

## &lt; 企画提案書の評価基準 &gt;

企画全般	仕様書を的確に踏まえ、事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	20点
	アイデア、構成が優れているか。各媒体に適した内容の提案がなされているか。	20点
	単なる告知ではなく、国勢調査の意義や役割・重要性を的確に伝えるための、独創性、創意工夫のある提案内容となっているか。	20点
	インターネット等を活用した広告について、ターゲットに応じて広告媒体ごとに適切な KPI の設定がなされているほか、達成に向けて、広告の時期など方策が記載された広報計画が提案されているか。	20点
実施体制	業務を円滑に実施することができる体制となっているか。	5点
	官公庁及び民間等からの類似業務の受託実績を有しているか。	5点
見積	見積金額は企画提案内容に対して適切か。	10点
計		100点