

富山県MICEブランド ロゴマークマニュアル



CONTENTS

タグライン	1
ロゴマーク	2
ロゴマーク・タグラインバリエーション〈カラー〉	3
ロゴマーク・タグラインバリエーション〈モノクロ〉	4
禁止事項〈縦組〉	5
禁止事項〈横組〉	6
背景との関係〈縦組〉	7
背景との関係〈横組〉	8
最小使用サイズ・余白規定	9
展開例〈名刺〉	10

— タグライン —

Nature & Energy Lead To New Discoveries

— ブランドコンセプト —

富山の自然とエネルギーが、新しい発見を導き出す。

富山県には世界的な山岳景観を誇る立山黒部や、「世界で最も美しい湾クラブ」に加盟する豊かで美しい神秘の海・富山湾をはじめとする豊富な自然資源があり、それらによって生み出されたエネルギーを活かして経済発展をした県であることを表します。富山の自然とエネルギーが、MICE参加者の感性と知性を刺激し、新しい発見や発想を導き出していくことをアピールします。



TOYAMA, JAPAN

Nature & Energy Lead to New Discoveries

— マークデザインコンセプト —

マークは、富山県のシンボルである「立山連峰」と「富山湾」をモチーフにした形。中心に浮かび上がる形は、TOYAMAの「T」を表しています。モチーフを連続回転させることで、豊富な自然資源を再生可能エネルギーにし、共生している様を表現しています。

ロゴマーク・タグライン 縦組



TOYAMA, JAPAN

Nature & Energy Lead to New Discoveries

ロゴマーク・タグライン 横組



TOYAMA, JAPAN

Nature & Energy Lead to New Discoveries



近似色

分解色:C100%+M40%
PANTONE 3005C
DIC PART 2591
RGB:R 0 G 116 B 193



近似色

分解色:C80%
PANTONE 2995 C
DIC PART 99
RGB:R 0 G 175 B 236

ロゴマーク・タグライン 縦組 A



TOYAMA, JAPAN

Nature & Energy Lead to New Discoveries

ロゴマーク・タグライン 横組



TOYAMA, JAPAN

Nature & Energy Lead to New Discoveries



近似色
分解色:K85%
PANTONE Cool Gray 11C
DIC PART G268
RGB:R 76 G 76 B 76



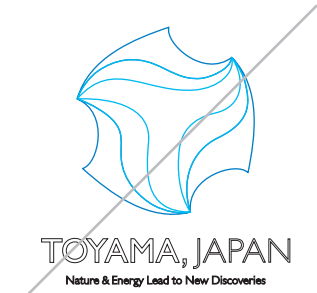
近似色
分解色:K50%
PANTONE 422 C
DIC PART G64
RGB:R 160 G 160 B 160



変形（長体・平体・斜体）



指定色以外の変更



ふちどりでの使用



不明瞭な背景色での使用



周辺への装飾



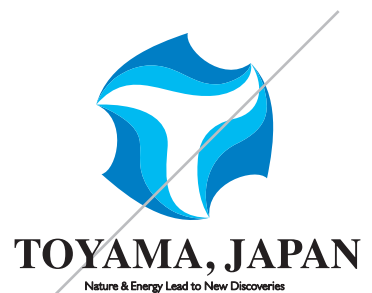
一部白抜での使用



グラデーションでの使用



組み合わせ比率の変更



ロゴタイプの書体・太さの変更

写真背景

×



使用不可

○



使用可

複雑な背景

×



使用不可

○



使用可

単色の背景

×



近似色は使用不可

○



使用可



変形（長体・平体・斜体）



指定色以外の変更



ふちどりでの使用



不明瞭な背景色での使用



周辺への装飾



一部白抜での使用



グラデーションでの使用



組み合わせ比率の変更



ロゴタイプの書体・太さの変更

写真背景

×



使用不可

○



使用可

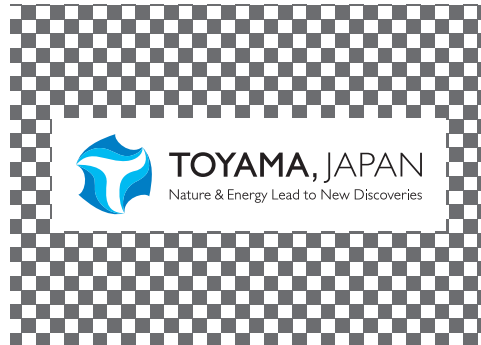
複雑な背景

×



使用不可

○



使用可

単色の背景

×

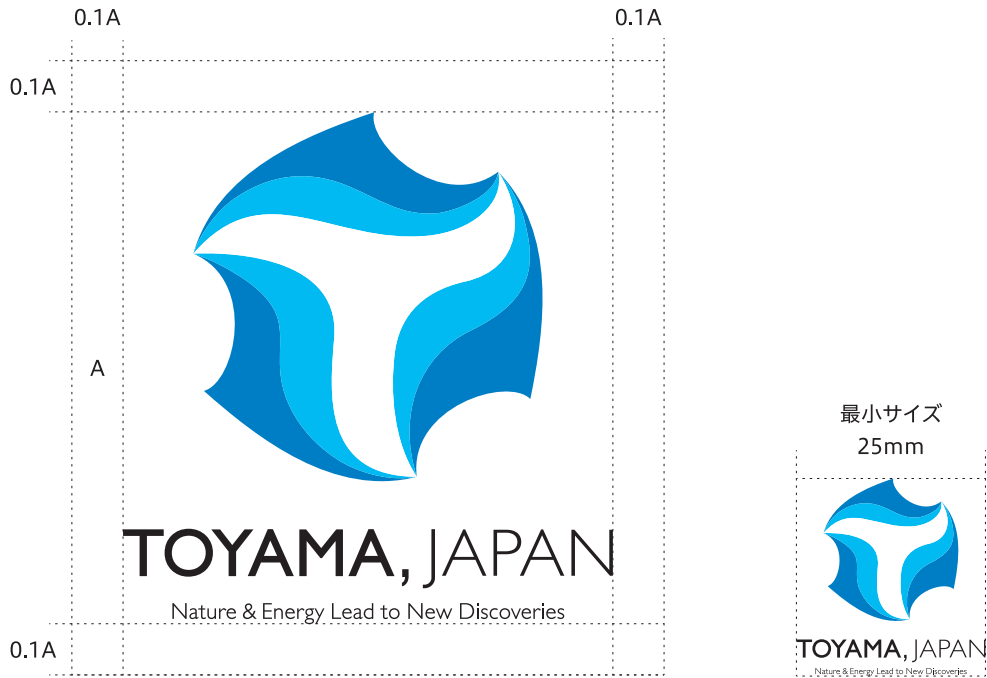


近似色は使用不可

○



使用可



Aタイプ



Bタイプ

