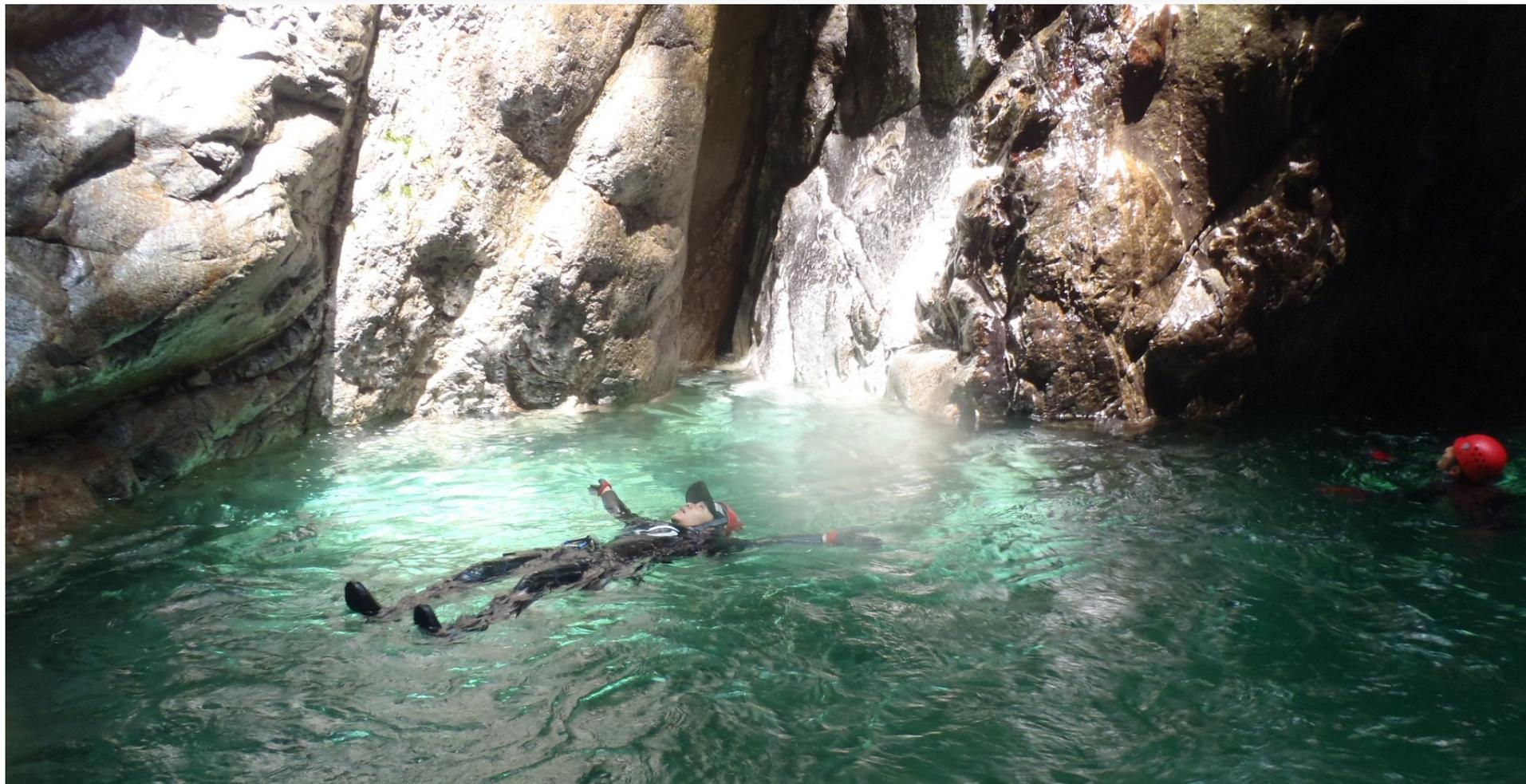




富山の河川を新観光資源に！



株式会社 J-WET Adventures 片山リナ

自己紹介



片山リナ 名古屋市出身 42歳
CA⇒キャスター⇒現在



片山達也 富山市出身 51歳
ヘリスキーガイド・リバーガイド



J-WET Adventures ジェイウエットアドベンチャーズ

2015年7月 法人化

事業目的

富山の自然の素晴らしさを
世界に伝えること

なぜ伝えたいのか

**世界を見て
富山の良さ実感**

夫婦で100都市訪問
住みやすさ再認識

**北陸新幹線
開業**

多くの人にPRのチャンス
富山再訪のコンテンツに

**ネット動画時代
の到来**

ピンポイントでPR可能
映像で伝える強み発揮

事業紹介



ラフティング



キャニオニング



スノーラフティング



ボートクルーズ



ネイチャーヨガ

ラフティングとは？



キャニオニングとは？



ラフティング・キャニオニング市場規模

アメリカコロラド州

群馬県みなかみ町

富山県

年間50万人
35億円

年間20万人
14億円

年間1200人
840万円

スタートアップ

- 北陸新幹線開業に伴うマスコミの富山PRで
県外客が増加
- 代理店サイトの相次ぐオープンで県外客増加
- 地元では、体育協会、各種研究会等
イベント利用が増加
- 富山県、富山市の合宿・修学旅行誘致制度で
中規模団体客が増加

