

# 新産業戦略の主な取組み (令和7年度版)

## 【この資料について】

- ・新産業戦略プロジェクトチーム等での議論を踏まえて、事業を立案し、令和7年度当初予算案に計上しました。この資料は、そのうちの主な事業を掲載したものです。
- ・今後とも、成長戦略をスピード感を持って着実に実行することにより、ウェルビーイング先進地域の実現に向けた、「人づくり」と「新しい社会経済システム」の構築を進めてまいります。



## ▶ 重点的な取組みの方向性 ①

**サーキュラーエコノミー推進**のため、重点分野を定め、施策・取組みを可視化したロードマップ(R6年度内策定予定)に基づき、「サーキュラーエコノミー移行への環境整備」や「資源循環における動静脈連携」を推進

### ▷ 主な事業

#### ・アルミ産業成長力強化戦略推進事業 4,654万円

県内のアルミ産業の競争力を強化するため、循環型アルミ産業網のグリーン化とサーキュラーエコノミー実現に向けた研究開発の支援や人材育成等を実施

#### ・ものづくり産業サーキュラーエコノミー推進事業 1,600万円

県内ものづくり産業におけるサーキュラーエコノミーの推進に向けた普及啓発やクリエイティブ人材を活用した異業種連携の推進

#### ・産学官オープンイノベーション推進事業 9,205万円

ものづくり産業未来戦略に基づく成長産業分野及びサーキュラーエコノミーに関する研究会活動の実施や新製品、新技術の研究開発を支援

#### ・プラスチック資源循環促進事業 80万円

廃プラスチック類の新たなリサイクルの創出に向け、排出事業者とリサイクル業者・メーカーとのマッチングを支援

#### ・地域資源循環理解促進事業 50万円

資源循環に関する国の最新動向やリサイクル業者、大学生等の取組事例の紹介等を通して、サーキュラーエコノミーに対する県民の理解を促進

## ▶ 重点的な取組みの方向性 ②

**伝統産業**における人手不足の解消や時代のニーズに求められる売れ筋商品の開発・販売による産地振興を図るため、商品企画・販売促進に関する**プロデュース力向上**を目的とした人材育成プログラムを開催

## ▷ 主な事業

### ・伝統工芸産地人材育成支援事業

(うち、とやま伝統産業プロデューサー人材育成プログラムの開催 350万円)

伝統産業の人手不足の解消や商品等のプロデュース力の向上を図るため、とやま伝統産業プロデューサー人材育成プログラム(専門家による講義や工房視察、交流研修会等)を開催

