

アジア圏に向けた多言語ウェブメディアでの情報発信事業業務委託に係る 公募型プロポーザル 質問票への回答

1 今回の企画は、タイのメディアの掲載だけに絞る必要があるのでしょうか。

(回答)

掲載媒体については、仕様書「3 ターゲット市場」及び「4 事業内容」に記載のとおり、タイを中心としたアジア圏の訪日外国人旅行者に対して効果的にリーチ可能な有カメディアを想定しており、タイのメディアへの掲載に限定するものではありません。

2 なぜ、タイをターゲットにしているのでしょうか。

(回答)

仕様書「2 趣旨」に記載のとおり、タイから、北陸3県への来訪が多いためです。

3 記事のテーマについて、下記以外は認められないのでしょうか。

夏：北陸で楽しむアドベンチャーツーリズム

秋：北陸の美しい自然（紅葉等）、秋の味覚

冬：北陸の冬の魅力（食、雪、温泉等）

必ず夏はアドベンチャーツーリズムでなければいけないのでしょうか。

(回答)

基本的には仕様書に掲載したテーマを想定していますが、仕様書「4 事業内容」の(1)②に記載のとおり、別途適切なテーマがある場合には、その理由とともにご提案をお願いいたします。

4 北陸3県で連携する先は、観光事業者だけでしょうか。例えば、酒蔵でも大丈夫でしょうか。

(回答)

北陸への認知度や関心を高め、より一層の誘客に向けた情報発信が可能であれば、酒蔵と連携した取組みでも可能です。