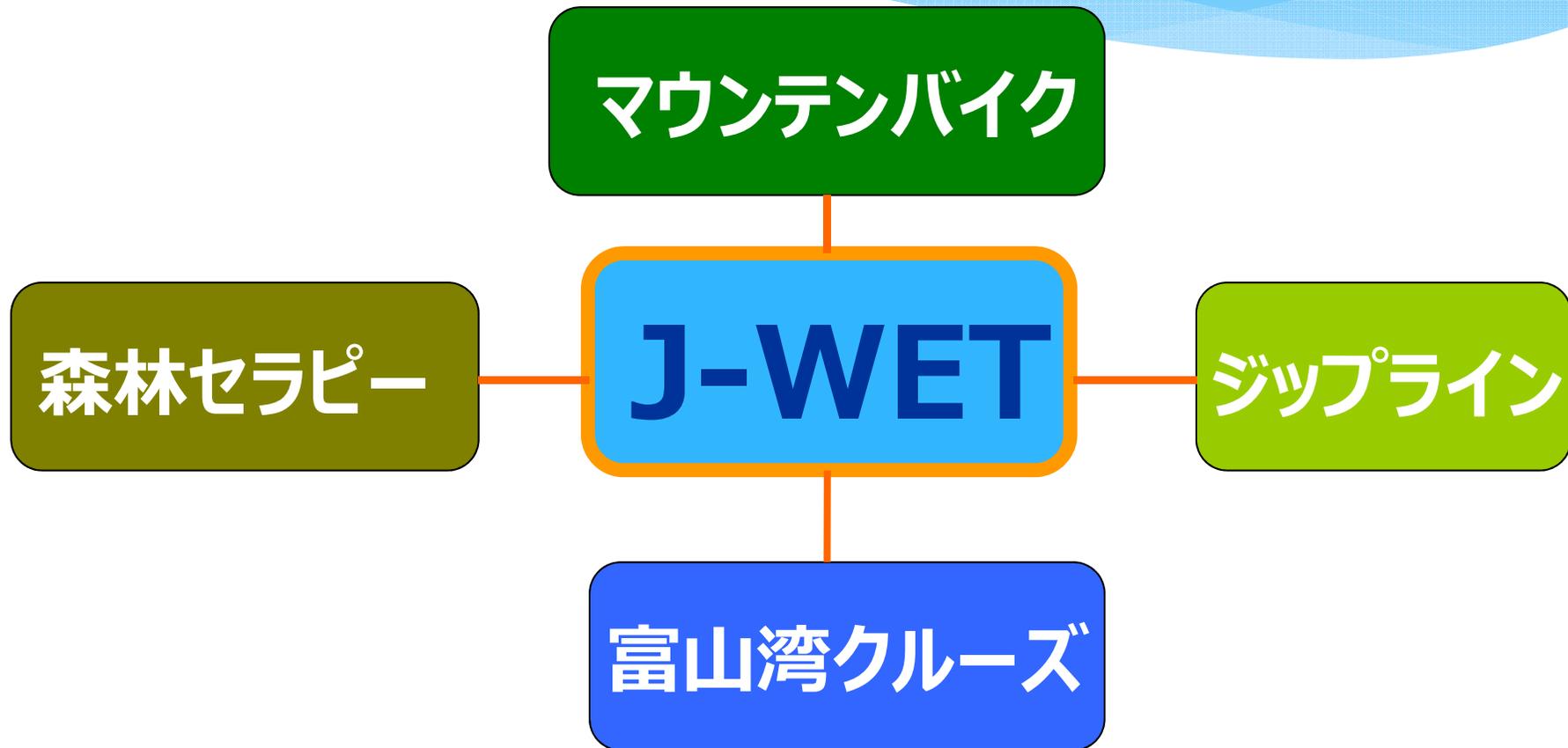
最終目標は 標高差4000m体感アクティビティをプロデュース



陸海空を制覇します！



県内アウトドアツアーとコラボ



地元との連携

主な提携先

- ・黒部宇奈月観光局
- ・ジップラインアドベンチャー
- ・富山市観光協会
- ・富山県ホテル旅館組合
- ・黒部川扇状地研究所
- ・富山市体育協会
- ・黒部市体育協会
- ・ティーツリーコミュニケーションズ
- ・農村文化伝承館「山本家」
- ・カフェ：SOL、水の時計



県内ネットワーク展開の難しさ

【繁忙期が同じ】

- ◆自然ツアー会社・スポーツスクール・民宿イベントなど
各社の受け入れ可能人数が違う
ひまな時期だけお客様を回してほしい

【天候に左右】

- ◆黒部牧場
イベントがほしい→スノーラフティングイベント企画
雪が少なく中止

【認知度が低い】

- ◆富山大学
ビジネスプランコンテストにて
「学生に体験してもらおうプランを」と話し合うも現場まで届かず

団体旅行への対応

- ◆ 富山県観光連盟のサポートにより
JTB 個人旅行 オプションツアー
近畿日本ツーリスト 個人旅行 契約獲得
修学旅行の予約 平成29～30年度 700名様
- ◆ 課題
ベース拠点の確保
機材の購入
ガイドの育成

個人旅行者へのP R

◆これまで

H P 改善

英語チラシ、H P 作成

アクティビティサイトの活用

◆これから

近隣県との協力

大都市へのP R

補助金を活用したC M放映

大企業とコラボ

富山スルールートの開拓

