

女性視座に基づくマーケティング戦略個別サポート型支援事業業務委託
 プロポーザル審査における審査基準

審査項目	配点	審査基準
提案内容	15点	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の趣旨や目的に沿った提案内容となっているか。 ・(1)募集説明会、(2)女性視座に基づくマーケティング戦略 基礎講義、(3)富山県の観光・サービスのアンケート調査、(4)現地視察・ヒアリング、モニター調査、(5)調査結果の分析・評価、(6)改善提言・ミーティングの実施、(7)事業改善の支援、(8)改善前後における調査結果の差分の分析、(9)成果発表会の実施の各分野で具体的かつ実現可能な提案がされているか。 ・業務委託仕様書に示された要件を十分に理解し、実現可能な計画を提示しているか。 ・富山県内初の試みであることを十分に配慮した、丁寧な啓発活動を心がけているか。 ・女性の視座に立脚した画期的な提案内容が含まれているか。
実施体制	10点	<ul style="list-style-type: none"> ・業務実施に必要な人員配置および体制が適切であるか。 ・当機構との密なコミュニケーション体制が明確であるか。 ・県内自治体の担当者を含む関係者との調整能力はあるか。 ・女性視座に基づくマーケティングにおける官公庁や民間等の業務受託実績は十分か。 ・女性の視座に立った事業運営が期待できる人材が担当しているか。
地域との親和性	10点	<ul style="list-style-type: none"> ・富山県内の観光施策や地域事情に対する理解および興味が示されているか。 ・富山県を来訪した女性の満足度や推奨意向のトップボックス（最高評価）の割合が男性に比べて著しく低いというTOYTOSの分析結果を踏まえた提案となっているか。

<p>提案の独自性 および創造性</p>	<p>10点</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 独自性のある取り組みやアイデアが盛り込まれているか。 ・ 今回、富山県において新たに女性視座に基づくマーケティングを導入するにあたっての工夫がなされているか。
<p>経費見積書</p>	<p>5点</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容が予算内で実現可能であるか。 ・ 経費の内訳が明確かつ適切であるか。