ること。富山県に著作権を帰属させることができない写真、文章等の二次利用については、その都度、県と協議すること。
- （6）特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他日本国の法令に基づき保護される第三者の権利の対象となっている履行方法等を使用するときは、受託者がその使用に関する一切の責任を負うこと。
- （7）この仕様書に定めのない事項については、受託者と県が必要に応じて協議するものとする。