

「富山で働こう」キャンペーン事業 業務委託に係る公募型プロポーザル 審査基準

	評 価 項 目	配点
提案内容	【動画広告等の制作】 - 富山県内企業の情報・魅力、富山県の環境の良さ等をPRし、富山県で働くことの意識付けや興味を持ってもらう企画案となっているか。 - 動画の形式（構成、時間、表現方法、サムネイル等）、広報手段（広報媒体、期間）及び効果計測手段について、ターゲットの視聴行動等を踏まえて作成されているか。	20
	【ポスター及びチラシの作成及び広告対応】 - ポスター及びチラシのデザイン（色彩、レイアウト、フォント等）がターゲットを引き付けるようなものであるか。 - チラシに県企業情報サイト「就活ラインとやま」に関する紹介が含まれているか。 - ポスターの掲載について、効果的な掲載期間・場所・活用方法等が提案できているか。 - ポスター・チラシの計画的な配布計画が提案できているか。	20
	【独自の提案】 仕様書の内容以外で、独自の提案があれば理由も含め、記載されているか。（ただし、記載する内容は提案上限額内で対応できるものに限る。）	10
全 体	- 事業の趣旨・目的をよく理解しているか。 - 内容や実施方法に工夫は見られるか。	20
運営体制	- 本業務を適切かつ確実に実施できる組織、人員、業務負担になっているか。 - 関係先との連絡調整の遂行を適切にできる体制であるか - 計画・準備作業を含め期間内に確実に実施できるスケジュールとなっているか。 - 本事業を遂行できる能力、熱意、意欲はあるか。 - 同種・類似事業の実績を有するか。	20
見積価格	- 見積金額、経費配分は適切か。 - 仕様書に定める内容が、見積りに漏れなく盛り込まれているか。	10
	合 計	100