

1 発足までの経緯・背景

- R4.3月 国の第3期スポーツ基本計画に「地域スポーツコミッションの活動等によるスポーツ振興の推進」が明記
- R5.3月 富山経済同友会から「スポーツコミッションの設置」について提言
- R6.11月 都道府県スポーツコミッション設置状況 21府県で設置
(スポーツ庁HP R5.10月時点 全国204団体)

県内の状況

- R3.10月 魚津市が「うおづスポーツコミッション」設立

県の対応

- R6当初 スポーツコミッションの立ち上げに向けた調査研究事業(250万円)

県成長戦略会議「人口未来戦略」提言

- 人口減少が急速に進展する中、関係人口の拡大・深化と定住人口減少抑制の好循環の創出を目指す
- 恵まれたスポーツ環境など「人・コトの魅力」を訴求し、「来訪型」の関係人口を創出[仮説モデルE]

本県の持つポテンシャル

- 県内市町村では、大規模なスポーツ大会や地域スポーツイベントの開催、地元スポーツチームと連携したスポーツ教室等が実施されている
- 県内14市町で合宿等への補助制度がある
- 県内には様々な競技が可能なスポーツ施設がある(R9県武道館開館)
- 県内にはプロスポーツチームや全国リーグに参入するトップスポーツチームが複数存在している

○近年定期開催されている全国レベルの大会

市町村	大会名
朝日町	全国ビーチボール競技大会(S59～)
黒部市	カーター記念黒部名水マラソン大会(S59～)
魚津市	全日本大学女子野球選手権大会(S62～) TJAR(トランスジャパンアルプスレース)(H14～)
富山市	全日本大学男子ソフトボール選手権大会(R1～)
氷見市	春の全国中学生ハンドボール選手権大会(H18～)
南砺市	スポーツクライミングリードユース日本選手権大会(R1～)

○市町村アンケート結果(R6.5調査)

取り組んでいるスポーツ振興施策	
①プロ・トップスポーツチームとの連携	10/15
②大会・合宿・キャンプへの補助制度の運営	14/15
③スポーツ大会・合宿・キャンプの誘致	8/15
④自主スポーツ大会・イベントの企画・実施	13/15

(参考) 県内プロスポーツチーム・トップスポーツチーム

富山ドリームス

- ・男子ハンドボール
- ・リーグH

[氷見市ふれあいスポーツセンター]



アランマーレ富山

- ・女子ハンドボール
- ・リーグH

[アルビス小杉総合体育センター]



小矢部REDOX

- ・男子ホッケー
- ・日本リーグ

[小矢部ホッケーフィールド]



富山GRNサンダーバーズ

- ・男子野球
- ・日本海リーグ

[ボールパーク高岡]



富山グラウジーズ

- ・男子バスケットボール
- ・B2リーグ

[富山市総合体育館]



KUROBEアクアフェアリーズ富山

- ・女子バレーボール
- ・SVリーグ

[黒部市総合体育センター]



カターレ富山

- ・男子サッカー
- ・J2リーグ

[富山県総合運動公園]



2 富山県スポーツコミッションの発足

基本 理念

スポーツを軸に人や地域が相互につながり(リンク)、
関係人口の創出と地域活性化を図る

戦略 1

関係人口の創出

市町村のスポーツ振興の取組みをつなぐ

- ・各市町村で開催される様々なスポーツ大会・イベントを多角的に支援
(観光、宿泊等のワンストップ窓口(HP等)、受入体制強化)
- ・一元的な情報発信により大会・合宿等呼び込む

戦略 2

スポーツによる
地域活性化ビジョン
〈目指す未来〉

地域活性化

プロ・トップスポーツチームと地域をつなぐ

- ・県内のプロ・トップスポーツチームと地域との連携を支援
- ・選手との触れ合いや情報発信を通じて県民ファンの獲得(交流促進)

