

令和7年5月16日

関係者各位

富山県観光推進局観光振興室国際観光課長

富山県・Google 連携「Google ビジネスプロフィール活用セミナー」開催について

時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より本県の観光振興に多大なご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

このたび、県では Google と連携し、Google ビジネスプロフィールを活用し誘客を図るためのオンラインセミナーを開催いたします。

Google ビジネスプロフィールは、店舗や施設情報を Google 検索や Google マップに表示するための無料ツールであり、運用のポイントを知ること、集客に役立つノウハウを学ぶことができます。

ご多用のことと存じますが、是非ご参加いただきますようよろしくお願いいたします。

記

- 1 日 時：令和7年6月20日（金）13：30～15：00
- 2 形 式：オンライン（Google Meet）
- 3 対象者：県内で店舗、施設を持つ観光関係事業者（飲食、小売、サービス業等）、観光関係団体、商工団体、自治体、観光協会 等
- 4 参加費：無料
- 5 講 師：Google ストラテジーックパートナーシップデベロップメントマネジャー
丸条 彦傑（クジョウ ヒコケツ） 氏

◆プログラム（予定）

時間	内 容
13：30～13：35	セミナー概要説明
13：35～14：30	Google からの説明、情報の入力方法等について説明
14：30～15：00	質疑応答

6 参加申込方法：

以下 URL または右の2次元コードから6/16（月）17時までお申し込みください。

URL：<https://forms.gle/nfnJgdj5zGdcq5Df8>

※ 1 団体・企業から複数名での参加申込も可能です

（申込状況により人数調整をお願いする場合がございます。）

※ 参加申込された方へは、視聴 URL を後日ご案内いたします。



7 主 催：富山県、Google

【事務担当】 裏田、児玉

電 話：076-444-8752

◆Google ビジネスプロフィール活用のポイント

Google マップは、訪日外国人旅行者が最も多く活用する情報検索手段の1つです。Google マップで登録された主な情報は、ユーザーの使用言語に自動翻訳されるため、日本語で情報を登録することで、多言語で自店舗をアピールすることができ、インバウンドの集客にも非常に役立ちます。

<Google ビジネスプロフィールでできること>

- ① お店の基本情報を掲載：店名、住所、電話番号、営業時間、ウェブサイトなどを登録・管理できます。
- ② 地図上に表示：Google マップでお店を探している人に、お店を見つけてもらいやすくすることができます。
- ③ 写真や動画の掲載：お店の雰囲気や商品・サービスを視覚的にアピールできます。
- ④ 口コミの管理・返信：顧客からの口コミ（評価）を確認できます。また、返信することで顧客の信頼感を高めることができます。
- ⑤ 最新情報を発信：イベント情報やキャンペーン、臨時休業など最新の情報を投稿することができます。
- ⑥ 顧客とのコミュニケーション：顧客の質問に答えたり、予約を受け付けたりできます（機能によります）。
- ⑦ インサイト分析：検索回数や地図での表示回数など、お店の情報がどのように見られているかを確認することができます。

◆講師紹介

Google 九条 彦傑（クジョウ ヒコケツ）氏
ストラテジックパートナーシップデベロップメントマネジャー

2021年にGoogleのトラベルパートナーシップチームにおいて、ストラテジックパートナーシップデベロップメントマネジャーに就任。アジア太平洋地域の主要な事業者との製品パートナーシップを通じて、旅行者がGoogleの製品を活用し、より快適かつ効率的に旅行を計画できるよう支援するために活動している。

旅行分野に携わる以前は、GoogleにてEコマース、小売、広告といった様々な領域でパートナーシップ業務に従事。これらの多様な経験で培われた知見を活かし、現在は旅行業界の発展に貢献している。