戦略 3

関係人口の創出

地域活性化

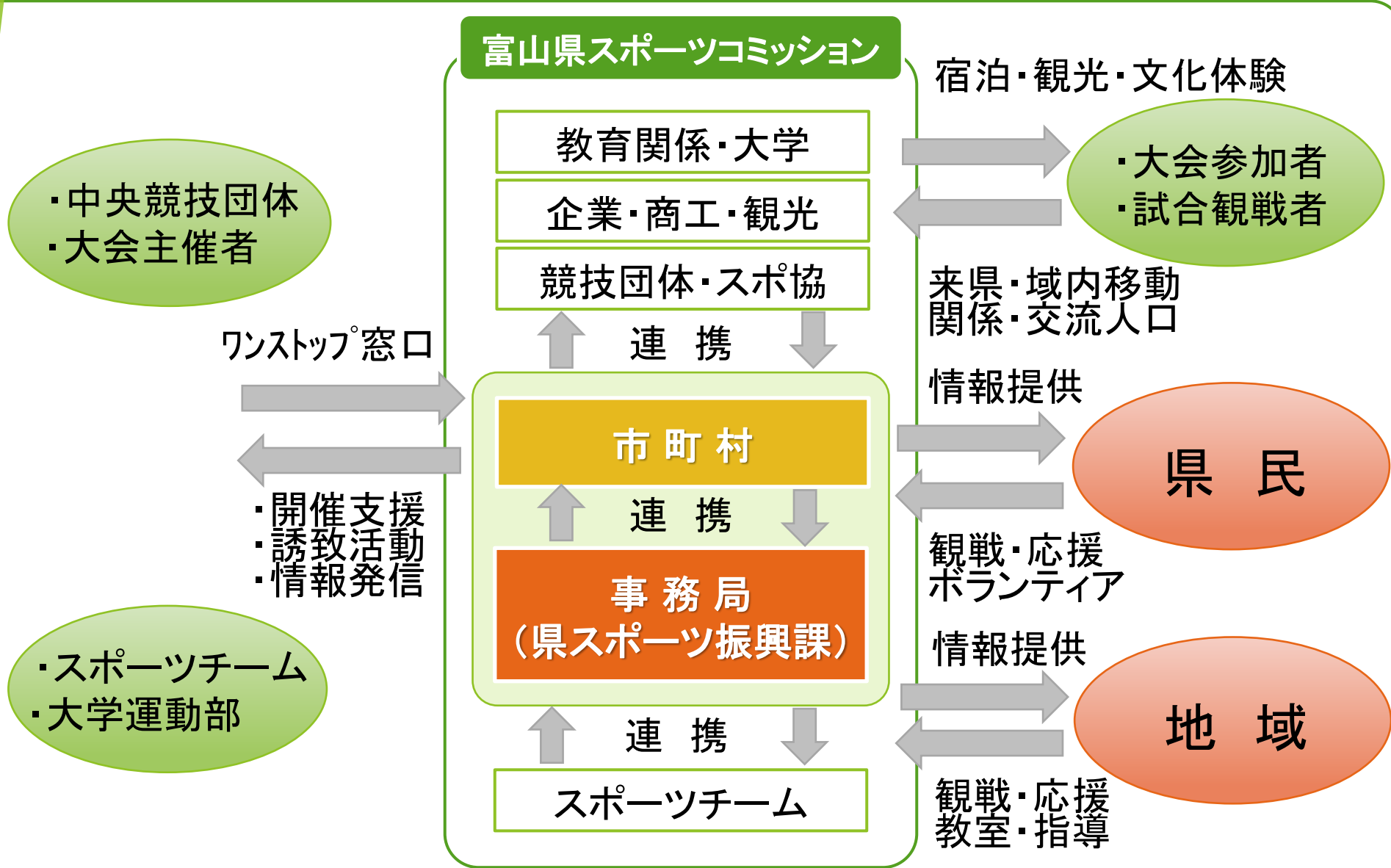
県総合運動公園を中心とするエリアと人をつなぐ

- ・スポーツ施設・富山空港があり、令和9年度には県武道館が開館する
県総合運動公園エリアへの県内外からの集客促進

効果

- 参加者・観客の増加
- 宿泊・観光による経済効果
- 全国レベルの大会等の開催
による競技力の向上
- スポーツチーム等の
地域貢献の場の増加
- 子どもたちの競技力の向上
- ファンの増加
- 地元チームの応援による
地域への愛着醸成
- エリアへの訪問者の増加
- 宿泊や観光による経済効果
- 施設利用者の競技力の向上
- 県総エリアのブランド
イメージ造成

連携体制のイメージ



名称

- 名称：富山県スポーツコミッション
- 愛称：Sports Link TOYAMA (スポーツ リンク トヤマ)

スポーツコミッションが“ハブ”となって、人と人、地域と地域がつながり(リンクし)、スポーツによる交流の場(リンク)が広がっていく未来をイメージしました。

発足日

- 令和7年5月16日(金)



県内外の皆さまから、「スポーツといえば、富山」とイメージしていただけるよう、“きときと(新鮮)”で“旬”な富山県のスポーツを寿司をモチーフに表現してみました。

参加団体(発足時)

- 県、市町村、スポーツチーム、スポーツ団体、商工・観光団体、大学等32団体が参加
- ➔ 随時参加申込を受付(会費無料)